

2020-2025年中国乘用车座椅行业市场调研分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国乘用车座椅行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/519388.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国汽车座椅零部件行业生产技术和产品质量不断提升，与国际先进水平的差距不断缩小，国内本土汽车座椅零部件制造企业凭借地缘和成本等方面的优势，将获得更多的发展机会。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国乘用车座椅行业发展综述

1.1 乘用车座椅行业的相关概述

1.1.1 乘用车座椅的定义

1.1.2 乘用车座椅的分类

- (1) 儿童座椅
- (2) 赛车座椅
- (3) 绒布座椅
- (4) 真皮座椅

1.1.3 乘用车座椅的功能

- (1) 舒适性
- (2) 安全性
- (3) 方便性

1.1.4 乘用车座椅制造过程的变化

- (1) 设计方式的变化
- (2) 制造技术的变化
- (3) 安装过程的变化
- (4) 原材料和辅料的变化

1.2 乘用车座椅行业产业链分析

1.2.1 乘用车座椅行业产业链简介

1.2.2 乘用车座椅行业上游产业链分析

- (1) 钢铁市场发展分析
- (2) 橡胶市场发展分析
- (3) 塑料市场发展分析

(4) 石油市场发展分析

1.2.3 乘用车座椅行业下游产业链分析

(1) 全球汽车产业格局分析

(2) 中国汽车市场产销情况

(3) 中国汽车维修市场分析

1.2.4 乘用车座椅的核心部件分析

(1) 座椅电机发展状况分析

(2) 座椅滑轨发展状况分析

(3) 座椅调脚器发展状况分析

(4) 记忆装置发展状况分析

(5) 座椅驱动器发展状况分析

1.3 乘用车座椅设计与外形分析

1.3.1 座椅尺寸与外形分析

1.3.2 坐垫与靠背的外形分析

1.3.3 坐垫倾角与有效深度分析

1.3.4 座椅、坐垫与靠背高度分析

1.3.5 椅架、坐垫和靠背材料分析

1.3.6 扶手、搁脚机和构拉手分析

1.3.7 座椅质量与使用寿命分析

第2章 中国乘用车座椅行业发展环境

2.1 乘用车座椅行业政策环境分析

2.1.1 乘用车座椅行业监管体制分析

2.1.2 乘用车座椅行业国家标准分析

(1) 范围

(2) 引用文件

(3) 术语与定义

(4) 试验方法

2.1.3 乘用车座椅行业主要政策法规

(1) 中国汽车零部件行业法规

(2) 中国汽车销售市场法规

2.1.4 乘用车座椅行业相关发展规划

2.2 乘用车座椅行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 美国宏观经济环境分析

(2) 欧洲宏观经济环境分析

(3) 日本宏观经济环境分析

(4) 新兴国家经济环境分析

2.2.2 国家宏观经济环境分析

(1) 国内gdp增长分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 固定资产投资情况

(4) 货币供应量及其贷款

(5) 制造业采购经理指数

2.2.3 行业宏观经济环境分析

(1) 一级配套市场业务迅速扩大

(2) 自主品牌整车企业拉动效应

(3) 电动座椅骨架系统市场巨大

2.3 乘用车座椅行业技术环境分析

2.3.1 乘用车座椅系统强度要求

2.3.2 人机工程设计分析

(1) 人机工程学要求

(2) 座椅结构参数

(3) 人体模板的应用

(4) 乘用车座椅的布置

(5) 座椅的静态适应设计

(6) 座椅的动态适应设计

2.3.3 乘用车座椅新技术分析

(1) asp-防替滑保护系统

(2) 乘用车座椅空调系统

(3) 记忆座椅

(4) 通风座椅

(5) 保健座椅

2.3.4 乘用车座椅新材料分析

2.4 乘用车座椅行业贸易环境分析

2.4.1 行业贸易发展现状分析

2.4.2 行业贸易环境发展趋势

2.4.3 企业规避贸易风险策略

第3章 全球乘用车座椅所属行业发展状况

3.1 汽车行业发展概况及趋势

3.1.1 全球汽车行业发展概况及趋势

3.1.2 中国汽车行业发展概况及趋势

(1) 汽车产业现状及面临形势

(2) 中国汽车发展的方向分析

(3) 中国汽车行业的市场空间

3.1.3 国际汽车零部件行业概况及趋势

(1) 国际汽车零部件行业发展概况

(2) 国际汽车零部件行业发展特征

3.1.4 中国汽车零部件行业概况及趋势

3.2 全球乘用车座椅行业发展分析

3.2.1 全球乘用车座椅的整体市场概况

3.2.2 国外乘用车座椅行业发展状况分析

(1) 欧洲乘用车座椅行业发展状况分析

(2) 美国乘用车座椅行业发展状况分析

(3) 日本乘用车座椅行业发展状况分析

3.2.3 乘用车座椅供应商在华投资状况分析

3.2.4 乘用车座椅供应商在华发展策略分析

3.3 中国乘用车座椅行业的发展现状

3.3.1 中国乘用车座椅行业发展历程分析

3.3.2 中国乘用车座椅行业发展现状分析

(1) 进入一级配套市场难度大

(2) 汽车行业持续稳定发展

(3) 汽车零部件行业发展空间大

3.3.3 中国乘用车座椅行业竞争状况分析

(1) 外资品牌竞争明显

(2) 自主品牌走低端路线

(3) 竞争同质化严重

3.3.4 中国乘用车座椅行业存在问题分析

(1) 自主品牌实力弱

(2) 行业准入门槛低

(3) 汽车市场开放程度过高

(4) 整车与零部件配套关系亟待改善

3.3.5 中国乘用车座椅行业发展对策分析

第4章 儿童安全座椅发展状况分析

4.1 儿童安全座椅发展历程分析

4.1.1 儿童安全座椅的诞生

4.1.2 儿童安全座椅的普及

4.2 国外儿童安全座椅企业分析

4.2.1 德国辉马（roemer）发展状况分析

4.2.2 德国康科德（concord）发展状况分析

4.2.3 德国西百（cybex）发展状况分析

4.2.4 德国斯迪姆（stm）发展状况分析

4.2.5 英国百代适（britax）发展状况分析

4.3 中国儿童安全座椅发展分析

4.3.1 中国儿童安全座椅发展状况

（1）国家安全标准出台

（2）国内品牌多而杂乱

（3）外资抢滩中国市场

4.3.2 中国儿童安全座椅市场分析

（1）市场处于探索阶段

（2）市场开发潜力巨大

（3）避免市场被外资独占

第5章 中国乘用车座椅所属行业分析

5.1 中国乘用车座椅市场运行情况

5.1.1 中国汽车内饰市场需求分析

5.1.2 中国乘用车座椅市场需求分析

5.2 中国乘用车座椅区域市场分析

5.2.1 东北地区市场分析与预测

5.2.2 华北地区市场分析与预测

5.2.3 华东地区市场分析与预测

5.2.4 中南地区市场分析与预测

5.2.5 西南地区市场分析与预测

5.2.6 西北地区市场分析与预测

5.3 中国乘用车座椅细分市场分析

5.3.1 中国乘用车座椅需求分析

（1）中国轿车座椅市场分析

（2）中国mpv座椅市场分析

(3) 中国suv座椅市场分析

(4) 交叉型乘用车座椅市场分析

5.3.2 中国商用车座椅需求分析

(1) 中国客车座椅市场分析

(2) 中国货车座椅市场分析

(3) 半挂牵引车座椅市场分析

第6章 中国乘用车座椅所属行业竞争分析

6.1 乘用车座椅行业竞争格局分析

6.1.1 国际乘用车座椅行业竞争格局

6.1.2 国内乘用车座椅行业竞争格局

6.1.3 乘用车座椅行业竞争结构分析

(1) 上下游议价能力分析

(2) 潜在进入者威胁分析

(3) 现有企业间竞争分析

6.2 国际主要乘用车座椅企业经营分析

6.2.1 麦格纳集团 (magna group)

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.2.2 李尔公司 (lear corporation)

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.3 国内主要乘用车座椅企业经营分析

6.3.1 华域汽车系统股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.3.2 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.3.3 宁波华翔电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.3.4 双林集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.3.5 开平春明乘用车座椅有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

第7章 中国乘用车座椅所属行业投资分析

7.1 乘用车座椅行业投资特性分析

7.1.1 乘用车座椅行业进入壁垒分析

- (1) 稳固的整车零部件采购体系
- (2) 较高的产品质量技术要求
- (3) 较强的研发及模具开发能力
- (4) 管理技术壁垒

7.1.2 乘用车座椅行业盈利模式分析

7.1.3 乘用车座椅行业盈利因素分析

- (1) 原材料价格

(2) 国际出口市场

(3) 产品细分市场

7.2 乘用车座椅行业投资机会分析

7.2.1 介入自主品牌汽车企业市场

7.2.2 同本土乘用车座椅企业合资

7.2.3 投资于二级、三级供应商

7.2.4 乘用车座椅行业最新投资动向

7.3 乘用车座椅行业投资风险分析

7.3.1 乘用车座椅行业经济波动风险

7.3.2 乘用车座椅行业国家政策风险

7.3.3 乘用车座椅原材料价格波动风险

7.3.4 乘用车座椅行业汇率变动风险

7.3.5 乘用车座椅行业市场竞争风险

7.3.6 乘用车座椅行业供求风险分析

7.3.7 乘用车座椅行业关联行业风险

7.3.8 乘用车座椅行业技术风险分析

第8章乘用车座椅行业竞争战略及前景预测

8.1 乘用车座椅行业影响因素分析

8.1.1 行业发展的有利因素

(1) 产业政策推动

(2) 汽车行业发展

(3) 技术水平提高

8.1.2 行业发展的不利因素

(1) 关键核心技术

(2) 原材料能源价格大幅波动

(3) 模具开发制造水平仍有一定差距

8.2 乘用车座椅行业竞争战略分析

8.2.1 成本化战略分析

8.2.2 差别化战略分析

8.2.3 集中化战略分析

8.3 乘用车座椅发展趋势及前景预测

8.3.1 中国乘用车座椅行业发展趋势分析

(1) 乘用车座椅设计发展趋势

(2) 汽车零部件工业发展趋势

8.3.2 2020-2025年中国汽车销量预测

8.3.3 2020-2025年中国乘用车座椅市场预测

(1) 2020-2025年乘用车座椅市场预测

(2) 2020-2025年商用车座椅市场预测

8.4 关于行业发展建议分析

图表目录：

图表 1：中国汽车销量及同比增速（单位：万辆，%）

图表 2：乘用车座椅舒适性调查分析表

图表 3：乘用车座椅舒适性影响因素（单位：%）

图表 4：舒适性影响因素排序（单位：分）

图表 5：不同档次车型整体舒适性评价

图表 6：男女总体舒适性评价因素分析

图表 7：不同年龄层的舒适性评价

图表 8：不同驾驶时间舒适性评价

图表 9：不同年龄层硬度舒适性评价

图表 10：汽车产业链构成图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/519388.html>