

2021-2026年中国PBAT行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国PBAT行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/plastic/719387.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

PBAT属于热塑性生物降解塑料，是己二酸丁二醇酯和对苯二甲酸丁二醇酯的共聚物，兼具PBA和PBT的特性，既有较好的延展性和断裂伸长率，也有较好的耐热性和冲击性能；此外，还具有优良的生物降解性，是生物降解塑料研究中非常活跃和市场应用最好降解材料之一。

PBAT具有优异的韧性和生物降解性，与PLA相容性好。因此，将PBAT与PLA熔体混合可以提高可生物降解材料的特性。生物基塑料涵盖广泛的应用领域，包括包装、餐饮产品、消费电子产品、汽车、农业/园艺和玩具、纺织品等。但目前，包装仍然是生物基塑料的最大应用领域。随着公众环保意识的提高和石油资源的短缺不断加剧，可生物降解塑料，如PBAT，是彻底消除"白色污染"最有效的方法之一。因此，PBAT得到了飞速的发展，并赢得了世界的关注和重视。就PBAT行业市场规模而言，2019年市场规模为9.12亿元，主要用于用于塑料薄膜领域，占比约为60%，为5.48亿元，用于塑料袋及其他领域的为3.64亿元，占比40%。

2015-2019年中国PBAT行业分领域市场规模状况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 PBAT行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 PBAT行业产品定义

一、PBAT行业产品定义及分类

二、PBAT行业产品应用范围分析

三、PBAT行业发展历程

四、PBAT行业发展地位及影响分析

第二节 PBAT行业产业链发展环境简析

一、PBAT行业产业链模型理论

二、PBAT行业产业链示意图及相关概述

第三节 经济环境

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、2020年我国宏观经济发展预测

第四节 PBAT行业税收及进出口关税

第五节 社会环境

一、人口数量及老龄化分析

二、网民规模情况

三、90后消费群体特点分析

第六节 PBAT技术发展现状

一、PBAT行业技术发展

二、PBAT生产工艺

三、PBAT技术发展趋势

第二章 2016-2020年PBAT行业国内外市场发展概述

第一节 2016-2020年全球PBAT行业发展分析

一、全球PBAT经济发展现状及预测

二、全球PBAT行业技术发展现状

三、全球PBAT行业发展概述

第二节 2016-2020年全球PBAT行业供需及规模分析

一、全球PBAT行业市场供需情况

二、全球PBAT行业市场规模及区域分布情况

三、全球PBAT行业重点国家市场分析

四、全球PBAT行业发展热点分析

五、2021-2026年全球PBAT行业市场规模预测

第三节 2016-2020年中国及全球PBAT行业对比分析

一、中国PBAT行业生命周期分析

二、中国PBAT行业市场成熟度情况

三、中国和国外PBAT行业对比SWTO

第四节 2016-2020年全球PBAT所属行业相关产品进出口情况

第三章 2016-2020年我国PBAT所属行业发展现状

第一节 中国PBAT所属行业发展概述

一、中国PBAT行业发展现状

二、中国PBAT发展面临的问题

三、2016-2020年中国PBAT行业市场规模

四、中国PBAT行业需求客户结构

第二节 我国PBAT所属行业发展状况

一、2016-2020年中国PBAT行业产值情况

二、2020年我国PBAT产值区域分布分析

第三节 2016-2020年中国PBAT所属行业产量分析

第四节 2020年PBAT所属行业需求分析

一、2016-2020年我国PBAT行业需求分析

二、2016-2020年我国PBAT市场价格走势分析

第四章 PBAT行业竞争态势分析

第一节 PBAT行业集中度分析

一、PBAT市场集中度分析

二、PBAT企业分布区域集中度分析

三、PBAT区域消费集中度分析

第二节 PBAT行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 PBAT行业竞争格局分析

一、2020年PBAT行业竞争分析

PBAT生产原料为己二酸（AA）、PTA和BDO，原料更易获得、生产技术更成熟，现有产能规模较PLA稍高，且中国是全球PBS/PBAT产能最高的国家，国内现有产能28.1万吨/年。金发科技为国内PBS/PBAT龙头企业，现有产能12万吨/年，另有18万吨产能规划在建。此外，新疆望京龙、恒力石化、新疆蓝山屯河等企业均在积极布局石油基可降解塑料，根据我们统计，目前计划和在建产能全部落地后，国内将新增302万吨PBS/PBAT产能。

中国PBAT主要企业现有产能分布情况

中国PBAT主要企业在建产能分布情况

二、2020年中外PBAT产品竞争分析

三、2020年我国PBAT市场竞争分析

四、2020年国内PBAT行业重点企业发展动向

第五章 2016-2020年中国PBAT所属行业运行及进出口分析

第一节 2016-2020年中国PBAT所属行业总体运行情况

一、PBAT企业数量及分布

二、PBAT行业从业人员统计

第二节 2016-2020年中国PBAT所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2016-2020年中国PBAT所属行业成本费用结构分析

第四节 2016-2020年中国PBAT所属行业经营成本情况

第五节 2016-2020年中国PBAT所属行业管理费用情况

第六节 中国PBAT所属行业或相关行业进出口分析

1、2016-2020年所属行业进出口数量及金额

2、行业进口分国家

3、行业出口分国家

第六章 2016-2020年中国PBAT所属行业区域发展分析

第一节 中国PBAT所属行业区域发展现状分析

第二节 2016-2020年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2016-2020年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2016-2020年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2016-2020年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2016-2020年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2016-2020年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七章 PBAT重点企业发展分析

第一节 江苏和时利新材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 金晖兆隆高新科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 珠海万通化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 新疆蓝山屯河聚酯有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 亿帆医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 巴斯夫

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章 2016-2020年中国PBAT行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2016-2020年主要上游产业发展分析

一、精对苯二甲酸行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

二、1,4-丁二醇行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

第二节 2016-2020年主要下游产业发展分析

一、食品薄膜行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、农用薄膜行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

第九章 2021-2026年中国PBAT行业发展预测分析

第一节 2021-2026年中国PBAT行业产量预测

第二节 2021-2026年中国PBAT行业需求量预测

第三节 2021-2026年中国PBAT行业规模预测

第四节 2021-2026年中国产业的前景及趋势

一、中国PBAT市场发展前景乐观

二、2020年中国PBAT市场消费趋势分析

第五节 2021-2026年中国PBAT行业发展趋势

一、中国PBAT行业的发展前景

二、2021-2026年中国PBAT产业规划分析

三、我国PBAT行业的标准化发展趋势

第六节 2021-2026年中国PBAT行业“走出去”发展分析

第十章 PBAT行业投资前景研究及销售战略分析

第一节 影响PBAT行业发展的主要因素（AK LZW）

一、影响PBAT行业运行的有利因素

二、影响PBAT行业运行的稳定因素

三、影响PBAT行业运行的不利因素

四、我国PBAT行业发展面临的挑战

五、我国PBAT行业发展面临的机遇

第二节 行业投资形势分析

一、2016-2020年中国行业投资规模

二、行业投资壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2021-2026年PBAT行业投资效益分析

第四节 2021-2026年PBAT行业投资前景研究

第五节 PBAT行业投资前景预警

一、2021-2026年PBAT行业市场风险预测

二、2021-2026年PBAT行业政策风险预测

三、2021-2026年PBAT行业经营风险预测

四、2021-2026年PBAT行业技术风险预测

五、2021-2026年PBAT行业竞争风险预测

六、2021-2026年PBAT行业其他风险预测

第六节 市场策略分析

一、PBAT价格策略分析

二、PBAT渠道策略分析

第七节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第八节 提高PBAT企业竞争力的策略

一、提高中国PBAT企业核心竞争力的对策

二、PBAT企业提升竞争力的主要方向

三、影响PBAT企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高PBAT企业竞争力的策略

第九节 对我国PBAT品牌的战略思考

一、PBAT实施品牌战略的意义

二、PBAT企业品牌的现状分析

三、我国PBAT企业的品牌战略

四、PBAT品牌战略管理的策略

第十节 市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/plastic/719387.html>