

2018-2024年中国轻型货车市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国轻型货车市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/369416.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轻型载货车是货车的一种。按照中国机动车规格所定义的“轻型”为总质量小于等于6000kg。另外，货车按载重规格一共分为重型、中型、轻型，微型四种。轻型货车伴随着载货车市场需求结构变化和产品结构的调整，载货车市场竞争，由“中卡”演化成重卡、中卡、轻卡、微卡等领域的多元竞争态势。中国载货车市场竞争，也因此由粗放走向细分，各细分市场的竞争格局异彩纷呈。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状	第一章轻型货车行业国内外发展概述
第一节国际轻型货车行业发展总体概况	一、2013-2018年全球轻型货车行业发展概况
二、主要国家和地区发展概况	三、全球轻型货车行业发展趋势
第二节中国轻型货车行业发展概况	一、2013-2018年中国轻型货车行业发展概况
二、中国轻型货车行业发展中存在的问题	
第三节2016-2018年中国轻型货车行业发展环境分析	一、宏观经济环境 二、国际贸易环境
三、宏观政策环境	四、轻型货车行业政策环境 五、轻型货车行业技术环境
六、国内外经济形势对轻型货车行业发展环境的影响	第二章中国汽车行业分析
第一节中国汽车工业发展分析	一、中国汽车工业的发展概况
二、2018年中国汽车行业回顾及其展望	三、2018年我国汽车产销及进出口分析
四、2018年我国汽车行业产量数据分析	五、2018年汽车工业重点企业经济效益
第二节汽车零部件行业分析	一、我国汽车零部件行业现状分析
二、2018年汽车零部件市场发展状况	三、2018年汽车零部件产量及进出口分析
四、2018年世界经济对汽车零部件产业的影响	五、2018年汽车零部件行业发展空间分析
第三章轻型货车市场发展现状及特点	第一节2018年我国轻型货车市场分析
一、2018年轻型货车市场分析	四、2018年主流轻型货车市场的发展
五、2018年轻型货车市场的走向分析	第二节2018年轻型货车市场销量分析
一、2018年前十大轻型货车销量排行榜	二、2018年我国轻型货车销量情况分析
三、2018年自主品牌轻型货车销量分析	四、2018年我国轻型货车销量数据分析
五、2018年我国轻型货车销量情况预测	第三节2018年我国轻型货车进出口分析
二、2018年自主品牌轻型货车出口分析	三、2018年轻型货车进口金额增长情况
四、2018年我国轻型货车出口南美情况	五、2018年中国轻型货车对俄出口形势
第四章2016-2018年中国轻型货车产业运行状况分析	
第一节2016-2018年中国轻型货车产业概述	
一、2016-2018年中国轻型货车产业发展现状分析	

二、2016-2018年中国轻型货车产业产量分析

三、2016-2018年中国轻型货车产业技术发展动向

四、2016-2018年中国轻型货车产业品牌发展分析

第二节2016-2018年中国轻型货车产业市场供需状况分析

一、2016-2018年中国轻型货车产业产品供给能力分析

二、2016-2018年中国轻型货车产业市场需求状况分析

三、2016-2018年中国轻型货车产业市场供需总体态势

四、中国轻型货车产业发展存在的问题分析

第二部分行业竞争格局

第五章我国汽车市场竞争分析

第一节中国汽车市场竞争格局

一、2018年中国汽车市场竞争分析

二、2018年中外汽车品牌竞争分析

三、2018年我国汽车市场竞争分析

第二节我国轻型货车市场竞争分析

一、2018年我国轻型货车市场竞争格局

二、2018年竞争影响价格走势分析

三、2018年轻型货车行业竞争策略分析

第六章轻型货车行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析 一、现有企业间竞争 二、潜在进入者分析 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力 五、客户议价能力 第二节行业集中度分析 一、市场集中度分析

二、企业集中度分析 三、区域集中度分析 第三节中国轻型货车行业竞争格局综述

一、2018年轻型货车行业集中度 二、2018年轻型货车行业竞争程度

三、2018年轻型货车企业与品牌数量 四、2018年轻型货车行业竞争格局分析

第四节2016-2018年轻型货车行业竞争格局分析 一、2016-2018年国内外轻型货车竞争分析

二、2016-2018年我国轻型货车市场竞争分析

三、2016-2018年我国轻型货车市场集中度分析

四、2018-2024年国内主要轻型货车企业动向

第七章轻型货车企业竞争策略分析

第一节轻型货车市场竞争策略分析

一、2018年轻型货车市场增长潜力分析

二、2018年轻型货车主要潜力品种分析

三、现有轻型货车产品竞争策略分析

四、潜力轻型货车品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节轻型货车企业竞争策略分析

一、全球经济对轻型货车行业竞争格局的影响

二、全球经济后轻型货车行业竞争格局的变化三、2018-2024年我国轻型货车市场竞争趋势

四、2018-2024年轻型货车行业竞争格局展望 五、2018-2024年轻型货车行业竞争策略分析

六、2018-2024年轻型货车企业竞争策略分析

第八章轻型货车市场营销研究

第一节消费群体 一、主要消费群体分析 二、主要消费区域分析 三、主要消费行业分析

第二节消费取向 一、攻占消费心理的几大优势 二、消费者选车关注点分析

三、消费者注重因素分析 第三节消费动机 一、消费动机分析 二、新政策带动新的消费

第四节营销策略分析

一、国内轻型货车营销策略面临变局

二、对中国轻型货车的营销策略性的思考

第九章主要轻型货车企业竞争分析

第一节东风汽车公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2016-2018年经营状况

四、2018-2024年发展战略	第二节北汽福田汽车股份有限公司	一、企业概况
二、竞争优势分析	三、2016-2018年经营状况	四、2018-2024年发展战略
第三节安徽江淮汽车股份有限公司	一、企业概况	二、竞争优势分析
三、2016-2018年经营状况	四、2018-2024年发展战略	第四节庆铃汽车（集团）有限公司
一、企业概况	二、竞争优势分析	三、2016-2018年经营状况
四、2018-2024年发展战略	第五节一汽解放汽车有限公司	一、企业概况
二、竞争优势分析	三、2016-2018年经营状况	四、2018-2024年发展战略
第六节江铃汽车股份有限公司	一、企业概况	二、竞争优势分析
三、2016-2018年经营状况	四、2018-2024年发展战略	第七节力帆汽车有限公司
一、企业概况	二、竞争优势分析	三、2016-2018年经营状况
四、2018-2024年发展战略	第八节长安汽车股份有限公司	一、企业概况
二、竞争优势分析	三、2016-2018年经营状况	四、2018-2024年发展战略
第九节山东五征集团	一、企业概况	二、竞争优势分析
三、2016-2018年经营状况	四、2018-2024年发展战略	第十节上海汇众汽车制造有限公司
一、企业概况	二、竞争优势分析	三、2016-2018年经营状况
四、2018-2024年发展战略	第三部分行业前景预测	第十章轻型货车行业发展趋势分析
第一节我国轻型货车行业前景与机遇分析	一、我国轻型货车行业发展前景分析	
二、先进轻型货车发展前景分析	三、2018年轻型货车的发展机遇分析	
四、全球经济为轻型货车带来的机遇	第二节2018年汽车行业发展分析	
一、2018年汽车行业发展形势分析	二、2018年汽车行业总体增速预测	
三、2018年汽车市场格局变化预测	第三节2018-2024年中国轻型货车市场趋势分析	
一、2016-2018年轻型货车市场趋势总结	二、2018-2024年轻型货车发展趋势分析	
三、2018-2024年轻型货车市场发展空间	四、2018-2024年轻型货车产业政策趋向	
五、2018-2024年轻型货车技术革新趋势	六、2018-2024年轻型货车价格走势分析	
七、2018-2024年国际环境对行业的影响	第十一章未来轻型货车行业发展预测	
第一节2018-2024年国际轻型货车市场预测	一、2018-2024年全球轻型货车行业产值预测	
二、2018-2024年全球轻型货车市场需求前景	三、2018-2024年全球轻型货车市场价格预测	
第二节2018-2024年国内轻型货车市场预测	一、2018-2024年国内轻型货车行业产值预测	
二、2018-2024年国内轻型货车市场需求前景	三、2018-2024年国内轻型货车市场价格预测	
四、2018-2024年国内轻型货车行业集中度预测	第四部分投资战略研究	
第十二章轻型货车行业投资现状分析	第一节2018年轻型货车行业投资情况分析	
一、2018年总体投资及结构	二、2018年投资规模情况	三、2018年投资增速情况
四、2018年分行业投资分析	五、2018年分地区投资分析	六、2018年外商投资情况
第二节2018年轻型货车行业投资情况分析	一、2018年总体投资及结构	
二、2018年投资规模情况	三、2018年投资增速情况	四、2018年分行业投资分析
五、2018年分地区投资分析	六、2018年外商投资情况	
第十三章轻型货车行业投资机会与风险	第一节轻型货车行业投资效益分析	

- 一、2016-2018年轻型货车行业投资状况分析
- 二、2018-2024年轻型货车行业投资效益分析
- 三、2018-2024年轻型货车行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年轻型货车行业的投资方向
- 五、对2018-2024年轻型货车行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响轻型货车行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响轻型货车行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响轻型货车行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响轻型货车行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国轻型货车行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年我国轻型货车行业发展面临的机遇分析

第三节轻型货车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年轻型货车行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年轻型货车行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年轻型货车行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年轻型货车行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年轻型货车同业竞争风险及控制策略

第十四章轻型货车行业投资战略研究

- 第一节轻型货车行业发展战略研究
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第二节对我国轻型货车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、轻型货车实施品牌战略的意义
- 三、轻型货车企业品牌的现状分析
- 四、我国轻型货车企业的品牌战略
- 五、轻型货车品牌战略管理的策略

第三节轻型货车行业投资战略研究

- 一、2018年汽车行业投资战略
- 二、2018年轻型货车行业投资战略
- 三、2018-2024年轻型货车行业投资战略
- 四、2018-2024年细分行业投资战略

图表目录：

图表2018年我国不同品牌轻型货车销量数据

图表2013-2018年国内轻型货车市场的品牌集中度情况

图表2013-2018年国内轻型货车生产厂家数量变动情况

图表2018年国产轻型货车销量与销售环比

图表2018年国产轻型货车市场的区域构成

图表2018年国产轻型货车区域市场销量统计

图表2018年国产轻型货车区域市场份额统计

图表2018年国产轻型货车区域上牌量占比

图表2018年国产轻型货车区域市场的销量指数分析

图表2013-2018年轻型货车各排量市场结构变化分析

图表2016-2018年轻型货车市场主力品牌销量走势

图表2013-2018年进口轻型货车报价分析

图表2013-2018年各国轻型货车进口国别分析

图表年龄与购车目的之间关系

图表性别与购车注重因素关系

图表消费者对价格的承受能力

图表细分市场结构构成比较

图表轻型货车主要用户媒体接触习惯研究

图表2013-2018年居民消费价格指数

图表2013-2018年原材料燃料动力购进价格指数 图表2013-2018年生产资料市场价格总水平

图表2013-2018年钢材出厂价格指数

图表生产资料价格上涨指数

图表2013-2018年原油成品油出厂价格指数

图表2018年人民币汇率情况

图表2013-2018年汽车月度销量实绩及预测

图表2018年汽车制造业经济指标全国合计

图表2018年汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表2018年汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表2018年汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表2018年汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表2018年汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表2018年汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表2018年汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/369416.html>