

2020-2025年中国汽车租赁行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车租赁行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/499363.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车租赁业被称为交通运输服务行，它因为无须办理保险、无须年检维修、车型可随意更换等优点，以租车代替买车来控制企业成本，这种在外企中十分流行的管理方式，正慢慢受到国内企事业单位和个人用户的青睐。

汽车租赁是指将汽车的资产使用权从所有权中分开，出租人具有资产所有权，承租人拥有资产使用权，出租人与承租人签订租赁合同，以交换使用权利的一种交易形式。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 汽车租赁行业发展综述

第一节 汽车租赁行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要分类

第二节 最近3-5年中国汽车租赁行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 中国汽车租赁及关联行业发展分析

一、汽车制造业发展分析

1、汽车产销总体状况分析

2、中国乘用车市场产销分析

3、中国商用车市场产销分析

4、汽车制造业发展前景分析

二、汽车后市场发展分析

- 1、汽车后市场概述
- 2、汽车后市场规模分析
- 3、汽车后市场需求规模分析
- 4、汽车后市场发展前景分析
- 三、汽车金融市场发展分析
- 1、汽车金融发展规模分析
- 2、汽车金融市场特点分析
- 3、汽车金融服务范围分析
- 4、汽车金融市场规模分析
- 5、汽车金融市场结构分析
- 6、汽车金融市场战略分析
- 7、汽车金融市场发展前景分析
- 四、二手汽车行业发展分析
- 1、二手车市场规模分析
- 2、二手车政策分析
- 3、二手车市场模式分析
- 4、二手车市场运行趋势分析

第二章 汽车租赁行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 汽车租赁行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、汽车租赁行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、汽车租赁产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、汽车租赁产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、卫星导航技术发展与应用
- 1、卫星导航技术发展分析

- 2、卫星导航市场规模分析
- 3、车载导航市场发展分析
- 4、卫星导航发展趋势分析
- 二、移动互联网技术发展与应用
- 1、移动互联网技术分析
 - (1)、Mashup
 - (2)、SAAS
 - (3)、云计算技术
- 2、移动电子商务交易规模
- 3、移动电子商务用户规模
- 4、移动互联网发展趋势
- 三、车联网技术发展与应用
- 1、车联网发展简介
- 2、车联网服务分析
- 3、车联网技术发展分析
- 4、车联网技术应用分析
- 5、车联网发展趋势分析
- 四、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 我国汽车租赁行业运行现状分析

第一节 我国汽车租赁行业发展状况分析

- 一、我国汽车租赁行业发展阶段
- 二、我国汽车租赁行业发展总体概况
- 三、我国汽车租赁行业发展特点分析

第二节 2015-2019年汽车租赁行业发展规模

- 1、我国汽车租赁收入规模分析
- 2、我国汽车租赁投资规模分析

第三节 汽车租赁消费市场分析

第四节 汽车经营租赁市场发展分析

- 一、汽车经营租赁市场经营模式
 - (一) 租赁公司职责
 - (二) 特许经营店职责
 - (三) 上海汽车租赁服务业务流程
 - (四) 汽车租赁服务业务的辅助支持

二、汽车经营租赁市场业务类型

三、汽车经营租赁市场规模分析

四、汽车经营租赁市场盈利情况

第五节 汽车经营租赁细分市场分析

一、商务租车市场

1、商务租车优势分析

2、商务租车规模与结构

3、商务租车出租价格

4、商务租车发展趋势

二、公务租车市场

三、自驾游租车市场

1、旅游市场发展分析

2、自驾游市场发展分析

四、新能源汽车租赁市场

1、新能源汽车发展政策

2、新能源汽车发展规模

3、新能源汽车发展前景

4、新能源汽车租赁现状

5、新能源汽车租赁模式

6、市场发展动态分析

第三部分 市场全景调研

第四章 我国汽车租赁所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国汽车租赁所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、销售规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国汽车租赁所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国汽车租赁市场供需分析

一、2015-2019年我国汽车租赁所属行业供给情况

- 1、我国汽车租赁所属行业供给分析
- 2、重点市场占有份额
- 二、2015-2019年我国汽车租赁所属行业需求情况
- 1、汽车租赁行业需求市场
- 2、汽车租赁行业客户结构
- 三、2015-2019年我国汽车租赁所属行业供需平衡分析

第五章 中国汽车融资租赁市场发展分析与竞争分析

第一节 融资租赁行业发展分析

一、融资租赁行业发展历程

- 1、行业起步阶段（1980~1985年）
- 2、迅猛扩张阶段（1986~1993年）
- 3、风险爆发阶段（1994~1997年）
- 4、恢复调整阶段（1998~2005年）
- 五、全面发展阶段（2006~2010年）

二、融资租赁法规环境分析

- 1、缺乏专门法律法规调整
- 2、监管法律制度不统一
- 3、没有针对融资租赁的专门税收法律制度
- 4、保险法律制度方面问题

三、融资租赁行业发展规模

四、融资租赁行业业务模式

- 1、简单融资租赁
- 2、杠杆融资租赁
- 3、委托融资租赁
- 4、项目融资租赁
- 5、售后回租模式
- 6、厂商租赁模式
- 7、联合租赁模式

五、融资租赁行业盈利模式

- 1、债权收益分析
- 2、余值收益分析
- 3、服务收益分析
- 4、运营收益分析
- 5、节税收益分析

6、风险收益分析

六、融资租赁行业结构分析

七、融资租赁行业存在问题

1、租赁机构的权益缺乏有效保障

2、租赁机构缺乏稳定的资金来源

3、租赁方式单一

八、融资租赁行业发展前景

1、融资租赁行业发展趋势

2、融资租赁行业发展预测

第二节 汽车融资租赁市场概述

一、汽车融资租赁发展历程

二、汽车融资租赁发展环境

三、汽车融资租赁与消费信贷

四、汽车融资租赁模式分析

五、汽车融资租赁存在问题

第三节 汽车融资租赁市场发展分析

一、汽车融资租赁市场渗透率

二、汽车融资租赁消费群体分析

三、汽车融资租赁市场融资模式

四、汽车融资租赁市场规模分析

五、汽车融资租赁市场竞争格局

六、汽车融资租赁盈利情况分析

（一）债权收益

（二）余值收益

（三）服务收益

（四）运营收益

（五）节税收益

（六）风险收益

七、汽车融资租赁市场风险控制

1、汽车融资租赁风险类型分析

2、汽车融资租赁信用风险控制体系存在的问题及改进策略

八、汽车融资租赁市场发展动态

第六章 中国汽车租赁电商平台应用与竞争策略分析

第一节 电子商务行业发展分析

一、电子商务市场发展规模分析

1、电子商务市场交易规模

2、电子商务市场区域分布

3、电子商务市场行业分布

二、移动电子商务市场发展规模

1、移动电子商务用户规模

2、移动电子商务交易规模

三、电子商务市场竞争分析

1、竞争厂商之间的竞争角逐

2、潜在的进入者

3、来自替代品的竞争压力

4、供应商的权利

5、购买者的权利

四、移动电子商务市场竞争分析

五、电子商务行业发展前景

1、电子商务行业发展趋势

2、电子商务发展规模预测

第二节 汽车电子商务市场发展分析

一、国外汽车电子商务市场发展

二、汽车电子商务的商业模式分析

1、B2C电子商务模式刚刚开始

2、O2O模式是汽车电商首选

三、汽车电子商务的市场规模分析

四、汽车电子商务应用案例分析

1、国内首个汽车OTO电子商务平台上线

2、天猫商城品牌汽车电子商务应用

3、路畅品牌团周末疯狂购

4、车蚂蚁C2B电子商务

5、长城汽车独建新车电商平台

五、汽车电子商务规模预测

第三节 汽车租赁电子商务平台发展分析

第四节 汽车租赁O2O模式与应用分析

一、O2O模式类型分析

二、汽车共享模式分析

1、汽车共享模式

2、汽车共享分类

第四部分 竞争格局分析

第七章 汽车租赁行业区域市场发展及竞争分析

第一节 北京市汽车租赁市场分析

- 一、汽车保有量分析
- 二、北京市汽车租赁行业盈利能力分析
- 三、北京市汽车租赁行业偿债能力分析
- 四、北京市汽车租赁行业营运能力分析

第二节 上海市汽车租赁市场分析

- 一、汽车保有量分析
- 二、上海市汽车租赁行业盈利能力分析
- 三、上海市汽车租赁行业偿债能力分析
- 四、上海市汽车租赁行业营运能力分析

第三节 广州市汽车租赁市场分析

- 一、汽车保有量分析
- 二、广州市汽车租赁行业盈利能力分析
- 三、广州市汽车租赁行业偿债能力分析
- 四、广州市汽车租赁行业营运能力分析

第四节 深圳市汽车租赁市场分析

- 一、汽车保有量分析
- 二、深圳市汽车租赁行业盈利能力分析
- 三、深圳市汽车租赁行业偿债能力分析
- 四、深圳市汽车租赁行业营运能力分析

第五节 南京市汽车租赁市场分析

- 一、汽车保有量分析
- 二、南京市汽车租赁行业盈利能力分析
- 三、南京市汽车租赁行业偿债能力分析
- 四、南京市汽车租赁行业营运能力分析

第六节 杭州市汽车租赁市场分析

- 一、汽车保有量分析
- 二、杭州市汽车租赁行业盈利能力分析
- 三、杭州市汽车租赁行业偿债能力分析
- 四、杭州市汽车租赁行业营运能力分析

第七节 武汉市汽车租赁市场分析

一、汽车保有量分析

二、武汉市汽车租赁行业盈利能力分析

三、武汉市汽车租赁行业偿债能力分析

四、武汉市汽车租赁行业营运能力分析

第八节 西安市汽车租赁市场分析

一、汽车保有量分析

二、西安市汽车租赁行业盈利能力分析

三、西安市汽车租赁行业偿债能力分析

四、西安市汽车租赁行业营运能力分析

第九节 重庆市汽车租赁市场分析

一、汽车保有量分析

二、重庆市汽车租赁行业盈利能力分析

三、重庆市汽车租赁行业偿债能力分析

四、重庆市汽车租赁行业营运能力分析

第十节 大连市汽车租赁市场分析

一、汽车保有量分析

二、大连市汽车租赁行业盈利能力分析

三、大连市汽车租赁行业偿债能力分析

四、大连市汽车租赁行业营运能力分析

第八章 2020-2025年汽车租赁行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、汽车租赁行业竞争结构分析

二、汽车租赁行业集中度分析

第二节 中国汽车租赁行业竞争格局综述

一、汽车租赁行业竞争概况

二、中国汽车租赁行业竞争力分析

第三节 汽车租赁市场竞争策略分析

第九章 汽车租赁行业领先企业经营形势分析

第一节 神州租车控股有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业租车服务产品

三、企业租车服务范围

四、企业租车车型分析

五、企业租车价格分析

六、企业门店分布情况

第二节上海一嗨汽车租赁有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业租车服务产品

三、企业租车服务范围

四、企业租车车型分析

五、企业租车价格分析

六、企业营业网点情况

第三节深圳市至尊汽车租赁有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业租车服务产品

三、企业租车服务范围

四、企业租车车型分析

五、企业租车价格分析

六、企业租车优惠分析

第四节浙江车友汽车租赁有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业租车服务产品

三、企业租车服务范围

四、企业租车车型分析

五、企业租车价格分析

六、企业客户服务形式

第五节安吉汽车租赁有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业租车服务产品

三、企业租车服务范围

四、企业租车车型分析

五、企业租车价格分析

六、企业租车特惠分析

第六节首汽租赁有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业租车服务产品

三、企业租车服务范围

四、企业租车车型分析

五、企业租车价格分析

六、企业会员服务分析

第七节 深圳市天下汽车租赁有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业租车服务产品

三、企业租车服务范围

四、企业租车车型分析

五、企业租车价格分析

六、企业客户案例分析

第八节 广州龙耀迪汽车租赁服务有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业租车服务产品

三、企业租车服务范围

四、企业租车车型分析

五、企业租车价格分析

六、企业网点分布情况

第九节 深圳市中汽租赁有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业租车服务产品

三、企业租车服务范围

四、企业租车车型分析

五、企业租车价格分析

六、企业优惠活动分析

第十节 上海强生控股股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业汽车租赁公司

三、企业租车服务产品

四、企业租车服务范围

五、企业租车车型分析

六、企业租车价格分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2020-2025年汽车租赁行业前景及趋势预测

第一节 2020-2025年汽车租赁市场发展前景

一、2020-2025年汽车租赁市场发展潜力

- 二、2020-2025年汽车租赁市场发展前景展望
- 三、2020-2025年汽车租赁细分行业发展前景分析
- 第二节 2020-2025年汽车租赁市场发展趋势预测
 - 一、2020-2025年汽车租赁市场规模预测
 - 二、2020-2025年汽车租赁行业应用趋势预测
 - 三、2020-2025年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2020-2025年中国汽车租赁行业供需预测
 - 一、2020-2025年中国汽车租赁行业供给预测
 - 二、2020-2025年中国汽车租赁行业汽车数量预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

第十一章 2020-2025年汽车租赁行业投资机会与风险防范

- 第一节 汽车租赁行业投融资情况
 - 一、企业融资环境概述
 - 二、融资渠道分析
 - 三、企业融资建议
- 第二节 2020-2025年汽车租赁行业投资机会
 - 一、产业链投资机会
 - 二、汽车租赁行业投资机遇
- 第三节 2020-2025年汽车租赁行业投资风险及防范
 - 一、政策风险及防范
 - 二、技术风险及防范
 - 三、供求风险及防范
 - 四、宏观经济波动风险及防范
 - 五、关联产业风险及防范
 - 六、其他风险及防范
- 第四节 中国汽车租赁行业投资建议
 - 一、汽车租赁行业未来发展方向
 - 二、汽车租赁行业主要投资建议
 - 三、中国汽车租赁企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2020-2025年汽车租赁行业面临的困境及对策

第一节 2019年汽车租赁行业面临的困境

第二节 汽车租赁企业面临的困境及对策

- 一、重点汽车租赁企业面临的困境及对策
- 二、中小汽车租赁企业发展困境及策略分析
- 三、国内汽车租赁企业的出路分析

第三节 中国汽车租赁行业存在的问题及对策

- 一、中国汽车租赁行业存在的问题
- 二、汽车租赁行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、实施重点客户战略要重点解决的问题
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国汽车租赁市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国汽车租赁市场发展面临的挑战
- 二、中国汽车租赁市场发展对策分析

第十三章 汽车租赁行业发展战略研究

第一节 汽车租赁行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国汽车租赁品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、汽车租赁实施品牌战略的意义
- 三、汽车租赁企业品牌的现状分析
- 四、我国汽车租赁企业的品牌战略
- 五、汽车租赁品牌战略管理的策略

第三节 汽车租赁行业经营策略分析

- 一、汽车租赁市场细分策略
- 二、汽车租赁市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、汽车租赁新产品差异化战略

第四节汽车租赁行业投资战略研究

一、2019年汽车租赁行业投资战略

二、2020-2025年汽车租赁行业投资战略

三、2020-2025年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 汽车租赁行业研究结论及建议

第二节 汽车租赁子行业研究结论及建议

第三节 汽车租赁行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 1 国内汽车产业链模型

图表 2 我国汽车租赁行业所处生命周期示意图

图表 3 行业生命周期、战略及其特征

图表 4 2015-2019年月度汽车销量及同比变化情况

图表 5 2015-2019年月度乘用车销量及同比变化情况

图表 6 2015-2019年1.6升及以下乘用车销量及同比变化情况

图表 7 2015-2019年商用车月度销量变化情况

图表 8 2015-2019年我国汽车租赁行业销售收入及增长情况

图表 9 2015-2019年我国汽车租赁行业资产合计及增长情况

图表 10 2015-2019年我国汽车租赁行业利润总额及增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/499363.html>