

2021-2026年中国牛羊养殖市场调查研究及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国牛羊养殖市场调查研究及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/animal/709361.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 牛羊养殖行业发展概述

第一节 牛羊养殖业概述

一、行业的定义

二、行业发展历程

三、行业作用及地位

第二节 中国牛羊养殖行业特点分析

一、区域性

二、季节性

三、周期性

第三节 牛羊养殖行业发展模式分析

一、“公司+农户”

二、“公司+适当规模小农场”

三、“公司+养殖大户”

四、单户养殖

五、“专业分工+合同生产”

第四节 牛羊最佳养殖模式的发展策略

一、宣传力度

二、养殖管理

三、注意资金支持

第二章 中国牛羊养殖业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、社会消费品零售总额分析

五、工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

七、对外贸易进出口分析

八、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第三章 全球牛羊养殖业所属行业运行状况分析

第一节 全球牛羊养殖市场总体情况分析

一、全球牛羊养殖行业的发展概况及特点

二、全球牛羊养殖市场结构

三、全球牛羊养殖市场区域分布

四、全球牛羊养殖业未来发展趋势

第二节 美国牛羊养殖业发展现状

一、美国牛羊养殖业市场发展现状

二、美国牛羊养殖业主要供应产品

三、美国牛羊养殖技术发展水平

第三节 欧洲牛羊养殖业发展现状

一、欧洲牛羊养殖业市场发展现状

二、欧洲牛羊养殖业主要供应产品

三、欧洲牛羊养殖技术发展水平

第四节 澳洲牛羊养殖业发展现状

一、澳洲牛羊养殖业市场发展现状

二、澳洲牛羊养殖业主要供应产品

三、澳洲牛羊养殖技术发展水平

第四章 中国牛养殖业所属行业运行现状分析

第一节 中国牛养殖所属行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题

第二节 2016-2020年牛养殖所属行业运行现状分析

一、行业养殖规模分析

二、牛存栏量及出栏量分析

三、牛肉总产量分析

四、行业销售收入分析

五、行业利润总额分析

第三节 2016-2020年中国牛养殖所属行业企业分析

一、牛养殖企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

第四节 2021-2026年中国生牛及牛肉市场价格走势预测

一、2021-2026年生牛市场价格走势预测

二、2021-2026年牛肉市场价格走势预测

第五节 中国牛肉行业市场供需平衡分析

一、中国牛肉行业市场供给分析

二、中国牛肉行业市场需求分析

1、产品需求结构分析

2、地区需求差异分析

三、中国牛肉行业市场供需平衡分析

第六节 中国牛肉所属行业进出口分析

一、牛肉所属行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、牛肉所属行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国牛肉出口面临的挑战及对策

四、牛肉行业进出口前景及建议

第五章 中国羊养殖业所属行业运行现状分析

第一节 中国羊养殖所属行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题

第二节 2016-2020年羊养殖所属行业运行现状分析

一、行业养殖规模分析

二、羊存栏量及出栏量分析

三、羊肉总产量分析

四、行业销售收入分析

五、行业利润总额分析

第三节 2016-2020年中国羊养殖所属行业企业分析

一、羊养殖企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

第四节 2021-2026年中国生羊及羊肉市场价格走势预测

一、2021-2026年生羊市场价格走势预测

二、2021-2026年羊肉市场价格走势预测

第五节 中国羊肉行业市场供需平衡分析

一、中国羊肉行业市场供给分析

二、中国羊肉行业市场需求分析

1、产品需求结构分析

2、地区需求差异分析

三、中国羊肉行业市场供需平衡分析

第六节 中国羊肉所属行业进出口分析

一、羊肉所属行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、羊肉所属行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国羊肉出口面临的挑战及对策

四、羊肉行业进出口前景及建议

第六章 中国牛养殖细分品种市场分析

第一节 中国牛养殖行业产品细分市场结构分析

- 一、行业产品市场结构现状分析
- 二、行业产品细分结构特征分析
- 三、行业产品细分市场发展概况
- 四、行业产品市场结构变化趋势

第二节 肉牛市场分析

- 一、产品特性分析
- 二、养殖规模分析
- 三、产品产量分析
- 四、产品应用市场分析
- 五、产品市场需求及前景展望

第三节 奶牛市场分析

- 一、产品特性分析
- 二、养殖规模分析
- 三、牛奶产量分析
- 四、牛奶市场销售收入分析
- 五、牛奶市场需求及前景展望

第七章 中国羊养殖细分品种市场分析

第一节 中国羊养殖行业产品细分市场结构分析

- 一、行业产品市场结构现状分析
- 二、行业产品细分结构特征分析
- 三、行业产品细分市场发展概况
- 四、行业产品市场结构变化趋势

第二节 肉羊市场分析

- 一、产品特性分析
- 二、养殖规模分析
- 三、产品产量分析
- 四、产品应用市场分析
- 五、产品市场需求及前景展望

第三节 奶羊市场分析

- 一、产品特性分析
- 二、养殖规模分析
- 三、羊奶产量分析
- 四、羊奶市场销售收入分析

五、羊奶市场需求及前景展望

第八章 牛羊养殖行业产业结构分析

第一节 牛羊养殖产业链结构分析

一、牛羊养殖行业产业链构成

二、牛羊养殖行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 反刍饲料市场分析及预测

一、市场状况分析

二、市场需求规模

三、不同产品竞争分析

四、下游产品价格对反刍饲料的影响

五、应用趋势及前景

第三节 肉制品加工行业发展分析

一、肉制品主要种类分析

二、肉制品加工行业企业规模分析

三、肉制品加工行业资产规模分析

四、肉制品加工行业销售收入分析

五、肉制品加工行业竞争格局分析

六、肉制品加工市场发展前景预测

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、牛羊养殖行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第九章 牛羊养殖行业区域市场分析

第一节 中国牛羊养殖重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 牛羊养殖主要区域市场分析

一、东北地区牛羊养殖市场分析

1、东北牛羊养殖主要种类分析

2、东北牛羊养殖规模及总产值分析

- 3、东北牛羊养殖模式分析
- 4、东北牛肉消费市场分析
- 5、东北牛肉及制品销售渠道分析
- 6、东北牛羊养殖市场前景及趋势分析

二、西北地区牛羊养殖市场分析

- 1、西北牛羊养殖主要种类分析
- 2、西北牛羊养殖规模及总产值分析
- 3、西北牛羊养殖模式分析
- 4、西北牛肉消费市场分析
- 5、西北牛肉及制品销售渠道分析
- 6、西北牛羊养殖市场前景及趋势分析

三、中原地区牛羊养殖市场分析

- 1、中原牛羊养殖主要种类分析
- 2、中原牛羊养殖规模及总产值分析
- 3、中原牛羊养殖模式分析
- 4、中原牛肉消费市场分析
- 5、中原牛肉及制品销售渠道分析
- 6、中原牛羊养殖市场前景及趋势分析

四、西南地区牛羊养殖市场分析

- 1、西南牛羊养殖主要种类分析
- 2、西南牛羊养殖规模及总产值分析
- 3、西南牛羊养殖模式分析
- 4、西南牛肉消费市场分析
- 5、西南牛肉及制品销售渠道分析
- 6、西南牛羊养殖市场前景及趋势分析

第十章 牛羊养殖行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、牛羊养殖行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、牛羊养殖行业SWOT分析

1、牛羊养殖行业优势分析

2、牛羊养殖行业劣势分析

3、牛羊养殖行业机会分析

4、牛羊养殖行业威胁分析

第二节 牛羊养殖行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 牛羊养殖行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第十一章 牛羊养殖行业重点企业分析

第一节 现代牧业（集团）有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第二节 罗牛山股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第三节 河北福成五丰食品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第四节 新疆西部牧业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第五节 新疆天山畜牧生物工程股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第六节 内蒙古蒙都羊业食品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第七节 广西富泽牛羊养殖有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第八节 重庆牧牛源肉牛养殖投资管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第九节 湖北绿草肉牛养殖有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第十节 科尔沁牛业南阳有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第十二章 2021-2026年牛羊养殖行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年牛羊养殖市场发展前景

一、2021-2026年牛羊养殖市场发展潜力

二、2021-2026年牛羊养殖市场发展前景展望

三、2021-2026年牛羊养殖细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年牛羊养殖市场发展趋势预测

一、牛羊肉消费量持续增长

二、分散养殖比例高，规模化、产业化趋势明显

三、产业生产格局不断调整，优势产区集中度日益提高

四、肉牛羊繁育建设工作逐渐推进，体系尚需完善

第三节 2021-2026年中国牛羊养殖行业供需预测

一、2021-2026年中国牛羊养殖企业数量预测

二、2021-2026年中国牛羊养殖规模预测

1、2021-2026年中国牛养殖规模预测

2、2021-2026年中国羊养殖规模预测

三、2021-2026年中国牛羊肉市场运行预测

1、2021-2026年中国牛肉产量及消费量预测

2、2021-2026年中国羊肉产量及消费量预测

四、2021-2026年中国牛羊养殖市场需求预测

五、2021-2026年中国牛羊养殖行业供需平衡预测

第十三章 2021-2026年牛羊养殖业投资发展前景

第一节 牛羊养殖行业投资特性分析

一、牛羊养殖行业进入壁垒分析

二、牛羊养殖行业盈利因素分析

三、牛羊养殖行业盈利模式分析

第二节 2021-2026年牛羊养殖行业发展的影响因素

一、有利因素

- 1、生物遗传资源丰富
- 2、产业政策支持力度加大
- 3、市场需求广阔
- 4、配套基础设施建设日趋完善

二、不利因素

第三节 牛羊养殖行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分领域投资机会
- 三、重点区域投资机会

第四节 牛羊养殖业风险预测与防范

- 一、宏观政策风险与防范
- 二、市场竞争风险与防范
- 三、技术风险与防范
- 四、气候风险与防范
- 五、其他风险与防范

第十四章 中国牛羊养殖中疾病防控与应对策略

第一节 常见疫病在牛羊养殖中的防控

- 一、加强防控知识，增强防控理念
- 二、防患于未然，从周边的环境卫生和牛羊入手
- 三、加强养殖场管理制度，建立疫病突发紧急机制

第二节 牛羊养殖的环境污染及防控措施

一、牛羊养殖的环境污染问题

- 1、牛羊排泄物
- 2、牛羊自带气味
- 3、病死牛羊的处理污染
- 4、其他因素

二、牛羊养殖环境污染的防控措施

- 1、完善法律机制建设
- 2、加强牛羊排泄物处理
- 3、做好养殖场清洁管理

4、组织培训指导绿色健康养殖

第三节 育肥牛羊养殖常见的问题

一、当前我国育肥牛羊养殖常见的问题

- 1、缺乏科学有效的管理体制
- 2、养殖人员的素质有待加强
- 3、养殖品种单一

二、育肥牛羊的养殖策略

- 1、加强疾病防控意识
- 2、推广生态，健康养殖
- 3、育肥期应适宜
- 4、加强饲养管理
- 5、注重开发和生产附属产品

第四节 规模化牛羊养殖场疫病的防控措施及常用技术

一、疫病防控措施

- 1、场舍消毒处理
- 2、疫苗免疫接种
- 3、控制疫病传播途径
- 4、牛羊饲养管理

二、疫病防控常用技术

- 1、体温测定
- 2、牛羊保定

第五节 牛羊规模化养殖中存在的问题及应对策略

一、牛羊规模化养殖中存在的问题

- 1、牛羊规模化养殖管理水平有待提升
- 2、牛羊规模化养殖环境污染严重
- 3、牛羊规模化养殖附加值不高
- 4、牛羊规模化养殖防疫工作有待提升

二、牛羊规模化养殖策略

- 1、提升牛羊规模化养殖管理水平
- 2、做好牛羊规模化养殖场的环保工作
- 3、做好牛羊规模化养殖的防疫检疫工作
- 4、做好牛羊产品的深加工，提升产品附加值

第十五章 牛羊养殖行业投资发展战略及建议

第一节 对中国牛羊养殖品牌的战略思考

一、牛羊养殖品牌的重要性

二、牛羊养殖实施品牌战略的意义

三、牛羊养殖企业品牌的现状分析

四、中国牛羊养殖企业的品牌战略

五、牛羊养殖品牌战略管理的策略

第二节 牛羊养殖经营策略分析

一、牛羊养殖市场细分策略

二、牛羊养殖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、牛羊养殖新产品差异化战略

第三节 研究结论及发展建议

一、牛羊养殖行业研究结论及建议

二、牛羊养殖子行业研究结论及建议

三、牛羊养殖行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/animal/709361.html>