

2017-2022年中国山泉水行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国山泉水行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/319406.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

山泉水是我国民间特别认知的一种饮用水，陆羽在其著作《茶经》中指出，山水上，河水中，井水下，首先，山泉水的水源一定来自特定受到保护的山区，区域内无污染，周边也无其他污染进入水源区域。因此如果工厂的取水点不符合此一要求，就不是真正的山泉水。其次，水源本身需要经过山体自净化作用，本身含有一定量的矿物质，而来自天然无污染湖泊和水库的饮用水，由于缺少此一自净化与矿化作用，因此矿物质含量低，水源也不够洁净，往往需要以人工方式再做简单过滤才适合饮用，因此如果水源地并非来自山区，就不是真正的山泉水。而只能称为井泉水，湖泉水或库泉水认为用来泡茶的水，以自山中流出的山泉水最佳。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国山泉水行业整体局势发展综述 24

第一节 中国山泉水行业发展形势情况 24

一、中国山泉水行业发展周期 24

二、中国山泉水行业产业链分析 26

三、中国山泉水行业发展SWOT分析 30

第二节 近几年中国山泉水行业运行状况研究 31

一、2011-2016年中国山泉水行业产量统计 31

二、2011-2016年中国山泉水行业需求量走势 31

三、2011-2016年中国山泉水行业进出口分析 32

四、2011-2016年中国山泉水行业整体供需状况 32

第二章 2014-2016年当前经济形势对行业发展环境的影响 34

第一节 2014-2016年中国山泉水行业经济环境展望 34

一、2016年中国国民经济分析 34

二、2016年中国固定资产投资情况分析 37

三、2016年中国恩格尔系数分析 44

四、2017-2022年中国宏观经济发展预测 46

第二节 中国山泉水行业社会环境分析 53

一、居民消费水平分析 53

二、城镇人员从业状况 60

第三节 中国山泉水行业政策法规解读 61

一、产业振兴规划	61
二、产业发展规划	61
三、行业标准政策	62
四、市场应用政策	65
五、财政税收政策	65
第四节 中国山泉水行业国际贸易环境研究	68
第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响	72
第三章 2011-2016年中国山泉水行业数据情报跟踪监测	78
第一节 2011-2016年中国山泉水行业规模分析	78
一、企业数量增长分析	78
二、从业人数增长分析	78
三、资产规模增长分析	79
第二节 2016年中国山泉水行业结构分析	79
一、企业数量结构分析	80
二、销售收入结构分析	80
第三节 2011-2016年中国山泉水行业产值分析	81
一、产成品增长分析	81
二、工业销售产值分析	82
三、出口交货值分析	82
第四节 2011-2016年中国山泉水行业成本费用分析	83
一、销售成本统计	83
二、费用统计	84
第五节 2011-2016年中国山泉水行业盈利能力分析	84
一、主要盈利指标分析	84
二、主要盈利能力指标分析	85
第四章 2017-2022年中国山泉水行业区域市场需求状况预测	86
第一节 2016年华北地区山泉水行业分析	86
一、2016年行业发展现状分析	86
二、2016年市场规模情况分析	86
三、2017-2022年市场需求情况分析	87
四、2017-2022年行业发展前景预测	87
五、2017-2022年行业投资风险预测	88
第二节 2016年东北地区山泉水行业分析	88
一、2016年行业发展现状分析	88
二、2016年市场规模情况分析	89

三、2017-2022年市场需求情况分析 89

四、2017-2022年行业发展前景预测 90

五、2017-2022年行业投资风险预测 90

第三节 2016年华东地区山泉水行业分析 91

一、2016年行业发展现状分析 91

二、2016年市场规模情况分析 91

三、2017-2022年市场需求情况分析 92

四、2017-2022年行业发展前景预测 92

五、2017-2022年行业投资风险预测 93

第四节 华南地区山泉水行业分析 94

一、2016年行业发展现状分析 94

二、2016年市场规模情况分析 94

三、2017-2022年市场需求情况分析 94

四、2017-2022年行业发展前景预测 95

五、2017-2022年行业投资风险预测 95

第五节 华中地区山泉水行业分析 96

一、2016年行业发展现状分析 96

二、2016年市场规模情况分析 97

三、2017-2022年市场需求情况分析 97

四、2017-2022年行业发展前景预测 97

五、2017-2022年行业投资风险预测 98

第六节 西南地区山泉水行业分析 99

一、2016年行业发展现状分析 99

二、2016年市场规模情况分析 99

三、2017-2022年市场需求情况分析 99

四、2017-2022年行业发展前景预测 100

五、2017-2022年行业投资风险预测 100

第七节 西北地区山泉水行业分析 101

一、2016年行业发展现状分析 101

二、2016年市场规模情况分析 102

三、2017-2022年市场需求情况分析 102

四、2017-2022年行业发展前景预测 102

五、2017-2022年行业投资风险预测 103

第五章 2010-2016年中国山泉水行业成本费用统计分析 105

第一节 2010-2016年山泉水行业产品销售成本分析 105

一、2010-2016年山泉水行业销售成本总额分析	105
二、不同规模企业销售成本比较分析	105
三、不同所有制企业销售成本比较分析	105
第二节2010-2016年山泉水行业销售费用分析	106
一、2010-2016年山泉水行业销售费用总额分析	106
二、不同规模企业销售费用比较分析	106
三、不同所有制企业销售费用比较分析	107
第三节2010-2016年山泉水行业管理费用分析	107
一、2010-2016年山泉水行业管理费用总额分析	107
二、不同规模企业管理费用比较分析	108
三、不同所有制企业管理费用比较分析	108
第四节2010-2016年山泉水行业财务费用分析	108
一、2010-2016年山泉水行业财务费用总额分析	109
二、不同规模企业财务费用比较分析	109
三、不同所有制企业财务费用比较分析	109
第六章 中国山泉水产业市场营销策略竞争深度研究	111
第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析	111
一、不同规模企业市场产品策略	111
二、不同规模企业市场渠道策略	113
三、不同规模企业市场价格策略	114
四、不同规模企业广告媒体策略	115
五、不同规模企业客户服务策略	118
第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析	120
第三节 不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点	132
第七章2016年中国山泉水行业营销策略和销售渠道考察	203
第一节 中国山泉水行业目前主要营销渠道分析	203
第二节 中国山泉水行业重点企业营销策略	203
第三节 中国山泉水行业产品营销策略建议	205
一、产品功效优先策略	205
二、产品品牌提升策略	206
三、产品价格杠杆策略	206
四、产品媒体组合策略	207
五、产品个性推介策略	207
六、产品层次营销策略	208
第四节 中国山泉水行业营销渠道变革专家研究	208

一、山泉水行业营销渠道新理念	208
二、山泉水行业渠道管理新发展	209
三、当前中国中小企业的外部营销环境	210
四、中小企业营销渠道存在的问题和不足	212
第五节 中国山泉水行业营销渠道发展趋势点评	213
一、营销渠道结构扁平化	214
二、营销渠道终端个性化	214
三、营销渠道关系互动化	214
四、营销渠道商品多样化	214
第八章 2016年中国山泉水行业需求用户调研结果	216
第一节 山泉水产业用户认知程度	216
第二节 山泉水产业用户关注因素	216
第三节 用户的其它特性	218
第四节 2016年中国山泉水行业用户关注因素分析	219
一、功能多样性	219
二、质量可靠性	219
三、价格合理性	220
四、外型美观性	220
五、服务便捷性	220
第五节 2016年山泉水行业城乡用户特征分析	220
第九章 2016年中国山泉水行业整体竞争格局形势剖析	222
第一节 2016年中国山泉水行业集中度分析	222
第二节 2016年中国区域竞争格局深度剖析	222
第三节 2016年中国山泉水行业与替代品行业市场占有率分析	223
第四节 2017-2022年中国山泉水行业市场竞争趋势预测	225
第十章 2016年中国山泉水领先企业竞争力指标分析	227
第一节 娃哈哈	227
一、企业发展概况	227
二、企业主要经济指标分析	228
三、企业盈利能力分析	229
四、企业偿债能力分析	230
五、企业运营能力分析	231
六、企业成长能力分析	232
第二节 农夫山泉	233
一、企业发展概况	233

二、企业主要经济指标分析 234

三、企业盈利能力分析 235

四、企业偿债能力分析 236

五、企业运营能力分析 237

六、企业成长能力分析 238

第三节 乐百氏 239

一、企业发展概况 239

二、企业主要经济指标分析 242

三、企业盈利能力分析 244

四、企业偿债能力分析 245

五、企业运营能力分析 246

六、企业成长能力分析 247

第四节 润田 248

一、企业发展概况 248

二、企业主要经济指标分析 250

三、企业盈利能力分析 251

四、企业偿债能力分析 252

五、企业运营能力分析 253

六、企业成长能力分析 254

第五节 怡宝 255

一、企业发展概况 255

二、企业主要经济指标分析 256

三、企业盈利能力分析 258

四、企业偿债能力分析 259

五、企业运营能力分析 260

六、企业成长能力分析 261

第六节 可口可乐 262

一、企业发展概况 262

二、企业主要经济指标分析 263

三、企业盈利能力分析 265

四、企业偿债能力分析 266

五、企业运营能力分析 267

六、企业成长能力分析 268

第七节 康师傅 269

一、企业发展概况 269

二、企业主要经济指标分析 271

三、企业盈利能力分析 272

四、企业偿债能力分析 273

五、企业运营能力分析 274

六、企业成长能力分析 275

第八节 雀巢 276

一、企业发展概况 276

二、企业主要经济指标分析 277

三、企业盈利能力分析 278

四、企业偿债能力分析 279

五、企业运营能力分析 280

六、企业成长能力分析 281

第九节 西藏5100水资源控股有限公司 282

一、企业发展概况 282

二、企业主要经济指标分析 283

三、企业盈利能力分析 284

四、企业偿债能力分析 285

五、企业运营能力分析 286

六、企业成长能力分析 287

第十节 昆仑山 288

一、企业发展概况 288

二、企业主要经济指标分析 290

三、企业盈利能力分析 292

四、企业偿债能力分析 293

五、企业运营能力分析 294

六、企业成长能力分析 295

第十一章 2017-2022年中国山泉水行业市场盈利预测与投资潜力 297

第一节 2017-2022年中国山泉水行业重点企业投资行为研究 297

第二节 2017-2022年中国山泉水行业市场规模预测 297

第三节 2017-2022年中国山泉水行业盈利水平分析 297

第四节 2017-2022年中国山泉水投资机会分析 299

第五节 2017-2022年中国山泉水总体机会专家评价 299

第十二章 2017-2022年中国山泉水行业前景展望及对策分析 301

第一节 2017-2022年中国山泉水行业发展前景展望 301

一、山泉水行业市场发展前景分析 301

二、山泉水行业市场蕴藏的商机探讨	302
三、山泉水行业“十三五”规划解读	302
第二节2017-2022年中国行业发展对策研究	305
一、把握国家投资的契机	305
二、竞争性战略联盟的实施	305
三、市场重点客户战略实施	306
第十三章2017-2022年中国山泉水产业未来发展预测及投资风险	308
第一节 当前行业存在的问题解决	308
第二节 中国山泉水行业发展预测与投资前景	310
第三节 中国山泉水产业投资风险	310
一、政策风险	310
二、技术风险	311
三、市场风险	311
四、财务风险	312
五、经营管理风险	312
第四节 当前经济不景气环境下山泉水企业防范措施及策略	313
第十四章 2017-2022年中国山泉水行业投资风险策略探讨	315
第一节 产品定位与定价	315
第二节 成本控制建议	316
第三节 技术创新研究	321
第四节 投资策略解析	324
第五节 如何应对当前经济形势	325
第十五章 项目投资注意事项(专家点评) 331(AK WZY)	
第一节 中国山泉水行业投资环境考察	331
一、经济因素	331
二、政策因素	336
三、人口因素	336
四、社会发展因素	338
第二节 中国山泉水行业投资风险控制策略	338
一、行业投资风险控制及策略研究	338
二、建立健全投资风险预警机制	338
三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）	340
四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）	340
第三节 山泉水行业技术应用注意事项	341
第四节 山泉水行业项目投资注意事项	342

- 一、注意选择好项目实施团队 342
- 二、注意对项目的前期分析 343
- 三、注意与企业现有产业相衔接 343
- 四、注意与所在地区产业相连接 344
- 五、注意与现有营销体系相连接 344
- 六、注意对项目投资总额的控制 344
- 第五节 山泉水行业生产开发注意事项 344
 - 一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一 345
 - 二、开发新产品要差异化，拥有个性 345
 - 三、注重生产现场管理，精益化生产 347
- 第六节 山泉水行业销售注意事项 348

部分图表目录：

- 图表 1 我国山泉水行业所处生命周期示意图 24
- 图表 2 行业生命周期、战略及其特征 25
- 图表 3 产业链形成模式示意图 27
- 图表 4 山泉水的产业链结构图 29
- 图表 5 2011-2016年1-10月中国山泉水行业产量统计 31
- 图表 6 2011-2016年1-10月中国山泉水行业需求量走势 31
- 图表 7 2011-2016年1-10月中国山泉水行业进出口分析 32
- 图表 8 2011-2016年1-10月中国山泉水行业整体供需状况 33
- 图表 9 2016年国内生产总值初步核算数据 34
- 图表10 GDP环比增长速度 35
- 图表11 2011-2016年我国国内生产总值及其增长速度 35
- 图表 12 2016年1-10月固定资产投资（不含农户）同比增速 38
- 图表 13 2016年1-10月分地区投资相邻两月累计同比增速 39
- 图表 14 2016年1-10月固定资产投资到位资金同比增速 40
- 图表 15 2016年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据 41
- 图表16 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表 45
- 图表17 2011-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度 54
- 图表18 2016年1-10月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 54
- 图表19 2016年10月份社会消费品零售总额主要数据 55
- 图表20 2015年6月-2016年10月份社会消费品零售总额分月同比增长速度 57
- 图表21 2016年1-10月份社会消费品零售总额主要数据 58
- 图表 22 2011-2016年我国货物进出口总额增长分析 69

图表 23 2010-2016年我国山泉水行业企业数量增长情况分析	78
图表 24 2010-2016年我国山泉水行业从业人数增长情况分析	78
图表 25 2011-2016年1-10月中国山泉水行业资产规模增长分析	79
图表 26 山泉水行业不同类型企业数量分析	80
图表 27 我国山泉水行业不同所有制分析企业数量结构分析	80
图表 28 我国山泉水行业不同规模企业销售收入结构分析	80
图表 29 山泉水行业不同所有制企业销售收入结构分析	81
图表 30 2011-2016年1-10月中国山泉水行业产成品增长分析	81
图表 31 2011-2016年1-10月中国山泉水行业工业销售产值分析	82
图表 32 2011-2016年1-10月中国山泉水行业出口交货值分析	83
图表 33 2011-2016年1-10月中国山泉水行业销售成本统计	83
图表 34 山泉水行业费用分析	84
图表 35 2010-2016年我国山泉水行业主要盈利指标分析	84
图表 36 2010-2016年我国山泉水行业盈利能力指标分析	85
图表 37 2012年-2016年10月华北地区山泉水行业盈利能力的表	86
图表 38 2012年-2016年10月华北地区山泉水行业产销能力分析	86
图表 39 2017-2022年华北地区山泉水行业营运能力分析预测	87
图表 40 2017-2022年华北地区山泉水行业产销能力分析预测	87
图表 41 2017-2022年华北地区山泉水行业偿债能力分析预测	88
图表 42 2012年-2016年10月东北地区山泉水行业盈利能力的表	88
图表 43 2012年-2016年10月东北地区山泉水行业产销能力分析	89
图表 44 2017-2022年东北地区山泉水行业营运能力分析预测	89
图表 45 2017-2022年东北地区山泉水行业产销能力分析预测	90
图表 46 2017-2022年东北地区山泉水行业偿债能力分析预测	90
图表 47 2012年-2016年10月华东地区山泉水行业盈利能力的表	91
图表 48 2012年-2016年10月华东地区山泉水行业产销能力分析	91
图表 49 2017-2022年华东地区山泉水行业营运能力分析预测	92
图表 50 2017-2022年华东地区山泉水行业产销能力分析预测	92
图表 51 2017-2022年华东地区山泉水行业偿债能力分析预测	93
图表 52 2012年-2016年10月华南地区山泉水行业盈利能力的表	94
图表 53 2012年-2016年10月华南地区山泉水行业产销能力分析	94
图表 54 2017-2022年华南地区山泉水行业营运能力分析预测	94
图表 55 2017-2022年华南地区山泉水行业产销能力分析预测	95
图表 56 2017-2022年华南地区山泉水行业偿债能力分析预测	96
图表 57 2012年-2016年10月华中地区山泉水行业盈利能力的表	96

图表 58 2012年-2016年10月华中地区山泉水行业产销能力分析 97

图表 59 2017-2022年华中地区山泉水行业营运能力分析预测 97

图表 60 2017-2022年华中地区山泉水行业产销能力分析预测 97

图表 61 2017-2022年华中地区山泉水行业偿债能力分析预测 98

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/319406.html>