

2015-2020年中国纤维产业分析及发展前景报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国纤维产业分析及发展前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/159425.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通常人们将长度比直径大千倍以上且具有一定柔韧性和强力的纤细物质统称为纤维。天然纤维是自然界存在的，可以直接取得纤维，根据其来源分成植物纤维、动物纤维和矿物纤维三类。化学纤维是经过化学处理加工而制成的纤维。可分为人造纤维（再生纤维），合成纤维和无机纤维。

通过十多年的快速发展和建设，我国化纤行业的技术进步非常明显，纤维产品质量和差异化程度明显提高，行业发展呈现出多元化、功能化、绿色化和高性能化等特点。截止2014年上半年末，全国共有规模以上化学纤维制造企业1888家，化学纤维制造行业资产总额为6158.17亿元，2014年上半年，我国化学纤维制造行业累计实现销售收入3403.74亿元，同比增长4.13%，行业共计实现利润总额95.56亿元，同比增长19.53%，纤维行业发展最快的是华东地区。

近几年来，随着世界信息技术和生物技术的迅速发展，纳米科学和技术取得突破，随着材料科学和化纤产业的发展，传统的纤维材料不断改进和提高性能，托大了其使用领域，带来了市场新的发展机遇。未来，我国化学纤维行业将继续增长，预计未来几年将以约10%左右的增长率稳步增长，到2019年，我国化学纤维行业销售收入将达超过1.2万亿。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国纤维产业分析及发展前景报告》共十五章。介绍了纤维行业相关概述、中国纤维产业运行环境、分析了中国纤维行业的现状、中国纤维行业竞争格局、对中国纤维行业做了重点企业经营状况分析及中国纤维产业发展前景与投资预测。

报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2014年中国纤维行业整体局势发展综述 17

第一节 中国纤维行业发展形势情况 17

一、中国纤维的分类 17

二、中国纤维行业发展现状及特点 17

三、中国纤维行业产业链分析 19

第二节 中国纤维行业运行状况研究 20

一、中国纤维行业产量统计 20

二、中国纤维行业需求价格走势 21

三、中国纤维行业进出口分析 24

（一）合成纤维原料进出口统计 24

（二）人造纤维原料进出口统计 26

（三）天然纤维、合成纤维初级原料进出口统计 26

(四) 化学纤维短纤进出口统计	27
(五) 化学纤维长丝进出口统计	29
(六) 化纤短纤纺织品进出口统计	31
(七) 化纤长丝纺织品进出口统计	33
(八) 化纤针织品进出口统计	35
(九) 化纤服装进出口统计	37
(十) 化纤生产用机械进出口统计	37
四、中国行业整体供需状况	37
第二章 2013-2014年当前经济形势对行业发展环境的影响	39
第一节 2013-2014年中国纤维行业宏观经济环境	39
一、中国GDP增长情况分析	39
二、工业经济发展形势分析	40
三、社会固定资产投资分析	42
四、全社会消费品零售总额	43
五、城乡居民收入增长分析	44
第二节 中国纤维行业社会环境分析	45
一、居民消费水平分析	45
二、中国科技环境分析	46
三、中国生态环境分析	47
四、中国城镇化率情况	48
第三节 中国纤维行业政策法规解读	49
一、《加快推进碳纤维行业发展行动计划》	49
二、《纤维行业国家标准》	52
三、化学纤维现行161项行标	62
四、《纺织工业“十二五”发展规划》	67
五、《再生纤维素纤维行业“十二五”发展规划》	70
第四节 中国纤维行业国际贸易环境研究	71
第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响	71
第三章 2013-2014年中国纤维行业数据情报跟踪监测	73
第一节 2013-2014年中国化学纤维制造行业发展分析	73
一、2014年中国化学纤维制造行业发展概况	73
二、2014年中国化学纤维制造行业发展概况	74
三、2014年中国化学纤维制造行业发展概况	75
第二节 2013-2014年中国化学纤维制造行业规模分析	78
一、企业数量增长分析	78

二、资产规模增长分析 78

三、销售规模增长分析 80

四、利润规模增长分析 81

第三节 2013-2014年中国化学纤维制造行业结构分析 81

一、企业数量结构分析 81

二、资产规模结构分析 82

三、销售规模结构分析 83

四、利润规模结构分析 84

第四节 2013-2014年中国化学纤维制造行业成本费用分析 85

一、销售成本统计 85

二、主要费用统计 86

第五节 2013-2014年中国化学纤维制造行业运营效益分析 86

一、偿债能力分析 86

二、盈利能力分析 87

三、运营能力分析 89

第四章 中国纤维行业区域市场需求状况预测 91

第一节 华北地区纤维市场需求状况 91

一、行业发展现状分析 91

二、行业市场规模情况分析 91

三、行业市场需求情况 92

第二节 东北地区纤维市场规模研究 92

一、行业发展现状分析 92

二、行业市场规模情况分析 93

三、行业市场需求情况 93

第三节 华东地区纤维行业前景展望 94

一、行业发展现状分析 94

二、行业市场规模情况分析 94

三、行业市场需求情况 95

第四节 华南地区纤维市场需求预测 95

一、行业发展现状分析 95

二、行业市场规模情况分析 96

三、行业市场需求情况 96

第五节 华中地区纤维行业发展潜力分析 97

一、行业发展现状分析 97

二、行业市场规模情况分析 97

三、行业市场需求情况 98

第六节 西南地区纤维市场规模预测 98

一、行业发展现状分析 98

二、行业市场规模情况分析 99

三、行业市场需求情况 99

第七节 西北地区纤维行业发展预测 100

一、行业发展现状分析 100

二、行业市场规模情况分析 100

三、行业市场需求情况 101

第五章 2013-2014年中国纤维行业成本费用统计分析 102

第一节 2013-2014年纤维行业产品销售成本分析 102

一、2013-2014年纤维行业销售成本总额分析 102

二、不同所有制企业销售成本比较分析 102

三、不同规模企业销售成本比较分析 103

第二节 2013-2014年纤维行业销售费用分析 104

一、2013-2014年纤维行业销售费用总额分析 104

二、不同所有制企业销售费用比较分析 105

三、不同规模企业销售费用比较分析 106

第三节 2013-2014年纤维行业管理费用分析 106

一、2013-2014年纤维行业管理费用总额分析 106

二、不同所有制企业管理费用比较分析 107

三、不同规模企业管理费用比较分析 108

第四节 2013-2014年纤维行业财务费用分析 109

一、2013-2014年纤维行业财务费用总额分析 109

二、不同所有制企业财务费用比较分析 110

三、不同规模企业财务费用比较分析 111

第六章 中国纤维产业市场营销策略竞争深度研究 112

第一节 销售渠道特征分析 112

一、供需渠道定义 112

二、供需渠道特征 112

三、供需渠道结构 113

第二节 销售渠道对纤维行业品牌发展的重要性 114

第三节 纤维行业销售渠道的重要环节分析 115

一、批发商 115

二、零售商 115

三、代理商 116

第四节 销售渠道决策的评估方法 117

一、销售渠道评估数学模型介绍 117

二、财务评估法介绍 117

三、交易成本评估法介绍 117

四、经验评估法介绍 118

第七章 2014年中国纤维行业营销策略和销售渠道考察 119

第一节 中国纤维行业目前主要营销渠道分析 119

第二节 中国纤维行业重点企业营销策略 120

第三节 中国纤维行业产品营销策略建议 120

一、产品功效优先策略 120

二、产品品牌提升策略 121

三、产品价格杠杆策略 121

四、产品媒体组合策略 121

五、产品差异推介策略 122

六、产品层次营销策略 122

第四节 中国纤维行业营销渠道变革专家研究 122

一、纤维行业营销渠道新理念 122

二、纤维行业渠道管理新发展 123

三、当前中国中小企业的外部营销环境主要问题 126

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足 127

第五节 中国纤维行业营销渠道发展趋势点评 128

一、营销渠道结构扁平化 128

二、营销渠道终端个性化 128

三、渠道环节的电子化 128

四、成员利益的共同化趋势 129

第八章 2014年中国纤维行业细分及其相关产业应用分析 130

第一节 化学纤维细分产业产量情况 130

一、人造纤维 130

(一) 粘胶短纤 130

(二) 粘胶长丝 130

(三) 醋酸长丝 131

二、合成纤维 131

(一) 涤纶 132

(二) 锦纶 132

(三) 腈纶 132

(四) 维纶 133

(五) 丙纶 133

(六) 氨纶 134

第二节 下游应用领域分析 134

一、纺织 134

二、军事 135

三、医药 135

四、建筑 135

五、生物 136

第九章 2014年中国纤维行业整体竞争格局形势剖析 137

第一节 2014年中国纤维行业集中度分析 137

一、行业集中度分析 137

(一) 资产集中度 137

(二) 收入集中度 137

(三) 利润集中度 138

二、不同区域企业市场份额调查 139

三、不同规模企业市场份额调查 140

第二节 2014年中国区域竞争格局深度剖析 140

一、主要生产区域 140

二、主要消费区域 141

第三节 中国纤维行业市场竞争趋势预测 141

第十章 2014年中国纤维标杆企业竞争力指标分析 143

第一节 安徽皖维高新材料股份有限公司 143

一、企业发展基本情况 143

二、企业主营产品分析 143

三、企业经营情况分析 143

四、企业经济指标分析 144

五、企业盈利能力分析 145

六、企业偿债能力分析 145

七、企业运营能力分析 146

八、企业成本费用分析 146

九、企业竞争优势分析 147

第二节 吉林化纤股份有限公司 148

一、企业发展基本情况 148

二、企业主营产品分析 148

三、企业经营情况分析 149

四、企业经济指标分析 150

五、企业盈利能力分析 151

六、企业偿债能力分析 151

七、企业运营能力分析 151

八、企业成本费用分析 152

九、企业核心竞争力分析 153

第三节 南京化纤股份有限公司 153

一、企业发展基本情况 153

二、企业主营产品分析 155

三、企业经营情况分析 155

四、企业经济指标分析 156

五、企业盈利能力分析 157

六、企业偿债能力分析 157

七、企业运营能力分析 157

八、企业成本费用分析 158

九、企业核心竞争力分析 158

十、企业未来发展战略 159

第四节 江苏江南高纤股份有限公司 159

一、企业发展基本情况 159

二、企业主营产品分析 159

三、企业经营情况分析 159

四、企业经济指标分析 161

五、企业盈利能力分析 161

六、企业偿债能力分析 162

七、企业运营能力分析 162

八、企业成本费用分析 162

九、企业未来发展战略 163

第五节 江苏澳洋科技股份有限公司 163

一、企业发展基本情况 163

二、企业主营产品分析 164

三、企业经营情况分析 164

四、企业经济指标分析 165

五、企业盈利能力分析 166

六、企业偿债能力分析 166

七、企业运营能力分析 166

八、企业成本费用分析 167

九、企业核心竞争力分析 167

第六节 荣盛石化股份有限公司 168

一、企业发展基本情况 168

二、企业主营产品分析 168

三、企业经营情况分析 169

四、企业经济指标分析 170

五、企业盈利能力分析 171

六、企业偿债能力分析 171

七、企业运营能力分析 171

八、企业成本费用分析 172

九、企业竞争优势分析 172

第七节 桐昆集团股份有限公司 174

一、企业发展基本情况 174

二、企业主营产品分析 174

三、企业经营情况分析 175

四、企业经济指标分析 177

五、企业盈利能力分析 177

六、企业偿债能力分析 178

七、企业运营能力分析 178

八、企业成本费用分析 178

九、企业竞争优势分析 179

十、企业发展战略分析 181

第八节 江苏三房巷实业股份有限公司 181

一、企业发展基本情况 181

二、企业主营产品分析 182

三、企业经营情况分析 183

四、企业经济指标分析 184

五、企业盈利能力分析 185

六、企业偿债能力分析 185

七、企业运营能力分析 186

八、企业成本费用分析 186

九、企业未来发展战略 186

第九节 新凤鸣集团股份有限公司 187

一、企业发展基本情况 187

二、企业主要产品分析 188

三、企业主要经济指标 188

四、企业经营效益分析 189

五、企业销售网络分析 189

六、企业发展战略分析 190

第十节 江苏恒力化纤股份有限公司 190

一、企业发展基本情况 190

二、企业主要产品分析 191

三、企业主要经济指标 192

四、企业经营效益分析 192

五、企业研发实力分析 193

六、企业发展战略分析 193

第十一节 福建省金纶高纤股份有限公司 193

一、企业发展基本情况 193

二、企业主要产品分析 194

三、企业主要经济指标 195

四、企业经营效益分析 195

五、企业竞争优势分析 196

第十一章 2015-2020年中国纤维行业市场盈利预测与投资潜力 197

第一节 2015-2020年中国纤维行业市场规模预测 197

第二节 2015-2020年中国纤维行业盈利水平分析 197

第三节 中国纤维行业重点企业投资行为研究 198

第四节 2015-2020年中国纤维投资机会分析 199

一、细分市场机会 199

二、新进入者投资机会 201

第五节 2015-2020年中国纤维行业发展机遇 201

第六节 2015-2020年中国纤维行业面临形势 201

第十二章 2015-2020年中国纤维行业前景展望及对策分析 203

第一节 2015-2020年中国纤维行业发展前景展望 203

一、纤维行业市场发展前景分析 203

二、纤维行业重点发展方向 203

三、纤维行业“十二五”规划解读 205

第二节 2015-2020年中国行业发展对策研究 206

一、把握国家投资的契机 206

二、战略联盟的实施 207

三、市场重点客户营销战略 212

第三节 纤维行业品牌推广与消费格局的转变方式 214

一、品牌战略 214

二、缩小与国外的差距 214

三、不断提高产品附加值和竞争力 215

四、消费结构的转变成为化纤新产品开发的驱动力 216

第十三章 2015-2020年中国纤维产业未来发展预测及投资风险 217

第一节 中国纤维行业发展预测与投资前景 217

第二节 中国纤维产业投资风险 218

一、政策风险 218

二、技术风险 218

三、市场风险 218

四、环保安全风险 219

第三节 纤维企业转型升级新路径 219

第十四章 2015-2020年中国纤维行业投资风险策略探讨 222

第一节 产品定位与定价 222

第二节 成本控制建议 222

一、成本控制的基础工作 222

二、加强成本控制的建议及思考 224

第三节 技术创新研究 225

一、技术创新研究思路 225

（一）原料创新 225

（二）技术创新 225

（三）产品创新 226

二、技术创新动态 227

（一）防紫外线化纤纺织物技术 227

（二）生物基纤维 228

（三）锦纶纤维 229

（四）新一代仿棉聚酯纤维 229

第四节 投资策略解析 230

第五节 如何应对当前经济形势 230

第十五章 项目投资注意事项分析 232

第一节 中国纤维行业投资风险控制策略 232

一、行业投资风险控制及策略研究 232

二、建立健全投资风险预警机制 233

三、建立完善的质量管理体系 235

四、建立健全企业内控机制 236

第二节 纤维行业项目投资注意事项 236

一、注意选择好项目实施团队 236

二、注意对项目的前期分析 237

三、注意与企业现有产业相衔接 237

四、注意与所在地区产业相连接 237

五、注意与现有营销体系相连接 238

六、注意对项目投资总额的控制 238

第三节 纤维行业生产开发注意事项 238

一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一 238

二、开发新产品要差异化，拥有个性 239

三、注重生产现场管理，精益化生产 240

图表目录：

图表 1 中国纤维分类情况 17

图表 2 中国纤维行业产业链结构简图 20

图表 3 2008-2014年中国化学纤维产量情况 20

图表 4 2014年涤短价格走势 21

图表 5 2014年中国华东地区1.5D*38mm粘胶短纤价格走势 22

图表 6 2014年中国华东地区120D粘胶长丝价格走势 22

图表 7 2014年中国华东地区1.4D*38mm涤纶短纤价格走势 22

图表 8 2014年中国华东地区150D/40F涤纶POY价格走势 23

图表 9 2014年中国华东地区68D/24F涤纶FDY价格走势 24

图表 10 2014年中国华东地区40D氨纶价格走势 24

图表 11 2013-2014年合成纤维原料进口统计 25

图表 12 2013-2014年合成纤维原料出口统计 25

图表 13 2013-2014年中国人造纤维原料进口统计 26

图表 14 2013-2014年中国人造纤维原料出口统计 26

图表 15 2013-2014年中国天然纤维、合成纤维初级原料进口统计 27

图表 16 2013-2014年中国天然纤维、合成纤维初级原料出口统计 27

图表 17 2013-2014年中国化学纤维短纤进口统计 27

图表 18 2013-2014年中国化学纤维短纤出口统计 28

图表 19 2013-2014年中国化学纤维长丝进口统计 29

图表 20	2013-2014年中国化学纤维长丝出口统计	30
图表 21	2013-2014年中国化纤短纤纺织品进口统计	31
图表 22	2013-2014年中国化纤短纤纺织品出口统计	32
图表 23	2013-2014年中国化纤长丝纺织品进口统计	33
图表 24	2013-2014年中国化纤长丝纺织品出口统计	34
图表 25	2013-2014年中国化纤针织品进口统计	35
图表 26	2013-2014年中国化纤针织品出口统计	36
图表 27	2013-2014年中国化纤服装进口统计	37
图表 28	2013-2014年中国化纤服装出口统计	37
图表 29	2013-2014年中国化纤生产用机械进出口统计	37
图表 30	2013-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	40
图表 31	2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计	40
图表 32	2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	41
图表 33	2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	42
图表 34	2013-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	43
图表 35	2013-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	44
图表 36	2013-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	45
图表 37	2014年中国居民消费价格月度变化趋势图	46
图表 38	2008-2015年中国城镇化率变化趋势图	49
图表 39	纺织纤维行业国家标准	52
图表 40	中国化纤行业现行161项行标	63
图表 41	2013-2014年中国进出口总额增长趋势图	71
图表 42	2014年中国化学纤维制造行业经济指标统计	73
图表 43	2014年中国化学纤维制造行业经济指标统计	74
图表 44	2014年中国化学纤维制造行业经济指标统计	75
图表 45	2014年化学纤维制造行业前五省区企业数量排名	76
图表 46	2014年化学纤维制造行业前五省区资产总计排名	77
图表 47	2014年化学纤维制造行业前五省区销售收入排名	77
图表 48	2014年化学纤维制造行业前五省区利润总额排名	77
图表 49	2013-2014年中国化学纤维制造企业数量变化趋势图	78
图表 50	2013-2014年中国化学纤维制造行业资产总额统计	78
图表 51	2013-2014年中国化学纤维制造行业资产变化趋势图	79
图表 52	2014年中国各省区化学纤维制造行业资产比较	79
图表 53	2013-2014年中国化学纤维制造行业销售收入统计	80
图表 54	2013-2014年中国化学纤维制造行业销售收入变化趋势图	80

图表 55 2013-2014年中国化学纤维制造行业利润总额统计	81
图表 56 2013-2014年中国化学纤维制造行业利润变化趋势图	81
图表 57 2013-2014年不同所有制化学纤维制造企业数量统计	82
图表 58 2014年不同所有制化学纤维制造企业数量所占份额	82
图表 59 2013-2014年不同所有制化学纤维制造企业资产总额统计	83
图表 60 2014年不同性质的化学纤维制造企业资产总额所占份额	83
图表 61 2013-2014年不同所有制化学纤维制造企业销售收入统计	84
图表 62 2014年不同性质的化学纤维制造企业销售收入所占份额	84
图表 63 2013-2014年不同所有制化学纤维制造企业利润总额统计	85
图表 64 2014年不同性质的化学纤维制造企业利润总额所占份额	85
图表 65 2013-2014年中国化学纤维制造行业销售成本统计	86
图表 66 2013-2014年中国化学纤维制造行业费用统计	86
图表 67 2013-2014年中国化学纤维制造行业资产负债率情况	87
图表 68 2013-2014年中国化学纤维制造行业毛利率情况	87
图表 69 2013-2014年中国化学纤维制造行业成本费用利润率情况	88
图表 70 2013-2014年中国化学纤维制造行业销售利润率情况	88
图表 71 2013-2014年中国化学纤维制造行业资产利润率情况	89
图表 72 2013-2014年中国化学纤维制造行业应收账款周转率情况	89
图表 73 2013-2014年中国化学纤维制造行业流动资产周转率情况	90
图表 74 2013-2014年中国化学纤维制造行业总资产周转率情况	90
图表 75 2014年华北区域化学纤维制造行业发展现状	91
图表 76 2011-2014年华北区域化学纤维制造行业企业数量情况	91
图表 77 2011-2014年华北区域化学纤维制造行业资产规模情况	92
图表 78 2011-2014年华北区域化学纤维制造行业销售收入情况	92
图表 79 2014年东北区域化学纤维制造行业发展现状	92
图表 80 2011-2014年东北区域化学纤维制造行业企业数量情况	93
图表 81 2011-2014年东北区域化学纤维制造行业资产规模情况	93
图表 82 2011-2014年东北区域化学纤维制造行业销售收入情况	93
图表 83 2014年华东区域化学纤维制造行业发展现状	94
图表 84 2011-2014年华东区域化学纤维制造行业企业数量情况	94
图表 85 2011-2014年华东区域化学纤维制造行业资产规模情况	95
图表 86 2011-2014年华东区域化学纤维制造行业销售收入情况	95
图表 87 2014年华南区域化学纤维制造行业发展现状	95
图表 88 2011-2014年华南区域化学纤维制造行业企业数量情况	96
图表 89 2011-2014年华南区域化学纤维制造行业资产规模情况	96

图表 90 2011-2014年华南区域化学纤维制造行业销售收入情况	96
图表 91 2014年华中区域化学纤维制造行业发展现状	97
图表 92 2011-2014年华中区域化学纤维制造行业企业数量情况	97
图表 93 2011-2014年华中区域化学纤维制造行业资产规模情况	98
图表 94 2011-2014年华中区域化学纤维制造行业销售收入情况	98
图表 95 2014年西南区域化学纤维制造行业发展现状	98
图表 96 2011-2014年西南区域化学纤维制造行业企业数量情况	99
图表 97 2011-2014年西南区域化学纤维制造行业资产规模情况	99
图表 98 2011-2014年西南区域化学纤维制造行业销售收入情况	99
图表 99 2014年西北区域化学纤维制造行业发展现状	100
图表 100 2011-2014年西北区域化学纤维制造行业企业数量情况	100
图表 101 2011-2014年西北区域化学纤维制造行业资产规模情况	101
图表 102 2011-2014年西北区域化学纤维制造行业销售收入情况	101
图表 103 2013-2014年中国化学纤维制造行业销售成本趋势图	102
图表 104 2013-2014年中国化学纤维制造行业不同所有制企业销售成本情况	103
图表 105 2014年中国化学纤维制造行业不同所有制企业销售成本所占份额	103
图表 106 中国化学纤维制造行业不同规模企业销售成本所占份额	104
图表 107 2013-2014年中国化学纤维制造行业销售费用情况	104
图表 108 2013-2014年中国化学纤维行业销售费用走势图	105
图表 109 2013-2014年中国化学纤维制造行业不同所有制企业销售费用情况	105
图表 110 2014年中国化学纤维制造行业不同规模企业销售费用所占份额	106
图表 111 中国化学纤维制造行业不同规模企业销售费用所占份额	106
图表 112 2013-2014年中国化学纤维制造行业管理费用情况	107
图表 113 2013-2014年中国化学纤维行业管理费用走势图	107
图表 114 2013-2014年中国化学纤维制造行业不同所有制企业管理费用情况	108
图表 115 2014年中国化学纤维制造行业不同规模企业管理费用所占份额	108
图表 116 中国化学纤维制造行业不同规模企业管理费用所占份额	109
图表 117 2013-2014年中国化学纤维制造行业财务费用情况	109
图表 118 2013-2014年中国化学纤维行业财务费用走势图	110
图表 119 2013-2014年中国化学纤维制造行业不同所有制企业财务费用情况	110
图表 120 2014年中国化学纤维制造行业不同规模企业财务费用所占份额	111
图表 121 中国化学纤维制造行业不同规模企业财务费用所占份额	111
图表 122 消费品营销渠道结构示意图	114
图表 123 零售商的分类	116
图表 124 科特勒提出的权重因素法基本步骤示意图	118

- 图表 125 厂家直销模式优劣势情况 119
- 图表 126 网络销售模式优劣势情况 119
- 图表 127 平台式销售模式优劣势情况 119
- 图表 128 2013-2014年中国人造纤维产量情况 130
- 图表 129 2013-2014年中国人造纤维中粘胶短纤产量情况 130
- 图表 130 2013-2014年中国人造纤维中粘胶长丝产量情况 131
- 图表 131 2013-2014年中国人造纤维中醋酸长丝产量情况 131
- 图表 132 2008-2014年中国合成纤维产量情况 131
- 图表 133 2008-2014年中国合成纤维中涤纶产量情况 132
- 图表 134 2008-2014年中国合成纤维中锦纶产量情况 132
- 图表 135 2008-2014年中国合成纤维中腈纶产量情况 133
- 图表 136 2008-2014年中国合成纤维中维纶产量情况 133
- 图表 137 2008-2014年中国合成纤维中丙纶产量情况 134
- 图表 138 2008-2014年中国合成纤维中氨纶产量情况 134
- 图表 139 2013-2014年中国化学纤维制造行业集中度情况 137
- 图表 140 2013-2014年中国化学纤维制造行业资产集中度走势图 137
- 图表 141 2013-2014年中国化学纤维制造行业收入集中度情况 138
- 图表 142 2013-2014年中国化学纤维制造行业收入集中度走势图 138
- 图表 143 2013-2014年中国化学纤维制造行业利润集中度情况 138
- 图表 144 2013-2014年中国化学纤维制造行业利润集中度走势图 139
- 图表 145 2014年中国各省区化学纤维制造行业销售收入比较 139
- 图表 146 中国化学纤维制造行业不同规模企业市场份额占比 140
- 图表 147 2014年中国化学纤维制造行业分区域企业收入占比 141
- 图表 148 2014年安徽皖维高新材料股份有限公司分产品情况表 144
- 图表 149 2014年安徽皖维高新材料股份有限公司分地区情况表 144
- 图表 150 2011-2014年安徽皖维高新材料股份有限公司收入与利润统计 144
- 图表 151 2011-2014年安徽皖维高新材料股份有限公司资产与负债统计 145
- 图表 152 2011-2014年安徽皖维高新材料股份有限公司盈利能力情况 145
- 图表 153 2011-2014年安徽皖维高新材料股份有限公司偿债能力情况 145
- 图表 154 2011-2014年安徽皖维高新材料股份有限公司运营能力情况 146
- 图表 155 2011-2014年安徽皖维高新材料股份有限公司成本费用统计 146
- 图表 156 2014年安徽皖维高新材料股份有限公司成本费用结构图 146
- 图表 157 吉林化纤股份有限公司纤维产品统计 149
- 图表 158 2014年吉林化纤股份有限公司分产品情况表 149
- 图表 159 2014年吉林化纤股份有限公司业务结构情况 150

图表 160 2014年吉林化纤股份有限公司分地区情况表	150
图表 161 2011-2014年吉林化纤股份有限公司收入与利润统计	150
图表 162 2011-2014年吉林化纤股份有限公司资产与负债统计	151
图表 163 2011-2014年吉林化纤股份有限公司盈利能力情况	151
图表 164 2011-2014年吉林化纤股份有限公司偿债能力情况	151
图表 165 2011-2014年吉林化纤股份有限公司运营能力情况	152
图表 166 2011-2014年吉林化纤股份有限公司成本费用统计	152
图表 167 2014年吉林化纤股份有限公司成本费用结构图	152
图表 168 南京化纤股份有限公司纤维产品示意图	155
图表 169 2014年南京化纤股份有限公司分产品情况表	155
图表 170 2014年南京化纤股份有限公司业务结构情况	156
图表 171 2014年南京化纤股份有限公司分地区情况表	156
图表 172 2011-2014年南京化纤股份有限公司收入与利润统计	156
图表 173 2011-2014年南京化纤股份有限公司资产与负债统计	157
图表 174 2011-2014年南京化纤股份有限公司盈利能力情况	157
图表 175 2011-2014年南京化纤股份有限公司偿债能力情况	157
图表 176 2011-2014年南京化纤股份有限公司运营能力情况	158
图表 177 2011-2014年南京化纤股份有限公司成本费用统计	158
图表 178 2014年南京化纤股份有限公司成本费用结构图	158
图表 179 2014年江苏江南高纤股份有限公司分产品情况表	160
图表 180 2014年江苏江南高纤股份有限公司业务结构情况	160
图表 181 2014年江苏江南高纤股份有限公司分地区情况表	161
图表 182 2011-2014年江苏江南高纤股份有限公司收入与利润统计	161
图表 183 2011-2014年江苏江南高纤股份有限公司资产与负债统计	161
图表 184 2011-2014年江苏江南高纤股份有限公司盈利能力情况	162
图表 185 2011-2014年江苏江南高纤股份有限公司偿债能力情况	162
图表 186 2011-2014年江苏江南高纤股份有限公司运营能力情况	162
图表 187 2011-2014年江苏江南高纤股份有限公司成本费用统计	163
图表 188 江苏澳洋科技股份有限公司纤维产品统计	164
图表 189 江苏澳洋科技股份有限公司纤维产品示意图	164
图表 190 2014年江苏澳洋科技股份有限公司分产品情况表	165
图表 191 2014年江苏澳洋科技股份有限公司分地区情况表	165
图表 192 2011-2014年江苏澳洋科技股份有限公司收入与利润统计	165
图表 193 2011-2014年江苏澳洋科技股份有限公司资产与负债统计	166
图表 194 2011-2014年江苏澳洋科技股份有限公司盈利能力情况	166

图表 195	2011-2014年江苏澳洋科技股份有限公司偿债能力情况	166
图表 196	2011-2014年江苏澳洋科技股份有限公司运营能力情况	167
图表 197	2011-2014年江苏澳洋科技股份有限公司成本费用统计	167
图表 198	2014年江苏澳洋科技股份有限公司成本费用结构图	167
图表 199	荣盛石化股份有限公司纤维产品示意图	169
图表 200	2014年荣盛石化股份有限公司分产品情况表	169
图表 201	2014年荣盛石化股份有限公司业务结构情况	170
图表 202	2011-2014年荣盛石化股份有限公司收入与利润统计	170
图表 203	2011-2014年荣盛石化股份有限公司资产与负债统计	170
图表 204	2011-2014年荣盛石化股份有限公司盈利能力情况	171
图表 205	2011-2014年荣盛石化股份有限公司偿债能力情况	171
图表 206	2011-2014年荣盛石化股份有限公司运营能力情况	171
图表 207	2011-2014年荣盛石化股份有限公司成本费用统计	172
图表 208	2014年荣盛石化股份有限公司成本费用结构图	172
图表 209	桐昆集团股份有限公司纤维产品统计	175
图表 210	桐昆集团股份有限公司纤维产品示意图	175
图表 211	2014年桐昆集团股份有限公司分产品情况表	176
图表 212	2014年桐昆集团股份有限公司业务结构情况	176
图表 213	2014年桐昆集团股份有限公司分地区情况表	177
图表 214	2011-2014年桐昆集团股份有限公司收入与利润统计	177
图表 215	2011-2014年桐昆集团股份有限公司资产与负债统计	177
图表 216	2011-2014年桐昆集团股份有限公司盈利能力情况	178
图表 217	2011-2014年桐昆集团股份有限公司偿债能力情况	178
图表 218	2011-2014年桐昆集团股份有限公司运营能力情况	178
图表 219	2011-2014年桐昆集团股份有限公司成本费用统计	179
图表 220	2014年桐昆集团股份有限公司成本费用结构图	179
图表 221	江苏三房巷实业股份有限公司纤维产品统计	182
图表 222	江苏三房巷实业股份有限公司纤维产品示意图	183
图表 223	2014年江苏三房巷实业股份有限公司分产品情况表	183
图表 224	2014年江苏三房巷实业股份有限公司业务结构情况	184
图表 225	2014年江苏三房巷实业股份有限公司分地区情况表	184
图表 226	2011-2014年江苏三房巷实业股份有限公司收入与利润统计	184
图表 227	2011-2014年江苏三房巷实业股份有限公司资产与负债统计	185
图表 228	2011-2014年江苏三房巷实业股份有限公司盈利能力情况	185
图表 229	2011-2014年江苏三房巷实业股份有限公司偿债能力情况	185

图表 230	2011-2014年江苏三房巷实业股份有限公司运营能力情况	186
图表 231	2011-2014年江苏三房巷实业股份有限公司成本费用统计	186
图表 232	新凤鸣集团股份有限公司基本情况	188
图表 233	新凤鸣集团股份有限公司纤维产品统计	188
图表 234	新凤鸣集团股份有限公司产品示意图	188
图表 235	2013-2014年新凤鸣集团股份有限公司资产及负债统计	189
图表 236	2013-2014年新凤鸣集团股份有限公司收入及利润情况	189
图表 237	2013-2014年新凤鸣集团股份有限公司资产负债率情况	189
图表 238	2013-2014年新凤鸣集团股份有限公司盈利能力指标	189
图表 239	新凤鸣集团股份有限公司营销网络分布图	190
图表 240	江苏恒力化纤股份有限公司基本情况	191
图表 241	江苏恒力化纤股份有限公司纤维产品统计	191
图表 242	江苏恒力化纤股份有限公司纤维产品示意图	192
图表 243	2013-2014年江苏恒力化纤股份有限公司资产及负债统计	192
图表 244	2013-2014年江苏恒力化纤股份有限公司收入及利润情况	192
图表 245	2013-2014年江苏恒力化纤股份有限公司资产负债率情况	192
图表 246	2013-2014年江苏恒力化纤股份有限公司盈利能力指标	193
图表 247	福建省金纶高纤股份有限公司纤维产品示意图	194
图表 248	福建省金纶高纤股份有限公司纤维产品示意图	195
图表 249	2013-2014年福建省金纶高纤股份有限公司资产及负债统计	195
图表 250	2013-2014年福建省金纶高纤股份有限公司收入及利润情况	195
图表 251	2013-2014年福建省金纶高纤股份有限公司资产负债率情况	196
图表 252	2013-2014年福建省金纶高纤股份有限公司盈利能力指标	196
图表 253	2015-2020年中国化学纤维行业市场规模预测趋势图趋势图	197
图表 254	2015-2020年中国化学纤维行业盈利水平预测趋势图	198
图表 255	“十二五”玻璃纤维产业发展目标	207
图表 256	主要防紫外线化纤纺织品对比	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/159425.html>