

2021-2026年中国制笔市场竞争格局及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国制笔市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/739397.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

制笔行业产业链上游为笔头、墨水与塑料粒子等原材料生产商，中游为文具制造商，下游为文具店、超市、电商平台等销售渠道。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年中国制笔行业运行环境分析

一、2020年中国经济发展环境分析

- (一) 2020年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2020年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2020年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2016-2020年中国制笔行业政策环境分析

- (一) 中国制笔行业实施技术改造项目指南
- (二) 活动铅笔标准
- (三) 圆珠笔标准
- (四) 自来水笔国家标准
- (五) 制笔行业有关职业定义

三、2016-2020年中国制笔行业技术环境分析

- (一) 制笔技术词典
- (二) 制笔专利新技术
- (三) 制笔新产品

四、2016-2020年中国制笔行业社会环境分析

第二章 2016-2020年全球制笔行业发展现状分析

一、2016-2020年全球制笔行业运行特点分析

- (一) 企业小型化，管理化，技术化
- (二) 自主创新强
- (三) 产品的档次高
- (四) 注重品牌

二、2016-2020年全球制笔行业市场情况分析

- (一) 全球制笔行业市场现状
- (二) 书写工具市场特点与趋势

三、2016-2020年全球制笔行业技术优势分析

- (一) 产品加工机械化自动化
- (二) 产品质量体系工艺设备先进
- (三) 掌握制笔核心技术

第三章 2016-2020年中国制笔行业发展现状分析

一、2016-2020年中国制笔行业发展现状分析

- (一) 行业整体步上新台阶
- (二) 制笔制造业大国已形成
- (三) 行业整体经济效益提升缓慢

二、2016-2020年中国制笔行业运行成果分析

- (一) 制笔行业市场集中度大幅提高
- (二) 区域经济建设取得进展
- (三) 品牌工作初见成效

三、2016-2020年中国制笔行业困境分析

- (一) 制笔行业进入壁垒低
- (二) 制笔行业技术力量弱
- (三) 制笔行业制笔装备差
- (四) 制笔行业管理人才匮乏

四、2016-2020年中国制笔行业发展对策分析

- (一) 加强监管力度
- (二) 正确看待出口退税和汇率调整
- (三) 积极应对贸易壁垒

第四章 2016-2020年中国制笔行业生产基地——上海分析

一、2016-2020年上海制笔行业机遇与风险分析

- (一) 上海制笔行业的机遇分析
- (二) 上海制笔行业的风险分析

二、2016-2020年上海制笔行业发展战略分析

- (一) 总体思路与基本原则
- (二) 产品发展方向
- (三) 行业发展主要目标

三、2016-2020年上海制笔行业发展对策分析

- (一) 加强创新，实现产业化
- (二) 扩大对外开放，实现产业全球化
- (三) 引进人才、重视人才的使用和培养
- (四) 加强行业中心的建设

第五章 2016-2020年中国制笔行业生产基地—桐庐分析

一、2016-2020年桐庐制笔行业运行现状分析

- (一) 桐庐制笔行业基本情况
- (二) 桐庐制笔行业主要特点与优势
- (三) 桐庐制笔行业的问题

二、2016-2020年桐庐制笔行业发展战略分析

- (一) 总体目标和基本要求
- (二) 结构调整和产业升级的重点和途径
- (三) 政策建议

三、2016-2020年桐庐制笔行业对策分析

- (一) 加快制笔工业园区建设
- (二) 提升产业发展层次
- (三) 扶强扶大，培育龙头企业
- (四) 加大招商引资力度，努力实现强势投入
- (五) 适应国际形式发展趋势，提高产业全球竞争力

第六章 2016-2020年中国笔的制造所属行业主要指标分析

一、2018-2020年中国笔的制造所属行业总体数据分析

- (一) 2018年中国笔的制造所属行业全部企业数据分析
- (二) 2019年中国笔的制造所属行业全部企业数据分析
- (三) 2020年中国笔的制造所属行业全部企业数据分析

二、2018-2020年中国笔的制造所属行业不同规模企业数据分析

- (一) 2018年中国笔的制造所属行业不同规模企业数据分析
- (二) 2019年中国笔的制造所属行业不同规模企业数据分析
- (三) 2020年中国笔的制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2018-2020年中国笔的制造所属行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2018年中国笔的制造所属行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2019年中国笔的制造所属行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2020年中国笔的制造所属行业不同所有制企业数据分析

第七章 2016-2020年中国制笔行业细分产品所属行业产量数据统计分析

一、2016-2020年中国自来水笔行业产量数据统计分析

二、2016-2020年中国木杆铅笔行业产量数据统计分析

第八章 2016-2020年中国制笔行业竞争格局分析

一、2016-2020年中国制笔行业竞争格局分析

二、2016-2020年中国制笔行业竞争情况分析

- (一) 从价格竞争到差别化竞争

(二) 通过制笔标准化工作提高企业核心竞争力

三、2016-2020年中国制笔行业竞争策略分析

第九章 中国制笔行业重点企业分析

一、中国第一铅笔股份有限公司

二、浙江广博集团股份有限公司

三、贝发集团有限公司

四、成路集团有限公司

五、上海真彩文具用品有限公司

六、莱州市铅笔厂

七、山东天象集团公司

八、温州市爱好笔业有限公司

九、上海中韩晨光文具制造有限公司

十、上海马可文化用品有限公司

第十章 2021-2026年中国制笔行业发展及投资分析

一、2021-2026年中国笔类产品发展趋势分析(AK HT)

(一) 产品技术升级趋势分析

(二) 制笔行业发展走向分析

二、2021-2026年中国制笔行业市场预测分析

三、2021-2026年中国制笔行业投资分析

(一) 中国制笔行业投资环境分析

(二) 中国制笔行业投资机会分析

(三) 中国制笔行业投资风险分析

图表目录：

图表：2016-2020年中国GDP增长情况

图表：2020年中国三大产业结构

图表：2016-2020年中国工业增加值增长率

图表：2016-2020年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2016-2020年中国CPI、PPI走势

图表：2020年中国外贸增长情况

图表：2020年我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2020年我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2020年耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/739397.html>