

2020-2025年中国足彩行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国足彩行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/519380.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

足球彩票简称“足彩”，起源于欧洲，随着足球运动的普及而产生，有着悠久的历史，有胜负彩、进球彩、半全场、单场等花样繁多的种类。不同于其它的数字彩票，具有可预测性、观赏性，中奖率也高于其他彩票玩法。对盘口、赔率的技术分析与球队信息搜集是重要的中奖手段。在世界范围内，由合法注册的博彩公司或者政府博彩机构进行足球彩票的销售。中国的足球彩票起步较晚，上市时间2001年10月26日，由中国体彩中心发行。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：足彩业定义及外部影响因素分析

1.1足彩的定义和功能

1.1.1足彩的定义

1.1.2足彩的功能

1.2足彩业发展环境分析

1.2.1足彩业政策环境

1.2.2足彩业经济环境

（1）国际宏观经济环境

（2）国内宏观经济环境

（3）宏观经济发展对本行业的影响

1.2.3足彩业社会环境

1.2.4足彩业消费环境

（1）居民收入情况

（2）居民消费结构分析

第二章：国际足彩业发展现状及趋势分析

2.1国际足彩业发展总况

2.1.1国际足彩业发展概况

2.1.2全球足彩业市场规模分析

2.1.3国际足彩业发展特点分析

2.2国际足彩业部分国家发展分析

2.2.1美国足彩业发展分析

2.2.2西班牙足彩业发展分析

2.2.3法国足彩业发展分析

(1) 法国足彩业发展概况

(2) 法国足彩业发展规模分析

(3) 法国足彩业运营管理分析

(4) 法国足彩业产品结构分析

2.2.4意大利足彩业发展分析

2.2.5英国足彩业发展分析

2.2.6日本足彩业发展分析

2.3国际足彩业对中国的启示

2.4中国足彩业发展总况

2.4.1中国足彩业发展阶段分析

(1) 起步阶段

(2) 整顿阶段

(3) 发展阶段

2.4.2中国足彩业市场特点分析

(1) 行业双寡头垄断竞争

(2) 行业恶性垄断竞争分析

2.4.3中国足彩业市场规模分析

2.4.4中国足彩业地区结构分析

2.4.5中国足彩业发展趋势分析

第三章：中国彩票业细分产品市场潜力分析

3.1中国彩票业市场结构特征

3.1.1中国彩票业产品分类分析

(1) 按管理机构划分

(2) 按产品品类划分

(3) 按使用介质划分

3.2按管理机构分类彩票业细分市场分析

3.2.1中国福利彩票市场分析

(1) 中国福利彩票的管理机制

(2) 中国福利彩票的发展历程

(3) 中国福利彩票市场销量分析

3.2.2中国体育彩票市场分析

- (1) 中国体育彩票的管理机制
- (2) 中国体育彩票的发展历程
- (3) 中国体育彩票市场销量分析
- 3.3按产品品类分类彩票业细分市场分析
- 3.3.1中国即开型彩票市场分析
 - (1) 2015-2019年即开型彩票市场规模
 - (2) 2020-2025年即开型彩票市场潜力
- 3.3.2中国乐透数字型彩票市场分析
 - (1) 2015-2019年乐透数字型彩票市场规模
 - (2) 2020-2025年乐透数字型彩票市场潜力
- 3.3.3中国竞猜型彩票市场分析
 - (1) 2015-2019年竞猜型彩票市场规模
 - (2) 2020-2025年竞猜型彩票市场潜力
- 3.3.4中国视频型彩票市场分析
 - (1) 2015-2019年视频型彩票市场规模
 - (2) 2020-2025年视频型彩票市场潜力
- 3.4按使用介质分类彩票业细分市场分析
- 3.4.1有纸化彩票业市场分析
 - (1) 有纸化售彩产业链
 - (2) 有纸化彩票的发展情况
 - (3) 有纸化彩票的市场潜力分析
- 3.4.2无纸化彩票业市场分析
 - (1) 无纸化售彩产业链
 - (2) 无纸化彩票的发展情况
 - (3) 无纸化彩票的市场潜力分析

第四章：中国彩民购彩行为及调研分析

第一节 中国彩民购彩行为分析

- 4.1购彩消费者分类
- 4.2消费者购彩的人性理论
- 4.3彩票业对投注者心态的要求

第二节 中国彩民购彩行为调研分析

- 4.4彩民基本特征
 - 4.4.1彩民性别特征
 - 4.4.2彩民年龄特征

4.4.3彩民家庭结构特征

4.4.4彩民文化程度特征

4.5购买彩票的习惯特征

4.5.1彩民购彩地点

4.5.2彩民购彩年限

4.5.3彩民购彩支出

4.6彩民购彩动机及心理分析

4.6.1彩民购彩状态

4.6.2购彩点关注因素

4.6.3如何看“号码分析”

4.6.4认为头奖中奖率

4.7彩民购彩方式分析

4.7.1互联网购彩分析

4.7.2手机购彩分析

4.8彩民购买体育彩票心理分析

4.8.1购买体育彩票的目的

4.8.2对体育彩票外观感觉

4.8.3购买体彩是否受外界影响

4.8.4购买体彩是否与个人经济实力有关

4.9彩民购买体育彩票行为分析

4.9.1购买福利彩票比重

4.9.2福利彩票各彩种购买情况

第五章：中国彩票业销售渠道及营销策略分析

5.1彩票业销售渠道分析

5.1.1彩票业销售模式分析

（1）传统销售模式分析

（2）新兴销售模式分析

5.1.2彩票投注渠道

5.1.3彩票业现有渠道模式存在的问题

5.2彩票业营销策略分析

5.2.1彩票业的产品策略

5.2.2彩票业的价格策略

5.2.3彩票业的渠道策略

5.2.4彩票业的促销策略

5.2.5提升彩票业的服务水平

第六章：中国彩票业所属行业重点区域运行分析

6.1华东地区彩票业运行情况

6.1.1上海市彩票业运行情况

- (1) 上海市彩票销量分析
- (2) 上海市彩票产品结构分析

6.1.2江苏省彩票业运行情况

- (1) 江苏省彩票销量分析
- (2) 江苏省彩票产品结构分析

6.1.3浙江省彩票业运行情况

- (1) 浙江省彩票销量分析
- (2) 浙江省彩票产品结构分析

6.1.4山东省彩票业运行情况

- (1) 山东省彩票销量分析
- (2) 山东省彩票产品结构分析

6.1.5福建省彩票业运行情况

- (1) 福建省彩票销量分析
- (2) 福建省彩票产品结构分析

6.1.6安徽省彩票业运行情况

- (1) 安徽省彩票销量分析
- (2) 安徽省彩票产品结构分析

6.1.7江西省彩票业运行情况

- (1) 江西省彩票销量分析
- (2) 江西省彩票产品结构分析

6.2华南地区彩票业运行情况

6.2.1广东省彩票业运行情况

- (1) 广东省彩票销量分析
- (2) 广东省彩票市场产品结构分析

6.2.2广西彩票业运行情况

- (1) 广西彩票销量分析
- (2) 广西彩票产品结构分析

6.2.3海南省彩票业运行情况

- (1) 海南省彩票销量分析
- (2) 海南省彩票产品结构分析

6.3华中地区彩票业运行情况

6.3.1湖北省彩票业运行情况

- (1) 湖北省彩票销量分析
- (2) 湖北省彩票产品结构分析

6.3.2湖南省彩票业运行情况

- (1) 湖南省彩票销量分析
- (2) 湖南省彩票产品结构分析

6.3.3河南省彩票业运行情况

- (1) 河南省彩票销量分析
- (2) 河南省彩票产品结构分析

6.4华北地区彩票业运行情况

6.4.1北京市彩票业运行情况

- (1) 北京市彩票销量分析
- (2) 北京市彩票市场产品结构分析

6.4.2天津市彩票业运行情况

- (1) 天津市彩票销量分析
- (2) 天津市彩票产品结构分析

6.4.3河北省彩票业运行情况

- (1) 河北省彩票销量分析
- (2) 河北省彩票产品结构分析

6.4.4山西省彩票业运行情况

- (1) 山西省彩票销量分析
- (2) 山西省彩票产品结构分析

6.4.5内蒙古彩票业运行情况

- (1) 内蒙古彩票销量分析
- (2) 内蒙古彩票产品结构分析

6.5西北地区彩票业运行情况

6.5.1陕西省彩票业运行情况

- (1) 陕西省彩票销量分析
- (2) 陕西省彩票产品结构分析

6.5.2甘肃省彩票业运行情况

- (1) 甘肃省彩票销量分析
- (2) 甘肃省彩票产品结构分析

6.5.3新疆彩票业运行情况

- (1) 新疆彩票销量分析

(2) 新疆彩票产品结构分析

6.5.4 宁夏彩票业运行情况

(1) 宁夏彩票销量分析

(2) 宁夏彩票产品结构分析

6.6 西南地区彩票业运行情况

6.6.1 重庆市彩票业运行情况

(1) 重庆市彩票销量分析

(2) 重庆市彩票产品结构分析

6.6.2 四川省彩票业运行情况

(1) 四川省彩票销量分析

(2) 四川省彩票产品结构分析

6.6.3 贵州省彩票业运行情况

(1) 贵州省彩票销量分析

(2) 贵州省彩票产品结构分析

6.6.4 云南省彩票业运行情况

(1) 云南省彩票销量分析

(2) 云南省彩票产品结构分析

6.6.5 西藏彩票业运行情况

(1) 西藏彩票销量分析

(2) 西藏彩票产品结构分析

6.7 东北地区彩票业运行情况

6.7.1 吉林省彩票业运行情况

(1) 吉林省彩票销量分析

(2) 吉林省彩票产品结构分析

6.7.2 辽宁省彩票业运行情况

(1) 辽宁省彩票销量分析

(2) 辽宁省彩票市场产品结构分析

6.7.3 黑龙江彩票业运行情况

(1) 黑龙江彩票销量分析

(2) 黑龙江彩票产品结构分析

第七章：中国彩票业重点企业经营分析

7.1 中国彩票发行中心经营分析

7.1.1 深圳市福利彩票发行中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心福利彩票相关彩种分析

(4) 中心投注方式分析

7.1.2南京市福利彩票发行中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心福利彩票相关彩种分析

(4) 中心投注方式分析

7.1.3广州市福利彩票发行中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心福利彩票相关彩种分析

(4) 中心投注方式分析

7.2中国彩票业重点网络经销商经营分析

7.2.1深圳市易讯天空网络技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业主营业务项目分析

(4) 企业主要支付方式

7.2.2高德中彩科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业主营业务项目分析

(4) 企业主要支付方式

7.2.3北京睿朗阳光网络科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业主营业务项目分析

(4) 企业主要支付方式

7.2.4爱波网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业主营业务项目分析

(4) 企业主要支付方式

7.2.5盈彩网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业主营业务项目分析

(4) 企业主要支付方式

7.3中国彩票业重点合作运营商经营分析

7.3.1北京壹平台科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业彩票相关业务分析

(4) 企业彩票业务收益模式分析

7.3.2淘宝网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业彩票相关业务分析

(4) 企业彩票业务收益模式分析

7.3.3财付通

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业彩票相关业务分析

(4) 企业彩票业务收益模式分析

第八章：中国彩票业发展前景及投资建议分析

8.1彩票业发展相关因素分析

8.1.1有利因素分析

8.1.2不利因素分析

8.2彩票业发展前景分析

8.2.1福利彩票发展前景预测

(1) 福利彩票业总体市场规模预测

1) 前景分析

2) 2020-2025年市场规模预测

(2) 各细分彩种发展前景及市场规模预测

1) 前景分析

2) 2020-2025年市场规模预测

(3) 各地区福利彩票业发展前景及预测分析

1) 前景分析

2) 2020-2025年各区域市场份额预测

8.2.2 体育彩票发展前景预测

(1) 体育彩票业总体市场规模预测

1) 前景分析

2) 2020-2025年市场规模预测

(2) 各细分彩种发展前景及市场规模预测

1) 前景分析

2) 2020-2025年市场规模预测

(3) 各地区体育彩票业发展前景及预测分析

1) 前景分析

2) 2020-2025年各区域市场份额预测

8.3 彩票业投资建议

8.3.1 彩票业投资机会分析

8.3.2 彩票业投资风险分析

8.3.3 彩票业投资建议分析

图表目录：

图表：中国彩票管理机构

图表：中国彩票业发展以来的管理政策变动

图表：2015-2019年欧洲、德国、美国GDP指数走势图

图表：2019年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表：2015-2019年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）

图表：2015-2019年中国GDP增速与彩票业销售收入增速对比图（单位：%）

图表：彩票业社会环境分析

图表：2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表：2019年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表：2015-2019年中国彩票业市场规模及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表：2019年中国彩票销售量与上年同期比较图（单位：亿元）

图表：2019年中国彩票业销售收入按区域分布（单位：亿元，%）

图表：2019年中国彩票业销售收入居前的10个省市统计表（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/519380.html>