2016-2022年中国民宿市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国民宿市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/189382.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民宿由共享经济的兴起带动，指的是由个人业主、房源承租者或商业机构利用空闲房间，提供旅客的住宿。从定义上来看，民宿和个人业主的短租业务有重叠的部分，但是从两者定位上来说，民宿更多面向旅游需求，因此也更注重地方特色的打造和舒适氛围的营造，是短租房的升级版。游客可以在民宿中体验当地生活，与当地居民交流，感受人文情怀。

民宿本身按照类型和功能又可以分为农家乐、乡村别墅等多种类别，和酒店最主要的区分点在于民宿具有由“主人文化”带来的当地特色化体验，住宿空间高度个性化、体量小而美。民宿和酒店的区别 经营方式 使用空间 建筑体量 硬件设施 服务人员 配套服务 行业标准 民宿 副业 自用或租用民宅内的闲置空间 小 条件较好 标准化程度较低 主人或当地人 较少 无 个人短租 副业 自用或租用民宅内的闲置空间 小 条件普通 高度非标 业主 较少 无 酒店 专业 专用营业空间 具有一定体量 普遍较好 高度标准化 专业员工 美容、健身、洗衣等配套齐全 成熟

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视
第一章 民宿概述
第一节 民宿定义
第二节 民宿行业发展历程
第三节 民宿分类情况 民宿的分类

第四节 民宿产业链分析
一、产业链模型介绍
二、民宿产业链模型分析

第二章 2014-2015年中国民宿行业发展环境分析
第一节 2014-2015年中国经济环境分析
一、宏观经济
二、工业形势
三、固定资产投资
第二节 2014-2015年中国民宿行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析
二、相关行业标准分析
第三节 2014-2015年中国民宿行业发展社会环境分析
一、居民消费水平分析
二、工业发展形势分析

第二部分 产业发展分析
第三章 2014-2015年中国民宿行业总体发展状况
第一节 中国民宿行业规模情况分析
一、行业单位规模情况分析
二、行业人员规模状况分析
三、行业资产规模状况分析
第二节 中国民宿行业财务能力分析
一、行业盈利能力分析与预测
二、行业偿债能力分析与预测
三、行业营运能力分析与预测
四、行业发展能力分析与预测

第四章 民宿行业发展现状分析
第一节 民宿行业发展分析
一、民宿行业发展历程
二、民宿行业发展现状 2015 年中国最关注民宿城市 城市 关注度排名 金华 1 杭州 2 温州 3 台州 4 绍兴 5 厦门 6 宁波 7 上海 8 无锡 9 北京 10 2015年中国客栈民宿分布（家）

三、民宿行业发展预测
未来，民宿一方面将随着现有的热门旅游景区的客流量增加而继续扩张，另一方面将伴随新的旅游资源的开发而诞生，例如2016年6月上海迪士尼开业，为周边的民宿业带来重大发展机遇。
第二节 中国民宿行业发展分析
一、2014-2015年中国民宿行业发展态势分析
二、2014-2015年中国民宿行业发展特点分析
三、2014-2015年中国民宿行业市场供需分析
第三节 中国民宿产业特征与行业重要性
一、中国民宿产业特征
二、中国民宿产业行业重要性

第四节 民宿行业特性分析
第五节 对中国民宿市场的分析及思考
一、民宿市场特点
二、民宿市场分析
三、民宿市场变化的方向
四、中国民宿行业发展的新思路
五、对中国民宿行业发展的思考

第五章 中国民宿市场规模分析
第一节 2015年中国民宿市场规模分析
第二节 2015年中国民宿区域市场规模分析
一、2015年东北地区市场规模分析
二、2015年华北地区市场规模分析
三、2015年华东地区市场规模分析
四、2015年华中地区市场规模分析
五、2015年华南地区市场规模分析
六、2015年西部地区市场规模分析
第三节 2016-2022年中国民宿市场规模预测

第三部分 产业竞争格
第六章 民宿行业竞争力优势分析
第一节 整体对民宿竞争力评价
第二节 民宿行业竞争力评价结果分析
第三节 竞争优势评价及构建建议

第七章 民宿行业市场竞争策略分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业国际竞争力比较
一、需求条件
二、相关和支持性产业

三、企业战略、结构与竞争状态
第三节 民宿企业竞争策略分析
一、提高民宿企业核心竞争力的对策
二、影响民宿企业核心竞争力的因素及提升途径
三、提高民宿企业竞争力的策略

第八章 民宿行业重点企业竞争分析
第一节 丽江亲的客栈管理有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、2013-2015年经营状况分析
五、2013-2015年主要经营数据指标
六、2016-2022年公司发展战略分析
第二节 游多多网络科技上海有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、2013-2015年经营状况分析
五、2013-2015年主要经营数据指标
六、2016-2022年公司发展战略分析
第三节 丽江隐漫酒店投资管理有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、2013-2015年经营状况分析
五、2013-2015年主要经营数据指标
六、2016-2022年公司发展战略分析
第四节 嘉兴久栖酒店管理有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、2013-2015年经营状况分析
五、2016-2022年公司发展战略分析
第五节 丽江千里走单骑客栈

一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、2013-2015年经营状况分析
五、2016-2022年公司发展战略分析
第六节 健云网络信息技术（上海）有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、2013-2015年经营状况分析
五、2013-2015年主要经营数据指标
六、2016-2022年公司发展战略分析

第四部分 行业发展展望
第九章 民宿行业投资与发展前景分析
第一节 民宿行业投资机会分析
一、民宿投资项目分析
二、可以投资的民宿模式
三、2016年民宿投资机会
第二节 2016-2022年中国民宿行业发展预测分析
一、未来民宿发展分析
二、未来民宿行业技术开发方向
三、总体行业"十三五"整体规划及预测
第三节 未来市场发展趋势
一、产业集中度趋势分析
二、十三五行业发展趋势

第十章 民宿产业用户度分析
第一节 民宿产业用户认知程度
第二节 民宿产业用户关注因素
一、功能
二、质量
三、价格
四、外观
五、服务

第十一章 2016-2022年民宿行业发展趋势及投资风险分析
第一节 当前民宿存在的问题
第二节 民宿未来发展预测分析
一、中国民宿发展方向分析
二、2016-2022年中国民宿行业发展规模预测
三、2016-2022年中国民宿行业发展趋势预测
第三节 2016-2022年中国民宿行业投资风险分析
一、市场风险分析
二、管理风险分析
三、行业投资风险

第十二章 专家观点与结论 (AK WZY)
第一节 民宿行业营销策略分析及建议
一、民宿行业营销模式
二、民宿行业营销策略
第二节 民宿行业企业经营发展分析及建议
一、民宿行业经营模式
二、民宿行业发展模式
第三节 行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略
第四节 市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、重点客户战略管理
四、重点客户管理功能

图表目录:

图表：民宿产业链
图表：2007年q1-2015年q3中国建筑业总产值及同比增速
图表：2007年q2-2015年q2中国建筑业新签合同额及增速
图表：2015年h1中国各地区建筑业总产值
图表：2015年h1中国各区域建筑业新签合同额

图表：2012年9月-2015年12月中国建筑业对外承包工程业务完成营业额/新签合同额及增速
图表：2010-2015年中国建筑行业产值规模增长分析
图表：2012-2015年上半年装饰装修行业规模以上企业规模
图表：2012-2015年上半年装饰装修行业市场规模
图表：2016-2022年我国装饰装修行业市场规模分析
图表：2014年-2015年q3中国一线城市豪宅公寓成交量及增速
图表：2014年-2015年q3中国一线城市豪宅公寓成交均价季度走势
图表：2015年q3中国一线城市豪宅公寓成交套数占比
图表：2015年q3中国一线城市豪宅公寓成交均价及增幅
图表：2014年-2015年q3中国一线城市豪宅公寓成交套均面积
图表：2015年1-12月中国部分地区国内游游客数据
图表：2015年1-6月中国旅行社组织出境游数量统计
图表：2015年1-6月中国旅行社组织出境人数top3目的地
图表：2015年1-12月入境旅游者构成联系电话13391676235
图表：2015年1-12月入境旅游者区域构成
图表：2015年1-12月入境旅游者目的构成
图表：2015年1-12月入境旅游者年龄构成
图表：2015年1-12月旅游投诉量
图表：2011-2015年q3中国国内生产总值及其增长速度
图表：2015年前三季度国民经济初步核算
图表：2011-2015年q3中国固定资产投资（不含农户）统计
图表：2015年1-12月全国固定资产投资（不含农户）同比增速
图表：2015年1-12月东中西部地区房地产开发投资情况
图表：2015年1-12月社会消费品总额同比增速
图表：2015年1-12月规模以上工业增加值同比增速
图表：2015年1-12月累计主营业务收入与利润总额同比增速
图表：2015年1-12月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本
图表：2015年1-6月规模以上工业企业主要财务指标
图表：2015年1-6月规模以上工业企业经济效益指标
图表：2012年8月-2015年8月中国铁路建设投资及增速
图表：2012年9月-2015年12月中国公路建设投资及增速
图表：2012年9月-2015年12月中国水路建设投资及增速
图表：2012年9月-2015年12月水利管理固定资产投资及增速
图表：2015年1-12月中国居民消费价格总水平
图表：2015年h1中国民宿行业单位规模统计

图表：2015年h1中国民宿行业人员规模统计
图表：2015年h1中国民宿行业资产规模统计
图表：2015年h1中国民宿行业盈利能力分析
图表：2016-2022年中国民宿行业盈利能力预测
图表：2015年h1中国民宿行业偿债能力分析
图表：2016-2022年中国民宿行业偿债能力预测
图表：2015年h1中国民宿行业营运能力分析
图表：2016-2022年中国民宿行业营运能力预测
图表：2015年h1中国民宿行业发展能力分析
图表：2016-2022年中国民宿行业发展能力预测
图表：2012-2015年中国民宿行业营业收入统计
图表：消费者期待的民宿类型调查
图表：2015年h1中国民宿行业市场规模统计
图表：2016-2022年中国民宿行业西部市场规模预测
图表：消费者对民宿首要考虑因素调查
图表：消费者对民宿设施要求统计
图表：中国消费者入驻民宿价格调查
图表：中国民宿选择首要考虑因素调查
图表：消费者对民宿满意度调查
图表：消费者期望民宿增加服务调查
图表：2016-2022年中国民宿行业营业收入预测

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/189382.html