

# 2015-2020年中国伏特加酒市场监测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国伏特加酒市场监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/159384.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 伏特加酒行业概述 1

##### 第一节 伏特加酒相关概念 1

###### 一、伏特加酒简介 1

###### 二、伏特加酒的分类 1

###### 三、伏特加酒的质量指标 3

##### 第二节 伏特加酒的主要作用及用途简介 4

#### 第二章 2013-2014年世界伏特加酒行业发展状况分析 8

##### 第一节 2013-2014年世界伏特加酒行业运行概况 8

###### 一、全球伏特加酒市场规模 8

###### 二、全球伏特加酒发展情况 8

###### 三、伏特加酒原产地的酿造历史 9

###### 四、伏特加酒原产地外的伏特加 11

###### 五、全球主要伏特加品牌简介 16

##### 第二节 2013-2014年世界主要地区伏特加酒行业运行情况 19

###### 一、俄罗斯 19

###### 二、波兰 20

###### 三、瑞典 21

##### 第三节 2015-2020年世界伏特加酒行业发展趋势分析 21

#### 第三章 2013-2014年中国伏特加酒的行业发展环境分析 22

##### 第一节 2013-2014年中国经济环境分析 22

###### 一、宏观经济 22

###### 二、工业形势 27

###### 三、固定资产投资 31

##### 第二节 2013-2014年中国伏特加酒的行业发展政策环境分析 34

###### 一、行业政策影响分析 34

###### 二、相关行业标准分析 51

##### 第三节 2015-2020年中国伏特加酒的行业发展社会环境分析 56

#### 第四章 2013-2014年中国伏特加酒行业市场调查情况分析 66

##### 第一节 2013-2014年中国伏特加酒市场运行现状分析 66

- 一、国内伏特加酒市场现状分析 66
- 二、国内伏特加酒市场需求情况分析 66
- 第二节 2013-2014年中国伏特加酒行业发展形势分析 67
  - 一、国内伏特加酒行业现状 67
  - 二、中国伏特加酒行业影响因素分析 68
- 第三节 2013-2014年中国伏特加酒行业发展对策与建议分析 68

## 第五章 2013-2014年中国伏特加酒行业数据调查分析 72

- 第一节 2013-2014年中国伏特加酒行业规模分析 72
  - 一、企业数量增长分析 72
  - 二、从业人数增长分析 73
  - 三、资产规模增长分析 73
- 第二节 2013年中国伏特加酒行业结构分析 74
  - 一、企业数量结构分析 74
  - 二、销售收入结构分析 75
- 第三节 2013-2014年中国伏特加酒行业成本费用分析 76
  - 一、销售成本统计 76
  - 二、费用统计 77
- 第四节 2013-2014年中国伏特加酒行业盈利能力分析 78
  - 一、主要盈利指标分析 78
  - 二、主要盈利能力指标分析 79

## 第六章 中国伏特加酒区域市场调查状况分析 81

- 第一节 华北市场 81
  - 一、地区发展状况 81
  - 二、地区需求状况 82
  - 三、地区竞争状况 82
- 第二节 中南市场 82
  - 一、地区发展状况 82
  - 二、地区需求状况 84
  - 三、地区竞争状况 84
- 第三节 华东市场 84
  - 一、地区发展状况 84
  - 二、地区需求状况 86
  - 三、地区竞争状况 86

#### 第四节 东北市场 86

一、地区发展状况 86

二、地区需求状况 87

三、地区竞争状况 88

#### 第五节 西部市场 88

一、地区发展状况 88

二、地区需求状况 90

三、地区竞争状况 90

### 第七章 中国伏特加酒用户度市场调查情况分析 91

第一节 伏特加酒用户认知程度 91

第二节 伏特加酒用户关注因素 92

一、功能 92

二、质量 92

三、价格 93

四、口味 93

五、服务 94

## 第二部分 行业竞争格局

第八章 2013-2014年中国伏特加酒产业市场竞争格局分析 95

第一节 2013-2014年中国伏特加酒产业竞争现状分析 95

一、市场竞争程度分析 95

二、伏特加酒产品价格竞争分析 99

三、伏特加酒产业技术竞争分析 99

第二节 伏特加酒竞争优劣势分析 101

第三节 2013-2014年中国伏特加酒行业集中度分析 102

一、市场集中度分析 102

二、区域集中度 103

第四节 2013-2014年中国伏特加酒企业提升竞争力策略分析 109

第九章 2013-2014年中国伏特加酒行业重点厂商分析 113

第一节 上海好来喜糖业烟酒有限公司 113

一、企业概况 113

二、主要产品分析 113

三、企业发展战略 116

## 第二节 青岛道格拉斯洋酒有限公司 117

- 一、企业概况 117
- 二、主要产品分析 117
- 三、企业发展战略 118

## 第三节 深圳市鸿之佳商贸有限公司 119

- 一、企业概况 119
- 二、主要产品分析 119
- 三、企业发展战略 120

## 第四节 保乐力加（中国）贸易有限公司 121

- 一、企业概况 121
- 二、主要产品分析 122
- 三、企业发展战略 122

## 第五节 深圳唐河供应链有限公司 122

- 一、企业概况 122
- 二、主要产品分析 123
- 三、企业发展战略 124

## 第十章 2013-2014年中国伏特加酒行业产业链分析 125

### 第一节 伏特加酒上游行业分析 125

- 一、上游行业发展现状 125
- 二、上游行业发展趋势 125
- 三、上游行业对伏特加酒行业的影响 127

### 第二节 伏特加酒下游行业分析 127

- 一、下游行业发展现状 127
- 二、下游行业发展趋势 128
- 三、下游行业对伏特加酒行业的影响 129

### 第三节 国内知名洋酒代理商介绍 130

## 第三部分 投资前景展望

### 第十一章 2015-2020年中国伏特加酒产业发展趋势预测分析 134

#### 第一节 2015-2020年中国伏特加酒产业发展趋势分析 134

- 一、伏特加酒技术发展方向分析 134
- 二、伏特加酒行业前景分析 136

#### 第二节 2015-2020年中国伏特加酒产业市场预测分析 136

- 一、伏特加酒市场供给预测分析 136

## 二、伏特加酒行业需求预测分析 137

### 第三节 2015-2020年中国伏特加酒产业市场盈利预测分析 137

## 第十二章 "十二五"期间伏特加酒发展环境分析 138

### 第一节 "十二五"规划解读 138

一、"十二五"规划的总体战略布局 138

二、"十二五"规划对经济发展的影响 145

三、"十二五"规划的主要精神解读 148

### 第二节 "十二五"期间世界经济发展趋势 155

一、"十二五"期间世界经济将逐步恢复增长 155

二、"十二五"期间经济全球化曲折发展 155

三、"十二五"期间新能源与节能环保将引领全球产业 156

四、"十二五"期间跨国投资再趋活跃 157

五、"十二五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济 158

六、"十二五"期间美元地位继续削弱 158

七、"十二五"期间世界主要新兴经济体大幅提升 159

### 第三节 "十二五"期间我国经济面临的形势 160

一、"十二五"期间我国经济将长期趋好 160

二、"十二五"期间我国经济将围绕三个转变 161

三、"十二五"期间我国工业产业将全面升级 161

四、"十二五"期间我国以绿色发展战略为基调 162

### 第四节 "十二五"期间我国对外经济贸易预测 162

一、"十二五"期间我国劳动力结构预测 162

二、"十二五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测 163

三、"十二五"期间我国自主创新结构预测 164

四、"十二五"期间我国产业体系预测 164

五、"十二五"期间我国产业竞争力预测 165

六、"十二五"期间我国经济国际化预测 165

七、"十二五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测 167

八、"十二五"期间人民币区域化和国际化预测 167

九、"十二五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测 168

十、"十二五"期间我国中小企业面临的外需环境预测 169

### 第五节 中国"十二五"发展热点问题探讨 170

一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 170

二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力 171

- 三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展 173
- 四、建立扩大消费需求的长效机制研究 176
- 五、培育新型战略型产业，优化经济结构 178
- 第六节 中国酿酒产业"十二五"发展规划 179
  - 一、发展环境和消费需求预测 179
  - 二、指导思想、发展方向和主要目标 180
  - 三、主要任务 187
  - 四、政策性建议 193
- 第七节 "十二五"利用外资和境外投资规划 194
  - 一、"十一五"利用外资和境外投资基本情况 195
  - 二、"十二五"利用外资和境外投资面临形势 200
  - 三、"十二五"利用外资和境外投资的指导思想、主要目标和任务 202
  - 四、"十二五"利用外资和境外投资的主要政策措施 206
- 第八节 "十二五"期间加强酒类流通管理的指导意见 211
  - 一、指导思想与发展目标 212
  - 二、主要任务 213
  - 三、保障措施 215
  
- 第十三章 2015-2020年中国伏特加酒产业投资机会与风险分析 217
  - 第一节 2015-2020年中国伏特加酒产业投资环境分析 217
  - 第二节 2015-2020年中国伏特加酒产业投资机会分析 223
    - 一、伏特加酒行业区域投资热点分析 223
    - 二、伏特加酒行业投资潜力分析 224
  - 第三节 2015-2020年中国伏特加酒产业投资风险分析 224
    - 一、市场运营风险 224
    - 二、技术风险 225
    - 三、政策风险 227
    - 四、进入退出风险 228
  
- 第三部分 投资战略研究
- 第十四章 2015-2020年中国伏特加酒产业投资战略分析 230
  - 第一节 伏特加酒行业发展战略研究 230
    - 一、战略综合规划 230
    - 二、技术开发战略 232
    - 三、业务组合战略 235

- 四、区域战略规划 238
- 五、产业战略规划 248
- 六、营销品牌战略 249
- 七、国际竞争战略 255
- 第二节 对伏特加酒品牌的战略思考 261
  - 一、企业品牌的重要性 261
  - 二、伏特加酒实施品牌战略的意义 262
  - 三、伏特加酒企业品牌的现状分析 263
  - 四、我国伏特加酒企业的品牌战略 263
  - 五、伏特加酒品牌战略管理的策略 265
- 第三节 市场的重点客户战略实施 268
  - 一、实施重点客户战略的必要性 268
  - 二、合理确立重点客户 269
  - 三、重点客户战略管理 269
  - 四、重点客户管理功能 271
- 第四节 伏特加酒在中国的市场战略 272
  - 一、在中国的战略转型分析 272
  - 二、在中国的市场运作模式 275
  - 三、洋酒拓展中国市场攻略 279
- 第十五章 结论及建议 288

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/159384.html>