

2016-2022年中国手板模型市场需求及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国手板模型市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/189411.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通俗点讲，手板就是在没有开模具的前提下，根据产品外观图纸或结构图纸先做出的一个或几个，用来检查外观或结构合理性的功能样板。手板目前在不同的地方亦称为首板。

随着社会市场竞争的日益激烈，工业设计产业的发展壮大，企业在重视工业设计的同时，也注重了产品模型的制作。产品的开发质量、实际效果都需要用手板模型进行验证。在这种情况下，手板模型行业逐渐从工业设计流程中脱离出来，成为一个相对独立的行业而蓬勃发展起来。许多专业手板模型公司涌现，较大规模的企业与工业设计公司也纷纷成立自己的手板模型部门。据不完全估计，全国手板模型从业人员已达20万之多，主要分布在长三角、珠三角与环渤海产业发达地区，其中深圳有企业1000多家，上海有企业200多家。手板模型行业可以称之为未来的朝阳产业，行业的发展状态有其自身优势，首先社会需求量大，直接原因是企业对产品研发投入的增加，间接原因是与国内社会经济的发展有关。其次这个产业进入门槛较低，不需要大量资金的投入就能够建立起来符合生产要求的生产厂房与设备。最后是这个产业的附加值比较高，实际毛利润要大大高于通常的制造产业，甚至利润高过很多设计公司。

全国"手板城"共有50多个，已建成的"手板城"有东莞横沥手板城、浙江余姚手板城、昆山江苏省手板工业实验区、宁海手板城、中国（泊头）汽车手板之乡、黄骅手板城、长沙国际手板城、成都手板工业园、北仑手板园区、大连手板城等已发挥积极作用，同时延伸产业链，降低综合经营成本，促进集群内部竞争与合作，促进专业市场和生产基地的形成。集群式的生产方式不是为了吸引更多的工厂进驻，最终的目标是为了平台共享，共同提高生产水平。手板行业除了手板集群的发展支持，也培养出了一大批精尖的人才，在产品上也正在向精密方向迈进，会支持更多的行业比如机床行业走向精细化。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章手板模型行业概述1

第一节手板模型行业定义1

第二节手板模型行业发展历程1

第三节手板模型行业分类情况4

一、按制作手段分4

二、按所用材料分5

三、按手板模型层次6

第四节手板模型产业链分析6

一、产业链结构分析6

1、从产品链到产业链9

2、学习并超越前者10

3、集群技术创新13

4、集群管理创新13

二、主要环节的增值空间14

三、与上下游行业之间的关联性14

第二章2013-2016年中国手板模型行业发展环境分析16

第一节2013-2016年中国经济环境分析16

一、宏观经济形势16

二、工业形势22

三、固定资产投资24

第二节2013-2016年中国手板模型行业发展政策环境分析27

一、行业政策影响分析27

1、行业的相关政策27

2、政策对行业的影响53

二、相关行业标准分析55

第三节2013-2016年中国手板模型行业发展社会环境分析56

一、居民消费水平分析56

1、居民收入分析56

2、居民消费价格指数分析57

二、工业发展形势分析57

第二部分行业运行现状

第三章2013-2016年中国手板模型行业总体发展状况59

第一节中国手板模型行业规模情况分析59

一、行业单位规模情况分析59

二、行业人员规模状况分析59

三、行业资产规模状况分析60

四、行业市场规模状况分析60

第二节中国手板模型行业产销情况分析61

一、行业生产情况分析61

二、行业销售情况分析61

三、行业产销情况分析62

第三节中国手板模型行业财务能力分析62

- 一、行业盈利能力分析与预测62
- 二、行业偿债能力分析与预测63
- 三、行业营运能力分析与预测63
- 四、行业发展能力分析与预测64
- 第四章中国手板模型市场供需分析65
- 第一节手板模型市场现状分析及预测65
- 一、2013-2016年我国手板模型行业总产值分析65
- 二、2016-2022年我国手板模型行业总产值预测65
- 第二节手板模型产品产量分析及预测66
- 一、2013-2016年我国手板模型产量分析66
- 二、2016-2022年我国手板模型产量预测66
- 第三节手板模型市场需求分析及预测67
- 一、2013-2016年我国手板模型市场需求分析67
- 二、2016-2022年我国手板模型市场需求预测67
- 第四节手板模型进出口数据分析68
- 一、我国手板模型进出口数据分析68
- 1、进口分析68
- 2、出口分析68
- 二、2016-2022年国内手板模型产品进出口情况预测69
- 1、进口预测69
- 2、出口预测69
- 第五章手板模型行业发展现状分析70
- 第一节全球手板模型行业发展分析70
- 一、全球手板模型行业发展历程70
- 二、全球手板模型行业发展现状70
- 三、全球手板模型行业发展预测74
- 1、竞争格局预测74
- 2、技术发展趋势74
- 第二节中国手板模型行业发展分析76
- 一、2013-2016年中国手板模型行业发展态势分析76
- 二、2013-2016年中国手板模型行业发展特点分析78
- 第三节中国手板模型产业特征与行业重要性79
- 第四节手板模型行业特性分析80
- 一、掀起电子商务热80
- 二、品牌经营与可持续发展81

三、联合重组资本运作	81
四、加速发展高档手板模型	82
五、加紧远程培训工作	82
第六章中国手板模型市场规模分析	84
第一节2013-2016年中国手板模型市场规模分析	84
第二节2016年中国手板模型区域市场规模分析	84
一、2016年东北地区市场规模分析	84
二、2016年华北地区市场规模分析	85
三、2016年华东地区市场规模分析	85
四、2016年华中地区市场规模分析	86
五、2016年华南地区市场规模分析	86
六、2016年西部地区市场规模分析	87
第三节2016-2022年中国手板模型市场规模预测	87
第八章手板模型及其主要上下游产品	88
第一节手板模型上下游分析	88
一、与上下游行业之间的关联性	88
二、上游原材料供应形势分析	89
1、手板模型产品成本构成	89
2、手板模型钢市场现状与价格趋势	90
3、机床行业发展现状与趋势	93
4、机床附件行业发展现状与趋势	96
5、切削工具行业发展现状与趋势	97
三、下游产品解析	101
1、汽车制造业发展现状及趋势	101
2、家用电器行业发展现状	113
3、摩托车制造行业发展现状	118
4、轮胎制造行业发展现状	128
6、通信产业发展现状及趋势	133
7、消费电子行业发展现状及趋势	136
8、医疗器械行业发展现状及趋势	137
9、oa设备行业发展现状及趋势	140
10、卫生洁具行业发展现状及趋势	145
11、玩具行业发展现状及趋势	146
第二节手板模型行业产业链分析	146
一、上游行业影响及风险分析	146

二、下游行业风险分析及提示147

三、关联行业风险分析及提示147

第三部分行业竞争分析

第九章手板模型产品竞争力优势分析148

第一节整体产品竞争力评价148

一、中国手板模型行业竞争格局148

1、手板模型品牌竞争格局和特点148

2、手板模型业未来竞争格局和特点148

3、手板模型市场进入及竞争对手分析150

二、中国手板模型行业竞争力分析151

1、我国手板模型行业竞争力剖析151

2、我国手板模型企业市场竞争的优势152

3、国内手板模型企业竞争能力提升途径153

三、汽车手板模型竞争力评价159

1、汽车手板模型制造行业从业者较多，行业集中度较低159

2、汽车手板模型制造行业竞争在世界范围内展开159

3、高端品牌企业与低端品牌企业产品系列差异较大159

4、汽车手板模型制造商的竞争焦点是品牌影响力159

5、中国手板模型企业缺乏强势品牌160

第二节产品竞争力评价结果分析161

1、整体产品竞争力评价161

2、产品竞争力评价结果分析162

第三节竞争优势评价及构建建议162

第十章手板模型行业市场竞争策略分析164

第一节行业竞争结构分析164

一、模具企业间竞争164

1、重点企业资产总计对比分析164

2、重点企业单位数量对比分析165

3、重点企业营业收入对比分析165

4、重点企业利润总额对比分析166

5、重点企业综合竞争力对比分析167

二、潜在进入者分析167

三、替代品威胁分析167

四、供应商议价能力168

五、客户议价能力168

第二节行业国际竞争力比较168

一、生产要素168

二、需求条件168

三、相关和支持性产业169

第十一章手板模型行业重点企业竞争分析170

第一节江南模塑科技股份有限公司170

一、公司概况170

二、公司经济指标分析170

三、企业最新发展动向分析175

四企业的优劣势分析176

1、企业优势分析176

2、企业劣势分析177

第二节天津汽车模具股份有限公司177

一、企业的概况177

二、企业主要经济指标分析178

三、企业的市场定位183

1、企业的市场定位183

2、企业市场定位的因素分析184

四、企业最新发展动向分析186

第三节四川成飞集成科技股份有限公司187

一、企业发展简况分析187

二、主要经济指标分析188

三、企业最新发展动向分析194

第四节铜陵中发三佳科技股份有限公司195

一、企业发展简况分析195

二、主要经济指标分析196

三、企业最新发展动向分析200

1、公司与合肥伊斯曼公司签约200

2、公司致力于品牌建设201

第五节广东巨轮模具股份有限公司203

一、企业发展简况分析203

二、主要经济指标分析204

三、企业最新发展动向分析209

1、公司重视创新能力和品牌建设209

2、巨轮股份印度工厂顺利投产209

第六节双林集团股份有限公司211

一、企业发展简况分析211

二、主要经济指标分析213

三、企业最新发展动向分析218

第七节深圳市大峡谷模型设计有限公司219

一、企业概况219

二、市场定位情况221

1、企业的市场定位221

2、企业作品设计水平概述221

三、企业最新动态223

第八节深圳市拓维模型技术有限公司224

一、企业概况224

二、市场定位情况226

三、企业优劣势分析226

1、优势分析226

2、劣势分析227

第九节香港浩新产品设计公司227

一、企业概况227

二、企业优劣势229

1、优势分析229

2、劣势分析229

三、企业最新动态229

第十节一汽模具制造有限公司230

一、企业概况230

二、主要经济指标分析234

三、企业最新发展动向分析234

第四部分投资前景分析

第十二章手板模型行业投资与发展前景分析235

第一节2016-2022年中国手板模型行业发展预测分析235

一、未来手板模型发展分析235

二、未来手板模型行业技术开发方向237

三、总体行业"十三五"整体规划及预测240

1、模具行业"十三五"整体规划240

2、"十三五"时期模具行业热点问题研究242

四、行业节能减排问题244

五、产业转移及承接问题246

第二节未来市场发展趋势247

第十三章2016-2022年手板模型行业发展趋势及投资风险分析248

第一节当前手板模型行业存在的问题248

一、技术人才短缺248

1、手板模型高技能人才缺口巨大248

2、培训基地数量少，规模小249

3、师资队伍建设亟待加强249

4、人才培养速度跟不上行业发展速度249

二、行业水平参差不齐，大量小企业制作水平较低250

三、手板模型标准化推行步伐不快、精密化程度不高250

四、制造设计信息化停留在初级阶段，二次开发能力欠缺251

五、自动化、智能化进度不快251

六、管理意识不强阻碍企业发展252

七、创新意识不强缺少核心竞争力252

八、市场规则不健全缺少诚信253

第二节手板模型未来发展预测分析253

一、中国手板模型发展方向分析253

1、技术发展趋势分析253

2、产品应用趋势分析254

二、2016-2022年中国手板模型行业发展趋势预测255

第三节2016-2022年中国手板模型行业投资风险分析258

一、政策风险及防范258

二、技术风险及防范260

三、市场风险及防范263

四、宏观经济风险272

五、环境风险276

第十四章专家观点与结论278(AKWZY)

第一节手板模型行业营销策略分析及建议278

一、手板模型行业营销模式278

1、全面设计渠道分销模式278

2、选定渠道分销模式279

二、手板模型行业营销策略280

1、调整产业结构，鼓励大型、精密、多功能手板模型及手板模型标准件生产280

2、大力发展手板模型产业链集群，积极参与相关行业协会280

3、加大并优化手板模型人才培养281

4、树立信誉282

5、大力推动手板模型企业信息化282

第二节手板模型行业企业经营发展分析及建议283

一、手板模型行业经营模式283

二、手板模型行业管理模式创新285

第三节行业应对策略288

一、把握国家投资的契机288

二、竞争性战略联盟的实施291

三、企业自身应对策略291

第四节市场的重点客户战略实施296

一、实施重点客户战略的必要性296

二、合理确立重点客户296

三、重点客户战略管理296

四、重点客户管理功能297

图表目录:

图表：2016年版模具重大技术装备自主创新指导目录27

图表：2010-2016年我国手板模型企业单位数59

图表：2010-2016年我国手板模型从业人数59

图表：2010-2016年我国手板模型行业资产规模60

图表：2010-2016年我国手板模型行业市场规模60

图表：2010-2016年我国手板模型行业产成品61

图表：2010-2016年我国手板模型行业销售额61

图表：2010-2016年我国手板模型行业产销率62

图表：2010-2016年我国手板模型行业利润及预测62

图表：2010-2016年我国手板模型行业负债合计及预测63

图表：2010-2016年我国手板模型行业主营业务收入增长率63

图表：2010-2016年我国手板模型行业利润率64

图表：2010-2016年我国手板模型行业总产值65

图表：2016-2022年我国手板模型行业总产值预测65

图表：2010-2016年我国手板模型行业产量66

图表：2016-2022年我国手板模型行业产量预测66

图表：2010-2016年我国手板模型行业需求量67

图表：2016-2022年我国手板模型行业需求量预测67

图表：2010-2016年我国手板模型行业进口额68

图表：2010-2016年我国手板模型行业出口额68

图表：2016-2022年我国手板模型行业进口额预测69

图表：2016-2022年我国手板模型行业出口额预测69

图表：2010-2016年我国手板模型行业市场规模及预测84

图表：2016年东北地区手板模型行业市场规模84

图表：2016年华北地区手板模型行业市场规模85

图表：2016年华东地区手板模型行业市场规模85

图表：2016年华中地区手板模型行业市场规模86

图表：2016年华南地区手板模型行业市场规模86

图表：2016年西部地区手板模型行业市场规模87

图表：2016-2022年我国手板模型行业市场规模预测87

图表：2015年和2016年国内大中型手板模型钢钢厂产量92

图表：2010-2016年我国汽车销量对比106

图表：2010-2016年我国汽车销量增长率106

图表：2015年全国汽车全行经济指标108

图表：2016年全国汽车全行业经济指标109

图表：2016年1-3月全国汽车行业经济指标109

图表：2015年各季度汽车生产总量及同比增长率110

图表：2013-2016年我国汽车生产总量及同比增长率110

图表：2013-2016年我国汽车销售总量及同比增长率111

图表：2015年主要汽车企业汽车出口总量及同比增长率111

图表：2016年主要汽车企业汽车出口总量及同比增长率112

图表：2016年主要汽车企业汽车出口总量及同比增长率112

图表：2011-2016年我国汽车进出口情况对比113

图表：2015年我国家用电器行业总产值及同比增长率115

图表：2016年我国家用电器行业销售产值及同比增长率116

图表：2016年1-3月我国家用电器累计产值及累计同比增长率116

图表：2013-2016年份我国家用电器出口额及同比增长率117

图表：2013-2016年份我国家用电器进口额及同比增长率117

图表：2013-2016年份我国家用电器进出口情况对比118

图表：2016年摩托车生产企业销量及同比增长率125

图表：2016年摩托车生产企业产量及同比增长率126

图表：2016年摩托车生产企业产销退避情况126

图表：2013-2016年我国摩托车出口总量及同比增产率127

图表：2016年摩托车出口量排名前十企业对比情况127

图表：2016年摩托车出口金额排名前十企业对比情况	128
图表：2014年全球轮胎市场份额对比	129
图表：2015年全球轮胎市场份额对比	130
图表：2016年我国各省市轮胎销售量及同比增长率	132
图表：2016年轮胎销售收入排名前十的企业销售情况	133
图表：2016年轮胎利润排名前十的企业轮胎综合产量	133
图表：2013-2016年模具制造行业资产合计周期性对比情况	164
图表：2013-2016年模具制造行业企业单位数周期性对比情况	165
图表：2013-2016年模具制造行业主营业务收入周期性对比情况	165
图表：2013-2016年模具制造行业利润总额周期性对比情况	166
图表：2013-2016年我国模具制造重点企业份额对比情况	167
图表：2016年江南模塑科技股份有限公司经营状况（按行业构成）	170
图表：2016年江南模塑科技股份有限公司经营状况（按产品构成）	171
图表：2016年江南模塑科技股份有限公司经营状况（按地区构成）	171
图表：2013-2016年江南模塑科技股份有限公司偿债能力分析	172
图表：2013-2016年江南模塑科技股份有限公司资本结构分析	172
图表：2013-2016年江南模塑科技股份有限公司经营效率分析	173
图表：2013-2016年江南模塑科技股份有限公司获利能力分析	173
图表：2013-2016年江南模塑科技股份有限公司发展能力分析	174
图表：2013-2016年江南模塑科技股份有限公司现金流量分析	174
图表：2013-2016年江南模塑科技股份有限公司投资收益分析	175
图表：2016年天津汽车模具股份有限公司经营状况（按行业构成）	178
图表：2016年天津汽车模具股份有限公司经营状况（按产品构成）	178
图表：2016年天津汽车模具股份有限公司经营状况（按地区构成）	179
图表：2013-2016年天津汽车模具股份有限公司每股指标分析	179
图表：2013-2016年天津汽车模具股份有限公司成长能力分析	179
图表：2013-2016年天津汽车模具股份有限公司盈利能力分析	180
图表：2013-2016年天津汽车模具股份有限公司盈利质量分析	180
图表：2013-2016年天津汽车模具股份有限公司运营能力分析	180
图表：2013-2016年天津汽车模具股份有限公司财务风险分析	181
图表：2013-2016年天津汽车模具股份有限公司资产负债表	181
图表：2013-2016年天津汽车模具股份有限公司利润表	182
图表：2013-2016年天津汽车模具股份有限公司现金流量表	183
图表：2016年四川成飞集成科技股份有限公司经营状况（按行业构成）	188
图表：2016年四川成飞集成科技股份有限公司经营状况（按产品构成）	188

图表：2016年四川成飞集成科技股份有限公司经营状况（按地区构成）	189
图表：2013-2016年四川成飞集成科技股份有限公司每股指标分析	189
图表：2013-2016年四川成飞集成科技股份有限公司成长能力分析	190
图表：2013-2016年四川成飞集成科技股份有限公司盈利能力分析	190
图表：2013-2016年四川成飞集成科技股份有限公司盈利质量分析	191
图表：2013-2016年四川成飞集成科技股份有限公司运营能力分析	191
图表：2013-2016年四川成飞集成科技股份有限公司财务风险分析	191
图表：2013-2016年四川成飞集成科技股份有限公司资产负债表	192
图表：2013-2016年四川成飞集成科技股份有限公司利润表	193
图表：2013-2016年四川成飞集成科技股份有限公司现金流量表	194
图表：2016年铜陵中发三佳科技股份有限公司经营状况（按行业构成）	196
图表：2016年铜陵中发三佳科技股份有限公司经营状况（按产品构成）	196
图表：2016年铜陵中发三佳科技股份有限公司经营状况（按地区构成）	196
图表：2013-2016年铜陵中发三佳科技股份有限公司偿债能力分析	197
图表：2013-2016年铜陵中发三佳科技股份有限公司资本结构分析	197
图表：2013-2016年铜陵中发三佳科技股份有限公司经营效率分析	198
图表：2013-2016年铜陵中发三佳科技股份有限公司获利能力分析	198
图表：2013-2016年铜陵中发三佳科技股份有限公司发展能力分析	199
图表：2013-2016年铜陵中发三佳科技股份有限公司现金流量分析	199
图表：2013-2016年铜陵中发三佳科技股份有限公司投资收益分析	200
图表：2016年广东巨轮模具股份有限公司经营状况（按行业构成）	204
图表：2016年广东巨轮模具股份有限公司经营状况（按产品构成）	205
图表：2016年广东巨轮模具股份有限公司经营状况（按地区构成）	205
图表：2013-2016年广东巨轮模具股份有限公司偿债能力分析	205
图表：2013-2016年广东巨轮模具股份有限公司资本结构分析	206
图表：2013-2016年广东巨轮模具股份有限公司经营效率分析	206
图表：2013-2016年广东巨轮模具股份有限公司获利能力分析	207
图表：2013-2016年广东巨轮模具股份有限公司发展能力分析	208
图表：2013-2016年广东巨轮模具股份有限公司现金流量分析	208
图表：2013-2016年广东巨轮模具股份有限公司投资收益分析	209
图表：2016年双林集团股份有限公司经营状况	213
图表：2013-2016年双林集团股份有限公司每股指标分析	214
图表：2013-2016年双林集团股份有限公司成长能力分析	214
图表：2013-2016年双林集团股份有限公司盈利能力分析	215
图表：2013-2016年双林集团股份有限公司盈利质量分析	215

图表：2013-2016年双林集团股份有限公司运营能力分析215

图表：2013-2016年双林集团股份有限公司财务风险分析216

图表：2013-2016年双林集团股份有限公司资产负债表216

图表：2013-2016年双林集团股份有限公司利润表217

图表：2013-2016年双林集团股份有限公司现金流量表218

图表：手板模型行业职工类别所占比例249

图表：手板模型行业参加协会态度281

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/189411.html>