

2020-2025年中国旅游地产行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国旅游地产行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/489395.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从项目的占地面积的数量上看，占地5万平米及以下的为28%，5-10万平米的为21%，20-50万平米之间的最少，大概为14%。

不同占地规模旅游地产项目数量占比情况（平米）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 旅游地产行业发展综述

第一节 旅游地产行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 旅游地产行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国旅游地产行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 旅游地产行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 旅游地产行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、上游行业法律法规

- 1、《土地管理法》
- 2、《城市房地产开发经营管理条例》
- 3、《房地产开发企业资源管理规定》
- 4、《中华人民共和国土地管理法实施条例》
- 5、行业主要政策动向

三、下游行业法律法规

- 1、《中华人民共和国旅游法（草案）》
- 2、《旅游规划通则》

四、行业相关发展规划

- 1、国家旅游局“十三五”规划纲要
- 2、中国旅游业“十三五”发展规划纲要

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、旅游地产产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、旅游地产开发建设技术分析
 - 1、技术水平总体发展状况分析
 - 2、我国旅游地产行业新技术研究
- 二、旅游地产规划设计探究
- 三、行业主要技术发展趋势预测分析

第三章 国际旅游地产行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球旅游地产市场总体情况分析

- 一、全球旅游地产行业的发展特点
- 二、全球旅游地产行业发展分析
- 三、全球旅游地产行业竞争格局
- 四、国际重点旅游地产企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、德国
 - 1、德国旅游地产行业发展概况

- 2、德国旅游地产发展状况分析
- 3、2020-2025年德国旅游地产行业发展前景预测分析
- 二、美国
 - 1、美国旅游地产行业发展概况
 - 2、美国旅游地产发展状况分析
 - 3、2020-2025年美国旅游地产行业发展前景预测分析
- 三、日本
 - 1、日本旅游地产行业发展概况
 - 2、日本旅游地产发展状况分析
 - 3、2020-2025年日本旅游地产行业发展前景预测分析
- 四、其他国家地区
 - 1、马来西亚
 - 2、新加坡
 - 3、瑞典
 - 4、澳大利亚
 - 5、芬兰

第二部分 行业深度分析

第四章 我国旅游地产所属行业运行现状分析

第一节 我国旅游地产行业发展状况分析

- 一、我国旅游地产行业发展阶段
- 二、我国旅游地产行业发展总体概况
- 三、我国旅游地产行业发展特点分析
- 四、我国旅游地产行业商业模式分析

第二节 旅游地产行业发展现状调研

- 一、我国旅游地产行业市场规模
- 二、我国旅游地产行业发展分析
 - 1、我国旅游地产行业发展态势调查分析
 - 2、我国旅游房地产的发展研究
 - 3、我国旅游地产市场发展空间探讨

三、中国旅游地产企业发展分析

第三节 旅游地产市场情况分析

- 一、中国旅游地产市场总体概况
- 二、中国旅游地产产品市场发展分析

第四节 我国旅游地产市场价格走势分析

- 一、旅游地产市场定价机制组成
- 二、旅游地产市场价格影响因素
- 三、旅游地产销售价格走势分析
- 四、2020-2025年旅游地产销售价格走势预测分析

第五章 我国旅游地产所属行业整体运行分析

第一节 中国旅游地产所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国旅游地产所属行业产销情况分析

- 一、我国旅游地产所属行业土地购置状况分析
- 二、我国旅游地产所属行业销售数量
- 三、我国旅游地产所属行业销售面积

第三节 中国旅游地产所属行业财务总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四节 旅游地产行业运营模式分析

- 一、旅游地产开发的政府运作模式
 - 1、政府旅游地产运作模式分析
 - 2、以规划方案的把控为前提
 - 3、以相关政策的支持为重点
 - 4、以公共工程的建设为核心
 - 5、以区域营销的推进为辅助
 - 6、以招商引资的落实为突破
 - 7、以后续监管的持续为保障
 - 8、政府发展旅游地产的科学途径总结
- 二、旅游地产开发的企业运作模式
 - 1、旅游地产开发的企业运作模式
 - 2、旅游地产开发企业的定位
 - 3、旅游地产的商业运作模式
 - 4、旅游地产开发的运作流程

第六章 旅游地产产业结构及景观开发模式分析

第一节 旅游地产产业结构分析

- 一、市场细分成为旅游地产新卖点
- 二、主要旅游地产市场细分企业项目介绍
- 三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 产业价值链结构分析及发展水平分析

- 一、产业链条的竞争优势与劣势分析
- 二、旅游产业在工业城市产业结构调整中的作用
- 三、海南优化房地产业产业结构
- 四、旅游地产或成楼市“突围”动力
- 五、三亚旅游产业先行带动地产发展
- 六、旅游地产开发促进旅游产业效益研究
- 七、旅游地产高度依附于旅游业的发展水平

第三节 中国旅游地产行业景观开发的模式

- 一、“城市功能区”驱动旅游地产新模式
- 二、产业经济区提升旅游地产新模式
- 三、旅游小城镇发展旅游地产新模式
- 四、乡村旅游综合体开创旅游地产新模式

第七章 旅游地产行业产品开发分析

第一节 自然资源类产品项目

一、滨湖类产品

- 1、产品选址分析
- 2、选址影响因素分析
- 3、滨湖类度假项目选址的区域条件
- 4、选址交通条件分析
- 5、选址资源条件优势
- 6、产品创新途径分析
- 7、产品开发引擎分析
- 8、产品客户定位模式

二、滨海类产品

- 1、产品核心竞争力
- 2、产品发展趋势预测分析
- 3、产品营销推广创新模式

4、旅游地产的品牌定位

5、旅游地产的品牌附加值

三、温泉类产品

1、产品的特征分析

2、产品核心竞争力

3、产品开发影响因素

4、产品发展趋势预测分析

5、产品投资开发建议

6、产品经营与管理策略

四、山地类产品

第二节 景观类产品项目

一、主题公园项目

1、主题公园发展阶段

2、主题公园开发要素分析

3、客源市场分析

4、交通条件分析

5、项目选址分析

6、主题选择分析

7、经营与管理模式

8、主题公园盈利模式分析

9、主题公园发展趋势预测分析

二、高尔夫度假项目

1、产品的特征分析

2、产品核心竞争力

3、产品的表现形式

4、产品与地产联合开发

5、高尔夫与地产凹凸效应

6、高尔夫与地产关系分析

7、影响产品建设的因素

8、国内外发展模式分析

9、高尔夫项目营销战略

三、文化主题类产品项目

1、古镇、古村类产品

2、文化节庆类产品

3、产业新城类项目

4、会展旅游地产项目

第八章 旅游地产行业物业建设分析

第一节 产权式酒店投资建设分析

- 一、产权式酒店的界定
- 二、产权式酒店主要类型分析
- 三、产权式酒店建设运营状况分析
- 四、产权酒店新增数量及总量
- 五、不同星级档次酒店项目分析
- 六、产权式酒店的管理分析

第二节 酒店式公寓投资建设分析

- 一、酒店式公寓的界定
- 二、酒店式公寓供需状况分析
- 三、酒店式公寓供给分析
- 四、酒店式公寓需求分析
- 五、酒店式公寓发展预测分析

第三节 会议中心投资建设分析

- 一、会议中心的界定
- 二、会议中心建设现状调研
- 三、会议中心市场发展现状调研
- 四、会议中心市场主要问题
- 五、会议中心发展预测分析

第四节 高尔夫地产投资建设分析

- 一、高尔夫地产的界定
- 二、高尔夫投资建设现状分析
- 三、高尔夫建设市场发展现状调研
- 四、高尔夫建设市场主要问题
- 五、高尔夫开发建设发展趋势预测分析

第五节 海滨浴场投资建设分析

- 一、我国海滨浴场的开发与规划
- 二、我国海滨浴场的发展建议

第六节 旅游度假村投资建设分析

- 一、旅游度假村的界定
- 二、旅游度假村发展现状调研
- 三、旅游度假村市场发展模式

四、旅游度假村市场主要问题

五、旅游度假村发展预测分析

第九章 我国旅游地产行业营销趋势及策略分析

第一节 旅游地产行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售渠道效果

3、渠道建设方向

二、旅游地产营销环境分析与评价

三、旅游地产营销的难题及策略

第二节 旅游地产行业营销策略分析

一、中国旅游地产营销概况

二、旅游地产营销策略探讨

1、中国旅游地产产品营销策略浅析

2、旅游地产新产品的市场推广策略

3、旅游地产细分产品营销策略分析

第三节 旅游地产营销的发展趋势预测分析

一、电子商务营销

二、微博营销

三、未来旅游地产市场营销的出路

四、中国旅游地产营销的趋势预测分析

第十章 旅游地产行业（产业集群）及区域市场分析

第一节 中国旅游地产产业集群发展特色分析

一、长江三角洲旅游地产产业发展特色分析

二、西南地区旅游地产产业发展特色分析

三、环渤海地区旅游地产产业发展特色分析

四、两广地区旅游地产产业群体发展特色分析

五、海南省旅游地产产业群体发展特色分析

第二节 中国旅游地产重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、行业区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

我国旅游地产主要集中在自然资源较好的区域，区域发展不均衡性明显。海南、环渤海、长

三角三大区域的项目数量最多，分别占全国文旅地产总数量的21%、17%和16%，另外最近几年，西南、两广和闽东南地区文旅地产发展也非常迅速。海南、环渤海、长三角、西南、两广和闽东南这六大区域占到全国文旅地产总数的78%，不同区域有其各自的特色标签特征。而其他地区项目寥寥无几，就会导致热门地区门庭若市，消费者的旅游体验不好。

我国旅游地产区域分布

二、旅游地产区域市场分析

三、旅游地产区域市场前景及趋势预测分析

第三部分 行业竞争分析

第十一章 2020-2025年旅游地产行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、旅游地产行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、旅游地产行业企业间竞争格局分析

三、旅游地产行业集中度分析

四、旅游地产行业SWOT分析

1、旅游地产行业优势分析

2、旅游地产行业劣势分析

3、旅游地产行业机会分析

4、旅游地产行业威胁分析

第二节 中国旅游地产行业竞争格局综述

一、旅游地产行业竞争概况

1、中国旅游地产行业品牌竞争格局

2、旅游地产业未来竞争格局和特点

3、旅游地产市场进入及竞争对手分析

二、中国旅游地产行业竞争力分析

三、中国旅游地产竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

第三节 旅游地产行业竞争格局分析

- 一、国内外旅游地产竞争分析
- 二、我国旅游地产市场竞争分析
- 三、我国旅游地产市场集中度分析
- 四、，国内主要旅游地产企业动向
- 五、国内旅游地产企业拟在建项目分析
- 第四节 旅游地产行业并购重组分析
 - 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
 - 二、本土企业投资兼并与重组分析
 - 三、行业投资兼并与重组趋势预测
- 第五节 旅游地产市场竞争策略分析
 - 一、产品品质是核心竞争力
 - 二、旅游地产市场竞争策略建议

第十二章 2020-2025年旅游地产行业领先企业经营形势分析

第一节 中国旅游地产企业总体发展状况分析

- 一、旅游地产企业主要类型
- 二、旅游地产企业资本运作分析
- 三、旅游地产企业创新及品牌建设
- 四、旅游地产企业国际竞争力分析
- 五、2019年旅游地产行业企业排名分析

第二节 中国领先旅游地产企业经营形势分析

一、中国海外发展有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

二、深圳华侨城股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

三、雅居乐地产控股有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

四、上置集团有限公司

- 1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

五、恒大地产集团有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

六、碧桂园控股有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

七、世茂房地产控股有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

八、保利房地产（集团）股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

九、中信房地产股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

十、万科企业股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

第四部分 投资战略分析

第十三章 2020-2025年旅游地产行业前景及趋势预测分析

第一节 2020-2025年旅游地产市场发展前景

一、2020-2025年旅游地产市场发展潜力

二、2020-2025年旅游地产市场发展前景展望

三、2020-2025年旅游地产细分行业发展前景预测

第二节 2020-2025年旅游地产市场发展趋势预测分析

一、2020-2025年旅游地产行业发展趋势预测分析

二、2020-2025年旅游地产市场规模预测分析

三、2020-2025年旅游地产行业应用趋势预测分析

四、2020-2025年细分市场发展趋势预测分析

第三节 2020-2025年中国旅游地产行业供需预测分析

一、2020-2025年中国旅游地产行业供给预测分析

二、2020-2025年中国旅游地产市场销量预测分析

三、2020-2025年中国旅游地产行业需求预测分析

四、2020-2025年中国旅游地产行业供需平衡预测分析

第十四章 2020-2025年旅游地产行业投资价值评估分析

第一节 旅游地产行业投资特性分析

一、旅游地产行业进入壁垒分析

二、旅游地产行业盈利因素分析

三、旅游地产行业盈利模式分析

第二节 2020-2025年旅游地产行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2025年旅游地产行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、投资回报率比较高的投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

第十五章 2020-2025年旅游地产行业投资机会与风险防范

第一节 旅游地产行业投融资状况分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、旅游地产行业投资现状分析

第二节 2020-2025年旅游地产行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、旅游地产行业投资机遇

第三节 2020-2025年旅游地产行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、（HJ 327）其他风险及防范

第四节 中国旅游地产行业投资建议

一、旅游地产行业未来发展方向

二、旅游地产行业主要投资建议

三、中国旅游地产企业融资分析

第十六章 2020-2025年旅游地产行业面临的困境及对策

第一节 2019年旅游地产行业面临的困境

一、旅游地产业的盲目、分散发展

二、旅游地产空置率问题严重，发展陷入僵局

三、政策的调整带给整个行业空前的压力

第二节 旅游地产企业面临的困境及对策

一、重点旅游地产企业面临的困境及对策

二、中小旅游地产企业发展困境及策略分析

三、国内旅游地产企业的出路分析

第三节 中国旅游地产行业存在的问题及对策

一、中国旅游地产行业存在的问题

二、旅游地产行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国旅游地产市场发展面临的挑战与对策

一、中国旅游地产市场发展面临的挑战

二、中国旅游地产市场发展对策分析

第十七章 旅游地产行业案例分析研究

第一节 旅游地产行业投资开发分析

- 一、旅游地产行业投资开发成功案例分析
- 二、旅游地产行业投资开发失败案例分析
- 三、经验借鉴

第二节 旅游地产行业经营管理案例分析

- 一、旅游地产行业经营管理成功案例分析
- 二、旅游地产行业经营管理失败案例分析
- 三、经验借鉴

第三节 旅游地产行业营销案例分析

- 一、旅游地产行业四种驱动盈利模式构建
 - 1、文化园区为驱动力的旅游地产盈利模式构建
 - 2、运动公园为驱动力的旅游地产盈利模式构建
 - 3、会展为驱动力的旅游地产盈利模式构建
 - 4、养生养老为驱动力的旅游地产盈利模式构建
- 二、旅游地产行业营销策划案例分析
- 三、经验借鉴

第十八章 旅游地产行业投资战略研究

第一节 旅游地产行业发展战略研究

- 一、业务组合战略
- 二、区域战略规划（AK LYY）
- 三、产业战略规划
- 四、营销品牌战略
- 五、竞争战略规划

第二节 对我国旅游地产品牌的战略思考

- 一、旅游地产品牌的重要性
- 二、旅游地产实施品牌战略的意义
- 三、旅游地产企业品牌的现状分析
- 四、我国旅游地产企业的品牌战略
- 五、旅游地产品牌战略管理的策略

第三节 旅游地产经营策略分析

- 一、旅游地产市场细分策略
- 二、旅游地产市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

四、旅游地产新产品差异化战略

第四节 旅游地产行业投资战略研究

一、2019年旅游地产行业投资战略

二、2020-2025年旅游地产行业投资战略

三、2020-2025年细分行业投资战略

图表目录：

图表 2015-2019年旅游总收入

图表 2015-2019年国内旅游人数

图表 2015-2019年国内旅游收入

图表 2015-2019年入境旅游人数

图表 2015-2019年入境旅游外汇收入

图表 2015-2019年外国人入境旅游外汇收入

图表 2015-2019年外国人入境旅游人数

图表 2015-2019年出境旅游人数

图表 2015-2019年出境旅游消费

图表 2015-2019年三大市场人数结构

图表 2015-2019年三大市场消费结构

图表 世界主要入境旅游接待国比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/489395.html>