

2021-2026年中国滑雪行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国滑雪行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/719417.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014-2019年，中国滑雪行业市场规模稳定增长，2019年市场规模达到887.1亿元，六年间年复合增速为22.15%。2020年受疫情影响下滑5.81%，但长期依然向好。

2013-2020年中国滑雪行业市场规模和增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 滑雪相关概述

1.1滑雪运动及器材的相关概述

1.1.1滑雪的概念及分类

1.1.2滑雪相关术语

1.1.3滑雪运动的项目介绍

1.1.4滑雪器材的分类及用途

1.2滑雪产业化的特征

1.2.1政府引导与政策支持

1.2.2全产业链运作模式

1.2.3产业共融与资源整合

1.2.4“互联网+滑雪”异军突起

第二章 2016-2020年全球滑雪产业发展经验借鉴分析

2.1全球滑雪产业发展总体分析

2.1.1产业发展历程

2.1.2产业分布状况

2.1.3产业发展现状

2.2美国滑雪产业发展分析

2.2.1产业发展阶段

2.2.2产业发展特点

2.2.3产业规模分析

2.2.4重点企业状况

2.3全球其他地区或国家滑雪产业发展经验借鉴分析

2.3.1奥地利

2.3.2法国

2.3.3瑞士

2.3.4加拿大

2.3.5日本

2.3.6韩国

第三章 2016-2020年中国滑雪产业发展环境分析

3.1经济环境

3.1.1世界经济形势分析

3.1.2中国经济发展现状

3.1.3经济结构转型分析

3.1.4宏观经济发展走势

3.2政策环境

3.2.1产业支持政策

3.2.2国家战略调控

3.2.3区域发展规划

3.3消费环境

3.3.1居民收入水平

3.3.2居民消费价格

3.3.3居民文化消费水平

3.3.4体育消费状况

3.3.5滑雪消费者心理动因

第四章 2016-2020年中国滑雪产业发展分析

4.1 2016-2020年中国滑雪产业发展概况

4.1.1产业发展阶段

4.1.2产业发展特点

4.1.3产业现状分析

4.1.4产业发展效益

4.1.5娱乐化发展模式

4.2 2016-2020年中国滑雪市场运行分析

4.2.1产业运行综述

4.2.2市场需求规模

4.2.3市场渗透率

4.2.4市场客源分布

4.3中国滑雪旅游产业的SWOT分析

4.3.1产业发展优势

4.3.2产业发展劣势

4.3.3产业发展机遇

4.3.4产业潜在威胁

4.4冬奥战略目标下中国滑雪产业升级的驱动因子与创新路径分析

4.4.1冬奥战略目标与滑雪产业升级的关系

4.4.2冬奥战略目标下滑雪产业升级的驱动因子判断

4.4.3冬奥战略目标下滑雪产业升级的创新路径

4.5中国滑雪业面临的问题

4.5.1产业经营问题

4.5.2产业结构问题

4.5.3可持续发展问题

4.6中国滑雪产业发展对策

4.6.1产业发展战略

4.6.2可持续发展策略

4.6.3竞争力提升策略

4.6.4市场营销策略

4.6.5产业经营对策

第五章 2016-2020年中国滑雪场市场发展分析

5.1中国滑雪场发展综合分析

5.1.1滑雪场发展综述

5.1.2滑雪场规模分析

5.1.3滑雪场经营状况

5.1.4滑雪场分布状况

5.1.5滑雪场人力资源

5.1.6滑雪场安全问题

5.2中国滑雪场分类统计分析

5.2.1按核心目标客群分类

5.2.2按垂直落差统计

5.2.3按造雪面积统计

5.2.4按滑雪人次统计

在冬奥会和利好政策的驱动下，2019年中国滑雪人次已突破2000万达2090万，滑雪人数达到1305万。2020年受疫情影响滑雪人次和滑雪人数分别缩减至1724万和1051万。

2014-2020年中国滑雪人数及人次

5.3中国滑雪场设施发展状况

5.3.1滑雪场上行设施

5.3.2滑雪场造雪压雪设施

5.3.3滑雪场主要租赁装备

5.4中国四季滑雪场所分析

5.4.1室内滑雪馆

5.4.2旱雪及室内滑雪训练场地

第六章 2016-2020年中国滑雪装备市场分析

6.1滑雪装备及品牌分类

6.1.1滑雪服分类与品牌

6.1.2滑雪板分类及品牌

6.2中国滑雪装备市场现状

6.2.1滑雪板市场现状

6.2.2滑雪服市场现状

6.2.3其他滑雪用品市场现状

6.3国产滑雪装备生产研发状况

6.3.1滑雪板的生产研发

6.3.2滑雪服的生产研发

6.3.3滑雪手套的生产研发

6.4中国滑雪装备使用群体分析

6.4.1消费群体的构成

6.4.2消费群体购买与使用状况

6.5中国滑雪装备品牌发展策略

6.5.1打造品牌理念

6.5.2树立品牌传播体系

6.5.3提升产品及服务质量

6.5.4赛事+运动+互动营销

6.5.5个性化定制

6.6中国滑雪装备市场发展预测分析

6.6.1零售市场规模预测

6.6.2租赁市场规模预测

第七章 2016-2020年中国滑雪产品所属行业进出口数据分析

7.1 2016-2020年中国滑雪服进出口数据分析

7.1.1进口数据分析

7.1.2出口数据分析

7.1.3贸易现状分析

7.1.4贸易逆顺差分析

7.2 2016-2020年中国滑雪靴进出口数据分析

7.2.1 进口数据分析

7.2.2 出口数据分析

7.2.3 贸易现状分析

7.2.4 贸易顺逆差分析

7.3 2016-2020年中国滑雪屐进出口数据

7.3.1 进口数据分析

7.3.2 出口数据分析

7.3.3 贸易现状分析

7.3.4 贸易顺逆差分析

7.4 2016-2020年中国其他滑雪器械进出口数据

7.4.1 进口数据分析

7.4.2 出口数据分析

7.4.3 贸易现状分析

7.4.4 贸易顺逆差分析

第八章 2016-2020年黑龙江滑雪产业发展分析

8.1 2016-2020年黑龙江滑雪产业整体发展状况

8.1.1 产业发展意义

8.1.2 行业现状综述

8.1.3 行业发展趋势

8.2 2016-2020年黑龙江滑雪旅游发展探析

8.2.1 产业发展特点

8.2.2 产业经济效应

8.2.3 产业发展规划

8.3 黑龙江省滑雪场发展状况分析

8.3.1 滑雪场发展现状分析

8.3.2 滑雪场经营问题分析

8.3.3 滑雪场发展策略分析

8.3.4 滑雪场安全运营思考

8.4 黑龙江滑雪行业发展中的问题及策略

8.4.1 行业发展问题

8.4.2 行业对策建议

第九章 2016-2020年其他部分地区滑雪产业发展分析

9.1 辽宁

9.2 吉林

9.3北京

9.4新疆

9.5河北

9.6其他地区

9.6.1陕西省

9.6.2内蒙古

9.6.3六盘水市

第十章 2016-2020年中国主要滑雪场发展状况分析

10.1黑龙江亚布力滑雪场

10.2长白山万达滑雪场

10.3国内其他主要滑雪场发展分析

10.3.1河北木兰围场滑雪场

10.3.2吉林北大湖滑雪场

10.3.3内蒙古阿尔山滑雪场

10.3.4云南玉龙雪山滑雪场

10.3.5四川峨眉山滑雪场

10.3.6北京南山滑雪度假村

10.3.7湖北神农架旅游滑雪场

10.3.8河北崇礼万龙滑雪场

第十一章 滑雪产业的投资分析及前景展望

11.1滑雪产业的投资分析

11.1.1项目开发与建设分析

11.1.2产业投资综合效益

11.1.3产业投资注意事项及策略

11.1.4产业投资规模及回收

11.1.5产业投资成本控制分析

11.2中国滑雪业发展前景分析

11.2.1产业前景展望

11.2.2市场空间分析

11.2.3市场趋势分析

11.3 2021-2026年中国滑雪产业预测分析

11.3.1产业发展因素

11.3.2产业规模预测

11.3.3滑雪人次预测

第十二章 中国滑雪产业发展重点规划探析

12.1 2021-2026年中国冰雪运动发展规划

12.1.1发展基础（AK LDF）

12.1.2总体要求

12.1.3主要任务

12.1.4保障措施

12.2 2021-2026年全国冰雪场地设施建设规划

12.2.1规划背景

12.2.2总体要求

12.2.3主要任务

12.2.4保障措施

12.3 2021-2026年群众冬季运动推广普及计划

12.3.1指导思想

12.3.2发展目标

12.3.3主要任务

12.3.4措施要求

图表目录：

图表 世界滑雪发展历程

图表 世界滑雪场发展阶段及特征

图表 全球主要滑雪场分布地区

图表2020年全球滑雪场区域分布

图表2020年全球滑雪人口区域分布

图表2020年全球50大滑雪胜地分布

图表 全球滑雪客流量分布（按目的地分）

图表 全球知名滑雪场按访客量排序

图表 美国滑雪发展历年数据

图表2016-2020年美国滑雪人数规模统计

图表2020年美国滑雪市场规模分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/719417.html>