

2017-2022年中国办公家具行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国办公家具行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/299374.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

办公家具是指在办公室或家庭里使用的工作的家具。办公家具做为家具的一个分支和组成部分，一直以来并没有被人们所认识 and 关注。人们把目光更多地投向了与自身生活更相关地民用家具。然而，办公家具相对于企业，与民用家具相对于家庭一样。它不仅能最直接反映一个企业的文化和形象，同时也由于其功能性、舒适性、美观度等直接影响到员工的工作效率。美观、轻便、舒适、灵活、个性、耐用、环保、节约、可持续利用成为现代商业活动中人们对办公家具的要求。

全球办公家具拥有十年的稳健发展阶段，但是在美国次贷危机中开始停滞不前，欧洲经济又遇到困境，整体环境并不理想。但2011年全球办公家具出现了小幅度的复苏，全球办公家具的交易额达到450亿美元。

目前，中国已成为全球办公家具制造大国和出口大国。由于我国经济建设发展很快，政府机关的办公条件改善，银行、证券、学校、医院以及企业事业单位不断扩大，办公家具需求量增长很快，行业产值也呈现增长态势。2013年1月-12月，主要包括办公桌椅、文件柜、会议室家具等在内的办公家具采购总金额为15.99亿元，同比增长5%。2014年上半年，受到政策影响，办公家具项目减量缩额，尽管仍占据家具采购总额的42.2%。

正在发展建设中的经济城市将会为我国创造出数百万平方米的商业和民用空间，以及随着跨国公司的业务在各个地区不断扩张而带动的城市发展，还有人们对办公家具人性化、舒适化、科技化的追求越来越高等因素都会促使办公家具行业进一步发展。未来我国办公家具市场必定蓬勃发展，尤其是办公椅的需求。未来几年我国办公椅消费能够达到20%以上的增长，到2015年我国办公椅市场需求将达到332亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 办公家具相关概述

第一节 家具行业概述

一、家具行业定义

二、家具的特性

三、家具的构成要素

四、家具的分类

第二节 办公家具介绍

一、办公家具的定义

二、办公家具的分类

三、办公家具的工艺

四、办公家具的消费群

第三节 办公家具主要类型的特点

一、木工订做办公家具

二、OA办公家具

三、屏风式办公家具

四、现代智能化办公家具

第二章 中国办公家具业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境

一、2015年中国国民经济和社会发展状况

二、2016年中国经济形势前瞻及政策走势分析

第二节 中国家具产业的整体概况

一、中国家具产业产值已跃居世界第一位

二、我国五大家具产业区分布格局

三、2015年中国家具业发展分析

四、我国家具出口世界第一 业内品牌建设仍需加强

五、家具行业发展趋势：呈现五大特色

第三节 中国家具消费者行为分析

一、家具消费者购买行为因素分析

二、经常光顾家具市场的群体分析

三、消费者所需要的家具类型

四、家具行业消费者品牌家具消费行为越加成熟

五、2015年家具消费行为新特点

第四节 现代办公家具发展的新理念

一、弹性化办公空间

二、e时代的办公新视野

三、办公家具设计中的绿色气息

第三章 国外办公家具行业概况

第一节 美国

一、美国办公家具市场规模及产品差别

二、美国办公家具行业发展势头良好

三、美国办公家具消费状况

四、办公家具行业成为美国可持续发展排头兵

五、美国的办公家具呈现的发展趋势

第二节 俄罗斯

一、俄罗斯办公家具行业的发展概况

二、俄罗斯办公家具市场保持高速增长

三、俄罗斯办公家具业竞争力不断增强

四、俄罗斯办公家具市场竞争加剧成为主要趋势

第三节 其他国家、地区

一、台湾办公家具产业的原创之路

二、日本办公家具企业加快强化中国业务

三、德国办公家具发展分析

四、法国办公家具的消费情况分析

第四章 中国办公家具行业的发展

第一节 中国办公家具行业的发展概况

一、中国办公家具行业发展回顾

二、2015年中国办公家具业生产总值

三、我国办公家具从“量”向“质”的提高

四、2015年中国办公家具发展分析

五、2016年办公家具行业面临的形势

第二节 中国现代办公家具的设计特征

一、造型趋于简洁及整体结构模块化

二、色彩不再单一趋向五彩纷呈

三、“人性化设计”逐渐加强

四、拆装组合的灵活性增强

五、智能化的不断融入

第三节 中国办公家具行业存在的问题

一、中国办公家具行业发展的主要问题

二、中国办公家具业发展的软肋

三、中国办公家具品牌发展令人堪忧

四、中国办公家具业面临的挑战与考验

第四节 中国办公家具行业的发展策略

一、中国办公家具行业发展对策分析

二、国内办公家具企业发展的基本对策

三、中国办公家具业应形成“绿色核心竞争力”

四、推动中国办公家具行业发展壮大的建议

第五章 中国办公家具市场的发展

第一节 中国办公家具市场的发展概况

一、中国办公家具市场发展迅速

二、国内办公家具生产商瞄准二三线城市

三、中国办公家具市场的发展态势

四、国内办公家具市场本土品牌仍是主流

第二节 2014-2015年中国办公家具市场的发展

一、国外家具巨头抢滩中国办公家具市场

二、2014年中国办公家具市场概况

三、2015年中国办公家具市场概况

四、2015年国内办公家具市场趋势

五、中高档办公家具更受关注

第三节 2015年办公室家具产品市场关注度调查

一、2015年6月办公家具产品关注度调查分析

二、2015年7月办公家具产品关注度调查分析

三、2015年8月办公家具产品关注度调查分析

四、2015年9月办公家具产品关注度调查分析

第三节 中国办公家具市场内销与外销对比分析

一、办公家具外销与内销的客户群对比

二、办公家具外销与内销的营销方式对比

三、办公家具外销与内销的产品结构对比

四、办公家具外销与内销的经营管理对比

五、办公家具外销与内销的批次产量对比

第六章 主要地区的办公家具业发展

第一节 上海

一、上海办公家具倡导现代全新理念

二、上海办公家具市场特点分析

三、粗放式管理严重阻碍上海办公家具企业发展

四、精细化管理决定上海办公家具企业竞争成败

第二节 广东

一、广东办公家具生产商瞄准二三线城市

二、深圳办公家具业发展概况

三、深圳办公家具市场分析

四、深圳高端办公家具市场发展潜力巨大

五、深圳办公家具产业终端渠道的多元化战略

第三节 浙江

一、浙江办公家具市场的消费特点

二、浙江办公家具销售渠道分析

三、杭州办公家具市场发展分析

第七章 写字楼带动办公家具市场发展

第一节 中国写字楼市场概况

一、中国写字楼发展史及种类回顾

二、2015年中国写字楼市场发展分析

四、国内中央商务区写字楼仍在摸索阶段

五、房产商进军写字楼开发的战略转换分析

第二节 国家政策对中国写字楼市场影响分析

一、宏观调控

二、金融政策

三、交易环节限制政策

四、税收政策

第三节 2015年中国城市写字楼现状

一、北京

二、上海

三、深圳

四、广州

五、成都

六、武汉

第四节 写字楼市场营销分析

一、写字楼需求变化的模型研究

二、写字楼的营销阶段与手段

三、写字楼营销策略探讨

四、写字楼整栋销售秘诀解读

第五节 写字楼市场发展出现的问题与对策

一、国内写字楼市场面临的问题及风险

二、浅析高档写字楼开发的差距与误区

三、繁荣写字楼市场的战略思考

第六节 写字楼市场发展趋势

- 一、中国写字楼细分化发展趋势分析
- 二、未来写字楼的三种发展类型
- 三、生态节能型写字楼为未来发展主方向
- 四、中国写字楼市场或将复苏

第八章 中国办公家具行业经营及营销分析

第一节 顾客购买办公家具的心理分析

- 一、要求布局紧凑
- 二、要求尺寸适宜
- 三、要求气氛统一

第二节 办公家具企业网络营销的优势分析

- 一、网络营销有望成为办公家具销售的主阵地
- 二、办公家具注重网络营销原因分析
- 三、中小家具企业网络营销潜力巨大

第三节 中国办公家具营销的问题及策略分析

- 一、中国本土办公家具品牌缺乏科学营销战略
- 二、办公家具营销需要做好市场调研
- 三、中国办公家具品牌策划分析
- 四、办公家具品牌应对金融危机的营销策略

第四节 办公家具企业营销战略计划的构建

- 一、分析宏观环境及竞争对手
- 二、在竞争激烈的行业里寻找机会
- 三、资源和能力是战略两大基本点
- 四、初期的战略选择越简单越好

第五节 信息化管理与中国办公家具业的发展

- 一、粗放式管理严重阻碍办公家具企业发展
- 二、精细化管理决定办公家具企业竞争成败
- 三、粗放式管理已不适应激烈的行业竞争
- 四、精细化管理是办公家具企业必由之路

第九章 2017-2022年中国办公家具行业的前景趋势分析

第一节 2017-2022年家具业的发展前景及趋势

- 一、中国家具市场需求空间大

二、未来几年中国家具业发展趋势分析

三、中国家具市场的整体发展趋势

四、智能化将成为中国成为家具强国的推动力量

第二节 2017-2022年办公家具的发展前景展望

一、中国办公家具市场前景广阔

二、中国办公家具正面临前所未有的压力

三、家庭办公家具市场发展空间大

四、办公家具业二三级市场未来潜力大

第三节 2017-2022年办公家具的发展趋势预测

一、未来中国办公家具行业的发展趋势

二、办公家具市场消费趋势分析

三、办公家具流行新趋势

四、开放式办公家具成为新时尚趋势

图表目录：

图表：家具分类

图表：柜类家具

图表：桌类家具

图表：桌类家具（续）

图表：坐具类家具

图表：床类家具

图表：箱、架类家具

图表：2011-2015年国内生产总值季度累计同比增长率

图表：2011-2015年工业增加值月度同比增长率

图表：2011-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表：2011-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表：2011-2015年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2011-2015年货币供应量月度同比增长率

图表：中国最具投标实力办公家具供应商五十强榜单

图表：2015年热门办公家具产品排行榜

图表：2015年办公家具热门产品关注度比例

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/299374.html>