

# 2022-2027年中国国际学校行业发展监测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国国际学校行业发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/809362.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 国际学校发展环境

#### 第一章 国际学校发展综述

##### 第一节 国际学校相关概述

###### 一、国际学校基本概念

###### 二、国际学校特点分析

##### 第二节 国际学校分类情况

###### 一、外籍子女国际学校

###### 二、民办国际化学校

###### 三、公立学校国际班

###### 四、中外合作办学机构

##### 第三节 国际学校课程设置分析

###### 一、国内通用课程分析

###### 二、三大国际课程分析

##### 第四节 国际学校教学方式分析

##### 第五节 国际学校发展概述分析

###### 一、国际学校升学途径分析

###### 二、国际学校招生对象分析

###### 三、国际学校与普通学校的区别

###### 四、国际学校学生的适应性分析

### 第二章 国际学校发展环境分析

#### 第一节 国际学校政策环境分析

##### 一、国际学校管理体制分析

##### 二、国际学校重要政策汇总

##### 三、不同类型国际学校政策

#### 第二节 国际学校经济环境分析

##### 一、全球宏观经济运行分析

##### 二、国内宏观经济运行分析

##### 三、经济环境对行业的影响

### 第三节 国际学校社会环境分析

#### 一、国际学校社会环境分析

#### 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 国际学校教育环境分析

#### 一、各级各类学校数量分析

##### 1、幼儿园学校数量情况分析

##### 2、小学学校数量情况分析

##### 3、初中学校数量情况分析

##### 4、高中学校数量情况分析

#### 二、各级各类学校学生情况

##### 1、幼儿园学校学生情况分析

##### 2、小学学校学生情况分析

##### 3、初中学校学生情况分析

##### 4、高中学校学生情况分析

#### 三、各级各类学校教师情况

##### 1、幼儿园学校教师情况分析

##### 2、小学学校教师情况分析

##### 3、初中学校教师情况分析

##### 4、高中学校教师情况分析

### 第二部分 国际学校发展现状

## 第三章 中国国际学校发展状况分析

### 第一节 国际学校发展历程分析

#### 一、国际学校初步尝试阶段

#### 二、国际学校探索前行阶段

#### 三、国际学校快速发展阶段

#### 四、国际学校开创未来阶段

### 第二节 国际学校发展现状分析

#### 一、国际学校发展现状分析

#### 二、国际学校优劣比较分析

#### 三、国际学校供需失衡分析

#### 四、国际学校政策利好分析

### 第三节 国际学校市场特征分析

#### 一、国际学校市场空间分析

#### 二、不同类型国际学校特点

#### 三、国际学校课程特点分析

#### 四、国际学校市场高度分散

#### 五、国际学校经营效益分析

#### 第四节 国际学校商业模式分析

##### 一、国际学校商业模式分析

##### 二、国际学校办学模式分析

##### 三、国际学校盈利模式分析

#### 第五节 国际学校教学模式分析

##### 一、学校教学模式要素分析

###### 1、学校的教学思想

###### 2、学校的教学目标

###### 3、学校的教学程序

###### 4、学校的师生角色

###### 5、学校的教学策略

###### 6、学校的评价标准

##### 二、国际学校教学模式特点

###### 1、开放的教学目标

###### 2、多样的教学内容

###### 3、综合的教学方法

###### 4、多元的教学评价

###### 5、互融的师生情感

###### 6、跨国的师资合作

##### 三、国际学校教学模式启示

###### 1、建立国际教育理念和目标

###### 2、教学评估和学生全面发展

###### 3、注重创新人才的培养分析

###### 4、积极打造国际教育品牌

###### 5、从知识灌输到能力培养

#### 第六节 国际学校招生策略分析

##### 一、国际学校招生现状分析

##### 二、国际学校招生战略分析

##### 三、国际学校招生策略分析

#### 第七节 国际学校服务营销策略

##### 一、国际学校服务项目策略

##### 二、国际学校推广策略分析

##### 三、国际学校定价策略分析

#### 四、国际学校渠道策略分析

#### 五、国际学校有形展示策略

### 第八节 国际学校语文教学模式

#### 一、持续默读的阅读教学模式

#### 二、国学诵读学习模式

#### 三、合作学习模式

#### 四、创作表演教学模式

### 第九节 国际学校教学空间设计

#### 一、教学空间基本定义情况

#### 二、教学区的总体布局分析

#### 三、教学单元组合模式分析

#### 四、教室的形式与布局分析

#### 五、教学空间细节处理分析

#### 六、国际学校教学空间特点

### 第十节 国际学校发展对策建议

#### 一、国际学校发展特点分析

#### 二、国际学校问题挑战分析

#### 三、国际学校发展相关建议

### 第十一节 国际学校发展战略分析

#### 一、国际学校发展实践探索

#### 二、国际学校课程系统建设

#### 三、国际学校课堂教学建构

#### 四、国际学校教师素养提升

#### 五、国际学校学生教育突破

#### 六、国际学校管理机制突破

#### 七、国际学校文化构建分析

#### 八、国际学校教育服务创新

## 第四章 中国国际学校主体发展分析

### 第一节 国际学校及学生特点分析

#### 一、国际学校与国内学校比较分析

##### 1、学生生源

##### 2、培养目标

##### 3、课程设置

##### 4、管理模式

#### 二、国际学校学生特点分析

### 三、适合国际学校的教学方式

#### 第二节 国际学校教师招聘模式分析

##### 一、概述

##### 二、校长的角色

##### 三、互联网的广泛应用

##### 1、传统的互联网应用

##### 2、专业的国际教育招聘网络

##### 3、专业的国际教育猎头公司

##### 四、教师人才交流会

##### 五、双重聘用合同制

##### 六、新聘教师的导入制度

#### 第三节 国际学校高中阶段课程分析

##### 一、国际学校高中阶段课程的类型

##### 1、“输出”课程

##### 2、“改编”课程

##### 3、“综合”课程

##### 二、国际学校高中阶段课程的特征

##### 1、注重选择性

##### 2、贯穿国际理解的教育理念

##### 3、课程的结业文凭或证书通常具有广泛认可性

##### 三、IBDP课程在国际学校高中阶段课程体系中的位置

##### 1、IBDP课程的地位

##### 2、IBDP课程的应用

##### 四、IBDP课程的目标和内容

##### 1、六大学科领域的目标和内容

##### 2、三大核心课程的目标和内容

##### 五、IBDP课程的学业评价

##### 1、学业评价目标

##### 2、学业评价模式

##### 六、IBDP课程的主要特点

##### 1、全面渗透国际理解教育理念

##### 2、课程内容广而深

##### 3、重视培养学生的批判性思维能力

##### 4、学业评价重视内部评价

##### 七、IBDP课程的启示

#### 第四节 国际学校高中教材分析

- 一、IB课程标准与教学
- 二、中国国际学校教材设计的基本特点
- 三、中国国际学校教材现存问题与反思
  - 1、以教材体制研究为支持
  - 2、将课程教材革新为重点
  - 3、继续推进国际交流合作

#### 第三部分 国际学校分析

#### 第五章 中国国际学校市场结构分析

##### 第一节 国际学校市场规模分析

- 二、国际学校市场规模分析
- 三、国际学校学生规模分析

##### 第二节 国际学校数量结构分析

- 一、国际学校数量规模分析
- 二、国际学校数量结构分析

##### 第三节 国际学校区域结构分析

- 一、国际学校区域结构分析
- 二、国际学校区域市场分析

##### 第四节 国际学校年龄阶段结构

- 一、国际学校年龄阶段结构
- 二、国际学校年龄阶段分析

##### 第五节 国际学校课程结构分析

- 一、国际学校课程结构分析
- 二、国际学校课程设置分析

##### 第六节 国际学校教师结构分析

- 一、国际学校教师分布情况
- 二、国际学校教师结构分析

#### 第六章 中国国际学校课程设置分析

##### 第一节 A-Level课程发展状况分析

- 一、A-Level课程发展概况分析
  - 1、A-Level课程体系分析
  - 2、认可A-Level课程国家和地区
- 二、A-Level课程发展现状分析
  - 1、A-Level课程开设学校分析
  - 2、A-Level学校课程设置分析

### 3、A-Level学校毕业学生情况

### 4、A-Level课程各科成绩分析

## 第二节 IB课程发展状况分析

### 一、IB课程发展概况分析

#### 1、IB课程体系分析

#### 2、IB课程主要科目

### 二、IB课程发展现状分析

#### 1、IB课程开设学校分析

#### 2、IB学校课程设置分析

#### 3、IB课程考试成绩分析

## 第三节 AP课程发展状况分析

### 一、AP课程发展概况分析

#### 1、AP课程发展简况

#### 2、AP课程体系分析

### 二、AP课程发展现状分析

#### 1、AP课程开设学校分析

#### 2、AP学校课程设置分析

#### 3、AP学校毕业学生情况

#### 4、AP课程考试成绩分析

## 第四部分 国际学校竞争格局

## 第七章 中国国际学校竞争格局分析

### 第一节 国际学校竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户的议价能力

## 第二节 国际学校SWOT分析

#### 一、国际学校发展优势分析

#### 二、国际学校发展劣势分析

#### 三、国际学校面临机遇分析

#### 四、国际学校面临挑战分析

## 第三节 国际学校竞争现状分析

#### 一、国际学校竞争现状分析

#### 二、国际学校的竞争力分析

#### 第四节 国际学校竞争要素分析

##### 一、国际学校校长要素分析

##### 二、国际学校课程设置分析

##### 三、国际学校师资力量分析

##### 四、国际学校信息系统分析

##### 五、国际学校学费竞争分析

#### 第五节 国际学校与国内学校的竞争比较及影响

##### 一、国际学校和当地学校的相互影响渗透

##### 二、国际学校优势及与国内学校的比较

##### 三、国际学校对国内学校的影响和启示

#### 第六节 国际学校竞争策略分析

### 第八章 中国国际学校区域市场分析

#### 第一节 北京市国际学校发展状况分析

##### 一、北京市国际学校发展环境分析

##### 二、北京市国际学校发展现状分析

##### 三、北京市主要国际学校汇总情况

##### 四、北京市国际学校发展问题分析

##### 五、北京市国际学校发展对策分析

#### 第二节 上海市国际学校发展状况分析

#### 第三节 天津市国际学校发展状况分析

#### 第四节 广东省国际学校发展状况分析

#### 第五节 江苏省国际学校发展状况分析

#### 第六节 浙江省国际学校发展状况分析

#### 第七节 山东省国际学校发展状况分析

#### 第八节 重庆市国际学校发展状况分析

#### 第九节 河南省国际学校发展状况分析

#### 第十节 湖北省国际学校发展状况分析

### 第九章 中国重点国际学校经营分析

#### 第一节 北京二十一世纪国际学校

#### 第二节 北京市私立汇佳学校

#### 第三节 常春藤国际学校

#### 第四节 北京爱迪国际学校

#### 第五节 上海美国学校

#### 第六节 长宁国际学校

### 第五部分 国际学校发展趋势

## 第十章 中国国际学校发展趋势预测

### 第一节 2022-2027年国际学校发展前景预测

一、国际学校发展有利因素

二、国际学校发展不利因素

三、国际学校发展前景展望

### 第二节 2022-2027年国际学校发展趋势预测

一、国际学校资本市场推动趋势

二、国际学校竞争格局趋势分析

三、公办国际学校转制趋势分析

四、教育服务机构进入趋势分析

五、国外资本进入本土市场趋势

### 第三节 2022-2027年国际学校市场供需预测

一、国际学校市场供给预测

二、国际学校市场需求预测

## 第六部分 国际学校投资战略规划(HJ HT)

## 第十一章 中国国际学校行业投资战略规划

### 第一节 国际学校投资主体分析

一、政府机构

二、社会团体

三、驻外机构

四、国际联合

五、国际组织

六、教育集团

七、个人投资

八、跨国公司

九、独立学院

### 第二节 国际学校投资壁垒分析

一、国际学校办学条件分析

二、国际学校限制条件分析

三、国际学校主管部门分析

四、国际学校师资条件分析

### 第三节 国际学校投资特性分析

一、国际学校成本结构分析

二、国际学校核心竞争要素

三、国际学校融资困难分析

#### 四、国际学校投资趋势分析

##### 第四节 2022-2027年国际学校投资风险分析

一、国际学校政策风险分析

二、国际学校供求风险分析

三、国际学校宏观经济风险

四、国际学校关联产业风险

五、国际学校其他风险分析

##### 第五节 2022-2027年国际学校投资机会分析

一、国际学校投资环境分析

二、国际学校投资价值分析

三、国际学校投资机会分析

##### 第六节 2022-2027年国际学校投资战略规划

一、国际学校总体投资战略规划分析

二、国际学校细分类型投资策略分析

三、国际学校区域市场投资策略分析

图表目录：

图表：国际学校分类情况

图表：国际学校与国内学校的比较

图表：国际学校重要政策汇总

图表：中国国际学校的主要类型

图表：国际学校盈利水平及影响因素

图表：2017-2021年中国国际学校市场规模分析

图表：2017-2021年中国国际学校学生规模分析

图表：国际学校数量规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/809362.html>