

# 2023-2028年中国餐饮连锁经营行业市场全景评估 及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国餐饮连锁经营行业市场全景评估及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/869415.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 餐饮连锁经营相关概述

#### 第一节 餐饮连锁经营概念及内涵

- 一、餐饮连锁经营的概念
- 二、餐饮连锁经营的分类
- 三、餐饮连锁经营的本质
- 四、餐饮连锁经营本质特征集中体现的四个原则

#### 第二节 餐饮连锁经营三类形式主要特点

### 第二章 中国餐饮业运行形势透析

#### 第一节 中国餐饮业运行综述

- 一、我国餐饮业运行特点分析
- 二、国内餐饮业的电子商务存在方式
- 三、2022年我国餐饮服务许可证制度正式启用
- 四、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究
- 五、促进我国餐饮业发展的因素

#### 第二节 中国部分地区餐饮业的运行分析

- 一、北京餐饮行业
- 二、山东省餐饮业收入状况
- 三、四川省餐饮业运行分析
- 四、湖南餐饮业发展存在的问题与对策
- 五、上海市餐饮业状况
- 六、杭州住宿餐饮业零售状况

#### 第三节 中国餐饮业存在的问题及发展对策

- 一、我国餐饮业面临的问题
- 二、中国餐饮业的九大发展战略
- 三、平衡餐饮市场与消费需求的措施
- 四、餐饮业在体验经济时代的营销策略
- 五、餐饮企业的主要营销手段
- 六、中国餐饮业应当走餐饮连锁经营之路

### 第三章 中国餐饮连锁产业运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2023年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国餐饮连锁经营行业政策环境分析

### 第四章 中国餐饮连锁所属行业运行分析

#### 第一节 中国餐饮连锁行业运行总况

#### 第二节 中国餐饮连锁业发展状况分析

- 一、中国部分餐饮连锁企业基本情况
- 二、中国限额以上连锁餐饮业发展特点
- 三、餐饮业特许经营呈现四大特征
- 四、我国餐饮连锁企业盈利状况分析

#### 第三节 中国部分地区餐饮连锁业的发展

- 一、北京市餐饮连锁业发展强劲
- 二、福建省餐饮连锁企业快速发展
- 三、山西省零售餐饮连锁业发展势头强劲
- 四、重庆连锁餐饮企业寻找新办法新出路

#### 第四节 外资餐饮连锁企业在中国市场运行分析

#### 第五节 中国连锁餐饮市场竞争分析

#### 第六节 中国餐饮连锁市场品牌及营销策略分析

#### 第七节 中国餐饮连锁业物流分析

- 一、餐饮连锁业已显现出第四方物流
- 二、餐饮连锁业物流的需求、成本与绩效评价
- 三、降低餐饮连锁业物流成本的途径

### 第五章 中国其他餐饮连锁业的发展探析

#### 第一节 中国连锁快餐业运行分析

- 一、特许连锁已成为快餐业主流模式
- 二、杭州本土中式连锁快餐业发展存在的问题
- 三、中式快餐连锁企业经营情况分析
- 四、国内中式快餐连锁企业的SWOT分析
- 五、中国中式快餐连锁企业的发展策略
- 六、快餐连锁业管理信息系统的结构和功能设计研究

#### 第二节 中国其它餐饮连锁业运行分析

- 一、台湾蛋糕咖啡连锁店攻进大陆市场

## 二、中外品牌糕点连锁发展现状分析

## 三、中国市场上的主要高端冰淇淋连锁

## 第六章 中国餐饮连锁业的经营管理分析

### 第一节 中国餐饮连锁业经营管理运行分析

#### 一、餐饮连锁业的扩张与管理

#### 二、酒店餐饮连锁经营自身模式建立的探索

#### 三、连锁餐饮业的员工管理方案探析

#### 四、餐饮连锁经营的关键准备

### 第二节 中国餐饮连锁业的选址模式剖析

#### 一、餐厅餐饮连锁经营选址中应当考虑的因素

#### 二、连锁餐厅选址应遵循的基本原则

#### 三、连锁餐厅选址的模式及方法运用

#### 四、西式餐饮连锁加盟店的选址

### 第三节 中国餐饮连锁经营的商圈分析

### 第四节 中国连锁餐饮业顾客关系管理研究

## 第七章 国外餐饮连锁重点企业经营动态分析

### 第一节 百胜餐饮集团

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第二节 肯德基

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第三节 必胜客

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第三节 麦当劳

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

##### 第四节 星巴克

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

#### 第八章 中国国内餐饮连锁重点企业竞争力对比分析

##### 第一节 味千（中国）控股有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第二节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第三节 中国全聚德（集团）股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第四节 西安饮食股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

#### 第九章 2023-2028年中国餐饮连锁行业前景展望与发展趋势预测

##### 第一节 2023-2028年中国餐饮连锁业前景展望

##### 第二节 2023-2028年中国餐饮连锁经营及餐饮业发展趋势

#### 第十章 2023-2028年中国餐饮连锁行业投资潜力分析

##### 第一节 2023-2028年中国餐饮连锁业投资阐述

##### 第二节 2023-2028年中国餐饮连锁业投资概况

#### 图表目录：

图表：2018-2022年国内生产总值

图表：2018-2022年居民消费价格涨跌幅度

图表：2022年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2018-2022年国家外汇储备

图表：2018-2022年财政收入

图表：2018-2022年全社会固定资产投资

图表：2022年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2022年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表详见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/869415.html>