

2022-2027年中国大众餐饮行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国大众餐饮行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cater/799381.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大众餐饮及行业特征

第一节 大众餐饮的界定

- 一、大众餐饮意义涵盖
- 二、大众餐饮主要有四个基本特征
- 三、大众餐饮功能级别

第二节 大众餐饮消费需求特性

- 一、对价格的承受力较高
- 二、需求具有多样性

第三节 大众餐饮行业的特性

- 一、强调硬件设施与就餐氛围
- 二、平均毛利率较高
- 三、可快速复制、可规模增长
- 四、对员工的培训要求较高

第四节 大众餐饮行业的业态

- 一、酒店
- 二、餐饮店
- 三、商务休闲会所

第二章 2021年中国大众餐饮业发展环境分析

第一节 2021年中国宏观经济环境分析

第二节 2021年中国大众餐饮业政策环境分析

- 一、食品安全法酝酿，草案征求意见结束
- 二、商务部颁布《餐饮企业经营规范》行业标准

第三节 2021年中国大众餐饮行业社会环境分析

第三章 2021年中国大众餐饮行业发展现状分析

第一节 中国餐饮业运行总况

- 一、中国餐饮业多种所有制存在
- 二、餐饮业总体规模逐年壮大
- 三、中国餐饮业基本面良好增速放缓

四、餐饮市场与需求的平衡分析

第二节 2021年中国大众餐饮业现状综述

一、中国大众餐饮业发展特色分析

二、大众餐饮市场十分注重商务文化特征

第三节 2021年中国大众餐饮市场动态分析

第四节 2021年中国大众餐饮业热点问题探讨

第四章 2021年中国大众餐饮细分领域运行分析

第一节 2021年中国酒店大众餐饮业发展状况分析

第二节 2021年中国大众餐饮店行业发展形势分析

第三节 2021年中国商务休闲会所市场发展现状分析

第五章 2021年中国大众餐饮市场消费者需求特征及趋势分析

第一节 2021年中国大众餐饮市场消费者类型分析

第二节 2021年影响中国大众餐饮消费者行为的因素分析

一、价格

二、地理位置

三、格调

四、服务

第三节 2021年中国大众餐饮市场消费者需求特征分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

第六章 中国大众餐饮行业市场竞争格局分析

第一节 中国餐饮业竞争总况

一、我国餐饮竞争进一步加剧

二、餐饮竞争 各显亮点

三、餐饮竞争市场需要持久战

四、餐饮供应服务变成核心竞争力

五、餐饮业竞争对大众餐饮业的影响

第二节 2021年中国大众餐饮行业的发展周期分析

一、大众餐饮行业的经济周期分析

二、大众餐饮行业的增长性与波动性分析

三、大众餐饮行业的成熟度分析

第三节 2021年中国大众餐饮行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第四节 2021年中国大众餐饮行业波特五力竞争模式分析

第五节 2021年中国大众餐饮行业国际竞争者分析

第七章 大众餐饮连锁行业企业分析

第一节 广州粤赣人家

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京华卓企业（金悦华府酒楼）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 名都会酒楼

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京中国会

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 半岛明珠

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 新荔枝湾岭南会

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 凯悦酒店集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 乙十六号商务会所

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八章 2022-2027年中国大众餐饮行业前景展望与趋势预测

第一节 2022-2027年中国餐饮行业新趋势分析

- 一、行业发展促进企业服务质量和内涵发生变化
- 二、经营领域和市场空间不断拓宽
- 三、经营档次和企业水平不断提高
- 四、投资主体和消费需求多元化特点更加突出
- 五、品牌企业积极寻求发展，中高端市场是争夺焦点
- 六、连锁经营为主流运营模式

第二节 2022-2027年中国大众餐饮行业发展趋势分析

- 一、功能配套建设加强
- 二、产品趋于多元化
- 三、更注重营造就餐氛围
- 四、娱乐节目更具高雅性
- 五、中西式大众餐饮相互借鉴、融合的步伐加快

第三节 2022-2027年中国大众餐饮市场盈利预测

第九章 2022-2027年中国大众餐饮市场行业前景调研分析

第一节 2021年中国大众餐饮业概况「HJLT」

- 一、餐饮行业逐步成为私募股权投资热点
- 二、大众餐饮持续获得风投关注

第二节 2022-2027年中国大众餐饮市场投资机会分析

- 一、区域投资前景分析
- 二、投资吸引力分析

第三节 2022-2027年中国大众餐饮市场投资前景分析

- 一、资金链风险
- 二、市场风险

三、政策风险

四、管理风险

五、区域经济风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cater/799381.html>