

2017-2022年中国校车行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国校车行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/309387.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

校车是用于运送学生往返学校的交通工具。中国国务院安全生产委员会办公室在《道路交通安全“十二五”规划》中强调指出，要建立健全校车安全管理法律法规体系和安全管理制度，明确校车优先通行权，加强校车监管，保障校车安全;并规定校车须安装卫星定位和限速装置。

根据汽车工业协会发布的统计数据：2015年我国专用校车产量为15180辆，2016年1-8月我国专用校车产量为12247辆，2015年1-8月我国大型专用校车产量453辆；中型专用校车产量4504辆；轻型专用校车产量7290辆；

2013-2016年8月我国专用校车产量走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国外校车运营状况及经验借鉴1

第一节 美国1

一、美国当前校车保有量1

二、美国学生乘车情况及运输量分析2

二、美国校车使用情况3

三、美国校车运行模式及经费3

四、美国校车购置情况4

五、美国校车管理模式5

六、美国校车特权6

七、美国校车安全状况分析7

第二节 日本10

一、日本当前校车保有量10

二、日本学生乘车情况及运输量分析17

二、日本校车使用情况17

三、日本校车运行模式18

四、日本校车收费标准18

五、日本校车购置情况18

六、日本校车管理模式19

七、日本校车安全状况分析19

第二章 2016年世界各国校车发展分析20

第一节 校车设计的基本性能特点20

- 一、车头更长20
- 二、底盘更高20
- 三、信号20
- 四、逃生更易20
- 六、设计更精20

第二节 美国校车21

- 一、校车坚固性和安全性21
- 二、美国校车车身与骨架21
- 三、美国校车设计特点22
- 四、美国校车造价22
- 五、美国校车市场前景23

第三节 加拿大校车23

- 一、加拿大的校车被誉为世界第一安全校车23
- 二、加拿大的校车硬件安全状况24
- 三、加拿大校车颜色、款式和配备24
- 四、加拿大校车设计特点24
- 五、加拿大校车造价25
- 六、加拿大校车市场前景25

第四节 德国校车26

- 一、德国校车设计特点26
- 二、德国校车造价26
- 三、德国校车市场前景28

第五节 英国校车29

- 一、英国以高造价获得了高质量的校车29
- 二、英国校车设计特点29
- 三、英国校车造价29
- 四、英国校车市场前景29

第三章 2016年中国校车行业市场发展环境分析（PEST分析法）31

第一节 2016年中国宏观经济环境分析31

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）31
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）33
- 三、全国居民收入情况（季度更新）36
- 四、恩格尔系数（年度更新）37
- 五、工业发展形势（季度更新）38

六、固定资产投资情况（年度更新）	39
七、财政收支状况（年度更新）	40
八、社会消费品零售总额	41
九、对外贸易&进出口	42
十、中国汽车产业在国民经济中的地位分析	44
第二节 2016年中国校车行业政策环境分析	46
一、《专用小学生校车安全技术条件》	46
二、《关于大力推广使用专用校车的建议》	59
三、校车标准落实与监督	60
四、政府校车管理职责归属	61
五、校车管理法律体系搭建	63
六、政府对专用校车的推广和普及	64
第三节 2016年中国校车行业社会环境分析	66
一、人口环境分析	66
二、教育环境分析	68
三、文化环境分析	71
四、生态环境分析	73
五、中国城镇化率	76
六、居民的各种消费观念和习惯	77
第四节 2016年中国校车行业技术环境分析	78
第四章 2016年中国校车产业发展现状综述	80
第一节 中国校车市场现状分析	80
一、中国校车市场现入尴尬境地	80
二、国内专用校车运营混乱	81
第二节 我国现有的四种校车运营模式	82
一、政府购车学校经营	82
二、政府补贴的营利性组织经营	82
三、学校自营	82
四、无政府补贴营利性组织自营	83
第三节 中国校车工程发展分析	83
第四节 国内校车发展存在以下几个突出问题：	84
第五章 中国校车安全状况调研	86
第一节 2015年校车事故分析	86
一、事件回放	86
二、人员伤亡情况	86

三、反思87

1、人为因素87

2、校车安全转考87

第二节 2016年中国校车安全动态分析88

一、校车安全隐患排查88

二、加强安全教育89

三、强化校车安全管理89

第六章 2016年中国校车使用状况调研91

第一节 基本情况91

一、学生乘车情况91

二、校车使用情况92

三、校车运行模式93

四、校车收费标准95

五、校车购置情况96

六、校车管理模式96

第二节 取得经验和存在的问题97

一、试待政策出台优惠政策97

二、超载严重，安全隐患突出98

第三节 措施和建议98

第七章 2016年中国校车需求状况分析101

第一节 国内校车市场发展的结构101

据教育部调查，2013年我国中小学共有在校学生约1.8亿人，有接送中小学生学习车辆30万辆，符合国家标准校车仅为4.2万辆，占14%，而面包车约20万辆，其他非标准校车约5.8万辆。

2015年底我国校车用面包车保有量达到22.6万辆左右，村镇地区民办幼儿园数量的快速增长是推动该车型数量上升的重要推动力；2015年我国专用校车数量在7.2万辆左右，其他非标准校车约7.8万辆。

2013-2016年我国校车保有量统计图

2015年底我国校车保有量结构图

第二节 中国校车市场数据监测102

一、我国专用校车保有量102

二、我国专用校车市场份额及占比104

据统计我国国内专用校车保有量从2013年的4.2万辆增长至2015年的7.2万辆，2016年估计在8.9万辆左右，国内专用校车占比将从2013年的14.0%增长至2016年的22.6%。

资料来源：公开资料整理

第三节 中国校车市场需求缺口分析106

一、幼儿园106

二、小学109

三、中学110

第八章 2016年中国校车重占点区域市场需求分析116

第一节 华北地区：天津、北京、河北、山西、内蒙116

一、华北地区加强校车运营管理116

二、华北地区校车运营现状118

三、华北地区一线城市校车需求及运营管理121

第二节 东北地区122

第三节 华东地区124

第四节 华中地区127

第五节 华南地区130

第六节 西南地区133

第七节 西北地区136

第九章 2016年中国校车市场竞争新格局分析140

第一节 2016年中国校车市场竞争总况140

一、校车国内竞争分析140

二、校车出口市场竞争分析141

三、国内车企研发新型校车142

第二节 中国校车与国外校车存在的差异147

第三节 校车市场核心竞争要素分析152

一、性能152

二、价格156

三、品牌156

第四节 中国校车市场竞争策略分析157

第五节 2017-2022年中国校车市场竞争趋势预测分析162

第十章 2015年中国校车重点企业分析164

第一节 宇通客车（600066）164

- 一、企业概况164
- 二、企业主要经济指标分析166
- 三、企业盈利能力分析166
- 四、企业偿债能力分析167
- 五、企业运营能力分析168
- 六、企业成长能力分析169

第二节 中通客车（000957）169

- 一、企业概况169
- 二、企业主要经济指标分析172
- 三、企业盈利能力分析173
- 四、企业偿债能力分析174
- 五、企业运营能力分析175
- 六、企业成长能力分析175

第三节 亚星客车（600213）176

- 一、企业概况176
- 二、企业主要经济指标分析177
- 三、企业盈利能力分析178
- 四、企业偿债能力分析179
- 五、企业运营能力分析180
- 六、企业成长能力分析181

第四节 安凯客车（000868）181

- 一、企业概况181
- 二、企业主要经济指标分析182
- 三、企业盈利能力分析182
- 四、企业偿债能力分析184
- 五、企业运营能力分析185
- 六、企业成长能力分析185

第五节 长安汽车（000625）186

- 一、企业概况186
- 二、企业主要经济指标分析187
- 三、企业盈利能力分析188
- 四、企业偿债能力分析189
- 五、企业运营能力分析190
- 六、企业成长能力分析191

第六节 东风校车191

- 一、企业概况191
- 二、企业主要经济指标分析192
- 三、企业盈利能力分析193
- 四、企业偿债能力分析194
- 五、企业运营能力分析195
- 六、企业成长能力分析196

第七节 五洲龙公司196

- 一、企业概况196

第十一章 2017-2022年中国校车产业发展前景及趋势预测分析200

第一节 2017-2022年中国校车产业趋势预测200

- 一、中国校车设计趋势200
- 二、中国校车专用化成趋势205

第二节 2017-2022年中国校车市场前景预测分析206

- 一、中国校车市场规模预测206
- 二、中国校车产销形势预测分析207

第三节 2017-2022年中国校车盈利预测分析208

第十二章 2017-2022年中国校车产业投资战略研究209

第一节 2014年中国校车行业投资概况209

- 一、校车行业投资特性209
- 二、校车具有良好的投资价值211
- 三、校车投资环境212
- 三、校车市场亟待规范213

第二节 2017-2022年中国校车投资机会分析213

- 一、校车市场也迎来了新的市场机遇213
- 二、校车投资区域潜力分析214

第三节 2017-2022年中国校车投资风险及防范215

- 一、技术风险分析215
- 二、金融风险分析215
- 三、政策风险分析216
- 四、竞争风险分析216

第四节 专家建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/309387.html>