

2018-2024年中国轻型货车市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国轻型货车市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/369420.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轻型载货车是货车的一种。按照中国机动车规格所定义的“轻型”为总质量小于等于6000kg。另外，货车按载重规格一共分为重型、中型、轻型，微型四种。轻型货车伴随着载货车市场需求结构变化和产品结构的调整，载货车市场竞争，由“中卡”演化成重卡、中卡、轻卡、微卡等领域的多元竞争态势。中国载货车市场竞争，也因此由粗放走向细分，各细分市场的竞争格局异彩纷呈。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一部分规划背景篇
第一章2018-2024年规划流程 1.1对2012-2018年规划进行中期评估

1.1.1发改委组织开展2012-2018年规划中期评估	
1.1.2各部委、各地方政府对2012-2018年规划实施情况进行评估	
1.1.3第三方以各自的视角和独立的分析提交评估报告	
1.1.4发改委深入基层实地调研并向全国人大财委会作专题汇报	
1.1.5国家发改委起草中期评估报告（附独立评估报告摘要）	1.2前期研究
1.2.2信息搜集	1.2.1基础调查
1.2.3课题研究	1.2.4纳入规划重大项目论证
1.3形成2018-2024年规划的《基本思路》	1.4党中央《建议》起草阶段
1.6制定2018-2024年规划《纲要》	1.5通过《建议》
1.7国家规划专家委员会论证	1.8广泛听取内外部意见
1.9全国人大审议并批准《纲要（草案）》	1.10正式公布五年规划纲要
1.11规划实施阶段	
第二章2012-2018年规划中期评估	2.1《纲要》实施总体顺利
2.1.1经济增长超过预期目标	
2.1.2经济结构调整取得新进展	2.1.3科技教育水平稳步提高
2.1.4资源节约环境保护力度加大	2.1.5人民生活水平不断提高
2.1.6社会事业和社会管理得到加强	2.1.7改革开放稳步推进
2.1.8其他重点任务进展顺利	
（1）能源消费强度控制指标	（2）二氧化碳排放强度控制指标
（3）能源消费结构优化指标	（4）氮氧化物排放量下降指标
2.2存在的主要问题和挑战	
2.2.1结构优化升级进展缓慢	2.2.2环境污染形势严峻
2.2.3财政金融风险增大	
2.2.4社会矛盾复杂多发	2.3强化《纲要》实施的主要措施
2.3.1全面深化各项改革	
2.3.2确保实现预期增长目标	（1）进一步健全宏观调控政策体系
（2）积极防控并妥善化解财政金融风险	（3）构建中长期内在稳定增长机制
2.3.3加快推动产业结构升级	（1）加快发展现代农业
（2）加快推进现代产业体系建设	
（3）积极培育动态比较优势	（4）完善产业政策实施机制
（5）优化产业发展空间布局	
2.3.4强化节能环保治理措施	（1）强力推进节能降耗
（2）加强突出环境问题治理	
（3）完善资源节约和生态环境保护模式	（4）严格监管和执法
2.3.5推进新型城镇化发展	
（1）有序推进农业转移人口市民化	（2）优化城镇化布局和形态

- (3) 提高城市可持续发展能力 (4) 推动城乡发展一体化 2.3.6完善区域协调发展机制
- (1) 加快全国统一市场体系建设 (2) 健全主体功能区战略和规划实施机制
- (3) 完善区域政策和区域规划体系 2.3.7进一步强化社会建设
- (1) 大力推进基本公共服务均等化 (2) 创新社会治理体制

第三章2018-2024年规划工作进展 3.12018-2024年规划的主要工作 3.1.1做深做实前期研究

3.1.2起草形成《基本思路》 3.1.3启动相关规划编制工作 3.1.4积极推进规划立法工作

3.22018-2024年规划编制工作进展

3.2.12018年4月国家2018-2024年规划编制工作全面启动

3.2.22018年6月地方正式开始大规模2018-2024年规划编制工作

3.2.32015-2017年各省2018-2024年规划将陆续出台 3.32024年规划目标

3.3.12024年全面建成小康社会 3.3.22024年在重要领域和关键环节改革上取得决定性成果

3.3.32018-2024年国家新型城镇化规划目标

3.3.42018-2024年中国食物与营养发展纲要目标 3.3.52024年其他规划目标

第四章2018-2024年规划热点问题研究 4.12018-2024年规划热点问题研究 4.1.1环境指标

4.1.2刺激政策 4.1.3人口政策 4.1.4京津冀 4.22018-2024年规划重点支持东部转型升级

4.2.1东部地区将在2018-2024年担当更重要角色 4.2.2区域协调发展列入调研

4.2.3东部引领全国转型升级 4.3各省针对性的2018-2024年课题研究

4.3.1山西综合能源基地战略和承接产业转移

4.3.2浙江海洋经济发展和金融业与实体经济联动发展思路 4.3.3湖南长株潭城市群现代化

4.3.4其他省市针对性的研究 4.42018-2024年规划前期研究重大课题

4.4.12018-2024年国际环境变化及对我国发展的影响

4.4.22018-2024年经济转型升级动力机制和制度环境研究

4.4.32018-2024年创新驱动的战略重点与创新型国家建设研究

4.4.42018-2024年推进教育现代化与人才强国、人力资源强国建设研究

4.4.52018-2024年经济结构调整的主攻方向和战略举措研究

4.4.62018-2024年扩大消费需求长效机制研究

4.4.72018-2024年工业结构升级与布局优化研究

4.4.82018-2024年现代农业发展战略与粮食安全战略研究

4.4.92018-2024年信息经济发展研究 4.4.102018-2024年战略性新兴产业发展研究

4.4.112018-2024年服务业发展重点和机制研究

4.4.122018-2024年住房保障体系与房地产健康发展研究

4.4.132018-2024年我国区域发展重点与区域协调发展机制研究

4.4.142018-2024年生态文明建设及制度研究

4.4.152018-2024年环境治理重点及模式创新研究

4.4.162018-2024年应对全球气候变化及绿色低碳发展研究

4.4.172018-2024年建设社会主义文化强国研究

4.4.182018-2024年人口发展战略和政策研究 4.4.192018-2024年健康保障发展问题研究

4.4.202018-2024年完善扶贫脱贫机制研究

4.4.212018-2024年国有企业改革和非公有制经济发展研究

4.4.222018-2024年公共服务重点和财政保障机制研究

4.4.232018-2024年完善金融市场体系和风险防范研究

4.4.242018-2024年对外开放战略及开放新格局研究

4.4.252018-2024年我国企业“走出去”发展战略研究 第五章2018-2024年经济环境分析

5.12012-2018年中国经济成就 5.1.1中国经济的不菲成就 5.1.2中国经济的新符号

(1) 第二大经济体 (2) 人民币升值 (3) 上海自贸区 5.22018-2024年世界经济发展形势

5.2.12018-2024年世界经济三重分化

5.2.22018-2024年地缘政治冲突对全球经济增长构成威胁

5.2.32018-2024年新兴市场提供全球经济增长的大部分

5.2.42018-2024年中国仍是世界经济增长引擎 5.32018-2024年中国经济发展形势

5.3.12018-2024年我国经济将长期趋好

5.3.22018-2024年我国经济发展环境分析与趋势研判

5.3.32018-2024年我国对外经济贸易预测 (1) 2018-2024年我国劳动力结构预测

(2) 2018-2024年我国贸易形式和利用外资方式预测

(3) 2018-2024年我国自主创新结构预测 (4) 2018-2024年我国产业体系预测

(5) 2018-2024年我国产业竞争力预测 (6) 2018-2024年我国经济国家化预测

(7) 2018-2024年我国经济将面临的贸易障碍预测

(8) 2018-2024年人民币区域化和国际化预测

(9) 2018-2024年我国对外贸易与城市发展关系预测

(10) 2018-2024年我国中小企业面临的外需环境预测 第二部分行业分析篇

第六章轻型货车行业2018-2024年规划概述 6.1轻型货车行业定义及分类 6.1.1行业定义

6.1.2行业主要分类 6.1.3行业特性及地位 6.2轻型货车行业统计标准

6.2.1统计部门和统计口径 6.2.2行业主要统计方法介绍 6.2.3行业涵盖数据种类介绍

6.3轻型货车行业产业链分析 6.3.1产业链结构分析 6.3.2主要环节的增值空间

6.3.3与上下游行业之间的关联性 6.3.4行业产业链相关行业分析

6.42012-2018年轻型货车行业发展回顾 6.4.12012-2018年轻型货车行业运行情况

6.4.22012-2018年轻型货车行业发展特点 6.4.32012-2018年轻型货车行业发展成就

6.5轻型货车行业2018-2024年总体规划预判 6.5.1轻型货车行业2018-2024年规划主要目标

6.5.2轻型货车行业2018-2024年规划重点内容

6.5.3轻型货车行业2018-2024年规划热点问题

6.5.4轻型货车行业2018-2024年规划政策保障

第七章2012-2018年轻型货车行业总体发展状况	7.1轻型货车行业特性分析
7.2轻型货车产业特征与行业重要性	7.3中国轻型货车行业发展状况分析
7.3.1中国轻型货车行业发展阶段	7.3.2中国轻型货车行业发展总体概况
7.3.3中国轻型货车行业发展特点分析	7.3.4中国轻型货车行业商业模式分析
7.42012-2018年轻型货车行业发展状况	7.4.12012-2018年轻型货车行业发展成就分析
7.4.22012-2018年轻型货车行业发展特点分析	
7.4.32012-2018年中国轻型货车企业发展分析	7.52012-2018年轻型货车市场情况分析
7.5.12012-2018年中国轻型货车市场总体概况	
7.5.22012-2018年中国轻型货车产品/服务市场发展分析	
7.62012-2018年中国轻型货车市场价格走势分析	7.6.1轻型货车市场定价机制组成
7.6.2轻型货车市场价格影响因素	7.6.32012-2018年轻型货车产品/服务价格走势分析
7.6.42018-2024年轻型货车产品/服务价格走势预测	
第八章2012-2018年中国轻型货车市场规模分析	
8.12012-2018年中国轻型货车市场规模分析	8.22012-2018年我国轻型货车区域结构分析
8.32012-2018年中国轻型货车区域市场规模	8.3.12012-2018年东北地区市场规模分析
8.3.22012-2018年华北地区市场规模分析	8.3.32012-2018年华东地区市场规模分析
8.3.42012-2018年华中地区市场规模分析	8.3.52012-2018年华南地区市场规模分析
8.3.62012-2018年西部地区市场规模分析	8.42018-2024年中国轻型货车市场规模预测
8.4.12018-2024年中国轻型货车市场总体规模预测	
8.4.12018-2024年中国轻型货车细分市场规模预测	
第九章2012-2018年中国轻型货车所属行业整体运行指标分析	
9.1中国轻型货车所属行业总体规模分析	9.1.1企业数量结构分析
	9.1.2人员规模状况分析
9.1.3行业资产规模分析	9.1.4行业市场规模分析
9.2中国轻型货车所属行业产销情况分析	
9.2.1中国轻型货车所属行业总产值	9.2.2中国轻型货车所属行业收入分析
9.3中国轻型货车所属行业财务指标总体分析	9.3.1所属行业盈利能力分析
(1) 中国轻型货车所属行业销售利润率	(2) 中国轻型货车所属行业成本费用利润率
(3) 中国轻型货车所属行业亏损面	9.3.2所属行业偿债能力分析
9.3.3所属行业营运能力分析	(1) 中国轻型货车所属行业应收帐款周转率
(2) 中国轻型货车所属行业总资产周转率	(3) 中国轻型货车所属行业流动资产周转率
9.3.4所属行业发展能力分析	(1) 中国轻型货车所属行业总资产增长率
(2) 中国轻型货车所属行业利润总额增长率	
(3) 中国轻型货车所属行业主营业务收入增长率	
第十章2018-2024年我国轻型货车市场供需形势分析	10.1我国轻型货车市场供需分析
10.1.12012-2018年我国轻型货车行业供给情况	(1) 我国轻型货车行业供给分析
(2) 重点企业供给及占有份额	10.1.22012-2018年我国轻型货车行业需求情况

(1) 轻型货车行业需求市场	(2) 轻型货车行业客户结构
(3) 轻型货车行业需求的地区差异	10.1.3 2012-2018年我国轻型货车行业供需平衡分析
10.2 2018-2024年轻型货车产品/服务市场应用及需求预测	
10.2.1 2018-2024年轻型货车产品/服务应用市场总体需求分析	
(1) 2018-2024年轻型货车产品/服务应用市场需求特征	
(2) 2018-2024年轻型货车产品/服务应用市场需求总规模	
10.2.2 2018-2024年轻型货车行业领域需求量预测	
(1) 2018-2024年轻型货车行业领域需求产品/服务功能预测	
(2) 2018-2024年轻型货车行业领域需求产品/服务市场格局预测	
10.2.3 2018-2024年重点行业轻型货车产品/服务需求分析预测	
第十一章 2018-2024年轻型货车行业重点省市发展分析	11.1 轻型货车行业区域投资环境分析
11.1.1 行业区域结构总体特征	11.1.2 行业区域集中度分析
11.1.3 行业地方政策汇总分析	
11.2 行业重点区域运营情况分析	11.2.1 华北地区轻型货车行业运营情况分析
(1) 北京市轻型货车行业运营情况分析	(2) 天津市轻型货车行业运营情况分析
(3) 河北省轻型货车行业运营情况分析	(4) 山西省轻型货车行业运营情况分析
(5) 内蒙古轻型货车行业运营情况分析	11.2.2 华南地区轻型货车行业运营情况分析
(1) 广东省轻型货车行业运营情况分析	(2) 广西区轻型货车行业运营情况分析
(3) 海南省轻型货车行业运营情况分析	11.2.3 华东地区轻型货车行业运营情况分析
(1) 上海市轻型货车行业运营情况分析	(2) 江苏省轻型货车行业运营情况分析
(3) 浙江省轻型货车行业运营情况分析	(4) 山东省轻型货车行业运营情况分析
(5) 福建省轻型货车行业运营情况分析	(6) 江西省轻型货车行业运营情况分析
(7) 安徽省轻型货车行业运营情况分析	11.2.4 华中地区轻型货车行业运营情况分析
(1) 湖南省轻型货车行业运营情况分析	(2) 湖北省轻型货车行业运营情况分析
(3) 河南省轻型货车行业运营情况分析	11.2.5 西北地区轻型货车行业运营情况分析
(1) 陕西省轻型货车行业运营情况分析	(2) 甘肃省轻型货车行业运营情况分析
(3) 宁夏区轻型货车行业运营情况分析	(4) 新疆区轻型货车行业运营情况分析
11.2.6 西南地区轻型货车行业运营情况分析	(1) 重庆市轻型货车行业运营情况分析
(2) 四川省轻型货车行业运营情况分析	(3) 贵州省轻型货车行业运营情况分析
(4) 云南省轻型货车行业运营情况分析	11.2.7 东北地区轻型货车行业运营情况分析
(1) 黑龙江轻型货车行业运营情况分析	(2) 吉林省轻型货车行业运营情况分析
(3) 辽宁省轻型货车行业运营情况分析	11.3 轻型货车行业区域投资前景分析
11.3.1 华北地区省市轻型货车投资前景	11.3.2 华南地区省市轻型货车投资前景
11.3.3 华东地区省市轻型货车投资前景	11.3.4 华中地区省市轻型货车投资前景
11.3.5 西北地区省市轻型货车投资前景	11.3.6 西南地区省市轻型货车投资前景
11.3.7 东北地区省市轻型货车投资前景	第三部分 企业策略篇

第十二章2018-2024年轻型货车行业产业结构调整分析		12.1轻型货车产业结构分析
12.1.1市场细分充分程度分析		12.1.2各细分市场领先企业排名
12.1.3各细分市场占总市场的结构比例		12.1.4领先企业的结构分析
12.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析		12.2.1产业价值链的构成
12.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析		12.32018-2024年产业结构发展预测
12.3.1产业结构调整指导政策分析		12.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素
12.3.3轻型货车行业参与国际竞争的战略市场定位		
12.3.42018-2024年产业结构调整方向分析		
第十三章2012-2018年轻型货车行业标杆企业经营分析		13.1东风汽车公司
13.1.1企业发展基本情况	13.1.2企业主要产品分析	13.1.3企业竞争优势分析
13.1.4企业经营状况分析	13.1.5企业最新发展动态	13.2北汽福田汽车股份有限公司
13.2.1企业发展基本情况	13.2.2企业主要产品分析	13.2.3企业竞争优势分析
13.2.4企业经营状况分析	13.2.5企业最新发展动态	13.3安徽江淮汽车股份有限公司
13.3.1企业发展基本情况	13.3.2企业主要产品分析	13.3.3企业竞争优势分析
13.3.4企业经营状况分析	13.3.5企业最新发展动态	13.4庆铃汽车（集团）有限公司
13.4.1企业发展基本情况	13.4.2企业主要产品分析	13.4.3企业竞争优势分析
13.4.4企业经营状况分析	13.4.5企业最新发展动态	13.5一汽解放汽车有限公司
13.5.1企业发展基本情况	13.5.2企业主要产品分析	13.5.3企业竞争优势分析
13.5.4企业经营状况分析	13.5.5企业最新发展动态	13.6江铃汽车股份有限公司
13.6.1企业发展基本情况	13.6.2企业主要产品分析	13.6.3企业竞争优势分析
13.6.4企业经营状况分析		13.6.5企业最新发展动态
第十四章2018-2024年中国轻型货车行业市场竞争格局分析		
14.1行业总体市场竞争状况分析		
14.1.1轻型货车行业竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4）供应商议价能力（5）客户议价能力		
14.1.2轻型货车行业企业竞争格局分析（1）轻型货车行业集中度（2）轻型货车行业竞争程度（3）轻型货车企业与品牌数量		
14.1.3轻型货车行业SWOT分析（1）轻型货车行业优势分析（2）轻型货车行业劣势分析（3）轻型货车行业机会分析（4）轻型货车行业威胁分析		
14.22012-2018年中国轻型货车行业竞争格局综述		14.2.1轻型货车行业竞争概况
14.2.2中国轻型货车行业竞争力分析（1）中国轻型货车行业竞争力剖析（2）中国轻型货车企业市场竞争的优势（3）民企、外企、国企比较分析		
14.2.3中国轻型货车产品/服务竞争力优势分析		14.2.4轻型货车行业主要企业竞争力分析
14.32018-2024年中国轻型货车行业竞争格局及策略		14.3.1轻型货车行业竞争概况
（1）中国轻型货车产业竞争形态分析（2）竞争加剧推动中国轻型货车业步入并购时代（3）中国轻型货车市场竞争持续升温		
14.3.2中国轻型货车行业竞争力分析		

(1) 中国轻型货车行业竞争力剖析	(2) 中国主流轻型货车企业规模迅速提升
(3) 中国中小轻型货车企业核心竞争力分析	14.3.3中国轻型货车企业竞争策略分析
(1) 提高轻型货车企业核心竞争力的对策	
(2) 影响轻型货车企业核心竞争力的因素及提升途径	
(3) 提高轻型货车企业竞争力的策略	(4) 建议
第十五章2018-2024年中国轻型货车行业企业发展策略分析	
15.1轻型货车企业面临的困境及对策	15.1.1中国轻型货车行业发展的主要困境
15.1.2我国轻型货车企业开展国际化经营的困扰	15.1.3轻型货车国际化的对策及风险规避
15.1.4重点轻型货车企业面临的困境及对策	15.1.5中小轻型货车企业发展困境及策略分析
15.2中国轻型货车行业存在的问题及对策	15.2.1中国轻型货车行业存在的问题
15.2.2轻型货车行业发展的建议对策	(1) 把握国家投资的契机
(2) 竞争性战略联盟的实施	(3) 企业自身应对策略
(1) 实施重点客户战略的必要性	15.2.3市场的重点客户战略实施
(2) 合理确立重点客户	(3) 重点客户战略管理
(4) 重点客户管理功能	第四部分投资规划篇
第十六章中国轻型货车行业2018-2024年规划及趋势预测	
16.12018-2024年轻型货车市场趋势分析	16.1.12012-2018年中国轻型货车市场趋势总结
16.1.22018-2024年中国轻型货车发展趋势预测	(1) 产业集中度趋势分析
(2) 2018-2024年行业发展趋势	16.22018-2024年轻型货车行业发展预测分析
16.2.12018-2024年轻型货车发展分析	16.2.22018-2024年轻型货车行业技术开发方向
16.2.3总体行业2018-2024年整体规划及预测	16.32018-2024年轻型货车市场预测
16.3.12018-2024年轻型货车行业市场规模预测	
16.3.22018-2024年国内轻型货车市场需求预测	
16.3.32018-2024年国内轻型货车市场供给预测	
16.3.42018-2024年国内轻型货车价格走势预测	
16.4中国轻型货车行业2018-2024年发展规划	16.4.12018-2024年市场形势及需求预测
16.4.22018-2024年发展战略与指导思想	16.4.32018-2024年发展规划目标
16.4.42018-2024年发展重点及主要任务	16.4.5政策性建议和措施意见
16.52018-2024年规划将为轻型货车行业找到新的增长点	
第十七章2018-2024年中国轻型货车行业投资价值分析评估	
17.1轻型货车行业投资特性分析	
17.1.1轻型货车行业进入壁垒分析	17.1.2轻型货车行业盈利模式分析
17.1.3轻型货车行业盈利因素分析	17.22018-2024年轻型货车行业发展的影响因素
17.2.1有利因素	17.2.2不利因素
17.32018-2024年轻型货车行业投资价值评估分析	
17.3.1行业投资效益分析	17.3.2产业发展的空白点分析
17.3.3投资回报率比较高的投资方向	
17.3.4新进入者应注意的障碍因素	
第十八章2018-2024年中国轻型货车行业投资机会与风险防范	
18.1轻型货车行业投融资情况	

18.1.1行业资金渠道分析	18.1.2固定资产投资分析	18.1.3兼并重组情况分析
18.1.4轻型货车行业投资现状分析	(1) 轻型货车产业投资经历的阶段	
(2) 2013年轻型货车行业投资状况回顾	(3) 2013年中国轻型货车行业风险投资状况	
(4) 2014年我国轻型货车行业的投资态势	18.22018-2024年轻型货车行业投资机会	
18.2.1轻型货车产业链投资机会	18.2.2轻型货车细分市场投资机会	
18.2.3轻型货车重点区域投资机会	18.2.4轻型货车行业投资机遇	
18.2.5投资项目及可以投资的模式	18.32018-2024年轻型货车行业投资风险及防范	
18.3.1政策风险及防范	18.3.2技术风险及防范	18.3.3供求风险及防范
18.3.4宏观经济波动风险及防范	18.3.5关联产业风险及防范	18.3.6结构风险及防范
18.3.7其他风险及防范	18.4中国轻型货车行业投资建议	18.4.1轻型货车行业未来发展方向
18.4.2中国轻型货车企业融资分析	18.4.3投资建议	
第十九章2018-2024年中国轻型货车行业前景与投资战略规划		
19.1轻型货车行业发展前景分析	19.1.1轻型货车市场发展前景分析	
19.1.2中国轻型货车市场蕴藏的商机	19.2轻型货车行业投资特性分析	
19.2.1轻型货车行业进入壁垒分析	19.2.2轻型货车行业投资风险分析	
19.3轻型货车行业投资战略规划	19.3.1轻型货车行业投资机会分析	
(1) 中国轻型货车生产将成为全球投资重点	(2) 我国轻型货车行业面临高速增长的良好	
(3) 国产轻型货车进军国际市场的条件与机遇	19.3.2轻型货车企业战略布局建议	
19.3.3轻型货车行业投资重点建议	第二十章中国轻型货车行业研究结论	
20.1轻型货车行业研究结论	20.2轻型货车行业投资价值评估	
20.3轻型货车行业2018-2024年投资建议	20.3.1行业发展策略建议	20.3.2行业投资方向建议
20.3.3行业投资方式建议	图表目录：	图表1：轻型货车行业生命周期
图表2：轻型货车行业产业链结构		
图表3：2012-2018年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）		
图表4：2012-2018年工业增加值及同比增长速度（单位：亿元，%）		
图表5：2012-2018年中国固定资产投资额及同比增长速度（单位：亿元，%）		
图表6：2012-2018年中国居民消费价格指数		
图表7：2012-2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）		
图表8：2012-2018年中国制造业采购经理指数变化情况		
图表9：2012-2018年中国货币供应量增速月度走势（单位：%）		
图表10：2012-2018年中国本外币存款月度情况（单位：亿元）		
图表11：2012-2018年全球轻型货车行业市场规模		
图表12：2012-2018年中国轻型货车行业市场规模		
图表13：2012-2018年轻型货车行业重要数据指标比较		
图表14：2012-2018年中国轻型货车市场占全球份额比较		

图表15：2012-2018年轻型货车行业销售收入图表16：2012-2018年轻型货车行业利润总额

图表36：2018-2024年轻型货车行业竞争格局预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/369420.html>