

# 2021-2026年中国当代艺术市场深度分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国当代艺术市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/699400.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

当代艺术的语言是原创的；相比现代艺术（Modemist Art，约1916——1960）鼻祖被指证为杜尚（马塞尔·杜尚Marcel Duchamp）、后现代艺术（Post-Modemist Art，约1960——1983）鼻祖被指证为波依斯（约瑟夫·博伊斯Joseph Beuys），其艺术语言是具平行的、超越的、发展性的。新的时空方位使得当代艺术的语言的外延获得了更大的扩展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 环境篇1

#### 第一章 中国当代艺术发展综述1

##### 第一节 中国当代艺术的概念综述 1

##### 第二节 中国当代艺术的发展历程 1

##### 第三节 中国当代艺术市场总体特点3

#### 第二章 2021年中国当代艺术发展环境分析 5

##### 第一节 2021年中国宏观经济运行环境分析 5

###### 一、2021年中国GDP增长情况分析5

###### 二、2021年全社会消费品零售总额 6

###### 三、2021年城乡居民收入增长分析 7

###### 四、2021年居民消费价格变化分析 10

##### 第二节 中国当代艺术发展社会环境分析15

###### 一、2021年中国文化环境分析 15

###### 二、2021年文化艺术业固定资产投资 16

###### 三、国内私人财富市场分析 17

###### （一）私人财富蕴含巨大市场价值 17

###### （二）高净值人群构成结构情况 18

###### （三）高净值人群地域分布情况 19

###### （四）高净值人士财富管理目标 21

###### （五）高净值人群投资行为研究 21

##### 第三节 中国当代艺术发展政策环境分析22

###### 一、《“十四五”文化产业发展规划》 22

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 二、中国艺术品市场主要法律法规                | 23 |
| 三、全国美术馆发展扶持计划                  | 28 |
| 四、《文化产业高质量发展三年行动计划（2020-2022）》 | 31 |
| 第二部分 现状篇                       | 32 |
| 第三章 2021年全球当代艺术品市场分析           | 32 |
| 第一节 全球艺术品拍卖市场分析                | 32 |
| 一、艺术品拍卖市场国际环境                  | 32 |
| 二、全球艺术品拍卖市场规模                  | 33 |
| 三、全球艺术品拍卖价格走势                  | 33 |
| 四、全球艺术品拍卖市场结构                  | 34 |
| （一）按国家市场结构分析                   | 34 |
| （二）按成交价格区间分析                   | 35 |
| （三）按拍卖行的市场结构                   | 36 |
| （四）按艺术门类市场结构                   | 37 |
| 第二节 2021年全球当代艺术市场发展分析          | 38 |
| 一、2021年全球当代艺术作品拍卖成交规模          | 38 |
| 二、2021年全球当代艺术作品拍卖成交价格          | 38 |
| 第四章 2020年中国当代艺术发展分析            | 39 |
| 第一节 2020年中国当代艺术发展评点            | 39 |
| 一、激活与重置                        | 39 |
| 二、社会应变                         | 39 |
| 三、媒介的可能                        | 40 |
| 四、绘画的扩展                        | 40 |
| 五、科技与试验                        | 41 |
| 六、介入与自组织                       | 41 |
| 第二节 中国当代艺术分类探析                 | 42 |
| 一、中国当代书画发展分析                   | 42 |
| （一）2020年当代水墨异军突起               | 42 |
| （二）当代艺术作品拍卖价格排名                | 42 |
| （三）当代国画艺术家作品成交额                | 43 |
| （四）当代国画艺术家作品成交价                | 44 |
| 二、中国当代油画发展分析                   | 44 |
| （一）中国油画发展渊源                    | 44 |
| （二）油画艺术家作品成交额                  | 47 |
| （三）中国油画历年成交规模                  | 48 |

|                    |    |
|--------------------|----|
| 三、中国当代雕塑发展分析       | 49 |
| (一) 中国当代雕塑发展概述     | 49 |
| (二) 中国当代著名雕塑家      | 51 |
| (三) 中国当代雕塑投资现状     | 53 |
| 四、中国当代装置艺术发展分析     | 54 |
| (一) 中国当代装置艺术概述     | 54 |
| (二) 当代装置艺术拍卖情况     | 57 |
| (三) 当代装置艺术发展前景     | 58 |
| 第三部分 创作篇           | 59 |
| 第五章 中国当代艺术创作发展情况分析 | 59 |
| 第一节 中国当代艺术家        | 59 |
| 一、张晓刚              | 59 |
| 二、周春芽              | 59 |
| 三、曾梵志              | 61 |
| 四、方力钧              | 61 |
| 五、宋冬               | 62 |
| 六、岳敏君              | 62 |
| 七、刘小东              | 63 |
| 八、王广义              | 63 |
| 九、刘炜               | 64 |
| 十、徐冰               | 64 |
| 十一、张恩利             | 65 |
| 第二节 中国当代艺术区发展分析    | 65 |
| 一、中国当代艺术区发展现状      | 65 |
| 二、北京798艺术区         | 66 |
| (一) 艺术区历史          | 66 |
| (二) 艺术区简介          | 67 |
| (三) 798艺术中心        | 67 |
| (四) 798艺术空间        | 68 |
| (五) 798画廊          | 68 |
| (六) 798艺术区发展方向     | 68 |
| 三、北京宋庄艺术区          | 69 |
| (一) 艺术区概况          | 69 |
| (二) 艺术区结构          | 69 |
| (三) 艺术区发展现状        | 70 |

|                     |    |
|---------------------|----|
| 四、草场地艺术区            | 70 |
| 五、深圳大芬油画村           | 71 |
| 第三节 2020年中国画廊行业发展分析 | 72 |
| 一、画廊行业发展历程          | 72 |
| 二、画廊行业规模            | 75 |
| 三、2021年画廊行业特点分析     | 76 |
| （一）品牌集中化趋势增强        | 76 |
| （二）外资画廊撤退           | 76 |
| （三）国际化拓展            | 76 |
| （四）关注青年艺术           | 77 |
| 四、中国画廊排行榜           | 77 |
| 五、香格纳画廊             | 78 |
| （一）画廊概述             | 78 |
| （二）2020年画廊发展情况      | 79 |
| 六、佩斯北京              | 80 |
| （一）画廊概述             | 80 |
| （二）2020年画廊发展情况      | 81 |
| 七、长征空间              | 81 |
| （一）画廊概述             | 81 |
| （二）2020年画廊发展情况      | 82 |
| 第四部分 收藏展览篇          | 83 |
| 第六章 中国当代艺术作品收藏及展览分析 | 83 |
| 第一节 中国当代艺术馆发展情况分析   | 83 |
| 一、中国当代艺术收藏机构发展现状分析  | 83 |
| 二、广东美术馆             | 84 |
| （一）美术馆概况            | 84 |
| （二）美术馆设施            | 84 |
| （三）美术馆典藏            | 85 |
| 三、深圳美术馆             | 86 |
| （一）美术馆概况            | 86 |
| （二）美术馆展览            | 86 |
| （三）美术馆典藏            | 87 |
| 四、何香凝美术馆            | 87 |
| （一）美术馆概况            | 87 |
| （二）美术馆定位            | 88 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| (三) 美术馆典藏                     | 88  |
| 五、上海当代艺术馆                     | 89  |
| (一) 艺术馆概况                     | 89  |
| (二) 艺术馆理念                     | 89  |
| (三) 艺术馆发展状况                   | 89  |
| 六、民生现代美术馆                     | 90  |
| (一) 美术馆概况                     | 90  |
| (二) 美术馆特色                     | 90  |
| (三) 美术馆发展状况                   | 91  |
| 第二节 中国当代艺术品私人收藏的发展            | 91  |
| 一、中国当代艺术品私人收藏发展特点             | 91  |
| 二、中国当代艺术品私人收藏发展文化             | 93  |
| 第七章 中国当代艺术展览发展分析              | 95  |
| 第一节 2021年中国艺术展览分析             | 95  |
| 第二节 2021年中国主要艺术展览             | 95  |
| 一、香港国际艺术展                     | 95  |
| 二、上海双年展                       | 97  |
| 三、中国西部国际艺术双年展                 | 97  |
| 第五部分 市场篇                      | 99  |
| 第八章 2016-2021年中国当代艺术品拍卖市场发展分析 | 99  |
| 第一节 2021年中国艺术品市场分析            | 99  |
| 一、中国艺术品市场发展现状                 | 99  |
| 二、中国艺术品市场发展状态                 | 99  |
| 三、国内艺术品消费群体分析                 | 101 |
| 四、艺术品市场发展基本特征                 | 101 |
| 五、艺术品市场发展趋势分析                 | 103 |
| 第二节 中国艺术品拍卖市场分析               | 103 |
| 一、海外艺术品拍卖市场状况                 | 103 |
| 二、艺术品拍卖成交情况分析                 | 104 |
| 三、艺术品拍卖市场结构分析                 | 107 |
| 四、不同价格艺术品拍品数量                 | 108 |
| 第三节 中国书画拍卖市场分析                | 113 |
| 一、中国书画拍卖市场总体状况                | 113 |
| 二、中国当代书画拍卖市场分析                | 115 |
| 三、2021年春拍书画拍卖成交率              | 116 |

#### 第四节 油画及当代艺术拍卖市场 117

##### 一、2020年油画及当代艺术拍卖市场 117

##### 二、2021年上半年油画及当代艺术拍卖市场 120

#### 第九章 中国当代艺术品交易平台发展分析 122

##### 第一节 国内外知名艺术品拍卖行分析 122

###### 一、苏富比拍卖行 122

###### (一) 企业发展基本情况 122

###### (二) 企业经营状况分析 122

###### (三) 企业业务经营范围 126

###### (四) 企业在华业务分析 126

###### 二、佳士得拍卖行 127

###### (一) 企业发展状况简述 127

###### (二) 企业经营现状分析 127

###### (三) 企业业务范围分析 127

###### (四) 企业在华业务拓展 128

###### 三、中国嘉德国际拍卖有限公司 128

###### (一) 企业发展基本情况 128

###### (二) 企业组织架构分析 130

###### (三) 企业业务范围分析 130

###### (四) 企业拍卖业绩分析 133

###### 四、北京保利国际拍卖有限公司 133

###### (一) 企业发展基本情况 133

###### (二) 企业主要业务部门 134

###### (三) 企业人力资源分析 135

###### (四) 企业经营状况分析 135

##### 第二节 文化艺术品交易所发展分析135

###### 一、天津文交所 135

###### (一) 文交所简介 135

###### (二) 文交所业务结构 136

###### (三) 文交所流通艺术品 137

###### (四) 文交所艺术品交易情况 138

###### 二、深圳文交所 138

###### (一) 文交所简介 138

###### (二) 文交所业务结构 139

###### (三) 文交所发展动态 141

### 三、上海文交所 142

#### (一) 文交所简介 142

#### (二) 文交所业务范围 142

#### (三) 文交所交易流程 145

### 四、浙江文化艺术品交易所 145

#### (一) 文交所简介 145

#### (二) 文交所业务范围 146

#### (三) 文交所流通艺术品 147

#### (四) 文交所艺术品交易情况 147

## 第六部分 投资篇148

### 第十章 我国当代艺术品投资现状分析 148

#### 第一节 我国当代艺术品投资的主要特征148

##### 一、中国当代艺术品资产化 148

##### 二、当代艺术品投资全民化 149

##### 三、当代艺术品投资资本化、金融化 149

##### 四、中国当代艺术品单一化、符号化 150

##### 五、当代艺术品投资全球化、国际化 150

#### 第二节 我国当代艺术品投资的交易运作方式151

##### 一、选择在拍卖场进行交易 151

##### 二、选择通过画廊或艺术博览会进行交易 151

##### 三、通过私人藏家或掮客进行交易 151

##### 四、通过艺术家工作室或艺术家本人交易 152

#### 第三节 中国艺术品投资收益率分析152

##### 一、2021年中国油画投资收益率分析 152

##### 二、2021年中国书画投资收益率分析 153

##### 三、2021年春拍中国书画投资收益率 154

#### 第四节 我国当代艺术品投资的投资周期155

### 第十一章 当代艺术品的投资风险与风险控制156

#### 第一节 当代艺术品投资风险分析 156

##### 一、当代艺术品经济周期性风险 156

##### 二、当代艺术品政策法规性风险 156

##### 三、当代艺术品交易性风险 157

##### 四、当代艺术品真伪风险 157

##### 五、当代艺术品价值风险 158

##### 六、当代艺术品价格风险 159

## 第二节 当代艺术品投资的风险控制策略160

### 一、基于投资原则的风险控制策略 160

（一）避免“羊群效应”160

（二）避免“贪心不足”160

（三）避免“追涨杀跌”160

### 二、基于技术手段的风险控制策略 161

（一）分散投资 161

（二）分批介入 161

（三）长期持有 162

（四）建立艺术顾问团队 162

### 三、基于制度保障的风险控制策略 162

（一）建立画家投资指数等级 162

（二）建立当代艺术保险体系 163

（三）健全艺术品投资基金 163

## 第七部分 前景趋势篇165

## 第十二章 2022-2028年中国当代艺术发展前景趋势 165

### 第一节 2022-2028年中国当代艺术发展趋势165

一、中国当代艺术创作趋势分析 165

二、中国当代艺术收藏趋势分析 165

三、中国当代艺术拍卖趋势分析 166

### 第二节 2022-2028年中国当代艺术发展前景与建议 166

### 第三节 2022-2028年中国当代艺术拍卖规模预测168

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/699400.html>