

2015-2020年中国玻璃制品行业运营趋势及发展前景报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国玻璃制品行业运营趋势及发展前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/159420.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃是一种较为透明的固体物质，在熔融时形成连续网络结构，冷却过程中粘度逐渐增大并硬化而不结晶的硅酸盐类非金属材料。玻璃制品是采用玻璃为主要原料加工而成的生活用品、工业用品的统称。玻璃制品制造行业包括：技术玻璃制品制造、光学玻璃制造、玻璃仪器制造、日用玻璃制品制造、玻璃包装容器制造、玻璃保温容器制造、制镜及类似品加工、和其他玻璃制品制造。

截止2013年末，我国玻璃制品制造行业规模以上企业数量为2063家，行业资产总额达2887亿元。2013年玻璃制品制造行业实现销售收入3647亿元，利润总额239亿元。我国玻璃制品企业主要分布在辽宁、河北、山东、江苏、浙江、广东、福建等中东部地区。依托已有企业和地缘优势，我国玻璃制品行业已经在环渤海湾地区、长三角地区、珠三角地区以及重庆、河南、安徽形成了多个玻璃产业集群。

随着国家节能环保低碳经济政策的深入实施、城市化建设的推进、民众消费水平的增加及新能源和电子产业的高速发展，中国的玻璃深加工及玻璃制品产业将迅速发展。根据《平板玻璃“十二五”发展规划》，“十二五”期间，国内市场普通玻璃将从快速增长转为平稳缓长，但对高端产品和精深加工产品将保持旺盛需求。高端产品的发展目标是推动玻璃新材料和新产业发展，占领行业发展制高点，为战略性新兴产业、绿色建筑发展和既有建筑物节能改造提供材料支撑；精深加工产品的发展目标是推动玻璃精深加工业发展，延伸产业链，提高玻璃行业工业增加值率。预测2015年低辐射镀膜玻璃需求为1.4亿平方米、太阳能光伏及光热玻璃需求为1.6亿平方米、超薄屏显基板玻璃需求为1.22亿平方米。同时，规划指出将支持中小加工企业发挥机制灵活、贴近市场、专精特新、吸纳就业能力强的优势，加快自主创新，着力发展面向消费市场的玻璃深加工产品，加快形成平板玻璃集中生产，精深加工差异化、个性化发展，大中小企业协调并进的发展格局。该政策对玻璃深加工行业发展产生了巨大影响，更是给玻璃深加工市场带来巨大的市场空间。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国玻璃制品行业运营趋势及发展前景报告》共七章。介绍了玻璃制品行业相关概述、中国玻璃制品产业运行环境、分析了中国玻璃制品行业的现状、中国玻璃制品行业竞争格局、对中国玻璃制品行业做了重点企业经营状况分析及中国玻璃制品产业发展前景与投资预测。

报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 玻璃制品产业相关概述 7

第一节 玻璃制品的概念 7

一、玻璃制品的定义 7

二、玻璃制品的分类 7

三、玻璃制品的特点 7

第二节 玻璃制品技术发展情况 9

一、中国玻璃工业发展历程 9

二、玻璃制品技术发展趋势 10

三、节能玻璃技术达世界先进水平 12

第二章 中国产业集群发展分析 14

第一节 产业集群发展概述 14

一、产业集群定义与概述 14

二、产业集群的产生条件 14

三、产业集群的效应分析 15

第二节 中国产业集群的演进与发展 16

一、自然条件促成阶段 16

二、市场需求拉动阶段 17

三、外商投资推动阶段 17

四、产业转移升级阶段 18

第三节 产业集群的类型与形成机制 19

一、资源驱动型产业集群 19

二、贸易驱动型产业集群 19

三、外商投资型产业集群 20

四、大企业衍生产业集群 21

五、产业转移型产业集群 22

第四节 中国产业集群发展现状分析 22

一、中国产业集群政策解读 22

二、中国产业集群发展特点 24

三、中国产业集群地位作用 25

四、中国产业集群发展趋势 28

第五节 中国产业集群行业特征分析 30

一、产业集群行业分布特征 30

二、产业集群组织结构特征 31

三、产业集群行业地区分布 32

四、产业集群地域范围特征 33

五、产业集群形成行业特征 34

第三章 中国玻璃制品产业发展现状分析 35

第一节 玻璃制品产业发展概况 35

一、中国玻璃制品产业总体状况	35
二、玻璃制品产业发展特征分析	36
三、当前玻璃制品产业发展热点分析	38
四、中国玻璃制品产业发展存在问题	38
五、中国玻璃制品产业发展对策措施	39
第二节 玻璃制品行业发展分析	41
一、耐热玻璃制品证明标识走向市场	41
二、国际资本竞逐中国玻璃制品市场	42
三、中国推动玻璃制品产业基地建设	43
四、我国玻璃制品钢化技术专利现状	43
第三节 中国玻璃制品行业发展分析	46
一、中国玻璃制品产业规模分析	46
二、中国玻璃制品产业结构分析	47
三、玻璃制品新建投产项目情况	48
第四节 玻璃制品行业运营效益分析	48
一、偿债能力分析	48
二、盈利能力分析	49
三、运营能力分析	50
第四章 中国玻璃制品产业集群现状分析	51
第一节 光学玻璃产业集群分析	51
一、光学玻璃产业发展现状	51
二、光学玻璃产业规模分析	52
三、光学玻璃产业集群分布	52
四、主要光学玻璃产业集群	53
五、光学玻璃产业集群模式	54
第二节 日用玻璃制品产业集群分析	55
一、日用玻璃制品产业发展现状	55
二、日用玻璃制品产业规模分析	56
三、日用玻璃制品产业集群分布	57
四、日用玻璃制品产业集群特征	57
五、日用玻璃制品产业集群策略	58
第三节 技术玻璃制品产业集群分析	58
一、技术玻璃制品产业发展现状	58
二、技术玻璃制品产业规模分析	59
三、技术玻璃制品产业集群分布	60

四、技术玻璃制品产业集群规划	60
五、技术玻璃制品产业集群策略	61
第四节 玻璃包装容器产业集群分析	61
一、玻璃包装容器产业发展现状	61
二、玻璃包装容器产业规模分析	62
三、玻璃包装容器产业集群分布	63
四、玻璃包装容器产业集群特征	63
五、玻璃包装容器产业集群策略	64
第五章 中国重点区域玻璃制品产业集群分析	66
第一节 珠三角玻璃制品集群分析	66
一、珠三角玻璃制品产业发展现状	66
二、珠三角玻璃制品产业集群优势	67
三、珠三角玻璃制品产业集群基地	68
四、珠三角玻璃制品产业集群规划	69
五、珠三角玻璃制品产业集群对策	70
第二节 环渤海湾玻璃制品集群分析	71
一、环渤海湾玻璃制品产业发展现状	71
二、环渤海湾玻璃制品产业集群优势	76
三、环渤海湾玻璃制品产业集群基地	77
四、环渤海湾玻璃制品产业集群规划	81
五、环渤海湾玻璃制品投产项目情况	82
第三节 长三角玻璃制品集群分析	82
一、长三角玻璃制品产业发展现状	82
二、长三角玻璃制品产业集群优势	86
三、长三角玻璃制品产业集群基地	87
四、长三角玻璃制品产业集群规划	88
五、长三角玻璃制品产业集群对策	89
第四节 其他地区玻璃制品产业集群	89
一、河南濮阳玻璃制品产业集群	89
二、重庆合川日用玻璃产业集群	90
三、安徽凤阳玻璃制品产业集群	92
第六章 中国玻璃制品产业发展前景与区域规划	93
第一节 玻璃制品发展趋势与前景分析	93
一、玻璃及玻璃制品的产品趋势	93
二、中国玻璃器皿行业前景可喜	95

三、中国节能玻璃需求亮点解析 95

第二节 “十二五”玻璃制品相关政策规划 96

一、建材工业“十二五”发展规划 96

二、轻工业“十二五”发展规划 97

三、平板玻璃工业“十二五”发展规划 99

四、日用玻璃行业准入条件 99

第三节 中国玻璃制品市场前景预测分析 102

一、中国玻璃制品产业发展前景分析 102

二、中国玻璃制品产业规模预测分析 102

三、中国玻璃制品产业市场结构预测 103

第七章 中国地方产业集群升级路径分析 104

第一节 地方产业集群基本形态划分 104

一、蜂窝型 104

二、专业市场领导型 104

三、主企业领导型 104

四、混合型 105

第二节 集群升级与技术创新能力比较 105

第三节 地方产业集群升级路径探析 107

第四节 地方产业集群升级阻力和动力分析 109

一、组织架构和分工协作体系的转化与升级 109

二、技术能力与外向关联度的转化与升级 109

三、社会资本与外在制度供给的转化与升级 110

四、企业家功能与创新精神的转化与升级 110

第五节 地方产业集群升级对策建议 111

一、加强集群治理推动网络发展 111

二、开放的姿态融入全球价值链 111

三、提高地方产业集群创新能力 112

四、提升企业家素质和创新精神 112

五、开拓国际营销渠道 113

六、打造区域品牌 114

七、促进不同规模企业协作发展 114

图表目录：

图表 1 国家统计局玻璃制品行业分类情况 7

图表 2 部分玻璃制品特点情况分析 8

图表 3 国家层面的产业集群战略与政策比较 23

图表 4 以龙头企业为中心的轮辐式产业集群示意图	31
图表 5 2014年中国玻璃制品制造行业经济指标统计	35
图表 6 2014年中国各省市玻璃制品制造行业企业数量情况统计	37
图表 7 2013-2014年中国玻璃制品钢化技术的专利申请发展趋势	44
图表 8 玻璃制品钢化技术专利申请分类数量统计	44
图表 9 玻璃制品钢化技术的专利申请地域分布	45
图表 10 国内外玻璃制品钢化技术专利重点申请人对比	46
图表 11 2013-2014年中国玻璃制品行业发展规模统计	46
图表 12 2014年中国玻璃制品细分行业企业结构分布	47
图表 13 2014年中国玻璃制品细分行业销售收入结构分布	47
图表 14 2013-2014年中国玻璃制品制造行业资产负债率情况统计	49
图表 15 2013-2014年中国玻璃制品制造行业毛利率情况统计	49
图表 16 2013-2014年中国玻璃制品制造行业成本费用利润率情况统计	49
图表 17 2013-2014年中国玻璃制品制造行业销售利润率情况统计	49
图表 18 2013-2014年中国玻璃制品制造行业总资产利润率情况统计	49
图表 19 2013-2014年中国玻璃制品制造行业应收账款周转率情况统计	50
图表 20 2013-2014年中国玻璃制品制造行业流动资产周转率情况统计	50
图表 21 2013-2014年中国玻璃制品制造行业总资产周转率情况统计	50
图表 22 2014年中国光学玻璃制造行业经济指标统计	51
图表 23 2013-2014年中国光学玻璃制造行业发展规模统计	52
图表 24 2014年中国日用玻璃制品制造行业经济指标统计	56
图表 25 2013-2014年中国日用玻璃制品制造行业发展规模统计	57
图表 26 2014年中国日用玻璃制品制造企业区域分布结构	57
图表 27 2014年中国技术玻璃制品制造行业经济指标统计	59
图表 28 2013-2014年中国技术玻璃制品制造行业发展规模统计	60
图表 29 2014年中国技术玻璃制品制造企业区域分布结构	60
图表 30 2014年中国玻璃包装容器制造行业经济指标统计	61
图表 31 2013-2014年中国玻璃包装容器制造行业发展规模统计	63
图表 32 2014年中国玻璃包装容器制品制造企业区域分布结构	63
图表 33 2014年广东省玻璃制品制造行业经济指标统计	66
图表 34 2015-2020年广东省主要玻璃制品产量统计	67
图表 35 珠三角地区发展战略定位分析	68
图表 36 “十二五”时期广东玻璃工业的主要发展目标	70
图表 37 2014年辽宁省玻璃制品制造行业经济指标统计	71
图表 38 2014年山东省玻璃制品制造行业经济指标统计	72

图表 39 2014年北京市玻璃制品制造行业经济指标统计	73
图表 40 2014年河北省玻璃制品制造行业经济指标统计	74
图表 41 2014年天津市玻璃制品制造行业经济指标统计	75
图表 42 2013-2014年环渤海湾地区主要省市日用玻璃制品产量统计	76
图表 43 2013-2014年山东省玻璃保温容器产量统计	76
图表 44 2013-2014年河北沙河玻璃深加工基地主要指标情况	77
图表 45 2014年上海市玻璃制品制造行业经济指标统计	83
图表 46 2014年江苏省玻璃制品制造行业经济指标统计	84
图表 47 2014年浙江省玻璃制品制造行业经济指标统计	85
图表 48 2013-2014年长三角地区主要省市日用玻璃制品产量统计	86
图表 49 2013-2014年长三角地区主要省市玻璃保温容器产量统计	86
图表 50 长三角区位与发展优势分析	86
图表 51 “十二五”时期建材工业主要发展目标	97
图表 52 平板玻璃行业“十二五”主要发展目标情况	99
图表 53 2015-2020年中国玻璃制品制造行业市场规模增长趋势图	103
图表 54 地方产业集群的四种升级类型价值链分析法	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/159420.html>