2019-2025年中国民宿行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国民宿行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/389437.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从数量上看，根据相关数据统计，2017年我国民宿客栈初步估算达到20万家，同比增长超过300%。2016年我国民宿市场规模为77.5亿元，2017年市场规模为127亿元。而根据国家旅游部门统计，我国民宿市场预计到2020年能达到300亿规模。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 民宿行业相关概述
1.1 民宿相关概述
1.1.1 定义与分类
1.1.2 特点与优势
1.1.3 民宿的起源
1.1.4 与酒店的差异
1.2 民宿经济发展分析
1.2.1 民宿经济的定义
1.2.2 民宿经济发展特点
1.2.3 与休闲旅游的关系
第二章 2016-2018年全球民宿行业发展与借鉴
2.1 德国
2.1.1 德国民宿发展背景
2.1.2 民宿发展经验借鉴
2.1.3 德国民宿现状分析
2.1.4 德国民宿政策新规
2.2 日本
2.2.1 日本民宿发展概述
2.2.2 民宿行业发展现状
2.2.3 民宿市场投资火热
2.2.4 民宿规范条例分析
2.2.5 乡村民宿经验借鉴
2.3 中国台湾
2.3.1 台湾民宿特色分析
2.3.2 产业发展现状分析

2.3.3 台湾民宿价格分析
2.3.4 台湾民宿营销方式
2.3.5 乡村民宿经营借鉴
2.4 其他
2.4.1 英国民宿概述
2.4.2 法国民宿概况
2.4.3 美国特色民宿
2.4.4 韩国城市民宿
第三章 2016-2018年中国民宿产业发展环境分析
3.1 宏观经济环境分析
3.1.1 国民经济运行综述
3.1.2 工业经济运行良好
3.1.3 资产投资结构优化
3.1.4 服务行业发展提速
3.1.5 宏观经济发展走势
3.2 政策与社会环境
3.2.1 居民收入水平
3.2.2 居民消费现状
3.2.3 民众休闲需求
3.2.4 政策利好分析
3.2.5 区域补贴政策
3.3 旅游产业发展现状
民宿的驱动因素来源于休闲度假游阶段的服务细分需求。根据国内旅游抽样调查结果，2018年上半年，国内旅游人数28.26亿人次，比上年同期增长11.4%。其中，城镇居民19.97亿人次，增长13.7%；农村居民8.29亿人次，增长6.3%。
3.3.1 行业发展分析
3.3.2 重要战略分析
3.3.3 产业收入现状
3.3.4 出入境旅游现状
3.3.5 国际影响力增强
3.4 分享经济兴起
3.4.1 分享经济发展概况
3.4.2 交通领域分享经济
3.4.3 住宿领域分享经济
3.4.4 金融领域分享经济

3.4.5 知识领域分享经济
3.4.6 生产领域分享经济
第四章 2016-2018年中国民宿行业发展分析
4.1 2016-2018年国内民宿行业发展分析
4.1.1 民宿行业特性分析
4.1.2 行业发展促进因素
4.1.3 民宿产业迅速发展
4.1.4 民宿转型发展分析
4.1.5 民宿行业常态化
4.2 2016-2018年国内民宿市场格局分析
4.2.1 民宿市场区域格局
4.2.2 资本入局争食市场
4.2.3 民宿产品价格分析
4.2.4 在线市场竞争现状
4.3 2016-2018年国内民宿产业消费者分析
4.3.1 消费者特征分析
4.3.2 选择民宿的因素
4.3.3 可接受产品价格
4.3.4 消费者信息渠道
4.3.5 消费者两极分布
4.4 民宿经济与区域文化协同发展分析
4.4.1 民宿经济与区域文化的关联性
4.4.2 民宿与区域文化协同发展类型
4.4.3 民宿与区域文化发展中的问题
4.4.4 民宿与区域文化协同发展建议
4.5 国内民宿行业发展问题分析
4.5.1 产业缺乏退出机制
4.5.2 监管与规划的不足
4.5.3 产业发展不成熟
4.5.4 民宿酒店化的弊端
4.6 国内民宿产业发展建议
4.6.1 线上线下联动发展
4.6.2 成立民宿行业协会
4.6.3 平台企业发展建议
4.6.4 民宿建设选址建议

第五章 2016-2018年国内乡村民宿行业发展分析
5.1 乡村民宿发展概述
5.1.1 乡村民宿定义与分类
5.1.2 与城市旅馆对比分析
5.1.3 乡村民宿发展的意义
5.1.4 乡村民宿业发展特点
5.1.5 民宿带动乡村发展
5.1.6 国外发展经验总结
5.2 2016-2018年国内乡村民宿产业发展动态
5.2.1 德清乡村民宿发展领先
5.2.2 利川乡村民宿扶贫进展
5.2.3 途家布局乡村旅游民宿
5.2.4 小猪短租打造乡村美宿
5.3 2016-2018年国内乡村民宿消费者分析
5.3.1 消费者特征分析
5.3.2 消费者选择倾向
5.3.3 消费者偏好分析
5.3.4 消费者出行方式
5.3.5 消费价位与时长
5.4 国内乡村民宿发展问题分析
5.4.1 缺乏合理规划
5.4.2 资本运营问题
5.4.3 文化内涵不足
5.4.4 服务层次较低
5.5 国内乡村民宿发展建议
5.5.1 政府部门行为建议
5.5.2 促进民间资本投资
5.5.3 加强民宿文化培养
5.5.4 乡村民宿发展策略
5.5.5 乡村民宿发展方向
第六章 2016-2018年民宿产业商业模式分析
6.1 2016-2018年民宿中介平台运营模式分析
6.1.1 OTA类企业运营模式
6.1.2 “B2C+C2C”模式
6.1.3 “B2C”运营模式分析

6.1.4 “C2C”运营模式分析
6.2 民宿中介平台商业模式案例分析——Airbnb
6.2.1 Airbnb信息撮合模式
6.2.2 Airbnb商业价值网络
6.2.3 高效的平台连接机制
6.2.4 平台信任机制的建立
6.2.5 Airbnb模式经验借鉴
6.3 2016-2018年民宿行业跨界发展模式分析
6.3.1 民宿业跨界融合发展态势
6.3.2 “旅游+民宿”结合发展
6.3.3 “传统酒店+民宿”运营
6.3.4 “茶乡民宿”发展模式
6.3.5 “名人民宿”营销模式
6.4 2016-2018年民宿所有者经营模式分析
6.4.1 民宿经营的内涵
6.4.2 成本与盈利分析
6.4.3 运营模式关键点
6.4.4 关键业务的设计
6.4.5 “圈层营销”法则
第七章 2016-2018年中国民宿行业区域发展分析
7.1 直辖市
7.1.1 北京市
7.1.2 上海市
7.1.3 天津市
7.1.4 重庆市
7.2 浙江省
7.2.1 杭州市
7.2.2 嘉兴市
7.2.3 宁波市
7.2.4 余姚市
7.2.5 丽水市
7.2.6 丹山市
7.3 广东省
7.3.1 广州市
7.3.2 深圳市

7.3.3 清远市
7.3.4 韶关市
7.3.5 开平市
7.4 福建省
7.4.1 厦门市
7.4.2 泉州市
7.4.3 莆田市
7.4.4 漳州市
7.4.5 三明市
7.5 其他
7.5.1 海南民宿产业发展分析
7.5.2 安徽民宿产业发展规范
7.5.3 湖南特色民宿发展分析
7.5.4 上饶民宿经济发展机遇
第八章 2016-2018年民宿行业重点企业分析
8.1 Airbnb
8.1.1 企业发展概况
8.1.2 Airbnb规模现状
8.1.3 Airbnb发展动态
8.1.4 中国市场分析
8.2 途家网
8.2.1 企业发展概况
8.2.2 企业经营分析
8.2.3 特色发展模式
8.2.4 合作模式分析
8.2.5 企业发展动态
8.3 住百家
8.3.1 住百家简介
8.3.2 企业发展状况
8.3.3 企业财务分析
8.3.4 发展模式分析
8.3.5 未来前景展望
8.4 乌镇旅游股份有限公司
8.4.1 企业发展概况
8.4.2 企业发展情况

8.4.3 企业发展动态
8.4.4 乌镇景区民宿
8.5 其他
8.5.1 小猪短租
8.5.2 大鱼自助游
8.5.3 喊你玩
8.5.4 自在客
第九章 2019-2025年年中国民宿行业投融资分析
9.1 民宿业投资机遇分析
9.1.1 民宿业投融资现状
9.1.2 乡村民宿投资火热
9.1.3 OTA加速投资民宿
9.1.4 民宿众筹火热缘由
9.2 2016-2018年民宿行业融资动态
9.2.1 途家融资发展情况
9.2.2 木鸟短租融资动态
9.2.3 小猪短租融资动态
9.2.4 其他平台类企业融资
9.2.5 民宿PMS领域融资
9.3 民宿行业投资风险预警
9.3.1 政策有待规范
9.3.2 行业面临洗牌
9.3.3 民宿坪效较低
9.3.4 营销成本较高
9.3.5 客源相对单一
9.3.6 出租方易违约
9.4 民宿业投资潜力及建议
9.4.1 民宿行业投资前景良好
9.4.2 民宿投资重点考量因素
9.4.3 民宿热点区域投资建议
9.4.4 投资需契合消费资本面
第十章 2019-2025年年中国民宿业发展趋势及前景预测（AK LT）
10.1 中国民宿产业未来发展趋势
10.1.1 产业发展“合法化”
10.1.2 产业特色发展道路

10.1.3 民宿经营方向分析
10.1.4 民宿价格“平民化”
10.2 2019-2025年年民宿产业前景展望
10.2.1 民宿行业前景向好
10.2.2 “十三五”前景展望
10.2.3 “情怀民宿”展望
图表目录：
图表 1 特色民宿分类示意图
图表 2 民宿与酒店的对比分析
图表 3 德国乡村民宿发展经验总结
图表 4 日本乡村民宿发展经验总结
图表 5 台湾乡村民宿发展经验总结
图表 6 2016-2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%）
图表 7 2016-2018年三大产业增加值占国内生产总值比重
图表 8 2016-2018年工业增加值月度同比增长率（%）
图表 9 2016-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
图表 10 2016-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/389437.html