

# 2019-2025年中国原煤行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国原煤行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/409371.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

原煤指从地下开采出来后，只选出可见矸石，不经过任何加工的煤炭。在我国供应用户的含矸80%都是原煤，原煤的灰分和含矸率高。含有害杂质多，直接燃烧原煤不仅利用率低，而且污染环境。

原煤指煤矿生产的、经过验收符合质量标准的原煤。即：从毛煤中选出规定粒度的矸石（包括黄铁矿等杂物）、绝对干燥灰分在40%以下的原煤。原煤不包括石煤、泥煤(泥炭)和伴随原煤生产过程而采出的煤矸石。

煤炭是地球上蕴藏量最丰富，分布地域最广的化石燃料。它广泛应用于钢铁、电力、化工等工业生产及居民生活领域。截止到2018年，中国原煤产量为35.46亿吨，同比增长2.9%。2019年第一季度，中国原煤产量为8.13亿吨。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 原煤行业相关概述

#### 1.1 原煤相关概述

##### 1.1.1 原煤定义及种类

##### 1.1.2 原煤的特点及其功用

##### 1.1.3 原煤发展方向

##### 1.1.4 原煤和标准煤的区别

#### 1.2 原煤行业统计标准

##### 1.2.1 原煤行业统计口径

##### 1.2.2 原煤行业统计方法

##### 1.2.3 原煤行业数据种类

##### 1.2.4 原煤行业研究范围

#### 1.3 国内外原煤行业发展综述

##### 1.3.1 国外原煤行业发展综述

##### 1.3.2 国内原煤行业发展综述

#### 1.4 最近3-5年原煤行业经济指标分析

##### 1.4.1 赢利性

##### 1.4.2 成长速度

- 1.4.3 附加值的提升空间
- 1.4.4 进入壁垒／退出机制
- 1.4.5 风险性
- 1.4.6 行业周期
- 1.4.7 竞争激烈程度指标
- 1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 2018年中国原煤行业发展环境分析

- 2.1 原煤行业政治法律环境
  - 2.1.1 行业管理体制分析及主管部门
  - 2.1.2 行业主要法律法规
  - 2.1.3 行业相关产业政策
  - 2.1.4 政策环境对行业的影响
- 2.2 2018年原煤行业经济环境分析
  - 2.2.1 2018年国际宏观经济形势分析
  - 2.2.2 2018年国内宏观经济形势分析
- 2.3 原煤行业社会环境分析
  - 2.3.1 原煤产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.4 原煤行业技术环境分析
  - 2.4.1 原煤技术分析
    - 1、技术水平总体发展情况
    - 2、中国原煤行业新技术研究
  - 2.4.2 原煤技术发展水平
    - 1、中国原煤行业技术水平所处阶段
    - 2、与国外原煤行业的技术差距
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势
  - 2.4.4 技术环境对行业的影响

## 第三章 原煤行业市场特点概述

- 3.1 原煤行业市场概况
  - 3.1.1 行业市场化程度
  - 3.1.2 行业利润水平及变动趋势
- 3.2 进入原煤行业的壁垒分析
  - 3.2.1 资金准入障碍

### 3.2.3 市场准入障碍

### 3.2.3 技术与人才障碍

### 3.2.4 其他障碍

## 3.3 原煤行业经营模式分析

### 3.3.1 生产模式

### 3.3.2 采购模式

### 3.3.3 销售模式

## 3.4 原煤行业特征分析

### 3.4.1 产业链分析

#### 1、原煤的产业链结构分析

#### 2、原煤上游相关产业分析

#### 3、原煤下游相关产业分析

### 3.4.2 原煤行业生命周期分析

#### 1、行业生命周期理论基础

#### 2、原煤行业生命周期

## 第四章 全球原煤行业发展概述

### 4.1 2014-2018年全球原煤所属行业市场发展情况分析

#### 4.1.1 全球原煤行业发展现状

#### 4.1.2 全球原煤行业竞争格局

#### 4.1.3 2014-2018年全球原煤行业市场规模

#### 4.1.4 2014-2018年全球原煤市场供需分析

### 4.2 2014-2018年全球主要地区原煤行业发展分析

#### 4.2.1 德国原煤行业发展分析

#### 4.2.2 美国原煤行业发展发展分析

#### 4.2.3 俄罗斯原煤行业发展发展分析

#### 4.2.4 其他地区

### 4.3 2019-2025年全球原煤行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球原煤行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球原煤行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球原煤行业发展趋势分析

## 第五章 2014-2018年中国原煤行业发展概述

### 5.1 中国原煤行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国原煤行业发展历程

### 5.1.2 中国原煤行业发展现状

### 5.1.3 中国原煤行业发展特点分析

## 5.2 2014-2018年原煤行业发展现状

### 5.2.1 2014-2018年中国原煤行业市场规模

### 5.2.2 2014-2018年中国原煤行业发展分析

### 5.2.3 2014-2018年中国原煤企业发展分析

## 5.3 2019-2025年中国原煤行业面临的困境及对策

### 5.3.1 中国原煤行业面临的困境分析

### 5.3.2 中国原煤行业发展对策探讨

## 第六章 2014-2018年中国原煤所属行业市场运行分析

### 6.1 2014-2018年中国原煤所属行业总体规模分析

#### 6.1.1 行业景气及利润总额分析

#### 6.1.2 行业销售利润率分析

#### 6.1.3 行业成本费用分析

#### 6.1.4 行业总资产分析

#### 6.1.5 行业企业数量分析

#### 6.1.6 行业主营收入分析

### 6.2 2014-2018年中国原煤所属行业市场供需分析

#### 6.2.1 中国原煤行业供给分析

#### 6.2.2 中国原煤行业需求分析

#### 6.2.3 中国原煤行业供需平衡

### 6.3 2014-2018年中国原煤所属行业财务指标总体分析

#### 6.3.1 行业盈利能力分析

#### 6.3.2 行业偿债能力分析

#### 6.3.3 行业营运能力分析

#### 6.3.4 行业发展能力分析

### 6.4 2014-2018年中国原煤所属行业市场进出口情况分析

#### 6.4.1 中国原煤行业进出口总量分析

#### 6.4.2 中国原煤行业进出口结构分析

#### 6.4.3 中国原煤行业进出口主要区域分析

## 第七章 2014-2018年原煤产业发展地区比较分析

### 7.1 长三角地区

#### 7.1.1 竞争优势分析

#### 7.1.2 2014-2018年发展状况

#### 7.1.3 2019-2025年发展前景预测分析

### 7.2 珠三角地区

#### 7.2.1 竞争优势分析

#### 7.2.2 2014-2018年发展状况

#### 7.2.3 2019-2025年发展前景预测分析

### 7.3 环渤海地区

#### 7.3.1 竞争优势分析

#### 7.3.2 2014-2018年发展状况

#### 7.3.3 2019-2025年发展前景预测分析

### 7.4 东北地区

#### 7.4.1 竞争优势分析

#### 7.4.2 2014-2018年发展状况

#### 7.4.3 2019-2025年发展前景预测分析

### 7.5 西部地区

#### 7.5.1 竞争优势分析

#### 7.5.2 2014-2018年发展状况

#### 7.5.3 2019-2025年发展前景预测分析

## 第八章 中国原煤行业上、下游产业链分析

### 8.1 原煤行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 原煤行业产业链

### 8.2 原煤行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 原煤行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

## 第九章 中国原煤行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国原煤行业竞争格局分析

#### 9.1.1 原煤行业区域分布格局

#### 9.1.2 原煤行业企业规模格局

2019年第一季度，直报大型煤炭企业原煤产量完成6.1亿吨，同比减少835.2万吨，下降1.4%。排名前10家企业原煤产量合计为4.0亿吨，占大型企业原煤产量的65.6%。其中，6家企业产量增加，合计增产1152.9万吨；4家产量下降，合计减产1456.9万吨。此外，国家能源集团以12438万吨产量登顶。

#### 9.1.3 原煤行业企业性质格局

### 9.2 中国原煤行业竞争五力分析

#### 9.2.1 原煤行业上游议价能力

#### 9.2.2 原煤行业下游议价能力

#### 9.2.3 原煤行业新进入者威胁

#### 9.2.4 原煤行业替代产品威胁

#### 9.2.5 原煤行业现有企业竞争

### 9.3 中国原煤行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 原煤行业优势分析

#### 9.3.2 原煤行业劣势分析

#### 9.3.3 原煤行业机会分析

#### 9.3.4 原煤行业威胁分析

### 9.4 中国原煤行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

## 第十章 中国原煤行业领先企业竞争力分析

### 10.1 枣庄矿业（集团）有限责任公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业经营状况分析

#### 10.1.3 企业发展战略分析

### 10.2 安徽恒源煤电股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业经营状况分析

#### 10.2.3 企业发展战略分析

### 10.3 开滦能源化工股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业经营状况分析

#### 10.3.3 企业发展战略分析



#### 10.4 西山煤电(集团)有限责任公司

##### 10.4.1 企业发展基本情况

##### 10.4.2 企业经营状况分析

##### 10.4.3 企业发展战略分析

#### 10.5 兖州煤业股份有限公司

##### 10.5.1 企业发展基本情况

##### 10.5.2 企业经营状况分析

##### 10.5.3 企业发展战略分析

#### 10.6 神华集团包头矿业有限责任公司

##### 10.6.1 企业发展基本情况

##### 10.6.2 企业经营状况分析

##### 10.6.3 企业发展战略分析

#### 10.7 山西潞安矿业集团公司

##### 10.7.1 企业发展基本情况

##### 10.7.2 企业经营状况分析

##### 10.7.3 企业发展战略分析

#### 10.8 冀中能源峰峰集团有限公司

##### 10.8.1 企业发展基本情况

##### 10.8.2 企业经营状况分析

##### 10.8.3 企业发展战略分析

#### 10.9 太原煤炭气化（集团）有限责任公司

##### 10.9.1 企业发展基本情况

##### 10.9.2 企业经营状况分析

##### 10.9.3 企业发展战略分析

#### 10.10 鸡西矿业（集团）有限责任公司

##### 10.10.1 企业发展基本情况

##### 10.10.2 企业经营状况分析

##### 10.10.3 企业发展战略分析

### 第十一章 2019-2025年中国原煤行业发展趋势与前景分析

#### 11.1 2019-2025年中国原煤市场发展前景

##### 11.1.1 2019-2025年原煤市场发展潜力

##### 11.1.2 2019-2025年原煤市场发展前景展望

##### 11.1.3 2019-2025年原煤细分行业发展前景分析

#### 11.2 2019-2025年中国原煤市场发展趋势预测

- 11.2.1 2019-2025年原煤行业发展趋势
- 11.2.2 2019-2025年原煤市场规模预测
- 11.2.3 2019-2025年原煤行业应用趋势预测
- 11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2019-2025年中国原煤行业供需预测
  - 11.3.1 2019-2025年中国原煤行业供给预测
  - 11.3.2 2019-2025年中国原煤行业需求预测
  - 11.3.3 2019-2025年中国原煤供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2019-2025年中国原煤行业投资前景

- 12.1 原煤行业投资现状分析
  - 12.1.1 原煤行业投资规模分析
  - 12.1.2 原煤行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 原煤行业投资项目建设分析
  - 12.1.4 原煤行业投资资金用途分析
  - 12.1.5 原煤行业投资主体构成分析
- 12.2 原煤行业投资机会分析
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
  - 12.2.4 产业发展的空白点分析
- 12.3 原煤行业投资风险分析
  - 12.3.1 行业政策风险
  - 12.3.2 宏观经济风险
  - 12.3.3 市场竞争风险
  - 12.3.4 关联产业风险
  - 12.3.5 产品结构风险
  - 12.3.6 技术研发风险

## 12.4 原煤行业投资潜力与建议

### 12.4.1 原煤行业投资潜力分析

### 12.4.2 原煤行业最新投资动态

### 12.4.3 原煤行业投资机会与建议

## 第十三章 2019-2025年中国原煤企业投资战略与策略分析

### 13.1 原煤企业战略规划制定依据

#### 13.1.1 国家政策支持

#### 13.1.2 行业发展规律

#### 13.1.3 企业资源与能力

#### 13.1.4 可预期的战略定位

### 13.2 原煤企业战略规划策略分析

#### 13.2.1 战略综合规划

#### 13.2.2 技术开发战略

#### 13.2.3 区域战略规划

#### 13.2.4 产业战略规划

#### 13.2.5 营销品牌战略

#### 13.2.6 竞争战略规划

### 13.3 原煤中小企业发展战略研究

#### 13.3.1 实施科学的发展战略

#### 13.3.2 建立合理的治理结构

#### 13.3.3 实行严明的企业管理

#### 13.3.4 培养核心的竞争实力

#### 13.3.5 构建合作的企业联盟

### 13.4 中国原煤企业营销策略分析

#### 13.4.1 应建立适应市场法则的煤炭营销体系

#### 13.4.2 营销环境分析方法及在煤炭企业中的应用

#### 13.4.3 解析煤炭企业营销的非价格竞争策略

#### 13.4.4 亟需注意煤炭营销中的风险防范问题

#### 13.4.5 煤炭行业企业营销管理问题的探究

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论（AK LX）

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：产业链模型介绍

图表：原煤行业生命周期

图表：原煤行业产业链分析

图表：原煤行业SWOT分析

图表：中国原煤相关标准汇总

图表：中国原煤行业相关政策分析

图表：中国原煤行业企业区域分布图

图表：2014-2018年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2018年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2018年全国固定资产投资图

图表：2014-2018年原煤行业市场规模分析

图表：2019-2025年原煤行业市场规模预测

图表：中国原煤行业盈利能力分析

图表：中国原煤行业运营能力分析

图表：中国原煤行业偿债能力分析

图表：中国原煤行业发展能力分析

图表：中国原煤行业经营效益分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/409371.html>