

2020-2025年中国汽车轮毂行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车轮毂行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/479387.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轮毂（CarRim）是车轮中心安装车轴的部位，也就是人们常说的“轮圈”或“钢圈”。轮毂很容易沾上污物，如果长时间不清洁，有可能被腐蚀变形，以致产生安全隐患。因此要特别注意对轮毂的养护。

轮毂由于语言习惯不同，很多人对于轮毂有着不同的称呼，比如“轮圈”，而南方的朋友，很多都称呼它为“胎铃”或者“车铃”，千万不要在有人对你说“车铃”的时候，你会误会成说的是“车铃铛”。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国汽车轮毂行业发展状况分析

1.1 中国汽车轮毂行业发展状况分析

1.1.1 中国汽车轮毂行业发展总体概况

1.1.2 中国汽车轮毂行业发展主要特点

1.1.3 中国汽车轮毂所属行业经营情况分析

（1）汽车轮毂行业经营效益分析

（2）汽车轮毂行业盈利能力分析

（3）汽车轮毂行业运营能力分析

（4）汽车轮毂行业偿债能力分析

（5）汽车轮毂行业发展能力分析

1.2 中国汽车轮毂行业供需平衡分析

1.2.1 全国汽车轮毂行业供给情况分析

（1）行业总产值分析

（2）行业产成品分析

1.2.2 全国汽车轮毂行业需求情况分析

（1）行业销售产值分析

（2）行业销售收入分析

1.2.3 全国汽车轮毂行业产销情况分析

第2章：中国汽车轮毂行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 汽车轮毂行业相关政策动向

2.1.2 汽车轮毂行业相关发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

（1）国内生产总值变动分析

（2）工业增加值变动分析

（3）城乡居民收入增长情况

（4）国内宏观经济前景预测

2.3 行业技术环境分析

2.3.1 行业技术活跃度分析

2.3.2 行业专利产出质量分析

2.3.3 行业专利技术构成分析

2.3.4 行业专利技术领先企业

2.4 行业贸易环境分析

2.4.1 行业贸易环境发展现状

（1）对外贸易发展情况

（2）汽车所属行业进出口情况

（3）汽车零部件所属行业进出口情况

1）零部件所属行业进出口情况

2）汽车零部件所属行业进出口区域分析

2.4.2 2019年行业贸易环境前瞻

2.5 行业发展环境综合评述

第3章：中国汽车轮毂行业市场竞争状况分析

3.1 国际市场竞争状况分析

3.1.1 国际汽车轮毂发展状况分析

3.1.2 国际汽车轮毂市场竞争状况分析

（1）OEM市场国际汽车轮毂市场竞争分析

（2）AM市场国际汽车轮毂市场竞争分析

（3）国际汽车轮毂市场主要生产企业

3.2 国内市场竞争状况分析

3.2.1 行业竞争格局

（1）铝合金轮毂市场竞争分析

(2) 钢制轮毂市场竞争分析

3.2.2 行业五力竞争分析

(1) 现有企业的竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 供应商议价能力

(4) 购买者议价能力

(5) 替代品威胁分析

(6) 行业竞争情况总结

3.3 行业投资兼并与重组整合分析

3.3.1 行业投资兼并与重组整合动因分析

3.3.2 行业投资兼并与重组整合动向

3.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势

第4章：中国汽车轮毂行业主要产品分析

4.1 汽车轮毂市场分析

4.1.1 汽车轮毂产量分析

4.1.2 汽车轮毂主要生产企业分析

4.1.3 汽车轮毂价格分析

(1) 汽车轮毂价格分析

(2) 汽车轮毂价格主要影响因素分析

4.2 汽车轮毂细分产品市场分析

4.2.1 汽车轮毂细分产品市场基本情况

4.2.2 铝轮毂市场分析

(1) 国际铝轮毂产量分析

(2) 国内铝轮毂产量分析

(3) 国内铝轮毂销量分析

(4) 铝轮毂主要生产企业分析

4.2.3 钢轮毂市场分析

(1) 国际钢轮毂产量分析

(2) 国内钢轮毂产量分析

(3) 国内钢轮毂销量分析

(4) 钢轮毂主要生产企业分析

4.2.4 镁铝合金轮毂市场分析

(1) 镁合金轮毂的特点

(2) 镁合金轮毂应用分析

(3) 镁合金轮毂需求分析

4.3 行业产品市场营销分析

4.3.1 OEM销售模式分析

4.3.2 AM销售模式分析

第5章：中国汽车轮毂行业生产工艺分析

5.1 汽车轮毂生产工艺流程

5.1.1 铝合金轮毂生产工艺流程

5.1.2 钢轮毂生产工艺流程

(1) 无内胎钢轮毂生产流程

(2) 型钢轮毂生产流程

5.2 汽车轮毂生产工艺分析

5.2.1 汽车轮毂生产工艺分析

(1) 重力铸造

(2) 低压铸造

(3) 挤压铸造

(4) 锻造(旋压)

(5) 先进工艺趋势

5.2.2 汽车铝合金轮毂电镀工艺研究

(1) 电镀工艺流程

(2) 电镀工艺维护方法

5.2.3 汽车轮毂真空镀膜技术分析

5.3 汽车轮毂制造技术趋势分析

5.3.1 铝合金轮毂制造技术趋势分析

(1) 熔化设备及技术

(2) 精炼设备及细化技术

(3) 铸造设备及技术

(4) X射线探伤

(5) 热处理设备及技术

(6) 机械加工设备及技术

(7) 动平衡检验

(8) 气密性检验

(9) 涂装设备及技术

5.3.2 钢轮毂制造技术进展分析

(1) 新材料的运用

(2) 新工艺运用

(3) 新款式出现

(4) 新工具运用

5.3.3 镁合金轮毂制造技术进展分析

第6章：中国汽车轮毂所属行业进出口市场分析

6.1 汽车轮毂所属行业进出口状况综述

6.2 汽车轮毂所属行业进出口市场分析

6.2.1 汽车轮毂所属行业出口情况分析

(1) 汽车轮毂所属行业出口整体情况分析

(2) 汽车轮毂所属行业出口产品结构分析

6.2.2 汽车轮毂所属行业进口情况分析

(1) 汽车轮毂所属行业进口整体情况分析

(2) 汽车轮毂所属行业进口产品结构分析

6.3 汽车轮毂所属行业进出口前景及建议

6.3.1 汽车轮毂所属行业出口前景及建议

(1) 汽车轮毂所属行业出口前景

(2) 汽车轮毂所属行业出口建议

6.3.2 汽车轮毂所属行业进口前景及建议

(1) 汽车轮毂所属行业进口前景

(2) 汽车轮毂所属行业进口建议

第7章：中国汽车轮毂行业主要企业经营分析

7.1 中国汽车轮毂企业总体发展状况

7.1.1 汽车轮毂行业企业规模

7.1.2 汽车轮毂行业销售收入前十企业

7.1.3 汽车轮毂行业产品销售利润前十企业

7.2 中国汽车轮毂行业领先企业个案分析

7.2.1 中信戴卡轮毂制造股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

7.2.2 浙江万丰奥威汽轮股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业组织架构分析

(3) 主要经济指标分析

(4) 企业盈利能力分析

7.2.3 正兴车轮集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

7.2.4 今飞控股集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

7.2.5 山东兴民钢圈股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.2.6 三门峡戴卡轮毂制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

7.2.7 佛山市南海中南铝车轮制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

7.2.8 保定市立中车轮制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

7.2.9 昆山六丰机械工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

7.2.10 江苏圆通汽车零部件有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

7.2.11 浙江跃岭股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

7.2.12 沈阳三花戴卡轮毂有限公司经营情况分析

(1) 企业基本信息简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业研发实力分析

7.2.13 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.2.14 朝阳飞马车辆设备股份公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

7.2.15 南京华舜轮毂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

7.2.16 上海金合利铝轮毂制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

7.2.17 浙江金固股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

第8章：中国汽车轮毂行业投资与前景分析

8.1 中国汽车轮毂行业投资风险分析

- 8.1.1 汽车轮毂行业政策风险
- 8.1.2 汽车轮毂行业技术风险
- 8.1.3 汽车轮毂行业供求风险
- 8.1.4 汽车轮毂行业汇率风险

8.2 中国汽车轮毂行业投资特性分析

8.2.1 汽车轮毂行业进入壁垒分析

- (1) 资金壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) OEM市场壁垒
- (4) AM市场壁垒

8.2.2 汽车轮毂行业盈利模式分析

8.2.3 汽车轮毂行业盈利因素分析

8.3 中国汽车轮毂行业发展趋势与前景预测

8.3.1 汽车轮毂行业发展趋势分析

- (1) 汽车轮毂行业产品发展趋势
- (2) 汽车轮毂行业经营发展趋势

8.3.2 汽车轮毂行业发展前景预测

- (1) 新增汽车轮毂需求预测
- (2) 汽车轮毂售后市场需求预测

8.3.3 前瞻汽车轮毂行业投资建议

图表目录：

图表1：2015-2019年汽车轮毂行业主要经济指标情况（单位：家，亿元）

图表2：2015-2019年汽车轮毂行业盈利能力分析（单位：%）

图表3：2015-2019年汽车轮毂行业运营能力分析（单位：次）

图表4：2015-2019年汽车轮毂行业偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表5：2015-2019年汽车轮毂行业发展能力分析（单位：%）

图表6：2015-2019年汽车轮毂行业产值变化情况（单位：亿元，%）

图表7：2015-2019年汽车轮毂行业产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表8：2015-2019年汽车轮毂行业销售产值变化情况（单位：亿元，%）

图表9：2015-2019年汽车轮毂行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表10：2015-2019年汽车轮毂行业产销率变化情况（单位：%）

图表11：2015-2019年中国汽车行业相关政策动向

图表12：中国汽车工业“十三五”发展目标

图表13：中国新能源汽车产业发展路线图

图表14：节能与新能源汽车产业发展规划目标

图表15：四大央行的量化宽松政策一览表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/479387.html>