

2021-2026年中国挖掘机行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国挖掘机行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/659369.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

挖掘机属于工程机械的中的挖掘机械设备，可分为单斗挖掘机（又可分为履带式挖掘机和轮胎式挖掘机）、多斗挖掘机（又可分为轮斗式挖掘机和链斗式挖掘机）。单斗挖掘机又可按照工作装置、回转装置及行走装置的传动方式可分为机械传动、机械—液压（半液压）传动和全液压传动。

随着三一重工、徐工机械等自主品牌的快速崛起，2012年后挖掘机进出口数量差额快速拉平，到2016年挖掘机出口进入加速区间。2015-2019年中国挖掘机年产量从92592辆增长到266299辆，年复合增长率达到30.22%，2019年产销率达到100.6%。受益于疫情后政府对基建投资的增加，截止至2020年9月当年挖掘机产量达到272118辆，相比较去年同期增长27.19%，呈现高增速发展。

2015-2020年9月中国挖掘机产量统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国挖掘机制造行业发展综述

1.1挖掘机制造行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2挖掘机制造行业统计标准

1.3挖掘机制造行业供应链分析

1.3.1挖掘机制造行业上、下游产业供应链简介

1.3.2挖掘机制造行业下游产业链分析

（1）矿山建设行业发展现状分析

（2）铁路建设行业发展现状分析

（3）水利建设行业发展现状分析

（4）公路建设行业发展现状分析

（5）房产建筑行业发展现状分析

1.3.3挖掘机制造行业上游产业供应链分析

（1）钢铁业发展现状分析

（2）机床行业发展现状分析

（3）轮胎行业发展现状分析

(4) 液压机械及元件行业分析

(5) 内燃机行业发展现状分析

第二章 挖掘机制造所属行业发展状况分析

2.1 中国挖掘机制造所属行业发展状况分析

2.1.1 中国挖掘机制造所属行业发展总体概况

2.1.2 中国挖掘机制造所属行业发展主要特点

2.1.3 挖掘机制造所属行业经营情况分析

(1) 中国挖掘机制造所属行业经营效益分析

(2) 中国挖掘机制造所属行业盈利能力分析

(3) 中国挖掘机制造所属行业运营能力分析

(4) 中国挖掘机制造所属行业偿债能力分析

(5) 中国挖掘机制造所属行业发展能力分析

2.2 挖掘机制造所属行业经济指标分析

2.2.1 挖掘机制造所属行业主要经济效益影响因素

2.2.2 中国挖掘机制造所属行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

2.3 中国挖掘机制造所属行业供需平衡分析

2.3.1 中国挖掘机制造所属行业供给情况分析

2.3.2 各地区挖掘机制造所属行业供给情况分析

2.3.3 中国挖掘机制造所属行业需求情况分析

2.3.4 各地区挖掘机制造所属行业需求情况分析

2.3.5 中国挖掘机制造所属行业产销率分析

第三章 挖掘机制造行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

3.1.2 挖掘机制造行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国家宏观经济环境分析

3.2.3 宏观经济环境对行业的影响

3.3 行业社会需求环境分析

3.3.1 行业需求特征分析

3.3.2 行业需求趋势分析

3.4 行业产品技术环境分析

3.4.1行业技术水平发展现状

- (1) 行业技术活跃程度分析
- (2) 技术实力领先企业分析
- (3) 行业热门技术分析

3.4.2行业技术水平发展趋势

第四章 挖掘机制造行业市场竞争状况分析

4.1国际挖掘机市场总体竞争状况分析

- 4.1.1国际挖掘机制造行业市场发展状况
- 4.1.2国际挖掘机制造行业市场竞争状况
- 4.1.3国际挖掘机制造行业市场发展趋势

4.2跨国公司在中国市场的投资布局

4.2.1跨国公司在中国市场投资布局分析

- (1) 韩国斗山集团
- (2) 株式会社小松制作所
- (3) 日立建机株式会社
- (4) 美国卡特彼勒公司
- (5) 现代重工业株式会社

4.2.2跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3中国挖掘机市场总体竞争状况分析

- 4.3.1中国挖掘机制造行业竞争格局分析
- 4.3.2中国挖掘机制造行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

4.3.3中国挖掘机制造行业市场规模

4.3.4中国挖掘机行业兼并与重组状况分析

- (1) 挖掘机制造行业投资兼并与重组整合概况
- (2) 挖掘机制造行业投资兼并与重组整合特征判断

4.4行业区域结构特征分析

4.4.1行业区域结构总体特征

4.4.2行业区域集中度分析

4.5行业不同经济类型企业特征分析

4.5.1不同经济类型企业特征情况

4.5.2行业经济类型集中度分析

第五章 挖掘机制造行业主要产品分析

5.1行业主要产品结构特征

5.1.1行业产品结构特征分析

5.1.2行业产品市场发展概况

5.2按吨级分类产品市场分析

5.2.1大中型挖掘机产品市场分析

5.2.2小型挖掘机产品市场分析

5.3按结构功能分类产品市场分析

5.3.1液压挖掘机产品市场分析

5.3.2履带式挖掘机产品市场分析

5.3.3轮胎式挖掘机产品市场分析

5.3.4机械式挖掘机产品市场分析

5.4其他细分产品市场分析

5.4.1水陆两用挖掘机产品市场分析

5.4.2挖掘装载机产品市场分析

5.4.3二手挖掘机产品市场分析

5.5行业主要产品技术与国外差

5.5.1主要产品技术与国外的差距对比

5.5.2造成差距的主要原因分析

第六章 挖掘机制造所属行业进、出口分析

6.1挖掘机制造所属行业进、出口状况综述

6.2挖掘机制造所属行业出口市场分析

6.2.1行业出口整体情况

6.2.2行业出口产品结构

6.3挖掘机制造所属行业进口市场分析

6.3.1行业进口整体情况

6.3.2行业进口产品结构

6.4挖掘机制造所属行业进、出口前景及建议

6.4.1挖掘机制造行业出口前景及建议

6.4.2挖掘机制造行业进口前景及建议

第七章 挖掘机制造行业主要企业生产经营分析

7.1挖掘机制造企业发展总体状况分析

7.1.1挖掘机制造行业企业规模

7.1.2挖掘机制造行业销售收入和利润

2019年1-11月，国产龙头三一、徐工挖掘机分别销售5.5、3.0万台，分别同比增长28.2%、40.4%，销量增速均大幅高于行业增速。三一市占率攀升至25.6%，相比2018年提升2.5%

。徐工市占率攀升至14.0%，相比2018年提升2.5%，超过卡特彼勒位居第二位。柳工、山东临工等其他国产品牌也实现较快增长，2019年1-11月，柳工、山东临工分别销售挖掘机1.6、1.5万台，分别同比增长20.5%、26.0%，均超过行业整体15.9%的增速，行业整体呈现多方赶超的局势。

2019年各企业挖掘机市占率统计情况

7.1.3主要挖掘机制造企业创新能力分析

7.2挖掘机制造行业领先企业个案分析

7.2.1斗山工程机械（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.2小松（中国）投资有限公司经营情况分析

7.2.3日立建机（中国）有限公司经营情况分析

7.2.4卡特彼勒（中国）投资有限公司经营情况分析

7.2.5北京现代京城工程机械有限公司经营情况分析

7.2.6现代（江苏）工程机械有限公司经营情况分析

第八章 挖掘机制造行业发展趋势分析与预测

8.1中国挖掘机制造市场发展趋势

8.1.1中国挖掘机制造市场发展趋势分析

8.1.2中国挖掘机制造市场发展前景预测

8.2中国挖掘机制造行业投资建议（AKLXR）

8.2.1挖掘机制造行业投资风险分析

8.2.2挖掘机制造行业未来发展方向

8.2.3挖掘机制造行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/659369.html>