2012-2016年中国现代农业市场监测与前景预测研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国现代农业市场监测与前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/109404.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现代农业定义广泛应用现代科学技术、现代工业提供的生产资料和科学管理方法的社会化农业。在按农业生产力的性质和状况划分的农业发展史上，是最新发展阶段的农业。主要指第二次世界大战后经济发达国家和地区的农业。现代农业广泛应用现代科学技术、现代工业提供的生产资料和科学管理方法的社会化农业。在按农业生产力的性质和状况划分的农业发展史上，是最新发展阶段的农业。主要指第二次世界大战后经济发达国家和地区的农业。其基本特征是：技术经济性能优良的现代农业机器体系广泛应用，因而机器作业基本上替代了人畜力作业。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国现代农业市场监测与前景预测研究报告》共十六章。首先介绍了现代农业相关概述、中国现代农业市场运行环境等，接着分析了中国现代农业市场发展的现状，然后介绍了中国现代农业重点区域市场运行形势。随后，报告对中国现代农业重点企业经营状况分析，最后分析了中国现代农业行业发展趋势与投资预测。您若想对现代农业产业有个系统的了解或者想投资现代农业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 现代农业相关概述
第一节 现代农业基础阐述
一、现代农业的界定
二、现代农业的内涵
第二节 主要特性
一、生产技术科学化
二、运行机制市场化
三、经营形式产业化
四、生态环境优良化
五、产业发展信息化
六、操作手段机械化
七、农产品生产标准化
八、经济社会功能多样化
九、服务体系社会化
第三节 现化农业的类型及特点
一、绿色农业

二、物理农业
三、休闲农业
四、工厂化农业
五、特色农业
六、观光农业
七、立体农业
八、订单农业
第四节 现代农业与传统农业差异
第二章 发展现代农业的重要意义及条件必备
第一节 发展现代农业的重要意义阐述
一、发展现代农业是保持农村经济可持续发展必然选择
二、发展现代农业是建设新农村主要途径
三、发展现代农业可提高农民收入
四、发展现代农业可促进农业劳动力转移
五、发展现代农业可保证粮食安全
第二节 发展现代农业发展条件
一、农民素质提高
二、政府大力支持
三、农业法律法规健全
四、工业发展水平提高
五、农村基础设施不断完善
第三章 世界现在农业运行态势及对中国影响分析
第一节 世界现在农业运行环境分析
一、世界农业发展现状
二、世界粮食问题
三、耕地资源
四、工业化进程逐步加深
五、全球经济及现代农业的推动
六、世界各国发展现代农业政府支持
第二节 世界现在农业现状分析
一、世界现代农业的特点
二、世界现代农业的推行模式
三、发达国家现代农业发展模式已形成
四、各国对农业重视程度不断增强
五、现代农业产业链不断延长

六、现代农业对科研需求不断增加
第三节 发达国家现代农业制度基本特征
一、家庭农场是现代农业制度微观基础
二、所有制结构呈现多层次
三、农业生产加工销售之间形成利益共同体
四、实行“一大”“二公”“三清”专业合作
五、农民有着强有力经济地位
第四节 2012-2016年世界发展现代农业趋势预测分析
第四章 世界部分国家现在农业发展透析及管理经验借鉴
第一节 世界现代农业典范——荷兰设施农业
一、荷兰现代农业概况
1、荷兰农业的地位
2、荷兰农业生产
3、荷兰的农产品国际贸易
二、荷兰建设现代农业的模式
三、优化产业内部结构，走特色农业之路
四、集成各种生产要素，提高资源利用率
五、发展外向型创汇农业，实现高效益国际化经营
六、建立健全农业合作社组织，实现产业化经营和社会化服务
七、建立可回朔全程质量检测与控制体系，实现标准化生产
八、以科技创新替代短缺资源，实现可持续发展来源
第二节 美国
一、美国完善现代农业政策
二、美国建设现代农业模式
三、美国现代农业生产方式
四、美国现代农业智能化与自动化管理
五、美国现代农业及圆区的考察与启示
第三节 法国
一、法国政府在推动农业现代化进程中作用
二、法国农业合作社在推动农业发展中作用
三、法国现代农业管理
四、法国农业现代化道路特色浅析
第四节 日本现代化农业之路
一、日本农业经济概况
二、日本构建发展现代农业政策体系

三、日本以农协为主产业化组织模式
四、日本发展现代农业的主要做法和经验
五、日本——设施园艺农业分析
第五节 以色列现代化农业
一、以色列的现代化农业
二、以色列农业科技创新体系
三、科研与推广撑起以色列现代农业
四、以色列现代农业技术
第五章 中国现代农业发展环境分析
第一节 国内现代农业经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2012年中国现代农业经济发展预测分析
第二节 中国现代农业行业政策环境分析
第六章 中国现代农业运行新形势分析
第一节 中国现代农业动态分析
一、中国首届（徐州）现代农业科技成果交易会开幕
二、农业引智为中国现代农业搭建了发展平台
三、2011首届中国现代农业产业投融资峰会即将召开
第二节 中国现代农业发展现状
一、中国现代农业要有现代化特色经营方式和经营理念
二、中国现代农业建设的成就
三、各地政府高度重视现代农业发展
四、全国已建成众多现代农业园区
五、现代农业发展地区不平衡
六、农业龙头企业竞争力稍显不足
七、中国现代农业发展的探索与思考
第三节 我国建设现代农业的运作模式
一、外向型创汇农业模式
二、龙头企业带动型的现代农业开发模式
三、农业科技园的运行模式
四、山地园艺型农业模式
第四节 中国现代农业发展热点问题分析
一、农村软环境建设落后
二、政策支持力度不足

三、农村基础设施建设落后
四、农村制度建设落后于经济发展
五、农业法律法规不健全
六、农产品生产加工产业链短
七、现代农业组织困难
八、农民工收益保障措施不完善
第七章 中国现代农业区域建设新进展
第一节 华北篇
一、北京：大力发展都市农业
二、天津：启动10万亩设施农业工程
三、河北：1071亿元投入“十一五”现代农业
四、山西：打造24个“现代农业样板县”
五、内蒙古：提出乳业“三提升一加强”方针
第二节 东北篇
一、辽宁：“五个一”活动显成效
二、吉林：走出“玉米特色”之路
三、黑龙江：打造现代农业“坐标”
第三节 华东篇
一、上海：三艘农字号“航母”起航
二、江苏：农业经营呈现“三大新趋势”
三、浙江：敲定十大主导产业
四、安徽：实施“八大工程”
五、福建：近2000台资农业项目落户
六、江西：有机食品总数全国第一
七、山东：农产品出口七连冠
第四节 中南篇
一、河南：粮食总产再创新高
二、湖北：国有农场深层次改革
三、湖南：“八大示范工程”启动
四、广东：科技支撑作用显赫
五、广西：八桂田园成为“魅力之园”
六、海南：建中国种业“硅谷”
第五节 西南篇
一、重庆：将建三个农业“百亿集团”
二、四川：“六字”战略显成效

三、贵州：智能化农业信息技术造福农民
四、云南：全省实施“数字乡村”工程
第六节 西北篇
一、青海：品牌农业成就农民“金饭碗”
二、陕西：种出连片玉米“吨粮”田
三、甘肃：果业产值达32亿元
第八章 中国农业细分行业发展概况
第一节 种植业
一、中国农作物种植调查情况
二、中国粮食种植面积增长迅速
三、中国棉花种植状况
四、中国甜菜种植简述
第二节 畜牧业
一、中国现代畜牧业发展概述
二、2011年中国畜牧业产值增长情况
三、2011年前三季度中国畜牧业发展分析
四、中国现代畜牧业发展对策
第三节 林果业
一、中国林果业发展回顾
二、中国林果业发展特点概述
三、中国林果业种植面积迅猛扩张
四、中国林果业发展初具规模
五、科技应用有力推动中国林果业发展
六、良种补贴助推中国林果业快速发展
第四节 渔业
一、中国渔业发展特点
二、中国渔业发展现状
三、中国渔业发展战略
第九章 中国特色农业分析
第一节 中国特色农业发展概况
一、特色农业定义解释
二、中国区域特色农业概述
三、中国特色农业发展现状
四、中国加强特色农业基地建设
第二节 中国特色农业资源开发探析

一、中国特色农业资源开发的必要性和可能性
二、中国特色农业资源发展状况
三、中国特色农业资源开发存在的问题
四、中国特色农业资源开发的重要措施
第三节中国特色农业产业化面临的问题及对策
一、中国特色农业产业化发展中存在的问题
二、中国特色农业产业化发展的路径
第十章 中国设施农业发展分析
第一节 中国设施农业发展总况
一、中国发展设施农业的有利条件
二、中国设施农业发展概述
三、中国设施农业发展的主要特点
四、中国将继续扩大设施农业规模
第二节 2009-2011年中国设施农业发展分析
一、2007年中国设施农业发展回顾
二、2008年中国设施农业蓬勃发展
三、2009年中国设施农业发展简述
四、2010年中国设施农业投入状况
五、2011年中国设施农业发展分析
第三节 剖析中国发展设施农业资金支持
一、中国发展设施农业资金需求分析
二、中国发展设施农业资金供给分析
三、加强中国发展设施农业资金支持力度的措施
第四节 中国设施农业发展面临的问题及对策
一、中国设施农业发展中存在的问题
二、中国设施农业发展对策
三、推动中国设施农业发展的政府部门工作措施
第十一章 中国农业机械市场运行格局分析
第一节 中国农业机械市场发展概述
一、我国农机市场发展的三大阶段
二、农机市场现代流通体制初显雏形
三、改革开放30年农机市场成就卓著
第二节 中国农业机械供需状况分析
一、农业机械市场需求热点透析
二、国内农机产品面临新一轮需求高峰

三、农业机械市场需求动因分析
四、中国农业机械市场供需状况剖析
第三节 中国农机市场细分产品分析
一、拖拉机
二、收获机械
三、其它
第四节 2012-2016年中国农机行业发展前景展望分析
第十二章 中国外向型农业分析
第一节 中国外向型农业发展概况
一、外向型农业简介
二、中国外向型农业发展概述
三、中国发展外向型农业优势突显
四、中国伊犁州外向型农业发展成效显著
第二节 国际合作推动中国外向型农业发展分析
一、国际合作有效推进中国外向型农业发展
二、中国与中亚国家农业合作发展综述
三、中国与哈萨克斯坦农业合作发展进程
第三节 中国外向型农业发展SWOT分析
一、SWOT基本原理介绍
二、优势(Strength)
三、劣势(Weakness)
四、机会(Opportunity)
五、威胁(Threat)
第四节 中国外向型农业发展面临的问题及对策
一、制约中国外向型农业发展的主要问题
二、加快中国外向型农业发展的建议
三、中国外向型农业的发展对策
第十三章 中国其它类型农业发展分析
第一节 中国生态农业
一、生态农业简介
二、中国打造绿色农业大区综述
三、中国生态农业产业化发展的重要意义
四、中国生态农业产业化发展状况
五、以主体功能区建设推进中国生态农业产业化发展分析
六、中国生态农业产业化发展面临的问题

七、中国生态农业产业化发展对策
第二节 中国休闲农业
一、中国休闲农业发展特点及问题
二、中国休闲农业发展对策
三、中国休闲农业发展趋向
第三节 中国观光农业
一、中国发展观光农业模式及现状
二、中国观光农业发展的重要意义与优势
三、发展中国观光农业面临的问题
四、中国观光农业发展的对策建议
第四节 中国订单农业
一、中国重点地区订单农业发展概况
二、中国积极发展订单农业措施
第十四章 国内成功现代农业园区分析
第一节 上海孙桥现代农业园区
一、雄厚科研力量
二、多元化功能
三、前瞻性发展战略
四、园区特色与重点
第二节 宁波北仑现代农业园区
一、园区概况
二、以各种优惠措施吸引农业龙头企业入驻
三、融资服务不足
四、研究信息服务设施不完善
第三节 北京小汤山现代农业科技示范园
一、园区功能定位明确
二、园区区位条件优越
三、园区鼓励措施完善
第四节 苏州西山国家级现代农业示范园
一、农业园区布局
二、特种水产养殖示范基地
三、古樟植物园
四、“三高”粮油作物示范区
五、2000 亩梅林改造
六、种苗基地

七、种羊繁育基地
八、发展经验
第五节 杨凌现代农业园区
一、重视农业科技推广
二、以农业项目带动农业向现代化发展
三、以龙头企业拉动
四、专家是杨凌现代农业示范园重要力量
第十五章 2012-2016年中国现代农业前景预测分析
第一节 2012-2016年中国现化农业发展前景预测分析
一、现代农业是实现中国农村现代化必由之路
二、“十二五”科技项目双给力 现代农业奏华章
第二节 2012-2016年中国现代农业发展趋势分析
一、单位面积产量高
二、产加销一体
三、化信息化管理
四、机械化作业
五、产学研结合
六、农民企业家化
七、农村管理制度化
第十六章 2012-2016年中国现代农业投资战略分析
第一节 中国现代农业投资概况
一、中国现代农业投资环境分析
二、中国现代农业投资特性
第二节 2012-2016年中国现代农业投资机会分析
一、现代农业投资机会显现及投资可行性分析
二、与产业链相关的投资机会分析
三、与产业政策调整相关的投资机会分析
第三节 2012-2016年中国现代农业投资机会风险分析
一、宏观调控政策风险
二、金融风险
三、市场运营机制风险
四、其它风险
第四节 投资建议分析
图表目录（部分）：
图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2011年国家外汇储备
图表：2005-2011年财政收入
图表：2005-2011年全社会固定资产投资
图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
图表：……
更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国现代农业市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/109404.html