

2015-2020年中国车门市场运行态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国车门市场运行态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/159369.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 车门综述 6

第一节 车门行业概述 6

一、水平移动式车门 6

二、上掀式车门 6

三、折叠式车门 6

第二节 当今全球车门的发展特点 7

第二章 2014年国内车门行业运行状况 15

第一节 车门行业总体规模分析 15

一、企业数量结构分析 15

二、行业生产规模分析 16

第三章 2014年国际车门行业运行状况 17

第一节 国际车门行业发展轨迹综述 17

一、国际车门行业发展历程 17

1、镀锌钢板 17

2、高强度钢板 17

3、铝合金 17

4、镁合金 17

5、高强度纤维复合材料 18

二、国际车门行业技术发展现状及趋势 18

1、激光拼焊板技术 19

2、热冲压成形技术 20

3、机器人滚边技术 22

4、车门密封系统的发展趋势 23

第四章 中国车门进出口现状与预测 25

第一节 车门历史出口总体分析 25

一、车门出口总量历史汇总 25

二、车门进口总量历史汇总 26

第二节 我国车门出口量预测 27

一、我国车门出口总量预测 27

二、我国车门出口金额预测 28

第五章 国内车门竞争状况 29

一、行业销售集中度分析 29

二、行业利润集中度分析 30

三、行业规模集中度分析 31

第六章 国内车门重点企业分析 33

第一节 广州安通林汽车配件有限公司 33

一、公司基本情况 33

二、公司汽车门行业市场份额 33

第二节 上海赛科利汽车模具技术应用有限公司 34

一、公司基本情况 34

二、公司汽车门行业市场份额 35

第三节 法雷西亚汽车零配件公司 35

一、公司基本情况 35

二、公司汽车门行业市场份额 35

第四节 吉林省华众轿车车门股份有限公司 36

一、公司基本情况 36

二、公司汽车门行业市场份额 36

第五节 德科斯米尔(沈阳)汽车配件有限公司 37

一、公司基本情况 37

二、公司汽车门行业市场份额 37

第六节 阿文美驰 38

一、公司基本情况 38

二、公司汽车门行业市场份额 38

第七节 恩坦华 39

一、公司基本情况 39

二、公司汽车门行业市场份额 40

第七章 2015-2020年车门行业发展预测及建议 41

第一节 2015-2020年国内车门市场预测 41

一、2015-2020年车门产值预测 42

二、2015-2020年车门需求预测 42

三、2015-2020年车门价格预测 43

四、2015-2020年车门竞争预测 44

第二节 2015-2020年国内车门投资建议 46

图表目录：

图表 1 全尺寸车门内外板结构 8

图表 2 全尺寸车门门窗框顶部截面 8

图表 3 滚压窗框门结构 9

图表 4 滚压窗框顶部截面 11

图表 5 半开放式车门结构	12
图表 6 半开放式车窗框顶部截面之一	13
图表 7 半开放式车窗框顶部截面之二	13
图表 8 2011-2014年1-9月我国轻型汽车门行业规模企业个数及增长情况	15
图表 9 2011-2014年1-9月我国轻型汽车门行业规模企业个数及增长对比	15
图表 10 2011-2014年1-9月我国轻型汽车门行业产值及增长情况	16
图表 11 2011-2014年1-9月我国轻型汽车门行业产值及增长对比	16
图表 12 汽车门内拼焊板	19
图表 13 常规门内板与拼焊门内板生产成本对比	20
图表 14 热冲压成形过程	21
图表 15 热冲压成形在车身中的应用	22
图表 16 机器人滚边示意图	23
图表 17 车门机器人滚边	24
图表 18 2011-2014年1-9月我国轻型汽车门行业出口额及增长情况	25
图表 19 2011-2014年1-9月我国轻型汽车门行业出口额及增长对比	26
图表 20 2011-2014年1-9月我国轻型汽车门行业进口额及增长情况	26
图表 21 2011-2014年1-9月我国轻型汽车门行业进口额及增长对比	26
图表 22 2015-2020年我国轻型汽车门行业出口额预测图	27
图表 23 2015-2020年我国轻型汽车门行业进口额预测图	28
图表 24 2014年1-9月我国轻型汽车门行业销售集中度	30
图表 25 2011-2014年1-9月我国轻型汽车门行业利润总额及增长情况	30
图表 26 2011-2014年1-9月我国轻型汽车门行业利润总额及增长对比	30
图表 27 2014年1-9月我国轻型汽车门行业不同规模企业集中度	31
图表 28 2014年广州安通林汽车配件有限公司市场份额	33
图表 29 2014年上海赛科利汽车模具技术应用有限公司市场份额	35
图表 30 2014年佛吉亚全兴(武汉)汽车座椅有限公司市场份额	35
图表 31 2014年平吉林省华众轿车车门股份有限公司市场份额	36
图表 32 2014年德科斯米尔(沈阳)汽车配件有限公司市场份额	37
图表 33 2014年镇江美驰公司市场份额	38
图表 34 2014年上海恩坦华汽车门系统有限公司市场份额	40
图表 35 2015-2020年我国轻型汽车门行业产值预测图	41
表格目录：	
表格 1 2015-2020年我国轻型汽车门行业出口额预测结果	28
表格 2 2015-2020年我国轻型汽车门行业进口额预测结果	29
表格 3 2015-2020年我国轻型汽车门行业产值预测结果	42

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/159369.html>