

2019-2025年中国养老护理市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国养老护理市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/439371.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2018年中国养老护理服务市场发展分析

1.1国外养老护理服务发展状况及经验借鉴

1.1.1美国

1.1.2德国

1.1.3日本

1.1.4英国

1.1.5新加坡

1.2中国养老护理服务发展特征分析

1.2.1城乡护理需求差异较小

1.2.2养老护理服务经济效应

1.2.3外资企业进军中国市场

1.2.4老年人专业护理需求增长

1.32016-2018年养老护理服务市场化改革动态

1.3.1养老护理纳入医保范畴

1.3.2康复养老护理中心启动

1.3.3老年护理风险防控标准

1.3.4老年照护统一需求评估

1.3.5鼓励单位或个人建护理院

1.4中国失能老人护理服务市场需求分析

1.4.1失能老人护理服务需求规模

1.4.2失能老人护理服务需求特征

1.4.3失能老人护理服务供给状况

1.4.4失能老人护理服务供需分析

1.4.5失能老人护理服务行业困境

1.4.6失能老人护理市场发展策略

1.5中国养老护理专业人才培养分析

- 1.5.1中美养老护理职业群比较
- 1.5.2中国养老护理行业职业特质分析
- 1.5.3中国养老护理行业人才困境分析
- 1.5.4中国养老护理行业人才培养机制分析
- 1.5.5养老护理员职业标准修订
- 1.6中国养老护理服务市场存在的问题
 - 1.6.1养老服务有效需求不足
 - 1.6.2长期护理服务能力不足
 - 1.6.3老年护理需防范过度服务
 - 1.6.4传统观念制约养老产业发展
 - 1.6.5养老护理资源配置不合理
- 1.7中国养老护理服务市场发展策略分析
 - 1.7.1促进养老护理服务多元化发展
 - 1.7.2构建全方位养老护理服务机制
 - 1.7.3发展医养结合型养老服务
 - 1.7.4打造高素质专业队伍

第二章2016-2018年中国居家养老护理市场分析

- 2.1居家养老模式发展分析
 - 2.1.1家庭养模式的特点
 - 2.1.2家庭养老仍是主要模式
 - 2.1.3居家养老模式SWOT分析
 - 2.1.4各地居家养老模式比较分析
 - 2.1.5家庭养老社会功能逐渐削弱
- 2.22016-2018年居家养老护理服务市场发展综述
 - 2.2.1老年人家庭护理的内涵
 - 2.2.2老年人家庭护理的形式
 - 2.2.3老年人家庭护理的需求
 - 2.2.4国外老年人家庭护理模式
- 2.3老年人常见疾病家庭护理要点
 - 2.3.1高血压家庭护理
 - 2.3.2糖尿病家庭护理
 - 2.3.3老年震颤家庭护理
 - 2.3.4老年痴呆家庭护理
 - 2.3.5长期卧床老人家庭护理

2.4老年人居家安全护理分析

2.4.1防跌倒护理

2.4.2防烫伤护理

2.4.3防压疮护理

2.4.4防窒息护理

2.4.5防走失护理

2.5居家养老护理服务发展策略分析

2.5.1完善政策支持和法律保障

2.5.2健全系统的居家养老护理机构

2.5.3加强居家养老护理人才的培养

2.5.4提供多元化的居家养老护理服务

第三章2016-2018年中国机构养老护理市场分析

3.1机构养老模式发展分析

3.1.1社会养老成为必要补充

3.1.2养老服务机构的主要形式

3.1.3机构养老模式SWOT分析

3.1.4机构养老功能未充分发挥

3.2养老机构护理服务需求及标准分析

3.2.1机构养老满意度的影响因素

3.2.2机构养老的护理服务需求

3.2.3机构养老的护理服务内容

3.2.4养老机构医务室基本标准

3.2.5养老机构护理站基本标准

3.3养老机构分级护理服务分析

3.3.1老年护理院分级护理标准

3.3.2养老机构分级护理服务内容

3.3.3养老机构分级护理的地方探索

3.3.4养老服务分级须引入第三方评估

3.4养老机构护理服务发展面临的挑战

3.4.1专业护理人才不足

3.4.2服务质量参差不齐

3.4.3服务设施尚不完善

3.5民营养老护理机构投资机会分析

3.5.1发展优势

3.5.2发展劣势

3.5.3服务特点

3.5.4适用性分析

3.6医养结合型养老护理机构投资潜力分析

3.6.1养老机构医疗护理能力缺失

3.6.2医养结合型养老服务的模式

3.6.3医养结合型养老机构的优势

3.6.4医养结合型养老机构未来趋势

3.6.5医养结合型养老机构发展策略

第四章2016-2018年中国社区养老护理市场分析

4.1社区养老模式发展分析

4.1.1国内社区服务机构规模

4.1.2社区养老模式SWOT分析

4.1.3社区养老成为新兴模式

4.1.4社区养老区域探索状况

4.2社区养老护理市场投资潜力分析

4.2.1社区养老护理的形式

4.2.2老年人社区医疗服务需求

4.2.3社区养老护理服务的优点

4.2.4社区养老护理服务利用效果

4.2.5社区养老护理服务风险因素

4.2.6社区养老护理服务前景展望

4.3社区老人日间照料中心分析

4.3.1社区日间照料中心服务内容

4.3.2国外日间照料中心经验借鉴

4.3.3社区日间照料中心瓶颈因素

4.3.4社区日间照料中心建设思路

4.4社区养老护理市场发展策略分析

4.4.1社区养老护理多元化服务体系

4.4.2加强社区老年人的保健管理

4.4.3合理设置并利用卫生资源

4.4.4培养高素质的社区护理人才

第五章2016-2018年养老护理服务的目标客户分析

5.1 目标客户的生理特点

5.1.1 呼吸系统的变化

5.1.2 循环系统的变化

5.1.3 神经系统的变化

5.1.4 空腔脏器的变化

5.1.5 实质脏器的老化

5.1.6 内分泌和免疫系统的变化

5.2 目标客户的心理特点

5.2.1 惶恐遗弃感

5.2.2 孤独寂寞感

5.2.3 焦虑抑郁感

5.2.4 多疑自卑感

5.3 目标客户的购买力消费特征

5.3.1 购买力

5.3.2 购买欲望

5.3.3 影响因素

5.4 目标客户消费特征

5.4.1 性质特征

5.4.2 行为特征

5.4.3 思想特征

5.4.4 质量特征

5.4.5 内在特征

第六章 2016-2018年中国养老护理用品市场分析

6.1 中国养老护理用品市场综述

6.1.1 养老护理用品需求增长

6.1.2 养老护理用品消费行为

6.1.3 养老护理用品品牌分析

6.1.4 养老护理用品SWOT分析

6.2 成人失禁用品市场分析

6.2.1 海外成人失禁用品市场规模

6.2.2 中国成人失禁用品市场规模

6.2.3 国内成人失禁用品市场格局

6.2.4 成人失禁用品市场存在问题

6.2.5 成人失禁用品市场发展潜力

6.2.6成人失禁用品市场前景展望

6.3老年保健品市场分析

6.3.1保健品市场发展规模

6.3.2老年保健品市场崛起

6.3.3老年保健品需求分析

6.3.4老年保健品消费特征

6.3.5老年保健品营销策略

6.4助听器市场分析

6.4.1助听器市场特征

6.4.2助听器市场需求

6.4.3助听器进出口分析

6.4.4助听器市场困境

6.4.5助听器市场前景

6.5养老护理用品市场营销策略

6.5.1养老护理用品宣传策略

6.5.2养老护理用品销售策略

6.5.3养老护理用品品牌策略

第七章2016-2018年中国老年医疗服务市场分析

7.12016-2018年中国老年医疗服务市场发展规模

7.1.1老年人医疗保健需求分析

7.1.2医疗卫生服务供给规模

7.1.3老年医疗服务需求规模

7.1.4老年医疗连续性服务模式

7.1.5老龄化推动医疗费用增长

7.2老年用药市场

7.2.1老龄化推动药品市场扩容

7.2.2老年用药市场需求分析

7.2.3骨质疏松症药物治疗状况

7.2.4老年性骨关节治疗市场分析

7.2.5抗老年痴呆药物研发进展

7.2.6老年人用药安全亟待关注

7.2.7老年人用药市场前景广阔

7.3老年医疗器械市场

7.3.1老年医疗器械审批政策

7.3.2老年医疗器械主要产品

7.3.3老年医疗器械需求增长

7.3.4老年医疗器械市场规模

7.3.5家用医疗器械市场机遇

7.3.6老年一次性医疗器械前景

7.4老年医疗服务其他细分市场分析

7.4.1老年养生保健

7.4.2老年康复管理

7.4.3老年健康管理

7.4.4老年健康信息化

第八章中国老年长期护理保险制度分析

8.1老年人长期护理制度模式主要类型

8.1.1救助制度模式

8.1.2普享式制度模式

8.1.3社会保险制度模式

8.1.4商业保险制度模式

8.1.5不同模式对比分析

8.2中国老年人长期照护保险需求分析

8.2.1建立长期护理保险制度的基础

8.2.2长期护理商业保险制度发展分析

8.2.3我国长期护理保险制度试点启动

8.2.4长期护理险“十三五”前景展望

8.3中国老年人长期护理保险制度框架

8.3.1老年长期护理保险经营制度

8.3.2老年长期护理保险监管制度

8.3.3老年长期护理保险服务制度

8.3.4老年长期护理保险配套措施

第九章2016-2018年中国养老护理市场重点区域发展状况

9.1北京市

9.1.1区域老龄化特征

9.1.2市场发展现状

9.1.3人才队伍建设措施

9.1.4市场前景展望

9.2上海市

9.2.1区域老龄化特征

9.2.2市场发展现状

9.2.3静安模式分析

9.2.4日间照护模式

9.2.5护理辅具租赁

9.3广州市

9.3.1老龄人口规模

9.3.2服务设施建设

9.3.3养老护理员供需分析

9.3.4人才培养动态

9.3.5市场发展困境

9.3.6促进发展建议

9.4南京市

9.4.1总体发展规模

9.4.2居家护理模式

9.4.3服务机构改制

9.4.4医养融合趋势

9.4.5未来规划目标

9.5吉安市

9.5.1总体发展规模

9.5.2硬件投入状况

9.5.3专业化服务

9.5.4保障机制分析

9.6太原市

9.6.1服务设施建设

9.6.2人才培养动态

9.6.3服务设施规划

9.7贵州省

9.7.1老龄人口规模

9.7.2市场供需分析

9.7.3人才培养动态

9.8云南省

9.8.1老龄人口规模

9.8.2服务设施建设

9.8.3市场供需分析

9.8.4人才培养动态

第十章2019-2025年中国养老护理市场发展趋势及前景预测

10.1中国养老服务行业前景展望

10.1.1养老服务未来发展趋势

10.1.2养老服务市场前景乐观

10.1.3公建民营养老机构发展形势

10.2中国养老护理行业发展趋势及前景

10.2.1养老护理行业发展方向

10.2.2养老护理行业政策导向

10.2.3养老护理行业前景向好

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/439371.html>