

2021-2026年中国自热火锅行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国自热火锅行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/659415.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自热火锅的主要消费对象以年轻人为主，18至45岁的人群占到47.75%，25至29岁的人群占到19.61%，其中大学生和刚入职场的白领阶层占比近五成。根据淘宝销售数据显示2019年淘宝自热火锅卖出1800万单，仅在2018年天猫双十一当天自热火锅销量就达到453万份，而在2020年新冠肺炎疫情肆虐的春节期间，自热火锅品类销量同比涨幅为370.27%。调查显示69%的消费者在疫情期间增加了对于居家食品的消费，这有助于自热火锅在消费者人群中的进一步渗透，进而培养出稳定的消费习惯。

疫情前后消费者的部分消费习惯变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国自热火锅行业宏观环境分析

第一节 自热火锅行业概念分析

一、行业概念

二、行业分类

第二节 自热火锅行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章 全球自热火锅行业现状及发展预测分析

第一节 全球自热火锅行业概述

第二节 全球自热火锅行业市场格局分析

第三节 全球自热火锅产业主要国家运行形势分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2021-2026年全球自热火锅产业市场走势预测分析

第三章 2016-2020年中国自热火锅所属行业经济指标分析

第一节 -2020年自热火锅行业发展概述

第二节 2016-2020年自热火锅所属行业经济运行情况分析

一、自热火锅所属行业企业数量分析

二、自热火锅所属行业资产规模分析

三、自热火锅所属行业销售收入分析

四、自热火锅所属行业利润总额分析

第三节 2016-2020年自热火锅所属行业成本费用分析

一、自热火锅所属行业销售成本分析

二、自热火锅所属行业销售费用分析

三、自热火锅所属行业管理费用分析

四、自热火锅所属行业财务费用分析

第四节 2016-2020年自热火锅所属行业运营效益分析

一、自热火锅所属行业盈利能力分析

二、自热火锅所属行业运营能力分析

三、自热火锅所属行业偿债能力分析

四、自热火锅所属行业成长能力分析

第四章 中国自热火锅行业市场与竞争分析

第一节 自热火锅行业上下游市场分析

一、自热火锅行业产业链简介

二、上游市场供给分析

三、下游市场需求分析

第二节 2016-2020年我国自热火锅行业需求状况分析

1、自热火锅行业需求市场

2、自热火锅行业客户结构

3、自热火锅行业需求的地区差异

第三节 自热火锅行业竞争力分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 自热火锅行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

自热火锅作为一种带有网红标记的食品基本依赖线上销售，因此打破了火锅行业所固有的品牌覆盖半径，一些龙头企业可以凭借构筑稳固的线上渠道以及利用线下品牌优势转移到线上，从而在线上市场占得先机。根据淘宝2020年6月份的销售数据显示，自热火锅的线上市场

基本出现了具有一定市场统治力的龙头企业——海底捞，此外一些地方龙头也借助已有业务积极进军自热火锅市场。目前自热火锅处于高速发展期，可以预计未来会有越来越多的企业进军自热火锅市场，行业竞争格局将会更加分散。

2020年6月自热火锅淘宝销量市场份额占比

第五章 中国自热火锅行业传统商业模式分析

第一节 自热火锅行业原料采购模式

第二节 自热火锅行业经营模式

第三节 自热火锅行业盈利模式

第六章 中国自热火锅行业商业模式构建与实施策略

第一节 自热火锅行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

1、产品价值模式

2、战略模式

3、市场模式

4、营销模式

5、管理模式

6、资源整合模式

7、资本运作模式

8、成本模式

9、营收模式

三、成功商业模式的特征

第二节 自热火锅行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

1、转变商业思维

2、客户隐性需求

3、客户价值主张

二、产业价值链再定位

1、客户价值公式

2、产业价值定位

3、商业形态定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 自热火锅行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

- 1、高效率
- 2、高品质
- 3、持续创新
- 4、快速客户响应

二、企业价值链管理系统建设

- 1、组织结构系统
- 2、企业控制系统

三、企业文化建设

第七章 中国自热火锅行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

- 一、互联网思维三大特征
- 二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

- 1、构成平台模式的6个条件
- 2、平台模式的战略定位
- 3、平台模式成功的四大要素
- 4、平台模式案例

二、免费模式

- 1、免费商业模式解析
- 2、免费战略的实施条件
- 3、免费战略的类型

- (1) 产品模式创新型
- (2) 伙伴模式创新型
- (3) 族群模式创新型
- (4) 渠道模式创新型
- (5) 沟通模式创新型
- (6) 客户模式创新型
- (7) 成本模式创新型
- (8) 壁垒模式创新型

三、软硬一体化模式

- 1、软硬一体化商业模式案例
- 2、软硬一体化模式受到市场追捧
- 3、软硬一体化模式是一项系统工程

4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

四、O2O模式

1、O2O模式爆发巨大力量

2、O2O模式分类

3、O2O模式的盈利点分析

4、O2O模式的思考

五、品牌模式

1、品牌模式的内涵及本质

2、成功的移动互联网品牌

3、如何推进品牌经营

六、双模模式

1、双模模式概述

2、移动互联网：用户规模是关键

3、双模模式案例

七、速度模式

1、什么是速度模式

2、速度模式的主要表现

3、速度模式应注意的几个问题

第三节 互联网背景下自热火锅行业商业模式选择

一、自热火锅行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下自热火锅行业商业模式选择

第八章 自热火锅行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 成都蓉李记食品有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第二节 四川省吉香居食品有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第三节 四川海底捞餐饮股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第四节 福建御厨食品有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第五节 重庆致中和调味品食品有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第六节 成都小龙坎餐饮管理有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第七节 皇城老妈工坊

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第八节 重庆德庄实业（集团）有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第九节 重庆义门白家商业管理有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第十节 成都百品味源餐饮有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第九章 2021-2026年中国自热火锅行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年自热火锅行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2021-2026年自热火锅行业发展前景预测分析

一、2021-2026年自热火锅行业供应规模预测分析

二、2021-2026年自热火锅行业市场规模预测分析

三、2021-2026年自热火锅行业盈利前景预测分析

第十章 自热火锅行业投资分析与预测

第一节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、盈利模式分析

三、盈利因素分析

第二节 行业投资风险分析

一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析

三、投资供求风险分析

四、宏观经济波动风险

第三节 投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第四节 行业发展趋势与预测分析

一、发展趋势预测

二、发展前景预测分析

(1) 市场规模预测分析

(2) 市场容量预测分析

(3) 销售收入预测分析

第十一章 2021-2026年中国自热火锅行业投融资战略规划分析

第一节 自热火锅行业关键成功要素分析（AK LSW）

第二节 自热火锅行业投资壁垒分析

一、自热火锅行业进入壁垒

二、自热火锅行业退出壁垒

第三节 自热火锅行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、上游市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 自热火锅行业融资渠道与策略

一、自热火锅行业融资渠道分析

二、自热火锅行业融资策略分析

图表目录：

图表 自热火锅产业链分析

图表 国际自热火锅市场规模

图表 国际自热火锅生命周期

图表 中国GDP增长状况分析

图表 中国CPI增长状况分析

图表 中国人口数及其构成

图表 中国工业增加值及其增长速度

图表 中国城镇居民可支配收入状况分析

图表2016-2020年中国自热火锅市场规模

图表2016-2020年中国自热火锅产值

图表2016-2020年我国自热火锅供应状况分析

图表2016-2020年我国自热火锅需求状况分析

图表2021-2026年中国自热火锅市场规模预测分析

图表2021-2026年我国自热火锅供应情况预测分析

图表2021-2026年我国自热火锅需求情况预测分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/659415.html>