

2020-2025年中国云计算行业市场前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国云计算行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/489380.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前我国云计算产业主要分布在华北、华东和华南地区，份额分别为23.1%、21.7%、20.2%，这是因为我国的互联网、金融、消费品以及制造业用户主要分布在这些地区。

2018年中国云计算产业区域分布

2018年中国云计算产业行业结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年全球云计算行业市场运行形势调研

第一节 2015-2019年全球云计算市场运营动态研究

一、全球经济环境分析

二、全球云计算市场供需监测研究

第二节 2015-2019年全球主要区域云计算市场运行形势透析

一、亚洲

二、欧洲

三、北美地区

四、其它主要区域

第三节 2015-2019年全球主要国家云计算市场深度局势分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、英国

五、德国

六、其他国家

第四节 2015-2019年全球云计算市场发展趋势预测分析

一、云计算的未来趋势预测分析

二、全球云计算发展前景

第二章 中国云计算行业运行现状深度剖析

第一节 中国云计算行业发展现状分析

一、中国云计算产业现状分析

二、中国云计算产品价格分析

第二节 中国云计算行业发展态势研究

一、中国云计算发展环境

二、中国云计算发展态势

三、中国云计算发展特征

第三节 制约中国云计算发展的因素

一、大型服务商和成功案例较少

二、缺乏统一的技术标准和运营标准

三、数据主权和数据安全问题

第四节 中国云计算行业发展存在问题及解决方案

一、我国云计算产业发展中存在的问题

二、阻碍中国云计算产业快速发展的因素

三、发展云计算产业面临的主要问题

四、我国云计算产业发展政策建议

五、中国云计算产业发展策略分析

第三章 中国云计算应用状况深度研究

第一节 云计算应用市场现状调研

一、中国云计算应用市场产品结构

二、中国云计算应用垂直市场结构

三、中国云计算应用市场区域结构

四、中国云计算应用行业分布

五、云计算应用模式选择

六、云计算应用需求特征

第二节 云计算在档案行业的应用及前景预测分析

一、云计算在档案信息资源管理中的应用初探

二、云计算技术在档案馆中的应用探讨

三、应用云计算技术构建数字档案馆的研究

四、云计算在档案领域的应用前景

第三节 云计算在其它重点行业应用状况及前景预测分析

一、医疗

二、电子政务

三、港口信息化

四、税务

五、智能交通

第四章 云计算国内外发展现状及项目建设状况分析

第一节 国外发展现状调研

一、政府云计算推进举措

二、云计算技术研发现状调研

三、产业界学术界联合推动措施

第二节 国内云计算项目建设情况分析

一、成都云计算中心

二、北京公共云计算平台

三、呼和浩特云计算产业园

四、无锡云计算产业基地

五、宁波智慧东钱湖云计算平台

六、广东东莞科技馆

七、广东东莞松山湖

第五章 中国云计算国产化研究进展及趋势预测分析

第一节 云计算国产化必要性及意义分析

一、云计算国产化必要性分析

二、云计算国产化的意义分析

第二节 云计算国产化现状分析

一、国产操作系统应用情况分析

二、国产软件升级新契机

三、国产云计算发展策略分析

四、中国云计算产业发展对策建议

五、国产商进攻云储存市场

六、云计算国产化数据库分析

第三节 中国云计算国产化发展前景及趋势预测分析

一、操作系统

二、中间件

三、数据库

第六章 2015-2019年中国云计算所属行业市场运营局势研究

第一节 2015-2019年中国云计算市场运营状况调查

一、中国云计算市场运营现状调研

二、中国云计算市场规模

三、中国云计算行业发展热点

第二节 2015-2019年中国云计算市场供需状况分析

一、中国云计算行业供给分析

二、中国云计算市场需求分析

三、中国云计算产品价格分析

第三节 2015-2019年中国云计算行业市场销售调研

一、私有云销售市场需求调研

二、公有云销售市场需求调研

第七章 2015-2019年云计算发展阶段与要点分析

第一节 云计算发展内在动力与阶段

一、继续深化信息化浪潮

二、云计算蕴含计算模式的扩展

三、将IT资源服务化的生产方式

第二节 云计算之技术框架与关键技术

一、云计算之技术框架

二、云计算之关键技术

第三节 中国云计算行业特征分析

一、数据安全可靠

二、客户端需求低

三、轻松共享数据

四、可能无限多

第四节 中国云计算行业标准分析

一、资源来自网络

二、伸缩能力

三、性价比优势

四、简化版

第五节 中国云计算行业形式剖析

一、软件即服务（SAAS）

二、实用计算（Utility Computing）

三、云计算的网络服务

四、平台即服务

五、管理服务提供商（MSP）

六、商业服务平台

七、互联网整合

第八章 2015-2019年政府云应用现状与市场需求趋势研究

第一节 政府云运用概况

一、政府云定义

二、政府云运用模式分析

三、政府云应用现状调研

四、政府云应用需求

第二节 政府云应用体系

一、政府云总体架构

二、基础设施即服务 (IaaS)

三、平台即服务 (PaaS)

四、软件应用即服务 (SaaS)

第三节 政府云应用重点领域

一、医疗云

二、社保云

三、园区云

四、电子政务云

第四节 政府云应用发展趋势与发展策略

一、政府云应用发展趋势预测分析

二、政府云应用面临的挑战

三、政府云计算的实施步骤

四、云计算发展策略分析

第九章 2015-2019年中国云计算所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国云计算所属行业规模研究

一、中国云计算企业数量

二、中国云计算市场发展分析

三、中国云计算发展特点

四、中国云计算细分市场发展分析

五、中国云计算细分市场发展特点

第十章 主流云计算解决方案及核心价值

第一节 云计算应用中用户的核心关注

一、政府用户核心关注

二、企业用户核心关注

三、消费者核心关注

第二节 跨国企业云计算解决方案评析

一、Microsoft

二、HP

三、Citrix

第三节 本土企业云计算解决方案评析

一、华为

二、用友

成

第四节 典型应用案例评析

一、民生应用云

二、电信行业应用云

第十一章 中国云计算产业市场竞争策略探讨

第一节 中国云计算产业市场格局分析

一、竞争格局

从中国的云计算产业竞争格局来看，当前中国云计算市场份额呈“一超多强”格局。阿里云继续保持市场领军位置，2018年市场份额相比2017年进一步提升，达到45.5%；腾讯云稳居第二，市场份额突破10%；中国电信排名第三，市场份额下滑至7.6%；位居第四的金山云，市场份额增至6.5%。

2017-2018年中国云计算厂商市场份额占比分布

二、互联网阵营

三、IT阵营

四、电信阵营

第二节 中国云计算产业发展的推动力分析

一、相关技术推动

二、产业需求推动

三、产业链相关企业推动

四、信息化发展推动

第十二章 国外云计算重点厂商分析

第一节 IBM云计算

一、发展综述

二、发展战略

三、业务模式

第二节 GOOGLE云计算

一、发展综述

二、发展战略

三、业务模式—GoogleAppEngine平台

第三节 微软云计算

第四节 salesforece云计算

第五节 VMware云计算

一、发展综述

二、发展战略

第六节 SUN云计算

一、发展综述

二、发展战略

第七节 ORACLE云计算

一、发展综述

二、发展战略

三、业务模式

第八节 EMC云计算

一、发展综述

二、发展战略

三、业务模式

第九节 AMAZON云计算

一、发展综述

二、发展规模

三、发展战略

四、业务模式—AWS

第十三章 国内云计算重点厂商分析

第一节 华为

第二节 中兴

第三节 中国移动

第四节 中国联通

第五节 中国电信

第十四章 2015-2019年中国云计算企业发展状况分析

第一节 中国云计算企业分析

第二节 中国云计算企业盈利状况分析

第三节 中国云计算企业发展前景展望

第十五章 中国云计算产业链及商业模式分析

第一节 云计算产业链分析

一、产业链主体及结构

二、云计算产业链布局概况

三、云计算产业链特点

第二节 电信运营商商业模式分析

一、运营商发展云计算的意义

二、运营商发展云计算的模式

三、运营商云计算的盈利思路探索

第三节 硬件服务提供商商业模式分析

一、底层元器件

二、云基础设施

第四节 平台服务提供商商业模式分析

一、（HJ 327）综合服务商业模式

二、管理服务商业模式

三、广告收入商业模式

第五节 软件服务提供商商业模式分析

一、云基础软件

二、云应用软件

三、商业模式

第六节 云计算对产业链的发展价值

一、对云计算服务使用者单位价值

二、云计算对电信运营商价值和机遇

三、云计算对IDC服务商价值和机遇

四、云计算对软件及解决方案提供商价值和机遇

五、云计算对硬件厂商的价值和机遇

六、云计算对互联网应用服务提供商的价值和机遇

七、云计算对平台提供商的价值和机遇

第十六章 2015-2019年中国云计算行业发展趋势与投资策略研究

第一节 2015-2019年中国云计算行业发展趋势预测分析

- 一、2015-2019年中国云计算行业供给预测分析
- 二、2015-2019年中国云计算行业需求预测分析
- 三、2015-2019年中国云计算行业竞争格局展望预测分析

第二节 2015-2019年中国云计算产品市场盈利预测研究

- 一、中国云计算产品市场盈利模式
- 二、2015-2019年中国云计算产品盈利预测分析

第三节 云计算产品未来发展预测研究

- 一、我国云计算行业发展潜力无限
- 二、未来云计算成我国经济变革新引擎
- 三、云计算产业五大发展趋势预测分析

第四节 云计算产品投资策略研究

- 一、软硬件提供商
- 二、系统集成商
- 三、服务提供商
- 四、应用软件开发商

第十七章 中国云计算产品项目投资可行性研究

第一节 中国云计算产品投资吸引力分析

- 一、云计算产业链投资机会（AK LR）
- 二、市场竞争者数量调查
- 三、云计算普及化阶段分析
- 四、国家政策支持状况分析

第二节 中国云计算产品投资风险研究

- 一、中国云计算产品进入壁垒研究
- 二、中国云计算产品投资风险及规避建议

第三节 中国云计算产品投资可行性分析研究

- 一、媒体领域
- 二、教育行业
- 三、政府行业
- 四、电信行业

图表目录：

图表 1 2015-2019年七国集团GDP增长率

图表 2 2015-2019年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表 3 2019年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表 4 2019年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表 5 2015-2019年欧洲云计算市场融资状况分析

图表 6 2015-2019年欧洲云计算企业融资次数

图表 7 2015-2019年欧洲云计算和互联网领域并购交易次数变化

图表 8 2015-2019年欧洲云计算市场融资状况分析

图表 9 2015-2019年北美地区云计算企业融资次数

图表 10 2015-2019年北美云计算和互联网领域并购交易次数变化

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/489380.html>