

2012-2016年中国杀虫剂市场监测与前景预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国杀虫剂市场监测与前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/109403.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

杀虫剂主要用于防治农业害虫和城市卫生害虫的药品，使用历史长远、用量大、品种多。在二十世纪，农业的迅速发展，杀虫剂令农业产量大升。但是，几乎所有杀虫剂都会严重地改变生态系统，大部分对人体有害，其它的会被集中在食物链中。我们必须在农业发展与环境及健康中取得平衡。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国杀虫剂市场监测与前景预测研究报告》共十章。首先介绍了世界杀虫剂行业发展形势、中国杀虫剂行业发展环境，接着分析了中国杀虫剂行业运行的现状，然后介绍了中国杀虫剂行业竞争格局。随后，报告对中国杀虫剂行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国杀虫剂行业发展前景与投资预测。您若想对杀虫剂产业有个系统的了解或者想投资杀虫剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界杀虫剂行业发展形势分析

第一节 2011-2012年世界农药产业发展分析

- 一、2011-2012年世界农药市场概述
- 二、2011-2012年世界农药市场规模
- 三、世界20强销售情况

第二节 2011-2012年世界杀虫剂产业发展现状分析

- 一、杀虫剂新品开发进展及特点
- 二、生物杀虫剂需求
- 三、国外杀虫剂市场及可开发品种
- 四、国外植物源杀虫剂研究进展
- 五、国外品牌水稻杀虫剂领涨

第三节 2012-2016年世界农药市场前景预测分析

第二章 2011-2012年中国杀虫剂行业发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国杀虫剂行业政策环境分析

- 一、《农药管理条例》
- 二、《农药生产管理办法》

三、《农药标签和说明书管理办法》

第三节 2011-2012年中国杀虫剂行业社会环境分析

第三章 2011-2012年中国杀虫剂行业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国杀虫剂行业特征分析

- 一、禁用高毒杀虫剂任重道远
- 二、高毒有机磷农药禁用范围逐步扩大
- 三、发展替代品种市场巨大
- 四、生物杀虫剂发展迅速
- 五、国内外杀虫剂热点品种及品牌对比分析

第二节 2011-2012年中国杀虫剂市场状况分析

- 一、从火爆向低迷的仓皇转身
- 三、高效低毒品种需求大幅度上升
- 四、大宗常规品种价格普遍上涨
- 五、杀虫（螨、螺）剂登记热点品种

第三节 2011-2012年中国杀虫剂行业发展建议分析

- 一、进一步加大淘汰甲胺磷等高毒有机磷农药的力度
- 二、加强杀虫剂新品种的创制开发工作
- 三、加大对高效低毒杀虫剂仿制品种的开发力度
- 四、发展高毒有机磷农药替代品种
- 五、严格限制替代品种的使用范围
- 六、加强复配制剂和新剂型的开发工作
- 七、加大生物杀虫剂的开发力度

第四章 2011-2012年中国杀虫剂行业细分产品发展现状分析

第一节 2011-2012年中国微生物杀虫剂发展情况分析

- 一、微生物杀虫剂的特点与分类
- 二、昆虫病原体在害虫防治中的应用情况
- 三、中国微生物杀虫剂的研发情况

第二节 2011-2012年中国卫生杀虫剂行业运行概况分析

- 一、卫生杀虫剂原料与剂型发展
- 二、卫生杀虫剂生产应用概况
- 三、卫生杀虫剂的影响因素

第三节 2011-2012年中国植物源杀虫剂行业发展与对策分析

- 一、植物源杀虫剂的研究现状
- 二、植物源杀虫剂的开发利用
- 三、植物源杀虫剂行业存在的问题

第五章 2009-2011年中国杀虫剂原药产量数据统计分析

第一节 2009-2010年中国杀虫剂原药产量数据分析

- 一、2009-2010年杀虫剂原药产量数据分析
- 二、2009-2010年杀虫剂原药重点省市数据分析

第二节 2011年中国杀虫剂原药产量数据分析

- 一、2011年全国杀虫剂原药产量数据分析
- 二、2011年杀虫剂原药重点省市数据分析

第三节 2011年中国杀虫剂原药产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第六章 2009-2011年中国化学农药制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国化学农药制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国化学农药制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国化学农药制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国化学农药制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国化学农药制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国化学农药制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国化学农药制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国化学农药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国化学农药制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国化学农药制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国化学农药制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国化学农药制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2012年中国杀虫剂行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国杀虫剂行业竞争格局分析

- 一、杀虫剂行业集中度分析
- 二、杀虫剂替代品压力
- 三、杀虫剂市场竞争激烈
- 四、重点企业竞争态势

第二节 2011-2012年中国杀虫剂行业集中度分析

- 一、杀虫剂产量集中度分析
- 二、杀虫剂市场集中度分析
- 三、杀虫剂生产企业集中度分析

第三节 2011-2012年中国杀虫剂行业竞争策略分析

第八章 2011-2012年中国主要杀虫剂企业竞争性财务数据分析

第一节 先正达南通作物保护有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 盐城利民农化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 江苏天容集团股分有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 河北康达有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 江苏东宝农药化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 浙江永农化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 中山榄菊日化实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 浙江正点实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 江苏同大有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 山东中石药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国杀虫剂行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国杀虫剂产品发展趋势分析

一、杀虫剂行业发展趋势分析

二、杀虫剂技术开发方向分析

第二节 2012-2016年中国杀虫剂行业市场发展前景预测分析

一、杀虫剂行业需求分析

二、杀虫剂行业产量分析

三、杀虫剂行业进出口形势预测分析

第三节 2012-2016年中国杀虫剂行业市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国杀虫剂行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国杀虫剂行业投资机会分析

一、杀虫剂行业投资吸引力分析

二、杀虫剂行业投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国杀虫剂行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、环境风险分析

三、其它风险

第三节 2012-2016年中国杀虫剂行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：先正达南通作物保护有限公司主要经济指标走势图

图表：先正达南通作物保护有限公司经营收入走势图

图表：先正达南通作物保护有限公司盈利指标走势图

图表：先正达南通作物保护有限公司负债情况图

图表：先正达南通作物保护有限公司负债指标走势图

图表：先正达南通作物保护有限公司运营能力指标走势图

图表：先正达南通作物保护有限公司成长能力指标走势图

图表：盐城利民农化有限公司主要经济指标走势图

图表：盐城利民农化有限公司经营收入走势图
图表：盐城利民农化有限公司盈利指标走势图
图表：盐城利民农化有限公司负债情况图
图表：盐城利民农化有限公司负债指标走势图
图表：盐城利民农化有限公司运营能力指标走势图
图表：盐城利民农化有限公司成长能力指标走势图
图表：江苏天容集团股分有限公司主要经济指标走势图
图表：江苏天容集团股分有限公司经营收入走势图
图表：江苏天容集团股分有限公司盈利指标走势图
图表：江苏天容集团股分有限公司负债情况图
图表：江苏天容集团股分有限公司负债指标走势图
图表：江苏天容集团股分有限公司运营能力指标走势图
图表：江苏天容集团股分有限公司成长能力指标走势图
图表：河北康达有限公司主要经济指标走势图
图表：河北康达有限公司经营收入走势图
图表：河北康达有限公司盈利指标走势图
图表：河北康达有限公司负债情况图
图表：河北康达有限公司负债指标走势图
图表：河北康达有限公司运营能力指标走势图
图表：河北康达有限公司成长能力指标走势图
图表：江苏东宝农药化工有限公司主要经济指标走势图
图表：江苏东宝农药化工有限公司经营收入走势图
图表：江苏东宝农药化工有限公司盈利指标走势图
图表：江苏东宝农药化工有限公司负债情况图
图表：江苏东宝农药化工有限公司负债指标走势图
图表：江苏东宝农药化工有限公司运营能力指标走势图
图表：江苏东宝农药化工有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江永农化工有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江永农化工有限公司经营收入走势图
图表：浙江永农化工有限公司盈利指标走势图
图表：浙江永农化工有限公司负债情况图
图表：浙江永农化工有限公司负债指标走势图
图表：浙江永农化工有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江永农化工有限公司成长能力指标走势图
图表：中山榄菊日化实业有限公司主要经济指标走势图

图表：中山榄菊日化实业有限公司经营收入走势图

图表：中山榄菊日化实业有限公司盈利指标走势图

图表：中山榄菊日化实业有限公司负债情况图

图表：中山榄菊日化实业有限公司负债指标走势图

图表：中山榄菊日化实业有限公司运营能力指标走势图

图表：中山榄菊日化实业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江正点实业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江正点实业有限公司经营收入走势图

图表：浙江正点实业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江正点实业有限公司负债情况图

图表：浙江正点实业有限公司负债指标走势图

图表：浙江正点实业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江正点实业有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏同大有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏同大有限公司经营收入走势图

图表：江苏同大有限公司盈利指标走势图

图表：江苏同大有限公司负债情况图

图表：江苏同大有限公司负债指标走势图

图表：江苏同大有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏同大有限公司成长能力指标走势图

图表：山东中石药业有限公司主要经济指标走势图

图表：山东中石药业有限公司经营收入走势图

图表：山东中石药业有限公司盈利指标走势图

图表：山东中石药业有限公司负债情况图

图表：山东中石药业有限公司负债指标走势图

图表：山东中石药业有限公司运营能力指标走势图

图表：山东中石药业有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国杀虫剂市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/109403.html>