

2019-2025年中国通信物流市场前景预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国通信物流市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/419422.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通讯物流网络结构，涉及一种基于Internet互联网和无线通讯技术对物流系统进行管理和监控的无线通讯物流网络结构装置。它由车辆无线网络，控制管理中心局域网及分控中心网络三部分并基于Internet互联网构建而成。车辆无线网络主要由车载终端及无线通讯公网组成，车载终端内安装有GPS接收模块和无线通讯模块。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国通信物流行业概述15

第一节 中国通信物流行业介绍15

一、物流行业定义15

二、通信物流行业概述15

第二节 中国通信物流行业特点16

一、通信物流全球化程度高，形式复杂16

二、产品售后服务要求高，重视备件通信物流16

三、产品价格变化快，通信物流反应速度要求高16

四、通信企业通信物流的个性化需求17

第三节 中国通信物流行业的生命周期分析17

第二章 2018年中国通信物流行业发展环境分析19

第一节 中国通信物流行业经济环境分析19

一、2018年全球经济环境分析19

(一)2018年全球经济运行概况19

(二)2015年全球经济形势预测20

二、2018年中国经济环境分析20

(一)2018年中国宏观经济运行概况20

(二)中国GDP增长情况分析21

(三)工业经济发展形势分析23

(四)2015年中国宏观经济趋势预测25

第二节 中国通信物流行业政策环境分析25

一、主管部门25

二、产业政策26

第三节 中国通信物流行业技术环境分析28

一、我国通信物流技术应用分析28

(一)通信物流自动化系统28

(二)通信物流信息技术28

二、通信物流企业技术要求29

第三章 2018年中国通信所属行业市场分析30

第一节 中国通信行业发展概况30

一、国家继续支持，利好信号频现30

二、处于景气区间，发展趋势良好30

三、经济效益较好，行业扩张稳定30

第二节 中国通信行业竞争分析31

一、中国手机制造行业SWOT分析31

(一)优势分析31

(二)劣势分析32

(三)机会分析32

(四)威胁分析32

二、我国通信设备制造业五力分析34

(一)供应商的议价能力34

(二)购买者的议价能力34

(三)新进入者的威胁34

(四)替代品的威胁35

(五)行业内现有竞争者的竞争35

第三节 中国通信行业市场供需分析35

一、生产总量35

二、进出口总量36

三、细分产品占比37

第四节 通信行业上下游分析38

一、通信行业产业链分析38

二、通信行业上游行业分析39

三、通信行业下游行业分析39

(一)通信运营商39

(二)通信设备集成商40

第五节 中国通信行业OEM、ODM、OBM模式分析40

一、通信行业OEM模式分析40

二、通信行业ODM模式分析41

三、通信行业OBM模式分析41

第四章 2018年全球通信物流所属行业发展概况分析43

第一节 全球通信物流市场发展概况43

一、通信物流在世界范围内发展不平衡性突出43

二、通信物流的区域化国际化趋势越来越明显43

第二节 重点国家(或地区)通信物流市场分析43

一、美国43

二、日本44

第三节 全球通信物流行业市场发展趋势44

一、共享化45

二、集成化45

三、标准化45

第四节 我国对全球通信物流行业发展的借鉴45

一、加强通信物流行业与通信设备制造行业的融合45

二、通过综合能力的提升实现通信物流行业的发展46

第五章 2018年中国物流行业发展概况分析47

第一节 中国物流市场现状分析47

一、我国物流运行总体平稳，物流需求同比增速有所放缓47

二、物流政策环境持续改善，但与发展需要还有较大差距47

三、面对我国错综复的经济环境，物流行业发展形势总体良好47

第二节 中国物流行业市场规模分析48

一、社会物流总额较快增长48

二、社会物流总费用增速放缓49

三、物流业增加值平稳增长50

第三节 中国物流行业竞争格局分析51

一、我国物流行业竞争特点51

二、我国物流行业竞争格局52

三、我国物流行业竞争趋势52

第四节 中国物流行业发展趋势53

一、上游的内部物流逐渐实现外包53

- 二、物流行业开始提供综合性服务53
- 三、我国物流行业国际化进程加快53
- 四、信息化推进现代物流行业发展53

第六章 2018年中国通信物流所属行业发展概况分析54

第一节 中国通信物流行业规模分析54

第二节 中国通信物流行业市场现状分析55

一、通信企业物流模式55

(一)通信企业自办通信物流模式55

(二)通信企业选用第三方物流模式55

(三)通信企业组建结合型的通信物流模式55

二、通信物流概况分析56

(一)第三方物流为通信物流主体56

(二)双方合作模式深化程度加深56

(三)通信物流服务一体化需求涌现56

(四)通信物流业务种类呈现综合化57

第三节 中国通信物流行业发展问题57

一、高端及复合型人才匮乏57

二、通信物流管理认识不准确58

三、通信物流管理效率较低、成本较高58

第七章 2013-2018年中国通信物流行业供需分析59

第一节 通信物流行业服务供给分析59

一、通信物流行业服务供给量分析59

(一)服务内容59

(二)企业数量59

二、通信物流行业服务供给结构分析59

(一)通信产品生产厂商下属的通信物流企业60

(二)第三方大型通信物流企业60

(三)第三方中小通信物流企业60

第二节 通信物流行业服务需求分析61

一、通信物流行业服务需求量分析61

二、通信物流行业服务需求结构分析61

第三节 通信物流行业服务费用分析62

一、规模经济62

二、效率提升63

三、政策扶植63

第八章 2018年中国通信物流行业竞争分析64

第一节 通信物流行业竞争格局分析64

一、国有背景大型综合物流企业64

二、外资物流公司64

三、民营物流企业和合资物流公司64

四、制造商自建物流企业64

第二节 通信物流行业市场集中度分析64

第三节 通信物流行业市场竞争程度分析65

第九章 中国通信物流行业SWOT分析66

第一节 优势66

一、通信市场消费带动66

二、国家政策有力支持66

三、基础设施逐步完善66

四、信息技术进步迅速67

第二节 劣势67

一、物流成本上升67

二、专业人才匮乏67

第三节 机会68

一、通信运营商服务技术转型68

二、3G手机被4G手机替换68

三、三网联合基础设施建设拉动68

第四节 挑战68

一、经济风险68

二、竞争风险69

三、运营风险69

四、投资风险69

第十章 中国通信物流行业重点企业分析70

第一节 中国通信服务股份有限公司70

一、企业发展基本情况70

二、企业通信物流经营情况71

三、企业竞争优势71

四、企业发展战略72

第二节 中外运空运发展股份有限公司72

一、企业发展基本情况72

二、企业经营情况73

三、企业竞争优势74

四、企业发展战略76

第三节 中铁物流集团有限公司77

一、企业发展基本情况77

二、企业通信物流经营情况77

三、企业竞争优势78

四、企业发展战略79

第四节 上海基华通信物流有限公司79

一、企业发展基本情况79

二、企业通信物流经营情况80

三、企业竞争优势81

四、企业发展战略82

第五节 飞马国际供应链股份有限公司82

一、企业发展基本情况82

二、企业通信物流经营情况83

三、企业竞争优势83

四、企业发展战略84

第十一章 2019-2025年中国通信物流行业发展趋势分析86

第一节 2019-2025年通信物流行业发展趋势分析86

一、通信物流市场潜力86

二、通信物流服务发展趋势87

(一)全球化87

(二)柔性化87

(三)网络化88

(四)自动化88

(五)协同化88

第二节 2019-2025年通信物流行业竞争预测89

第三节 2019-2025年通信物流行业市场规模预测分析89

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/419422.html>