

2019-2025年中国消防安装和维保行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国消防安装和维保行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/409424.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

消防维保是消防系统发挥正常功能的前提保障，依照国家《火灾自动报警系统施工及验收规范》、《自动喷水灭火系统施工及验收规范》、《建筑消防设施检测技术规程》、《消防控制室通用技术要求》等规范，结合甲方的设备实际和管理要求，以使整个维保工作系统化、规范化，使整个系统始终处于良好的运行状态。消防设施维护保养是以“预防为主，防消结合”为宗旨。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 消防安装和维保所属行业运行现状

第一章 消防安装和维保行业相关概述

第一节 消防安装和维保行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 消防安装和维保行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

四、行业管理分析

第三节 "十三五"中国消防安装和维保所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

1、行业周期简介

2、消防安装和维保企业周期研判

七、竞争激烈程度指标

第四节 消防安装和维保行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析

第二章 消防安装和维保行业"十三五"规划概述

第一节 "十三五"消防安装和维保行业发展回顾

- 一、"十三五"消防安装和维保行业运行情况
- 二、"十三五"消防安装和维保行业发展特点
- 三、"十三五"消防安装和维保行业发展成就

第二节 消防安装和维保行业"十三五"总体规划

- 一、消防安装和维保行业"十三五"规划纲要
- 二、消防安装和维保行业"十三五"规划指导思想
- 三、消防安装和维保行业"十三五"规划主要目标

第三节 "十三五"规划解读

- 一、"十三五"规划的总体战略布局
- 二、"十三五"规划的创新发展分析
- 三、"十三五"规划的主要精神解读

第三章 "十三五"期间经济环境分析

第一节 "十三五"期间世界经济发展趋势

- 一、"十三五"期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、"十三五"期间经济全球化曲折发展
- 三、"十三五"期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、"十三五"期间跨国投资再趋活跃
- 五、"十三五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、"十三五"期间美元地位继续削弱
- 七、"十三五"期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 "十三五"期间我国经济面临的形势

- 一、"十三五"期间我国经济将长期趋好
- 二、"十三五"期间我国经济将围绕三个转变
- 三、"十三五"期间我国工业产业将全面升级
- 四、"十三五"期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 "十三五"期间我国对外经济贸易预测

- 一、"十三五"期间我国劳动力结构预测
- 二、"十三五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、"十三五"期间我国自主创新结构预测
- 四、"十三五"期间我国产业体系预测
- 五、"十三五"期间我国产业竞争力预测
- 六、"十三五"期间我国经济国家化预测
- 七、"十三五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 1、我国产业结构存在的主要问题
- 2、产业结构问题根本上是体制机制问题
- 八、"十三五"期间人民币区域化和国际化预测
- 九、"十三五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、"十三五"期间我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 消防安装和维保市场发展分析

第四章 消防安装和维保行业全球发展分析

第一节 全球消防安装和维保市场总体情况分析

- 一、全球消防安装和维保行业的发展特点
- 1、信息化管理受到不同程度的制约，缺少专业技术人才
- 2、无法将消防装备器材管理、维护和保养做到位
- 3、由于地区发展不平衡，没有科学、合理的消防装备
- 4、无法准确的掌握装备性能
- 二、2013-2018年全球消防安装和维保行业发展分析
- 三、2016-2018年全球消防安装和维保行业竞争格局
- 四、2013-2018年全球消防安装和维保市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲消防安装和维保行业发展概况
- 2、"十三五"期间欧洲消防安装和维保行业发展前景

二、北美

- 1、北美消防安装和维保行业发展概况
- 2、"十三五"期间北美消防安装和维保行业发展前景

三、日本

- 1、日本消防安装和维保行业发展概况
- 2、"十三五"期间日本消防安装和维保行业发展前景

四、韩国

- 1、韩国消防安装和维保行业发展概况
- 2、"十三五"期间韩国消防安装和维保行业发展前景

第五章 "十三五"消防安装和维保所属行业总体发展状况

第一节 我国消费安装和维保行业政策分析

一、《关于部分消防产品3C认证实施的公告》

二、消防设施工程专业承包资质标准

1、一级资质标准

2、二级资质标准

3、承包工程范围

三、相关政策解读

1、《火灾自动报警系统设计规范》

2、《消防技术服务机构设备配备》

3、《社会消防技术服务管理规定》

4、《细水雾灭火装置》

5、《探火管式灭火装置》

6、《消防给水及消火栓系统技术规范》

7、《建筑材料燃烧释放热量试验方法》

8、《屋顶及屋顶覆盖制品外部对火反应试验方法》

9、《建筑设计防火规范》

四、2018年新注册消防安装和维保企业通过率分析

第二节 消防安装和维保行业特性分析

第三节 消防安装和维保行业重要性

第四节 "十三五"消防安装和维保所属行业发展分析

一、"十三五"消防安装和维保所属行业发展态势分析

二、"十三五"消防安装和维保所属行业发展特点分析

三、"十三五"期间我国区域产业布局与产业转移特点

1、我国国内区域间的产业转移持续推进，中西部经济增长明显

2、外资加速向我国内陆地区布局，特别是向中西部重点经济区转移

3、我国正逐步改变被动承接国际产业转移的角色，企业"走出去"步伐加快

4、我国产业转移进入产业链布局优化、转移与转型协调的新阶段

5、产业链条式、整体式、集群式转移的特征日趋明显

6、合作共建园区成为地区之间开展产业转移和合作的重要方式

第五节 "十三五"消防安装和维保所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第六节 消防安装和维保所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 消防安装和维保所属行业供需格局分析

第六章 中国消防安装和维保市场规模分析

第一节 "十三五"中国消防安装和维保市场规模分析

第二节 "十三五"我国消防安装和维保区域结构分析

第三节 中国消防安装和维保区域市场规模

一、"十三五"东北地区市场规模分析

二、"十三五"华北地区市场规模分析

三、"十三五"华东地区市场规模分析

四、"十三五"华中地区市场规模分析

五、"十三五"华南地区市场规模分析

六、"十三五"西部地区市场规模分析

第四节 "十三五"中国消防安装和维保市场规模预测

第七章 我国消防安装和维保行业运行分析

第一节 我国消防安装和维保行业发展状况分析

一、我国消防安装和维保行业发展阶段

二、我国消防安装和维保行业发展总体概况

三、我国消防安装和维保行业发展特点分析

四、我国消防安装和维保行业商业模式分析

1、消防安装和维保行业商业模式的八大要素

2、消防安装和维保行业商业模式的特征

3、商业模式分析

第二节 2016-2018年消防安装和维保行业发展现状

一、2016-2018年我国消防安装和维保行业市场规模

二、2016-2018年我国消防安装和维保行业发展分析

三、2016-2018年中国消防安装和维保企业发展分析

第三节 2016-2018年消防安装和维保市场情况分析

第四节 我国消防安装和维保市场价格走势分析

一、消防安装和维保市场定价机制组成

二、消防安装和维保市场价格影响因素

三、2016-2018年消防安装和维保价格走势分析

四、“十三五”期间消防安装和维保价格走势预测

第八章 “十三五”期间我国消防安装和维保市场供需形势分析

第一节 我国消防安装和维保市场供需分析

一、2016-2018年我国消防安装和维保行业供给情况

1、我国消防安装和维保行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2016-2018年我国消防安装和维保行业需求情况

1、消防安装和维保行业需求市场

2、消防安装和维保行业客户结构

三、2016-2018年我国消防安装和维保行业供需平衡分析

第二节 消防安装和维保产品（服务）市场应用及需求预测

一、消防安装和维保产品（服务）应用市场总体需求分析

1、消防安装和维保产品（服务）应用市场需求特征

2、消防安装和维保产品（服务）应用市场需求总规模

二、“十三五”期间消防安装和维保行业领域需求量预测

1、“十三五”期间消防安装和维保行业领域需求产品（服务）功能预测

2、“十三五”期间消防安装和维保行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业消防安装和维保产品（服务）需求分析预测

第九章 “十三五”消防安装和维保行业产业结构调整分析

第一节 消防安装和维保产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 "十三五"产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国消防安装和维保行业参与国际竞争的战略市场定位

1、差异化战略

2、成本领先战略

四、"十三五"产业结构调整方向分析

第四部分 消防安装和维保行业竞争格局分析

第十章 消防安装和维保行业竞争力优势分析

第一节 消防安装和维保行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国消防安装和维保行业竞争力分析

一、我国消防安装和维保行业竞争力剖析

二、我国消防安装和维保企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内消防安装和维保企业竞争能力提升途径

第三节 消防安装和维保行业SWOT分析

一、消防安装和维保行业优势分析

二、消防安装和维保行业劣势分析

三、消防安装和维保行业机会分析

四、消防安装和维保行业威胁分析

第十一章 "十三五"期间消防安装和维保行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、消防安装和维保行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、消防安装和维保行业企业间竞争格局分析

三、消防安装和维保行业集中度分析

第二节 中国消防安装和维保行业竞争格局综述

一、消防安装和维保行业竞争概况

二、消防安装和维保行业主要企业竞争力分析

第三节 2016-2018年消防安装和维保行业竞争格局分析

一、2016-2018年我国消防安装和维保市场竞争分析

二、国内主要消防安装和维保企业动向

第四节 消防安装和维保企业竞争策略分析

一、提高消防安装和维保企业核心竞争力的对策

二、影响消防安装和维保企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高消防安装和维保企业竞争力的策略

第十二章 "十三五"消防安装和维保行业重点企业发展形势分析

第一节 陕西坚瑞消防股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、"十三五"经营状况分析

四、"十三五"主要经营数据指标

五、"十三五"期间发展战略规划

六、"十三五"期间公司发展战略分析

第二节 海湾控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、"十三五"经营状况分析

第三节 首安工业消防工程有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、"十三五"经营状况分析

四、"十三五"主要经营数据指标

五、"十三五"期间发展战略规划

第四节 北京利达集团有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、"十三五"经营状况分析

四、“十三五”期间发展战略规划

第五节 中国消防企业集团有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十三五”经营状况分析

四、“十三五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

第六节 天广消防股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十三五”经营状况分析

四、“十三五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

第七节 联城消防工程有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十三五”经营状况分析

四、“十三五”主要经营数据指标

第八节 亿杰（北京）消防工程有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十三五”经营状况分析

四、“十三五”期间发展战略规划

第九节 广东富盈建设有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十三五”经营状况分析

四、“十三五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

第十节 上海国泰消防设备有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十三五”经营状况分析

四、“十三五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

第五部分 消防安装和维保行业投资战略研究

第十三章 "十三五"期间消防安装和维保行业投资前景展望

第一节 消防安装和维保行业"十三五"投资机会分析

- 一、消防安装和维保投资项目分析
- 二、可以投资的消防安装和维保模式
- 三、"十三五"消防安装和维保投资机会

第二节 "十三五"期间消防安装和维保行业发展预测分析

- 一、"十三五"消防安装和维保发展分析
- 二、"十三五"消防安装和维保行业技术开发方向
- 三、总体行业"十三五"整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、"十三五"行业发展趋势

第四节 "十三五"规划将为消防安装和维保行业找到新的增长点

第十四章 "十三五"期间消防安装和维保行业投资价值评估分析

第一节 消防安装和维保行业投资特性分析

- 一、消防安装和维保行业进入壁垒分析
- 二、消防安装和维保行业盈利因素分析
- 三、消防安装和维保行业盈利模式分析

第二节 "十三五"期间消防安装和维保行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 "十三五"期间消防安装和维保行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的管理制度和政策因素

第四节 "十三五"中国消防安装和维保行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、"十三五"中国消防安装和维保行业总产值预测
- 三、"十三五"中国消防安装和维保行业销售收入预测
- 四、"十三五"中国消防安装和维保行业利润总额预测
- 五、"十三五"中国消防安装和维保行业总资产预测

第十五章 "十三五"期间消防安装和维保行业发展趋势及投资风险分析

第一节 "十三五"消防安装和维保存在的问题

第二节 "十三五"发展预测分析

- 一、"十三五"期间消防安装和维保发展方向分析
- 二、"十三五"期间消防安装和维保行业发展规模预测
- 三、"十三五"期间消防安装和维保行业发展趋势预测

第三节 "十三五"期间消防安装和维保行业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、投资风险分析
- 五、产品资质未能续期风险

第六部分 结论分析与建议

第十六章 消防安装和维保行业"十三五"热点问题探讨

第一节 《社会消防技术服务管理规定》（公安部令第129号）解读

第二节 2018年已经施行及2018年即将施行的消防规范大全

第三节 公安部将消防纳入社会信用体系

第四节 住房和城乡建设部公布国家智慧城市名单

第五节 消防维保企业资质新标准问题汇总

- 一、消防设施维护和保养进入新视野
- 二、消防维保公司和消防检测公司的区别
- 三、消防安装和维保资质公司区别
- 四、新成立的消防技术服务机构申请临时资质
- 五、消防设施维护保养检测临时、正式级别资质申请条件
- 六、消防维保和检测资质政策趋势

第六节 "十三五"时期消防安装和维保行业自身热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、产业增长方式转型问题
- 三、行业产业链延伸问题
- 四、行业节能减排问题
- 五、行业产业转移及承接问题

第十七章 "十三五"期间消防安装和维保行业面临的困境及对策

第一节 2018年消防安装和维保行业面临的困境

第二节 消防安装和维保企业面临的困境及对策

第三节 中国消防安装和维保行业存在的问题及对策

一、中国消防安装和维保行业存在的问题

二、消防安装和维保行业发展的建议对策

1、建立和完善法律法规体系法律

2、建立并完善消防电子产品服务体系

3、建立并完善消防设施维护规程

4、开展维护管理应注意事项

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国消防安装和维保市场发展面临的挑战与对策

第十八章 "十三五"期间消防安装和维保行业投资战略研究

第一节 消防安装和维保行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国消防安装和维保品牌的战略思考

一、消防安装和维保品牌的重要性

二、消防安装和维保实施品牌战略的意义

三、消防安装和维保企业品牌的现状分析

四、我国消防安装和维保企业的品牌战略

五、消防安装和维保品牌战略管理的策略

第三节 消防安装和维保经营策略分析

一、消防安装和维保市场细分策略

二、消防安装和维保市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、消防安装和维保新产品差异化战略

第四节 消防安装和维保行业投资战略研究

一、2018年消防安装和维保行业投资战略

二、“十三五”期间消防安装和维保行业投资战略

三、“十三五”期间细分行业投资战略

第十九章 研究结论及投资建议

第一节 消防安装和维保行业研究结论及建议

第二节 消防安装和维保子行业研究结论及建议

第三节 消防安装和维保行业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 消防安装和维保企业成长阶段特点及判断标准

图表 2013-2018年全球消防安装和维保行业市场规模及增长率

图表 2018年全球消防安装和维保行业主要国家市场份额比例

图表 2013-2018年欧洲消防安装和维保行业市场规模及增长率

图表 2013-2018年北美消防安装和维保行业市场规模及增长率

图表 2013-2018年日本消防安装和维保行业市场规模及增长率

图表 2013-2018年韩国消防安装和维保行业市场规模及增长率

图表 2018年我国实行强制性产品认证中的产品目录

图表 2018年我国各地区新注册消防安装和维保企业通过率

图表 2013-2018年我国四大区域工业增加值占比情况变化

图表 2013-2018年我国四大区域外商直接投资额占比情况变化

图表 2013-2018年我国对外直接投资和实际利用外资变化

图表 2013-2018年我国对外直接投资的行业分布情况变化

图表 2013-2018年我国四大区域各行业增加值占比情况变化

图表 2013-2018年我国消防安装和维保行业企业规模及增长率

图表 2013-2018年我国消防安装和维保行业从业人员规模及增长率

图表 2013-2018年我国消防安装和维保行业资产规模及增长率

图表 2013-2018年我国消防安装和维保行业市场规模及增长率

图表 2013-2018年我国消防安装和维保行业营业利润率

图表 2019-2025年我国消防安装和维保行业营业利润率

图表 2013-2018年我国消防安装和维保行业资产负债率
图表 2019-2025年我国消防安装和维保行业资产负债率
图表 2013-2018年我国消防安装和维保行业净资产增长率
图表 2019-2025年我国消防安装和维保行业净资产增长率
图表 2013-2018年我国消防安装和维保行业存货周转率（次）
图表 2019-2025年我国消防安装和维保行业存货周转率（次）
图表 2016-2018年我国消防安装和维保行业各地区市场份额比例
图表 2013-2018年东北地区消防安装和维保行业市场规模及增长率
图表 2013-2018年华北地区消防安装和维保行业市场规模及增长率
图表 2013-2018年华东区消防安装和维保行业市场规模及增长率
图表 2013-2018年华中地区消防安装和维保行业市场规模及增长率
图表 2013-2018年华南地区消防安装和维保行业市场规模及增长率
图表 2019-2025年我国消防安装和维保行业市场规模及增长率
图表 消防安装和维保行业商业模式的八大要素关系图
图表 2018年工商联消防行业商会建筑消防设施维保收费标准
图表 2018年我国消防安装和维保行业客户结构比例
图表 2018年我国消防安装和维保行业各细分市场领先企业排名
图表 2018年我国消防安装和维保行业细分市场占总市场的结构比例
图表 2018年我国消防安装和维保行业领先企业的结构
图表 消防产业结构状态
图表 国内消防行业发展的主要驱动因素
图表 替代品威胁示意图
图表 美国前三大消防厂商市场占有率
图表 2018年陕西坚瑞消防股份有限公司经营状况
图表 2018年陕西坚瑞消防股份有限公司经营状况
图表 2016-2018年陕西坚瑞消防股份有限公司资产负债表
图表 2016-2018年陕西坚瑞消防股份有限公司利润表
图表 2016-2018年陕西坚瑞消防股份有限公司成长能力分析
图表 中消产业基地分布图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/409424.html>