

2018-2024年中国川味火锅市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国川味火锅市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/329366.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

川味火锅以成渝两地为主,独有的麻、辣、烫、鲜等特点成就了川味火锅傲立于世界火锅之林,在川味坊又细分为红味汤锅、白味汤锅和干锅锅仔三个类别。

由于川味火锅的类型丰富、高中低档齐全,消费者的需求则多种多样,有的人以吃饱为主,有的人则更看重吃好,吃得有文化、有品位,追求火锅产品之外的超值享受,因此川味火锅的服务也将继续是多层次、多方位的。以服务方式而言,有自助式,可以减少服务人员、降低成本;也有个性化服务,体贴、周到、细致,可以增加附加值和利润。以所提供的餐饮环境而言,将从火锅店名称及店堂环境装饰、氛围营造等方面加强文化建设,更加突出浓郁的巴蜀文化、时尚文化等文化气息。

川味火锅自20世纪90年代以来有了跨越式发展,一大批知名火锅企业及相关人士将四川独特的文化内涵、高科技手段创造性地融入到川味火锅的生产与消费环节中,取得了良好的经济效益和社会效益,拥有了显著特色。如今,面对危机和挑战,川味火锅业又大打“科技牌”、“文化牌”、“服务牌”、“管理牌”,初步形成了良好的发展趋势,如果进一步发扬光大,一定能够转危为机、做大做强,取得新的辉煌业绩。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分行业环境分析

第一章中国川味火锅行业发展环境分析1

第一节经济环境分析1

一、经济发展状况1

二、居民消费水平情况20

三、固定资产投资31

四、存利率变化45

五、人民币汇率变化49

第二节政策环境分析56

一、行业政策影响分析56

二、相关行业标准分析59

第三节川味火锅行业地位分析61

一、行业对经济增长的影响61

二、行业对人民生活的影响69

三、行业关联度情况71

第四节川味火锅行业发展的"波特五力模型"分析75

- 一、行业内竞争75
- 二、买方侃价能力76
- 三、卖方侃价能力76
- 四、进入威胁76
- 五、替代威胁76

第五节影响川味火锅行业发展的主要因素分析77

第二章川味火锅产业发展现状分析83

第一节产业链产品构成83

第二节产业特点83

- 一、产业所处生命周期83
- 二、季节性与周期性83

第三节产业竞争分析84

- 一、企业集中度84
- 二、地区发展格局84

第四节产业技术水平85

- 一、技术发展路径85
- 二、当前市场准入壁垒85

第五节近期产业政策87

第二部分行业市场发展分析

第三章2018-2024年中国川味火锅需求与消费状况分析及预测91

第一节中国川味火锅消费者消费偏好调查分析91

第二节中国川味火锅消费者对其价格的敏感度分析92

第三节2012-2017年中国川味火锅消费量统计分析95

第四节2018-2024年中国川味火锅消费量预测95

第四章川味火锅下游产业发展96

第一节川味火锅下游产业构成96

第二节下游细分市场98

- 一、发展概况98
- 二、产品消费模式99
- 三、未来需求发展趋势102

第三节下游细分市场105

- 一、发展概况105
- 二、产品消费模式107
- 三、未来需求发展趋势108

第四节川味火锅下游产业竞争能力比较	110
第五章2018-2024年中国川味火锅行业市场规模分析及预测	116
第一节我国川味火锅市场结构分析	116
第二节2012-2017年中国川味火锅行业市场规模分析	119
第三节中国川味火锅行业区域市场规模分析	119
一、东北地区市场规模分析	119
二、华北地区市场规模分析	119
三、华东地区市场规模分析	119
四、华中地区市场规模分析	120
五、华南地区市场规模分析	120
六、西部地区市场规模分析	120
第四节2018-2024年中国川味火锅行业市场规模预测	120
第三部分行业产业链分析	
第六章川味火锅产业链整合策略研究	133
第一节当前产业链整合形势	133
第二节产业链整合策略选择	136
第三节不同企业在产业链整合中的威胁与机遇	137
第四节不同企业参与产业链整合的策略选择	141
第七章川味火锅企业资源整合策略研究	151
第一节川味火锅企业存在问题	151
一、内部资源问题	151
二、外部资源成本问题	152
三、企业产业链利用水平	155
第二节典型企业资源整合策略分析	158
一、外部产业链协作	158
二、成本管理	162
三、集约化管理	165
第三节企业信息化管理	168
一、财务信息化	168
二、生产管理信息化	173
第四节企业资源整合经典案例	176
第八章2018-2024年中国川味火锅行业市场价格分析及预测	182
第一节价格形成机制分析	182
第二节价格影响因素分析	185
第三节2011-2017年中国川味火锅行业平均价格趋向分析	189

第四节2018-2024年中国川味火锅行业价格趋向预测分析191

第九章川味火锅重点企业分析193

第一节庆德庄实业集团193

一、企业概况193

二、企业主要经济指标分析203

三、企业竞争优势204

四、企业未来战略分析207

第二节重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司207

一、企业概况207

二、企业主要经济指标分析211

三、企业竞争优势211

四、企业未来战略分析211

第三节重庆秦妈食品有限公司212

一、企业概况212

二、企业主要经济指标分析213

三、企业竞争优势213

四、企业未来战略分析214

第四节重庆孔亮火锅214

一、企业概况214

二、企业主要经济指标分析215

三、企业竞争优势215

第五节苏大姐老火锅216

一、企业概况216

二、企业主要经济指标分析218

三、企业竞争优势218

第六节奇火锅218

一、企业概况218

二、企业主要经济指标分析224

三、企业竞争优势224

第七节四川海底捞餐饮股份有限公司224

一、企业概况224

二、企业主要经济指标分析236

三、企业竞争优势237

四、企业未来战略分析237

第八节成都蓉城老妈实业有限公司237

一、企业概况	237
二、企业竞争优势	238
第九节重庆刘一手餐饮管理有限公司	239
一、企业概况	239
二、企业竞争优势	241
三、企业未来战略分析	241
第十节四川森林雨餐饮有限责任公司	242
一、企业概况	242
二、企业主要经济指标分析	242
第十一节谭鱼头投资股份有限公司	243
第十二节重庆市齐齐餐饮文化有限公司	247
第十三节内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司	250
第四部分行业投资策略分析	
第十章我国川味火锅行业投资价值与投资策略咨询	255
第一节行业SWOT模型分析	255
一、优势分析	255
二、劣势分析	255
三、机会分析	255
四、风险分析	255
第二节川味火锅行业投资价值分析	256
一、川味火锅行业发展前景分析	256
二、投资机会分析	258
第三节川味火锅行业投资风险分析	259
一、市场竞争风险	259
二、原材料压力风险分析	260
三、技术风险分析	264
四、政策和体制风险	264
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	264
第四节川味火锅行业投资策略分析	265
一、重点投资品种分析	265
二、重点投资地区分析	265
第十一章川味火锅发展前景预测	266
第一节行业发展趋势预测	266
第二节2018-2024年行业市场容量预测	269
第三节影响未来行业发展的主要因素分析预测	269

第四节未来企业竞争格局275

第五节行业资源整合趋势276

第六节观点278

第五部分行业风险分析

第十二章川味火锅行业竞争格局分析291

第一节川味火锅行业竞争结构分析291

一、现有企业间竞争291

二、潜在进入者分析291

三、替代品分析291

四、供应商议价能力291

五、客户议价能力291

第二节川味火锅行业集中度分析292

一、市场集中度分析292

二、企业集中度分析292

三、区域集中度分析292

第三节行业国际竞争力比较292

一、生产要素292

二、需求条件294

三、支援与相关产业294

四、企业战略、结构与竞争状态295

五、政府的作用295

第十三章2018-2024年中国川味火锅行业投资风险预警296

第一节政策和体制风险296

第二节技术发展风险296

第三节市场竞争风险296

第四节原材料压力风险297

第五节经营管理风险297

第六节投资观点299

图表目录：

图表：2012-2017年社会消费品零售总额及其增长速度22

图表：2017年社会消费品零售总额环比增速23

图表：2017年居民消费水平北京市合计23

图表：2017年居民消费水平天津市合计23

图表：2017年居民消费水平河北省合计24

图表：2017年居民消费水平山西省合计24

图表：2017年居民消费水平内蒙古合计24

图表：2017年居民消费水平辽宁省合计24

图表：2017年居民消费水平吉林省合计24

图表：2017年居民消费水平黑龙江合计24

图表：2017年居民消费水平上海市合计24

图表：2017年居民消费水平江苏省合计24

图表：2017年居民消费水平浙江省合计25

图表：2017年居民消费水平安徽省合计25

图表：2017年居民消费水平福建省合计25

图表：2017年居民消费水平江西省合计25

图表：2017年居民消费水平山东省合计25

图表：2017年居民消费水平河南省合计25

图表：2017年居民消费水平湖北省合计25

图表：2017年居民消费水平湖南省合计25

图表：2017年居民消费水平广东省合计26

图表：2017年居民消费水平广西区合计26

图表：2017年居民消费水平海南省合计26

图表：2017年居民消费水平重庆市合计26

图表：2017年居民消费水平四川省合计26

图表：2017年居民消费水平贵州省合计26

图表：2017年居民消费水平云南省合计26

图表：2017年居民消费水平西藏合计26

图表：2017年居民消费水平陕西省合计27

图表：2017年居民消费水平甘肃省合计27

图表：2017年居民消费水平青海省合计27

图表：2017年居民消费水平宁夏区合计27

图表：2017年居民消费水平新疆区合计27

图表：2017年社会消费品零售总额全国合计27

图表：2017年社会消费品零售总额广东省合计27

图表：2017年社会消费品零售总额山东省合计27

图表：2017年社会消费品零售总额江苏省合计28

图表：2017年社会消费品零售总额浙江省合计28

图表：2017年社会消费品零售总额河南省合计28

图表：2017年社会消费品零售总额河北省合计28

图表：2017年社会消费品零售总额辽宁省合计28

图表：2017年社会消费品零售总额湖北省合计28

图表：2017年社会消费品零售总额四川省合计28

图表：2017年社会消费品零售总额北京市合计28

图表：2017年社会消费品零售总额湖南省合计29

图表：2017年社会消费品零售总额上海市合计29

图表：2017年社会消费品零售总额福建省合计29

图表：2017年社会消费品零售总额安徽省合计29

图表：2017年社会消费品零售总额黑龙江省合计29

图表：2017年社会消费品零售总额吉林省合计29

图表：2017年社会消费品零售总额广西合计29

图表：2017年社会消费品零售总额山西省合计29

图表：2017年社会消费品零售总额陕西省合计30

图表：2017年社会消费品零售总额江西省合计30

图表：2017年社会消费品零售总额内蒙古合计30

图表：2017年社会消费品零售总额天津市合计30

图表：2017年社会消费品零售总额重庆市合计30

图表：2017年社会消费品零售总额云南省合计30

图表：2017年社会消费品零售总额贵州省合计30

图表：2017年社会消费品零售总额甘肃省合计30

图表：2017年社会消费品零售总额新疆合计31

图表：2017年社会消费品零售总额海南合计31

图表：2017年社会消费品零售总额宁夏区合计31

图表：2017年社会消费品零售总额青海省合计31

图表：2017年社会消费品零售总额西藏区合计31

图表：2017年固定资产投资全国合计34

图表：2017年固定资产投资北京市合计34

图表：2017年固定资产投资天津市合计34

图表：2017年固定资产投资河北省合计34

图表：2017年固定资产投资山西省合计34

图表：2017年固定资产投资内蒙古合计34

图表：2017年固定资产投资辽宁省合计34

图表：2017年固定资产投资吉林省合计34

图表：2017年固定资产投资黑龙江合计35

图表：2017年固定资产投资上海市合计35

图表：2017年固定资产投资江苏省合计35

图表：2017年固定资产投资浙江省合计35

图表：2017年固定资产投资安徽省合计35

图表：2017年固定资产投资福建省合计35

图表：2017年固定资产投资江西省合计35

图表：2017年固定资产投资山东省合计35

图表：2017年固定资产投资河南省合计36

图表：2017年固定资产投资湖北省合计36

图表：2017年固定资产投资湖南省合计36

图表：2017年固定资产投资广东省合计36

图表：2017年固定资产投资广西区合计36

图表：2017年固定资产投资海南省合计36

图表：2017年固定资产投资重庆市合计36

图表：2017年固定资产投资四川省合计36

图表：2017年固定资产投资贵州省合计37

图表：2017年固定资产投资云南省合计37

图表：2017年固定资产投资西藏合计37

图表：2017年固定资产投资陕西省合计37

图表：2017年固定资产投资甘肃省合计37

图表：2017年固定资产投资青海省合计37

图表：2017年固定资产投资宁夏区合计37

图表：2017年固定资产投资新疆区合计37

图表：2017年我国固定资产投资增速38

图表：2017年我国固定资产投资资金来源增速38

图表：2017年东中西部地区固定资产投资增速38

图表：2013-2017年电子信息固定资产投资增长情况39

图表：2013-2017年部分行业完成投资增速对比情况40

图表：2017年分行业固定资产投资情况40

图表：2017年投资新开工项目分布41

图表：2017年前十省市固定资产投资情况42

图表：2013-2017年前三月各类企业投资增长情况42

图表：2013-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速43

图表：2017年分地区投资相邻两月累计同比增速44

图表：2013-2017年固定资产投资到位资金同比增速45

图表：2013年以来金融机构存款利率变化情况48

图表：2013年以来金融机构率变化情况49

图表：2012-2017年我国餐饮行业零售额情况62
图表：2012-2017年我国百强餐饮企业入围门槛情况63
图表：2012-2017年我国餐饮行业百强企业营业总额情况64
图表：2012-2017年我国餐饮行业百强营业情况65
图表：2012-2017年下半年餐饮行业投资情况67
图表：2017年我国餐饮行业百强企业地域分布情况84
图表：2017年我国火锅市场消费量分析95
图表：2017年我国火锅市场消费量预测95
图表：川味火锅印象调查116
图表：川味火锅品牌认知情况117
图表：消费者选择川味火锅的理由118
图表：2017年我国火锅市场容量分析119
图表：2017年东北地区火锅市场容量分析119
图表：2017年华北地区火锅市场容量分析119
图表：2017年华东地区火锅市场容量分析119
图表：2017年华中火锅市场容量分析120
图表：2017年华南地区火锅市场容量分析120
图表：2017年西部地区火锅市场容量分析120
图表：2018-2024年我国火锅市场规模预测120
图表：2017年我国火锅市场容量分析269
图表：2018-2024年我国火锅市场容量预测269

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/329366.html>