

2015-2020年中国语言服务市场监测及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国语言服务市场监测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/159371.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国语言服务行业发展环境 25

1.1语言服务行业概述 25

1.1.1语言服务的含义 25

1.1.2语言服务行业定义 25

1.1.3语言服务主要内容 26

1.1.4语言服务行业参与方 27

1.2语言服务行业政策环境 28

1.2.1行业管理体制 28

1.2.2行业标准规范 28

1.2.3政策环境缺陷 29

1.3语言服务行业经济环境 29

1.3.1国民经济增长情况 29

(1) 国内经济运行 29

(2) 国内经济走势预测 42

1.3.2对外贸易形势分析 43

1.3.3外资在华投资情况 46

1.3.4经济环境与行业相关性 48

1.4语言服务行业技术环境 49

1.4.1翻译记忆技术发展 49

1.4.2机器翻译技术的发展 52

1.4.3翻译管理系统的发展 53

第二章 全球语言服务行业发展分析 55

2.1全球语言服务市场规模分析 55

2.1.1全球语言服务市场规模 55

2.1.2全球语言服务地区分布 55

(1) 市场份额分布 55

(2) 企业数量分布 56

2.1.3全球语言服务需求特点 57

2.1.4全球语言服务市场预测 58

2.1.5全球语言服务市场趋势 58

2.2主要地区语言服务市场分析 60

2.2.1北美语言服务市场分析 60

(1) 市场发展现状 60

(2) 市场发展预测	61
2.2.2 北欧语言服务市场分析	62
(1) 市场发展现状	62
(2) 市场发展预测	62
2.2.3 西欧语言服务市场分析	63
(1) 市场发展现状	63
(2) 市场发展预测	63
2.2.4 南欧语言服务市场分析	63
(1) 市场发展现状	63
(2) 市场发展预测	64
2.2.5 东欧语言服务市场分析	64
(1) 市场发展现状	64
(2) 市场发展预测	64
2.2.6 亚洲语言服务市场分析	65
(1) 市场发展现状	65
(2) 市场发展预测	65
2.2.7 拉美语言服务市场分析	66
(1) 市场发展现状	66
(2) 市场发展预测	67
2.2.8 非洲语言服务市场分析	67
(1) 市场发展现状	67
(2) 市场发展预测	68
(1) 市场发展现状	68
(2) 市场发展预测	69
2.3 领先语言服务企业经营策略	70
2.3.1 MissionEssential	70
(1) 企业发展历程简介	70
(2)) 企业主要客户分析	70
2.3.2 LionbridgeTechnologies	70
(1) 企业发展历程简介	70
(2) 企业业务范围分析	70
(3) 企业主要服务行业	71
(4) 企业主要客户分析	71
(5) 企业经营情况分析	71
(6) 企业全球化策略分析	72

2.3.3TransPerfect 72

- (1) 企业发展历程简介 72
- (2) 企业业务范围分析 72
- (3) 企业主要服务行业 73
- (4) 企业主要客户分析 73
- (5) TransPerfect企业经营情况分析 74
- (6) 企业全球化策略分析 74

2.3.4SDL 75

- (1) 企业发展历程简介 75
- (2) 企业业务范围分析 75
- (3) 企业主要客户分析 76
- (4) 企业经营情况分析 76
- (5) 企业全球化策略分析 76

2.3.5StarGroup 77

- (1) 企业发展历程简介 77
- (2) 企业业务范围分析 77
- (3) 企业经营情况分析 77

第三章 中国语言服务行业规模与需求分析 78

3.1语言服务行业发展历程 78

3.2语言服务行业发展规模 78

3.2.1语言服务行业产值 78

3.2.2语言服务企业数量 79

3.2.3语言服务人员数量 82

3.3语言服务行业需求分析 82

3.3.1国际贸易对行业需求 82

3.3.2重大事件对行业需求 82

- (1) 奥运会语言服务情况 82
- (2) 世博会语言服务情况 84
- (3) 亚运会语言服务情况 84
- (4) 大运会语言服务情况 85

3.3.3互联网内容增长的影响 86

- (1) “融Ronease”简介 86
- (2) “融Ronease”服务领域 89

3.4语言服务行业区域市场 90

3.4.1北京语言服务市场 90

- (1) 市场规模 90
- (2) 主要企业 91
- 3.4.2 上海语言服务市场 91
 - (1) 市场规模 91
 - (2) 市场消费特点 91
 - (3) 企业发展模式 92
- 3.4.3 浙江语言服务市场 92
 - (1) 市场规模 92
 - (2) 发展特点 92
- 3.4.4 深圳语言服务市场 93
- 3.5 语言服务产业基地建设 94
- 3.5.1 武汉多语言信息处理中心 94
 - (1) 中心简介 94
 - (2) 中心运营情况 94
- 3.5.2 多语信息处理产业基地 95
 - (1) 基地简介 95
 - (2) 基地规划 96
- 3.5.3 全球多语信息转换中心 97
 - (1) 中心简介 97
 - (2) 中心运营情况 97
- 第四章 中国语言服务行业竞争强度分析 99
- 4.1 语言服务行业竞争分析 99
- 4.1.1 语言服务行业总体竞争态势 99
- 4.1.2 翻译与本地化服务行业竞争分析 100
 - (1) 供应商议价能力 100
 - (2) 下游客户议价能力 100
 - (3) 行业潜在进入者威胁 101
 - (4) 替代品的替代能力 101
 - (5) 行业内部企业的竞争 101
 - (6) 竞争情况总结 102
- 4.1.3 语言培训行业竞争态势分析 103
 - (1) 行业所处阶段分析 103
 - (2) 行业竞争现状分析 104
 - (3) 行业议价能力分析 105
 - (4) 行业潜在威胁分析 105

- (5) 竞争情况总结 105
- 4.2 跨国企业在华竞争分析 106
 - 4.2.1 Lionbridge 公司 106
 - 4.2.2 Transperfect 公司 106
 - 4.2.3 SDL 公司 107
 - 4.2.4 RWS 集团 107
 - (1) RWS 简介 107
 - (2) 国内布局 108
 - 4.2.5 Welocalize 公司 108
 - (1) Welocalize 简介 108
 - (2) 在华布局 108
- 4.3 在线语言服务平台之争 112
 - 4.3.1 在线语言服务平台含义 112
 - 4.3.2 主要在线语言服务平台 113
 - (1) TranslationWorkspace 113
 - (2) 元培的多语言服务平台 116
 - (3) 传神的云翻译服务平台 117
- 4.4 语言服务行业并购重组 118
 - 4.4.1 语言服务行业并购重组概况 118
 - 4.4.2 国外语言服务行业并购动向 119
 - 4.4.3 国内语言服务行业并购动向 119
 - 4.4.4 语言服务行业并购重组趋势 120
- 4.5 语言服务行业商业模式变革 120
 - 4.5.1 语言服务行业创新模式 120
 - (1) 众包翻译 (Crowdsourcing) 120
 - (2) 译后编辑服务 (Post-Editing) 121
 - (3) 口译服务模式创新 121
 - 4.5.2 语言服务行业新模式的影响 123
- 第五章 中国语言服务细分行业分析 125
 - 5.1 翻译服务行业发展分析 125
 - 5.1.1 翻译服务行业发展概况 125
 - (1) 翻译机构数量多规模小 125
 - (2) 翻译语种多而不精翻译领域广 125
 - (3) 翻译行业出现衍生业务但普及范围窄 125
 - (4) 翻译手段不断更新但仍以传统手段为主 126

5.1.2翻译企业发展状况调研 126

- (1) 公司基本情况 126
- (2) 管理团队状况 129
- (3) 翻译业务情况 131
- (4) 连锁经营情况 143
- (5) 互联网在生产过程中的作用 145
- (6) 售后服务管理 145
- (7) 译员管理 148
- (8) 企业品牌意识 150

5.1.3互联网翻译服务市场分析 151

- (1) 互联网翻译服务发展背景 151
- (2) 互联网翻译服务行业现状 152
- (3) 互联网翻译服务类别与品牌 152
- (4) 互联网翻译服务用户行为 154
- (5) 互联网翻译服务用户特点 155
- (6) 互联网翻译服务发展趋势 156

5.1.4翻译服务行业发展趋势 156

5.2本地化语言服务行业分析 158

5.2.1本地化服务含义 158

5.2.2与传统翻译的差异 159

5.2.3本地化行业起源与发展 160

- (1) 本地化行业起源 160
- (2) 本地化行业的发展 161

5.2.4本地化行业发展现状 161

5.2.5本地化公司业务运作方式 162

5.2.6本地化行业发展新趋势 164

- (1) 本地化服务企业开始向省地级城市拓展 164
- (2) 本地化服务行业“产业链”初步成型 165
- (3) 职业本地化翻译人才的需求大增 165

5.3语言教学与培训行业分析 166

5.3.1语言翻译教育发展分析 166

- (1) 翻译人才需求情况分析 166
- (2) 高校翻译学科建设情况 168
- (3) 教学翻译与翻译教学 169
- (4) 翻译教育面临的问题 170

(5) 翻译教育发展趋势前瞻	171
5.3.2 语言培训市场分析	172
(1) 语言培训市场关注度调研	172
(2) 语言培训网民属性及行为调查	172
(3) 语言培训细分市场分析	173
(4) 语言培训市场发展趋势	174
5.3.3 语言技术工具开发与应用	175
(1) 机器翻译 (MT)	175
(2) 计算机辅助翻译 (CAT)	175
第六章 中国翻译出版行业现状与趋势	177
6.1 中国翻译出版发展历程	177
6.2 中国翻译出版行业现状	186
6.2.1 中国对外翻译出版情况	186
6.2.2 外国文学翻译出版情况	187
6.3 中国翻译出版驱动因素	190
6.3.1 国际驱动因素分析	190
(1) 经济因素VS语言因素	190
(2) 经济因素VS政治关系因素	190
(3) 文化资本因素	191
(4) 外生型因素	192
6.3.2 国内驱动因素分析	192
(1) 政府行政性安排	192
(2) 国际、国内出版规则	193
(3) 国家经济转型的影响	194
6.4 翻译出版行业竞争格局分析	194
6.5 中国翻译出版行业趋势	196
6.5.1 翻译出版行业主要问题	196
(1) 名著重译过多过滥	196
(2) 名著盗版盛行	197
(3) 篡改原作署名权	198
(4) 选题不科学	199
6.5.2 翻译出版行业发展建议	200
第七章 中国语言服务行业发展趋势前瞻	201
7.1 语言服务行业发展趋势前瞻	201
7.2 语言服务行业发展前景预测	202

7.2.1行业总体发展前景预测	202
7.2.2细分领域发展前景预测	204
(1) 翻译与本地化服务市场现状	204
(2) 语言培训市场现状	204
(3) 其它领域市场现状	205
7.3语言服务行业投资建议	205
7.3.1语言服务行业投资环境	205
(1) 语言服务行业投资经济环境分析	205
(2) 金融支持政策分析	206
7.3.2语言服务行业投资机会	207
7.3.3语言服务行业投资建议	207
第八章 中国领先语言服务企业经营情况分析	209
8.1翻译与本地化服务领先企业经营分析	209
8.1.1文思海辉技术有限公司	209
(1) 企业发展简介	209
(2) 企业服务行业与领域	209
(3) 企业主要客户分析	210
(4) 企业营销网络分布	210
(5) 企业经营业绩分析	210
(一) 企业偿债能力分析	210
(二) 企业运营能力分析	212
(三) 企业盈利能力分析	215
(6) 企业经营优劣势分析	216
(7) 企业投资与并购分析	216
(8) 企业最新发展动向	217
8.1.2武汉传神信息技术有限公司	217
(1) 企业发展简介	217
(2) 企业业务范围分析	218
(3) 企业服务行业与领域	218
(4) 企业人力资源情况	218
(5) 企业主要客户分析	218
(6) 企业经营业绩分析	219
(一) 企业偿债能力分析	219
(二) 企业运营能力分析	221
(三) 企业盈利能力分析	224

- (7) 企业经营优劣势分析 225
- 8.1.3 北京元培世纪翻译有限公司 226
 - (1) 企业发展简介 226
 - (2) 企业组织架构 226
 - (3) 企业业务范围分析 226
 - (4) 企业服务行业与领域 226
 - (5) 企业主要客户分析 227
 - (6) 企业营销网络分布 227
 - (7) 企业经营业绩分析 227
 - (一) 企业偿债能力分析 227
 - (二) 企业运营能力分析 229
 - (三) 企业盈利能力分析 232
 - (8) 企业经营优劣势分析 233
 - (9) 企业最新发展动向 233
- 8.1.4 博彦科技股份有限公司 234
 - (1) 企业发展简介 234
 - (2) 企业业务范围分析 234
 - (3) 企业服务行业与领域 234
 - (4) 企业人力资源情况 234
 - (5) 企业主要客户分析 235
 - (6) 企业营销网络分布 235
 - (7) 企业经营业绩分析 235
 - (一) 企业偿债能力分析 235
 - (二) 企业运营能力分析 237
 - (三) 企业盈利能力分析 240
 - (8) 企业业务模式分析 241
 - (9) 企业经营优劣势分析 241
 - (10) 企业投资与并购分析 242
 - (11) 企业最新发展动向 242
- 8.1.5 中国对外翻译出版有限公司 242
 - (1) 企业发展简介 242
 - (2) 企业业务范围分析 243
 - (3) 企业服务行业与领域 243
 - (4) 企业人力资源情况 243
 - (5) 企业经营业绩分析 244

(一) 企业偿债能力分析	244
(二) 企业运营能力分析	245
(三) 企业盈利能力分析	248
(6) 企业经营优劣势分析	249
(7) 企业最新发展动向	250
8.2 语言培训领先机构经营情况分析	250
8.2.1 北京新东方教育科技(集团)有限公司	250
(1) 机构发展简况分析	250
(2) 机构师资力量分析	251
(3) 机构业务情况分析	251
(4) 机构经营情况分析	251
(一) 企业偿债能力分析	251
(二) 企业运营能力分析	253
(三) 企业盈利能力分析	256
(5) 机构分布情况分析	257
(6) 机构经营优劣势分析	258
(7) 机构最新发展动向分析	259
8.2.2 EF英孚教育集团	259
(1) 机构发展简况分析	259
(2) 机构师资力量分析	259
(3) 机构业务情况分析	260
(一) 企业偿债能力分析	260
(二) 企业运营能力分析	262
(三) 企业盈利能力分析	265
(4) 机构教学特色分析	266
(5) 机构分布情况分析	268
(6) 机构经营优劣势分析	269
(7) 机构最新发展动向分析	269

图表目录：

图表 1 2003年四季度—2013年四季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	29
图表 2 2003年11月—2014年9月工业增加值月度同比增长率(%)	30
图表 3 2003年11月—2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	32
图表 4 2003年1-11月—2012-2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	33
图表 5 2014年9月居民消费价格主要数据	35

图表 6 2003年11月—2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 37

图表 7 2003年11月—2014年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 39

图表 8 2003年11月—2014年9月货币供应量月度同比增长率（%） 40

图表9 2003年11月—2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）
43

图表 10 2012-2013年1~12月我国实际利用外资累计金额及同比增速 46

图表 11 2012-2013年以来我国制造业和服务业利用外资占全国利用外资比重 47

图表 12 全球语言服务行业排名前五名的公司 55

图表 13 全球语言服务市场份额 56

图表 14 Lionbridge公司简况 70

图表 15 Lionbridge主要服务行业 71

图表 16 企业典型客户 71

图表 17 公司主要客户 73

图表 18 服务流程 86

图表 19 我国语言培训行业所处生命周期示意图 103

图表 20 Welocaliz公司在华机构 108

图表 21 TranslationWorkspace平台图示 113

图表 22 翻译企业地区分析 127

图表 23 翻译企业成立时间 127

图表 24 翻译企业性质 128

图表 25 翻译企业规模 128

图表 26 翻译企业营业额状况 129

图表 27 翻译企业管理者人数 129

图表 28 翻译企业管理者平均年龄 130

图表 29 管理者平均学历 130

图表 30 管理着相关行业从业经验 130

图表 31 笔译业务占营业额的百分比 142

图表 32 涉及其他相关业务状况 142

图表 33 是否开展特许连锁经营 143

图表 34 加盟店、连锁店数量 143

图表 35 加盟店、连锁店运营状况 144

图表 36 加盟店、连锁店营业额占总营业额百分比 144

图表 37 互联网作用 145

图表 38 是否实现流程管理 145

图表 39 是否采用互联网进行翻译流程管理 146

图表 40	要求译员采用何种辅助翻译软件	146
图表 41	是否有内部译员使用的即时通讯工具	146
图表 42	是否采取明确、有效的质保措施	146
图表 43	有无明确、有效的售后服务措施	147
图表 44	是否做客户的跟踪和回访	147
图表 45	客户回头率	147
图表 46	寻找译员的途径	148
图表 47	专职译员数量	148
图表 48	兼职译员数量	149
图表 49	是否建立过译员俱乐部或其他聚会组织	149
图表 50	是否组织过译员参加各类培训、或其他各类活动	149
图表 51	经常采取的推广宣传渠道	150
图表 52	是否经常进行企业内部培训	150
图表 53	有无固定的企业文化、精神	150
图表 54	市场自身定位	150
图表 55	对未来中国翻译市场的看法	151
图表 56	2012-2013年互联网翻译服务需求情况	152
图表 57	2012-2013年互联网翻译服务个品牌认知度及使用率	152
图表 58	2012-2013年用户对词典软件的需求情况	153
图表 59	2012-2013年在线翻译用户使用频率	154
图表 60	2012-2013年词典软件用户使用频率	155
图表 61	本地化行业价值链	166
图表 62	本地化紧缺人才工作类别	166
图表 63	语言培训公司关注度	172
图表 64	近3年文思海辉技术有限公司资产负债率变化情况	211
图表 65	近3年文思海辉技术有限公司产权比率变化情况	212
图表 66	近3年文思海辉技术有限公司固定资产周转次数情况	213
图表 67	近3年文思海辉技术有限公司流动资产周转次数变化情况	213
图表 68	近3年文思海辉技术有限公司总资产周转次数变化情况	214
图表 69	近3年文思海辉技术有限公司销售毛利率变化情况	215
图表 70	近3年武汉传神信息技术有限公司资产负债率变化情况	219
图表 71	近3年武汉传神信息技术有限公司产权比率变化情况	220
图表 72	近3年武汉传神信息技术有限公司固定资产周转次数情况	221
图表 73	近3年武汉传神信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况	222
图表 74	近3年武汉传神信息技术有限公司总资产周转次数变化情况	223

图表 75 近3年武汉传神信息技术有限公司销售毛利率变化情况	224
图表 76 近3年北京元培世纪翻译有限公司资产负债率变化情况	227
图表 77 近3年北京元培世纪翻译有限公司产权比率变化情况	228
图表 78 近3年北京元培世纪翻译有限公司固定资产周转次数情况	229
图表 79 近3年北京元培世纪翻译有限公司流动资产周转次数变化情况	230
图表 80 近3年北京元培世纪翻译有限公司总资产周转次数变化情况	231
图表 81 近3年北京元培世纪翻译有限公司销售毛利率变化情况	232
图表 82 近3年博彦科技股份有限公司资产负债率变化情况	236
图表 83 近3年博彦科技股份有限公司产权比率变化情况	237
图表 84 近3年博彦科技股份有限公司固定资产周转次数情况	238
图表 85 近3年博彦科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	239
图表 86 近3年博彦科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	239
图表 87 近3年博彦科技股份有限公司销售毛利率变化情况	240
图表 88 近3年中国对外翻译出版有限公司资产负债率变化情况	244
图表 89 近3年中国对外翻译出版有限公司产权比率变化情况	245
图表 90 近3年中国对外翻译出版有限公司固定资产周转次数情况	246
图表 91 近3年中国对外翻译出版有限公司流动资产周转次数变化情况	247
图表 92 近3年中国对外翻译出版有限公司总资产周转次数变化情况	248
图表 93 近3年中国对外翻译出版有限公司销售毛利率变化情况	249
图表 94 近3年北京新东方教育科技（集团）有限公司资产负债率变化情况	252
图表 95 近3年北京新东方教育科技（集团）有限公司产权比率变化情况	253
图表 96 近3年北京新东方教育科技（集团）有限公司固定资产周转次数情况	254
图表 97 近3年北京新东方教育科技（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况	255
图表 98 近3年北京新东方教育科技（集团）有限公司总资产周转次数变化情况	256
图表 99 近3年北京新东方教育科技（集团）有限公司销售毛利率变化情况	257
图表 100 近3年EF英孚教育集团资产负债率变化情况	260
图表 101 近3年EF英孚教育集团产权比率变化情况	261
图表 102 近3年EF英孚教育集团固定资产周转次数情况	262
图表 103 近3年EF英孚教育集团流动资产周转次数变化情况	263
图表 104 近3年EF英孚教育集团总资产周转次数变化情况	264
图表 105 近3年EF英孚教育集团销售毛利率变化情况	265

表格目录

表格 1 2015-2020年北美语言服务行业销售收入增长率预测	61
表格 2 2015-2020年北欧语言服务行业销售收入增长率预测	62

表格 3 2015-2020年西欧语言服务行业销售收入增长率预测	63
表格 4 2015-2020年南欧语言服务行业销售收入增长率预测	64
表格 5 2015-2020年东欧语言服务行业销售收入增长率预测	64
表格 6 2015-2020年亚洲语言服务行业销售收入增长率预测	66
表格 7 2015-2020年拉美语言服务行业销售收入增长率预测	67
表格 8 2015-2020年非洲语言服务行业销售收入增长率预测	69
表格 9 近4年文思海辉技术有限公司资产负债率变化情况	210
表格 10 近4年文思海辉技术有限公司产权比率变化情况	211
表格 11 近4年文思海辉技术有限公司固定资产周转次数情况	212
表格 12 近4年文思海辉技术有限公司流动资产周转次数变化情况	213
表格 13 近4年文思海辉技术有限公司总资产周转次数变化情况	214
表格 14 近4年文思海辉技术有限公司销售毛利率变化情况	215
表格 15 近4年武汉传神信息技术有限公司资产负债率变化情况	219
表格 16 近4年武汉传神信息技术有限公司产权比率变化情况	220
表格 17 近4年武汉传神信息技术有限公司固定资产周转次数情况	221
表格 18 近4年武汉传神信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况	222
表格 19 近4年武汉传神信息技术有限公司总资产周转次数变化情况	223
表格 20 近4年武汉传神信息技术有限公司销售毛利率变化情况	224
表格 21 近4年北京元培世纪翻译有限公司资产负债率变化情况	227
表格 22 近4年北京元培世纪翻译有限公司产权比率变化情况	228
表格 23 近4年北京元培世纪翻译有限公司固定资产周转次数情况	229
表格 24 近4年北京元培世纪翻译有限公司流动资产周转次数变化情况	230
表格 25 近4年北京元培世纪翻译有限公司总资产周转次数变化情况	231
表格 26 近4年北京元培世纪翻译有限公司销售毛利率变化情况	232
表格 27 近4年博彦科技股份有限公司资产负债率变化情况	235
表格 28 近4年博彦科技股份有限公司产权比率变化情况	236
表格 29 近4年博彦科技股份有限公司固定资产周转次数情况	237
表格 30 近4年博彦科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	238
表格 31 近4年博彦科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	239
表格 32 近4年博彦科技股份有限公司销售毛利率变化情况	240
表格 33 近4年中国对外翻译出版有限公司资产负债率变化情况	244
表格 34 近4年中国对外翻译出版有限公司产权比率变化情况	245
表格 35 近4年中国对外翻译出版有限公司固定资产周转次数情况	246
表格 36 近4年中国对外翻译出版有限公司流动资产周转次数变化情况	247
表格 37 近4年中国对外翻译出版有限公司总资产周转次数变化情况	248

表格 38	近4年中国对外翻译出版有限公司销售毛利率变化情况	249
表格 39	近4年北京新东方教育科技（集团）有限公司资产负债率变化情况	251
表格 40	近4年北京新东方教育科技（集团）有限公司产权比率变化情况	252
表格 41	近4年北京新东方教育科技（集团）有限公司固定资产周转次数情况	253
表格 42	近4年北京新东方教育科技（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况	254
表格 43	近4年北京新东方教育科技（集团）有限公司总资产周转次数变化情况	255
表格 44	近4年北京新东方教育科技（集团）有限公司销售毛利率变化情况	256
表格 45	近4年EF英孚教育集团资产负债率变化情况	260
表格 46	近4年EF英孚教育集团产权比率变化情况	261
表格 47	近4年EF英孚教育集团固定资产周转次数情况	262
表格 48	近4年EF英孚教育集团流动资产周转次数变化情况	263
表格 49	近4年EF英孚教育集团总资产周转次数变化情况	264
表格 50	近4年EF英孚教育集团销售毛利率变化情况	265

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/159371.html>