

2020-2025年中国油服市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国油服市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/469398.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

油服行业是指以油田为主要服务场所，为石油天然气勘探、开发、生产和工程建设等一系列的工程活动提供工程技术支持和解决方案的生产性服务。

油服行业体系庞大，根据2003年3月联合国贸发会议的能源服务专家会议将油气服务分为5大板块，32项服务科目。在5大板块中，物探、钻井完井、测录井、开采是油气田开发中的基础性环节，而油田建设则是在确定油气田有开发生产的价值的基础上，进行系统的工程建设。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 油服行业概述

第一节 油服行业发展环境分析

- 一、2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2019年我国宏观经济发展趋势
- 三、2019年油服行业相关政策及影响

第二节 油服行业基本特征

- 一、行业界定及主要产品
- 二、在国民经济中的地位
- 三、油服行业特性分析
- 四、油服行业发展历程
- 五、国内市场的重要动态

第三节 油服行业产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、油服产业链模型分析

第二章：中国油服行业投资分析

第一节 中国原油和天然气开采业投资分析

- 一、原油和天然气开采业投资规模分析
- 二、原油和天然气开采业投资资金来源构成
- 三、原油和天然气开采业投资项目建设分析

四、原油和天然气开采业投资资金用途分析

- (1) 投资资金流向构成
- (2) 不同级别项目投资资金比重
- (3) 新建、扩建和改建项目投资比重

五、原油和天然气开采业投资主体构成分析

第二节 中国油服行业投资分析

一、油服行业投资规模分析

二、油服行业投资资金来源构成

三、油服行业投资项目建设分析

四、油服行业投资资金用途分析

- (1) 投资资金流向构成
- (2) 不同级别项目投资资金比重
- (3) 新建、扩建和改建项目投资比重

五、油服行业投资主体构成分析

第三章：2015-2019年中国油服所属行业运营分析

第一节 2015-2019年油服所属行业经营分析

- 一、2015-2019年油服所属行业经营效益分析
- 二、2019年油服所属行业盈利能力分析
- 三、2019年油服所属行业运营能力分析
- 四、2019年油服所属行业偿债能力分析
- 五、2019年油服所属行业发展能力分析

第二节 2015-2019年油服所属行业经济指标分析

- 一、2015-2019年油服所属行业经济指标分析
- 二、2015-2019年不同规模企业经济指标分析
- 三、2015-2019年不同性质企业经济指标分析
- 四、2015-2019年油服所属行业产值和收入分析
- 五、2015-2019年全国油服所属行业工业总产值分析
 - (1) 2015-2019年全国油服所属行业工业总产值分析
 - (2) 2015-2019年工业总产值排名居前的10个地区分析
- 六、2015-2019年全国油服所属行业销售产值分析
 - (1) 2015-2019年全国油服所属行业销售产值分析
 - (2) 2015-2019年销售产值排名居前的10个地区分析
- 七、2015-2019年全国油服所属行业销售收入分析
 - (1) 2015-2019年全国油服所属行业销售收入分析

（2）2015-2019年销售收入排名居前的10个地区分析

第三节 2019年油服所属行业运营情况分析

- 一、2019年行业产业规模分析
- 二、2019年行业资本/劳动密集度分析
- 三、2019年行业成本费用结构分析
- 四、2019年行业盈亏分析

第四章：国际油服行业市场及竞争分析

第一节 国际油服行业市场分析

- 一、国际油服行业市场规模
- 二、国际油服专业市场分布
- 三、国际油服专业市场增速
- 四、国际油服市场规模预测

第二节 国际油服行业竞争分析

- 一、国际油服行业市场格局
- 二、国际油服巨头经营分析

（1）法国斯伦贝谢公司

（2）美国哈里伯顿公司

（3）美国贝克休斯公司

第三节 中国油服企业海外市场分析

- 一、行业海外市场开发现状分析
- 二、主要企业海外市场经营情况
- 三、行业海外市场开发前景分析

第五章：中国油服行业专业市场分析

第一节 油服行业发展概况

- 一、油服行业市场规模
- 二、油服行业市场分布

第二节 石油物探服务市场分析

- 一、石油物探服务市场特点
- 二、石油物探服务市场竞争
 - （1）石油物探服务市场竞争要素
 - （2）石油物探服务市场竞争策略

三、石油物探服务发展趋势

第三节 钻井完井服务市场分析

一、钻井完井服务市场现状

二、钻井完井服务市场竞争

三、钻井工程项目发展分析

四、钻井完井装备市场分析

（1）钻井完井装备的发展阶段

（2）钻井完井装备的市场分析

（3）钻井完井装备的发展趋势

五、钻井完井服务发展趋势

第四节 测录井服务市场分析

一、测井服务市场分析

（1）电缆测井服务市场分析

（2）随钻测井服务市场分析

二、录井服务市场分析

三、测录井服务发展趋势

第五节 油田生产服务市场分析

一、油田生产服务市场现状

二、油田生产服务企业分析

三、油田生产服务转移趋势

第六节 油田建设服务市场分析

一、油田地面工程建设分析

二、油田海上工程建设分析

第七节 油田运输服务市场分析

一、船舶运输服务市场分析

二、管道运输服务市场分析

三、其他运输服务市场分析

第六章：中国油服行业专业技术分析

第一节 石油物探技术分析

一、石油物探技术现状

（1）复杂山地地震勘探技术

（2）沙漠地震勘探技术

（3）黄土塬地震技术

（4）海陆过渡带地震勘探技术

（5）大型城区地震勘探技术

（6）富油气区带高精度地震勘探技术

(7) 油藏地球物理技术

(8) 综合物化探技术

二、石油物探高端技术进展

(1) 前沿物探技术

(2) 软件研发进展

(3) 重大装备研制

三、石油物探技术的挑战

四、石油物探技术攻关方向

第二节 钻井完井技术分析

一、钻井技术新突破

(1) 钻井技术发展路线

(2) 钻井技术重大突破

二、水平井技术与装备

三、连续管钻井技术与装备

四、地质导向与旋转导向钻井技术

五、欠平衡钻井与装备

第三节 测录井技术分析

一、石油测井工艺流程

二、石油测录井技术成果

三、主流测录井技术对比分析

(1) 测井装备与技术

(2) 测井资料评价技术及软件

(3) 射孔技术

四、测录井技术最新研发动态

五、测录井技术发展方向分析

第四节 油田化学技术分析

一、调剖、堵水、酸化技术分析

二、油田氮气新技术分析

三、油井复合清防蜡技术分析

四、油田工业废水处理技术

第七章：中国油服行业竞争对手经营分析

第一节 中国油服行业竞争分析

一、油服行业市场格局

二、油服海陆业绩分化

三、海上油服市场格局

- (1) 物探勘察服务领域市场格局
- (2) 钻井服务领域市场格局
- (3) 油田技术服务领域市场格局
- (4) 近海工作船服务领域市场格局

第二节 中国油服企业竞争对手分析

一、中国石油长城钻探工程分公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业技术水平分析

二、中国石油四川石油管理局经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业技术水平分析

三、新疆维吾尔自治区石油管理局经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业主要市场分布

四、中国石油吐哈油田分公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业技术水平分析

五、中国石化集团中原石油勘探局经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业技术水平分析

六、新疆准东石油技术股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

（4）企业偿债能力分析

第八章：中国油服行业发展潜力及前景预测

第一节 中国油服公司发展潜力

一、国内外油服公司发展概况

（1）国际油服公司介绍

（2）国内油服公司介绍

二、国内外油服公司的比较

（1）国内外油服公司规模比较

（2）国内外油服公司市场地位比较

（3）国内外油服公司科技投入比较

（4）国内外油服公司国际化程度比较

（5）国内外油服公司资本市场运作比较

三、国内外油服公司差距分析

四、国内油服公司的发展潜力

第二节 中国油服行业增长潜力分析

一、老油田稳产服务增长潜力

（1）中国十大油气田排名情况

（2）老油田稳产增产潜力分析

（3）老油田稳产增产技术分析

二、新油气勘探开发服务增长潜力

（1）油气资源探明储量分析

（2）油气资源开发量增长分析

（3）油气资源勘探开发潜力分析

三、海洋油气服务增长潜力分析

（1）海洋油气资源探明储量分析

（2）海洋油气服务增长潜力分析

四、非常规油气服务增长潜力分析

（1）页岩油勘探开发服务增长潜力分析

（2）煤层气勘探开发服务增长潜力分析

（3）页岩气勘探开发服务增长潜力分析

第三节 中国油服行业前景预测

一、油服行业增长驱动因素

（1）能源消费需求因素

（2）油气整体探明率低

(3) 油服进口替代空间大

二、油服行业发展前景预测

(1) 油服行业短期发展预测

(2) 油服行业中期发展预测

(3) 油服行业长期发展预测

图表目录：

图表1：油服行业产业链

图表2：油服行业主要法律法规

图表3：油服行业相关标准与规范

图表4：油田技术服务行业主要产业政策

图表5：2019年国内生产总值初步核算数据

图表6：GDP环比增长速度

图表7：2019年GDP创三年半新低

图表8：2015-2019年月度CPI指数和PPI指数走势

图表9：中国城乡家庭恩格尔系数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/469398.html>