

2020-2025年中国手机行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国手机行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com//channel/communication/629386.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国手机运行概况

第一节 2019年手机重点产品运行分析

第二节 我国手机产业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二章 2019年手机发展宏观经济环境分析

第一节 2019年宏观经济政策影响

第二节 2019年中国经济运行预测分析

第三节 “十三五”期间国民经济发展预测分析

第四节 2019年国际经济环境分析

第三章 手机行业2019年政策环境变化分析

第一节 国内宏观经济形势分析

一、工业生产

二、社会消费

三、固定资产投资

四、对外贸易

五、居民消费价格指数

六、工业品出厂价格指数

第二节 国内宏观调控政策分析

第三节 国内手机行业政策分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

第四章 2019年国际手机行业发展分析

第一节 世界手机生产与消费格局分析

第二节 2019年世界手机市场存在的问题

第五章 我国手机所属行业供需状况分析

第一节 手机行业市场需求分析

一、中国宏观经济进入周期下行区间

二、旺季不旺，节假日市场相对冷清

三、运营商重组导致捆绑销售增幅下降

第二节 手机行业供给能力分析

第三节 手机行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

（一）手机更换频率较高

（二）消费者期望功能共通

二、国内外产品的比较优势

第六章 手机行业前十强省市比较分析

第一节 前十强省市的人均指标比较

第二节 前十强省市的经济指标比较

一、前十强省市的盈利能力比较

二、前十强省市的营运能力比较

三、前十强省市的偿债能力比较

第七章 手机所属行业竞争绩效分析

第一节 手机所属行业总体效益水平分析

第二节 手机所属行业集中度分析

第三节 手机所属行业不同所有制企业绩效分析

第四节 手机所属行业不同规模企业绩效分析

第五节 手机所属行业市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

（一）产品更贴近市场

（二）提高盈利水平

（三）市场的全球化

二、产品最佳销售渠道选择

（一）强化终端形象建设

（二）完善售后服务

第八章 手机行业区域分析

第一节 我国手机企业区域分析

第二节 山东省手机行业发展状况分析

第三节 广东省手机行业发展状况分析

第四节 江苏省手机行业发展状况分析

第五节 浙江省手机行业发展状况分析

第九章 我国手机行业投融资分析

第一节 我国手机行业企业所有制情况分析

第二节 我国手机行业外资进入情况分析

第三节 我国手机行业合作与并购

第四节 我国手机行业投资体制分析

第五节 我国手机行业资本市场融资分析

一、银行贷款

二、外资并购

三、产业基金

第十章 手机产业经营策略分析

第一节 总体经营策略

第二节 市场竞争策略

一、细分市场及产品定位

二、价格与促销手段

三、销售渠道

(一) 加强直供渠道建设，实施扁平化营销渠道战略

(二) 整合渠道物流，实施加工配送营销渠道战略

第三节 行业品牌分析

第十一章 我国手机行业重点企业分析

第一节 小米

一、公司基本状况分析

二、公司经营与财务情况分析

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第二节 华为

一、公司基本状况分析

二、公司经营与财务情况分析

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第三节 中兴通讯

一、公司基本状况分析

二、公司经营与财务情况分析

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第四节 OPPO

- 一、公司基本状况分析
- 二、公司经营与财务情况分析
 - (一) 企业的偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析

第五节 魅族

- 一、公司基本状况分析
- 二、公司经营与财务情况分析
 - (一) 企业的偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析

第十二章 我国手机产业消费量预测分析

第一节 我国手机消费总量预测研究思路与方法

- 一、时间序列法
- 二、曲线预测法

第二节 2020-2025年手机需求总量时间序列法预测方案

第三节 2020-2025年手机需求总量曲线预测法预测方案

第四节 2020-2025年手机需求总量预测结果

第十三章 我国手机产业供给预测分析

第一节 我国手机生产总量预测研究思路与方法

- 一、时间序列法
- 二、曲线预测法

第二节 2020-2025年手机生产总量时间序列法预测方案

第三节 2020-2025年手机生产总量曲线预测法预测方案

第四节 2020-2025年手机生产总量预测结果

第十四章 手机相关产业2019年走势分析

- 第一节 上游行业影响分析
- 第二节 下游行业影响分析

第五部分 投资机会与风险分析

第十五章 手机行业成长能力及稳定性分析

- 第一节 手机行业生命周期分析
- 第二节 手机行业增长性与波动性分析
- 第三节 手机行业集中程度分析

第十六章 手机行业投资机会分析

第一节 2020-2025年手机行业主要区域投资机会

第二节 2020-2025年手机行业出口市场投资机会

第三节 2020-2025年手机行业企业的多元化投资机会

第十七章 手机产业投资风险

第一节 手机行业宏观调控风险

第二节 手机行业竞争风险

第三节 手机行业供需波动风险

第四节 手机行业技术创新风险

图表目录：

图表1 2019年手机行业在第二产业中所占的地位

图表2 2019年手机行业在GDP中所占的地位

图表3 2015-2019年工业企业增加值月度同比增长率（%）

图表4 2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表5 2015-2019年我国手机销量及增长对比图

图表6 2015-2019年我国手机产量及增长对比图

图表7 2019年国内外手机品牌关注份额对比

图表8 2019年中国手机行业前十名省份人均指标比较

图表9 2019年中国手机行业前十名省份人均资产比较

图表10 2019年中国手机行业前十名省份人均工业总产值比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/629386.html>