

2017-2022年中国谷物行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国谷物行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/299387.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据美国农业部于2016年分布的《Grain:World Markets and Trade2016》：2015年全球谷物总产量为24.15亿吨。其中玉米产量占比为40.0%；小麦产量占比为30.4%。

2012-2016年全球主要谷物产量统计表（千吨）

2012年

2013年

2014年

2015年

2016E

小麦

658283

714922

726943

734241

730827

玉米

869735

991371

1013452

966367

1011768

大麦

128783

144288

141170

147923

144891

高粱

57609

60943

64921

60858

63990

燕麦

21119

23493

22405

22168

22246

黑麦

13712

15757

14431

12143

12888

稻米

472495

478439

478728

470891

480718

全球谷物

2221736

2429213

2462050

2414591

2467328

资料来源：USDA

2015年全球谷物产品产量结构

资料来源：USDA

2015年全球谷物消费总量为23.97亿吨，当中玉米消费占比为40.4%；稻谷消费占比为20.0%；小麦消费占比为29.5%。

2012-2016年全球主要谷物作消费量统计表（千吨）

2012年

2013年

2014年

2015年

2016E

小麦

679052

697832

704588

707774

715995

玉米

864777

948919

980788

968325

1013092

大麦

131067

140797

141488

145930

146402

高粱

57463

59695

65174

61437

64294

燕麦

21960

23011

22399

22246

22278

黑麦

13533

15190

14353

12648

12985

稻米

465504

477912

478682

478656

480394

全球谷物

2233356

2363356

2407472

2397016

2455440

资料来源：USD

2015年全球谷物产品消费量结构

资料来源：USDA

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国谷物行业发展分析

第一节 2015年中国谷物行业发展现状

一、谷物行业定义

二、谷物行业主要产品分类

三、谷物行业特性及在国民经济中的地位

第二节 2015年中国谷物行业主要品牌

一、中国谷物行业主要厂商与品牌

二、中国谷物行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 2015年中国谷物行业供求情况

一、2015年中国谷物行业产量情况

二、2015年中国谷物行业需求情况

三、2015年中国谷物行业市场规模

第四节 2017-2022年中国谷物行业发展趋势分析

一、2017-2022年谷物行业发展趋势

二、2017-2022年谷物市场规模预测

三、2017-2022年谷物行业应用趋势预测

四、2017-2022年谷物细分市场发展趋势预测

第二章 2015年中国谷物产业发展环境分析

第一节 2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国谷物行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国谷物行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四节 2015年中国谷物产业社会环境发展分析

第三章 2015年中国谷物行业产业链分析

第一节 谷物行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 谷物上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节 谷物下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第四章 2015年谷物行业进出口市场分析

第一节 谷物行业进出口状况综述

第二节 谷物行业进口市场分析

第三节 谷物行业出口市场分析

第四节 谷物行业进出口前景及建议

第五章 2015年谷物行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对谷物行业的影响

第三节 主要谷物企业渠道策略研究

第六章 2015年谷物产品价格走势及影响因素分析

第一节 2015年谷物产品价格回顾

第二节 谷物产品当前市场价格及评述

第三节 谷物产品价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第四节 2017-2022年谷物产品未来价格走势预测

第七章 2015年中国谷物行业技术发展分析

第一节 中国谷物行业技术发展现状

第二节 谷物行业技术特点（工艺流程或技术）分析

第三节 谷物行业技术发展趋势分析

第八章 2015年中国谷物产业供需情况及集中度分析

第一节 中国谷物行业发展状况

一、2015年谷物行业市场供给分析

二、2015年谷物行业市场需求分析

三、2015年谷物行业市场规模分析

第二节 中国谷物行业集中度分析

- 一、行业市场区域分布情况
- 二、行业市场集中度情况
- 三、行业企业集中度分析

第九章 2015年中国谷物市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第十章 2015年中国谷物所属行业主要数据监测分析

第一节 2015年中国谷物所属行业总体数据分析

第二节 2015年中国谷物所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015年中国谷物所属行业不同所有制企业数据分析

第十一章 2015年谷物行业区域分析

第一节 华北地区谷物行业发展状况分析

第二节 华中地区谷物行业发展状况分析

第三节 华东地区谷物行业发展状况分析

第四节 华南地区谷物行业发展状况分析

第五节 西北地区谷物行业发展状况分析

第六节 东北地区谷物行业发展状况分析

第七节 西南地区谷物行业发展状况分析

第十二章 2015年中国谷物行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、谷物行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、谷物行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、谷物行业SWOT分析

1、谷物行业优势分析

2、谷物行业劣势分析

3、谷物行业机会分析

4、谷物行业威胁分析

第二节 谷物行业竞争格局综述

一、谷物行业竞争概况

1、谷物行业竞争格局

2、谷物业未来竞争格局和特点

3、谷物市场进入及竞争对手分析

二、谷物行业竞争力分析

1、谷物行业竞争力剖析

2、谷物企业市场竞争的优势

3、国内谷物企业竞争能力提升途径

第十三章 2015年谷物行业重点生产企业分析

第一节 A公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第二节 B公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第三节 C公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第四节 D公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第五节 E公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第六节 F公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第十四章 2017-2022年谷物行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国谷物行业未来发展预测分析

一、中国谷物行业发展方向及投资机会分析

二、2017-2022年中国谷物行业发展规模分析

三、2017-2022年中国谷物行业发展趋势分析

四、谷物行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2017-2022年中国谷物行业供需预测

一、2017-2022年中国谷物行业供给预测

二、2017-2022年中国谷物行业需求预测

第三节 2017-2022年中国谷物行业价格走势分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/299387.html>