

2017-2022年中国五谷杂粮行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国五谷杂粮行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/309418.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 五谷杂粮行业运行现状 16

第一章 2016年中国五谷杂粮运行概况 16

第一节 2016年五谷杂粮重点产品运行分析 16

一、五谷杂粮的基本概述 16

二、五谷杂粮重点产品运行分析 17

三、五谷杂粮产品生命周期 20

第二节 我国五谷杂粮产业特征与行业重要性 21

一、发展农产品加工业对我国农业经济发展的重要意义 21

二、我国农产品加工业面临经济全球化的发展困境 22

三、我国农产品加工业在经济全球化中可获得机会 25

四、我国农产品加工业积极应对经济全球化的发展对策 26

第二章 宏观经济对五谷杂粮行业影响分析 29

第一节 2016年新经济形势对中国经济的影响 29

一、新经济形势对中国实体经济的影响 29

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩 34

三、中国宏观经济政策变动及趋势 37

四、2016年国际经济走势展望 40

第二节 2016年五谷杂粮行业融资环境分析 41

一、企业融资环境总体概述 41

二、融资渠道分析 44

三、企业融资建议 48

第三节 2016年新经济形势对五谷杂粮行业经营环境影响分析 49

一、原材料价格影响 49

二、能源供应影响 52

第三章 五谷杂粮行业2016年政策环境变化分析 54

第一节 国内宏观经济形势分析 54

一、国民经济运行情况GDP 54

二、消费价格指数CPI、PPI 56

三、全国居民收入情况 62

四、恩格尔系数 63

五、工业发展形势 65

六、固定资产投资情况 73

七、财政收支状况	77
八、金融市场	85
九、社会消费品零售总额	89
十、对外贸易&进出口	92
十一、2016年宏观经济形势展望	94
第二节 国内宏观调控政策分析	97
第三节 国内五谷杂粮行业政策分析	100
第四章 五谷杂粮行业2016年社会环境变化分析	102
第一节 国内社会环境发展现状	102
第二节 2016年社会环境发展分析	103
一、人口环境状况	103
二、教育、科学技术和文化	105
三、卫生和社会服务	106
四、资源、环境和安全生产	107
五、中国城镇化率	108
六、居民的各种消费观念和习惯	109
第三节 2017-2022年社会环境对行业的影响分析	109
第二部分 五谷杂粮行业深度分析	111
第五章 2016年国际五谷杂粮行业发展分析	111
第一节 世界五谷杂粮生产与消费格局分析	111
第二节 2016年世界五谷杂粮市场存在的问题	113
第六章 我国五谷杂粮行业供需状况分析	114
第一节 五谷杂粮行业市场需求分析	114
第二节 五谷杂粮行业供给能力分析	117
第三节 五谷杂粮行业进出口贸易分析	117
一、五谷杂粮进口量分析	117
二、五谷杂粮出口量分析	118
第三部分 五谷杂粮行业竞争格局分析	119
第七章 五谷杂粮行业竞争绩效分析	119
第一节 五谷杂粮行业总体效益水平分析	119
第二节 五谷杂粮行业产业集中度分析	119
第三节 五谷杂粮市场分销体系分析	120
第八章 五谷杂粮行业区域分析	124
第一节 五谷杂粮行业区域发展概述	124
第二节 五谷杂粮行业重点区域发展状况分析	124

- 一、华北地区 124
- 二、华中地区 124
- 三、华东地区 125
- 四、华南地区 125
- 五、东北地区 126
- 第九章 我国五谷杂粮行业投融资分析 127
- 第一节 我国五谷杂粮行业企业所有制状况 127
- 第二节 我国五谷杂粮行业外资进入状况 128
- 第三节 我国五谷杂粮行业合作与并购 130
- 第四节 我国五谷杂粮行业投资体制分析 133
- 第五节 我国五谷杂粮行业资本市场融资分析 134
- 第十章 五谷杂粮产业经营策略分析 135
- 第一节 总体经营策略 135
- 第二节 市场竞争策略 139
 - 一、细分市场及产品定位 139
 - 二、价格与促销手段 140
 - 三、销售渠道 140
 - 四、竞争性战略联盟的实施 141
- 第三节 行业品牌分析 141
 - 一、品牌的重要性 141
 - 二、实施品牌战略的意义 145
 - 三、企业品牌的现状分析 146
 - 四、企业的品牌战略 148
 - 五、品牌战略管理的策略 150
- 第四节 行业创新策略 151
- 第五节 重点客户战略 153
 - 一、实施重点客户战略的必要性 153
 - 二、合理确立重点客户 155
 - 三、实施重点客户战略要重点解决的问题 156
 - 四、重点客户管理功能 158
- 第六节 技术开发战略 159
- 第七节 业务组合战略 163
- 第十一章 我国五谷杂粮行业重点企业分析 167
- 第一节 维维食品饮料股份有限公司 167
 - 一、公司基本情况 167

二、公司经营与财务状况	168
三、企业竞争格局与发展战略分析	176
第二节 光明乳业股份有限公司	177
一、公司基本情况	177
二、公司经营与财务状况	178
三、企业竞争格局与发展战略分析	186
第三节 云南盐化股份有限公司	186
一、公司基本情况	186
二、公司经营与财务状况	187
三、企业竞争格局与发展战略分析	195
第四节 哈尔滨高科技（集团）股份有限公司	195
一、公司基本情况	195
二、公司经营与财务状况	197
三、企业竞争格局与发展战略分析	205
第五节 北京三元食品股份有限公司	205
一、公司基本情况	205
二、公司经营与财务状况	206
三、企业竞争格局与发展战略分析	213
第六节 五粮液集团有限公司	214
一、公司基本情况	214
二、公司经营与财务状况	216
三、企业竞争格局与发展战略分析	224
第七节 酒鬼酒股份有限公司	225
一、公司基本情况	225
二、公司经营与财务状况	226
三、企业竞争格局与发展战略分析	234
第八节 贵州茅台酒股份有限公司	235
一、公司基本情况	235
二、公司经营与财务状况	235
三、企业竞争格局与发展战略分析	243
第九节 四川沱牌舍得集团有限公司	243
一、公司基本情况	243
二、公司经营与财务状况	245
三、企业竞争格局与发展战略分析	253
第十节 中国绿色食品（控股）有限公司	255

一、公司基本情况	255
二、公司经营与财务状况	256
第四部分 五谷杂粮行业发展趋势	258
第十二章 我国五谷杂粮产业需求预测	258
第一节 我国五谷杂粮产业需求预测研究思路与方法	258
第二节 2017-2022年五谷杂粮需求总量预测结果	259
第十三章 我国五谷杂粮产业供给预测	260
第一节 我国五谷杂粮生产总量预测研究思路与方法	260
第二节 2017-2022年五谷杂粮生产总量预测结果	261
第十四章 五谷杂粮相关产业2016年走势分析	262
第一节 上游行业分析	262
第二节 下游行业分析	262
一、零售业发展现状与需求	262
二、批发行业发展现状与需求	267
第三节 五谷杂粮产业其他相关产业	271
第五部分 五谷杂粮行业投资分析	272
第十五章 五谷杂粮行业成长能力及稳定性分析	272
第一节 五谷杂粮行业生命周期分析	272
第二节 五谷杂粮行业增长性与波动性分析	273
第三节 五谷杂粮行业集中程度分析	274
第四节 五谷杂粮行业品牌集中度分析	274
第十六章 五谷杂粮行业投资机会分析研究	275
第一节 2017-2022年五谷杂粮行业主要区域投资机会	275
第二节 2017-2022年五谷杂粮行业出口市场投资机会	275
第三节 2017-2022年五谷杂粮行业企业的多元化投资机会	278
第十七章 五谷杂粮产业投资风险	280
第一节 五谷杂粮行业宏观调控风险	280
第二节 五谷杂粮行业竞争风险	280
第三节 五谷杂粮行业原材料风险	280
第四节 五谷杂粮行业技术创新风险	280
第五节 五谷杂粮行业经营管理风险	282
第六节 五谷杂粮行业市场风险	284
第七节 五谷杂粮行业资金短缺风险	284
第八节 进入、退出风险分析	284
第十八章 五谷杂粮产业投资建议	289(AK WZY)

第一节 五谷杂粮行业目标群体建议 289

第二节 五谷杂粮行业价格定位建议 293

第三节 五谷杂粮行业技术应用建议 294

部分图表目录：

图表 1 2015年全国及各省（区、市）粮食产量 18

图表 2 我国五谷杂粮行业所处生命周期示意图 20

图表 3 2015年GDP初步核算数据 54

图表 4 2015年GDP环比和同比增长速度 54

图表 5 2016年1-3季度GDP初步核算数据 55

图表 6 2016年2季度GDP环比和同比增长速度 55

图表 7 2014-2016年9月全国居民消费价格涨跌幅 57

图表 8 2014-2016年9月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 58

图表 9 2014-2016年9月鲜菜、鲜果价格变动情况 58

图表 10 2014-2016年9月居民消费价格分类别同比涨跌幅 59

图表 11 2016年9月居民消费价格分类别环比涨跌幅 60

图表 12 2016年9月居民消费价格主要数据 60

图表 13 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 63

图表 14 2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 65

图表 15 2016年9月份规模以上工业生产主要数据 66

图表 16 2014-2016年钢材日均产量及同比增速 68

图表 17 2014-2016年水泥日均产量及同比增速 69

图表 18 2014-2016年十种有色金属日均产量及同比增速 70

图表 19 2014-2016年乙烯日均产量及同比增速 70

图表 20 2014-2016年汽车日均产量及同比增速 70

图表 21 2014-2016年轿车日均产量及同比增速 71

图表 22 2014-2016年发电量日均产量及同比增速 71

图表 23 2014-2016年原油加工量日均产量及同比增速 72

图表 24 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 73

图表 25 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速 74

图表 26 2016年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据 75

图表 27 2009-2015年全国公共财政收入 77

图表 28 存款准备金率调整情况 85

图表 29 2014-2016年9月社会消费品零售总额分月同比增长速度 90

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/309418.html>