

2020-2025年中国煤炭勘探行业市场调研分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国煤炭勘探行业市场调研分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/639449.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤炭勘查(CoalexPloration)以煤田地质学为理论指导，使用多种勘查手段发现煤田和评价煤炭资源的开发远景，并为矿井开发设计提供地质资源依据的地质勘查工作。工作程序包括普查、详查和勘探(精查)3个主要阶段，其勘查范围一般是从煤田开始，逐步到对井田的勘探(也称精查)结束。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤炭勘探产业发展背景

第一节 煤炭勘探相关发展概述

一、矿产勘探概念

二、矿产勘查内容

三、煤矿勘探概述

第二节 中国矿产资源管理分析

一、矿山地质环境调查情况

二、矿山地质环境治理情况

三、矿产资源储量管理分析

四、地质勘查资质管理分析

第三节 中国煤炭勘探业政策环境

一、煤炭勘探行业管理体制概述

二、煤炭勘探行业主要政策分析

三、煤炭勘探行业相关发展规划

第四节 民资参与矿产领域投资政策

一、公平竞争的国土资源市场环境

二、鼓励民资参与矿产资源勘查开发

三、鼓励民资参与油气资源勘查开采

四、鼓励民间资本参与土地整治

五、鼓励民资参与矿山地质环境恢复

六、加强对民资投资国土资源的服务与管理

第五节 中国矿产资源勘探技术分析

一、地面及地下物探技术

二、航空物探技术分析

三、地球化探技术分析

四、地质遥感技术分析

五、地质钻探技术分析

第二章 中国采矿业发展状况分析

第一节 中国采矿产业发展分析

一、矿山工程承包企业资质标准

（一）特级资质标准

（二）一级资质标准

（三）二级资质标准

（四）三级资质标准

（五）承包工程范围

二、采矿产业发展状况分析

（一）矿业市场发展现状

（二）矿业区域发展状况

（三）矿业对外发展情况

三、采矿业企业发展分析

（一）采矿业企业发展概况

（二）采矿业企业数量统计

四、采矿产业投资情况分析

五、采矿业发展面临的问题

第二节 中国矿业产权市场发展分析

一、矿业产权市场发展概况

二、矿业权基础定价机制分析

三、矿业权市场交易机制分析

四、矿业勘查采矿许可情况分析

（一）矿业勘查采矿许可权限

（二）矿产勘查许可证数量

（三）矿产开采许可证数量

第三节 中国矿业产权交易市场分析

一、矿业权交易市场管理制度分析

（一）矿业权交易市场管理体制

（二）矿业权交易市场管理制度

二、矿业权交易市场发展概况

（一）矿业权交易核心模式分析

（二）矿产产权交易模式的内涵

三、矿业权交易市场运营状况分析

（一）矿业权交易机构统计情况

（二）矿业权交易市场现状分析

（三）矿业权交易市场竞争现状

四、矿业权出让转让市场发展分析

（一）矿业权转让市场政策分析

（二）矿业权出让转让市场现状

（三）矿业权流转市场发展分析

五、矿业权抵押融资市场分析

（一）矿业权融资现状分析

（二）矿业权融资难的原因

六、矿业权交易市场前景分析

第三章 中国煤炭采选业经济运行分析

第一节 中国煤炭开采和洗选业运行分析

一、2018年中国煤炭采选产业发展概况

二、2019年中国煤炭采选产业发展概况

三、2020年中国煤炭采选产业发展概况

第二节 中国煤炭采选业运行情况分析

一、煤炭开采和洗选业企业数量

二、煤炭开采和洗选业资产规模

三、煤炭开采和洗选业销售收入

四、煤炭开采和洗选业利润总额

第三节 中国煤炭采选业运营效益分析

一、煤炭采选业盈利能力分析

二、煤炭采选业的毛利率分析

三、煤炭采选业偿债能力分析

四、煤炭采选业营运能力分析

第四章 中国煤矿资源勘探市场发展分析

第一节 中国矿产勘探市场发展分析

一、矿产勘探企业数量情况分析

二、中国矿产资源探明情况分析

（一）矿产资源总量分布情况

（二）矿产资源探明储量分析

（三）矿产资源的探明率分析

三、矿产资源勘探市场发展分析

- (一) 矿产资源勘探发展现状
 - (二) 固体矿产资源勘探现状
 - (三) 危机矿山接替资源勘探现状
 - 四、矿产勘探产业投资状况分析
 - (一) 矿产勘探产业投资情况
 - (二) 固体矿产勘探投资情况
 - (三) 矿产勘探投资的影响因素
 - 五、矿产勘探基金发展状况分析
 - (一) 矿产勘探基金发展政策
 - (二) 矿产勘探基金发展状况
 - 六、矿产勘探市场竞争状况分析
- 第二节 煤碳勘探合作模式比较分析
- 一、技术合作模式分析
 - 二、资金合作模式分析
 - 三、管理合作模式分析
 - 四、三种合作模式对比
 - 五、“三位一体”合作模式
- 第三节 煤矿资源勘探市场发展分析
- 一、煤炭资源种类情况分析
 - 二、煤矿资源分布情况分析
 - 三、煤田资源分布情况分析
 - 四、煤矿资源勘探现状分析
 - 五、煤矿海外投资情况分析
 - 六、煤矿勘探GPS技术应用
- 第五章 中国煤矿开采需求市场发展分析
- 第一节 中国煤矿开采市场发展分析
- 一、煤炭采选业投资规模分析
 - 二、煤炭采选的工艺流程分析
 - 三、煤矿资源开发利用情况分析
 - (一) 煤矿开发开采条件
 - (二) 煤矿开发利用情况
 - 四、无烟煤采洗行业发展分析
 - (一) 无烟煤采洗业运行分析
 - (二) 无烟煤开采市场发展分析
 - 五、褐煤采选行业发展情况分析

（一）褐煤采选行业运行情况

（二）褐煤开采市场情况分析

六、煤矿开发利用市场前景分析

第二节 煤炭运输市场发展状况分析

一、煤炭运输格局发展分析

（一）煤炭运输格局分布情况

（二）煤炭运输通道建设情况

二、铁路煤炭运输市场分析

（一）煤炭铁路运输优势

（二）煤炭运输铁路情况

（三）铁路煤炭运输规模

三、铁路煤炭运输市场分析

（一）公路煤炭运输优势

（二）公路煤炭运输规模

（三）煤炭公路运输区域市场

四、水路煤炭运输市场分析

（一）水路煤炭运输现状

（二）港口煤炭运输规模

（三）沿海煤炭运输特点

五、煤浆管道运输市场分析

（一）煤浆管道运输现状分析

（二）神渭煤浆管道项目分析

第三节 煤炭资源市场供需情况分析

一、煤炭市场发展状况分析

（一）煤炭市场发展特点

（二）煤炭发展态势分析

（三）煤炭交易市场分析

（四）煤炭市场价格分析

二、煤炭市场生产情况分析

（一）原煤生产情况分析

（二）洗煤生产状况分析

（三）焦炭生产情况分析

三、煤炭市场需求情况分析

（一）煤炭市场消费情况

（二）煤炭消费需求结构

（三）煤炭消费区域分布

第六章 中国煤层气资源勘探市场发展分析

第一节 煤层气开发产业链分析

一、煤层气产业链简介

二、煤层气上游勘探产业

三、煤层气中游运输产业

四、煤层气下游需求产业

第二节 煤层气勘探开采市场分析

一、煤层气资源储量分布情况

二、煤层气资源勘探现状分析

三、煤层气开发利用现状分析

四、煤层气开发利用方式分析

五、煤层气开发利用成果分析

六、煤层气开发利用市场前景

第三节 煤层气市场供需情况分析

一、煤层气资源生产情况分析

二、煤层气管道运输情况分析

三、煤层气资源需求情况分析

四、煤层气市场消费情况分析

五、煤层气市场消费前景分析

第七章 中国煤炭单位测绘服务市场研究分析

第一节 煤炭单位测绘服务发展分析

一、煤炭单位测绘服务总值情况

（一）服务总值规模

（二）人均服务总值

二、煤炭单位测绘从业机构数量

（一）资质单位数量

（二）事企单位数量

三、煤炭单位测绘从业人员数量

（一）持证从业人员数

（二）专业技术人员数

（三）年平均从业人数

四、煤炭单位测绘服务前景分析

第二节 煤炭单位测绘仪器设备市场分析

一、GPS接收机

- 二、全站仪
- 三、经纬仪
- 四、水准仪
- 五、测深仪
- 六、地下管线探测仪
- 七、无人摄像机
- 八、航摄仪
- 九、数量摄影测量系统
- 十、图像处理系统
- 十一、图形工作站
- 十二、绘图仪
- 十三、扫描仪
- 十四、服务器
- 十五、磁盘阵列
- 十六、磁带库
- 十七、交换机
- 十八、手持测距仪
- 十九、重力仪
- 二十、雷达系统
- 二十一、水平仪
- 二十二、野外通讯系统
- 二十三、导航定位数据处理系统
- 二十四、地理信息应急监测车

第八章 中国区域煤炭资源勘探市场发展分析

第一节 山西省

- 一、煤矿资源分布情况分析
- 二、煤矿资源勘探现状分析
- 三、煤炭资源开发利用现状
- 四、煤炭勘探市场发展前景

第二节 内蒙古

- 一、煤矿资源分布情况分析
- 二、煤矿资源勘探现状分析
- 三、煤炭资源开发利用现状
- 四、煤炭勘探市场发展前景

第三节 新疆

一、煤矿资源分布情况分析

二、煤矿资源勘探现状分析

三、煤炭资源开发利用现状

四、煤炭勘探市场发展前景

第四节 陕西省

一、煤矿资源分布情况分析

二、煤矿资源勘探现状分析

三、煤炭资源开发利用现状

四、煤炭勘探市场发展前景

第五节 河南省

一、煤矿资源分布情况分析

二、煤矿资源勘探现状分析

三、煤炭资源开发利用现状

四、煤炭勘探市场发展前景

第六节 安徽省

一、煤矿资源分布情况分析

二、煤矿资源勘探现状分析

三、煤炭资源开发利用现状

四、煤炭勘探市场发展前景

第七节 云南省

一、煤矿资源分布情况分析

二、煤矿资源勘探现状分析

三、煤炭资源开发利用现状

四、煤炭勘探市场发展前景

第八节 甘肃省

一、煤矿资源分布情况分析

二、煤矿资源勘探现状分析

三、煤炭资源开发利用现状

四、煤炭勘探市场发展前景

第九节 宁夏

一、煤矿资源分布情况分析

二、煤矿资源勘探现状分析

三、煤炭资源开发利用现状

四、煤炭勘探市场发展前景

第九章 中国煤炭勘探行业重点企业经营情况分析

第一节 中矿资源勘探股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业组织结构情况
- 四、企业经营业绩分析
- 五、企业资质荣誉分析
- 六、企业发展战略分析

第二节 陕西省地质矿产勘查开发总公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业经营业绩分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 河南豫中地质勘查工程公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业经营业绩分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 贵州省西能煤炭勘查开发有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业经营业绩分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 贵州水城矿业集团煤炭勘察设计研究有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业经营业绩分析
- 四、企业发展战略分析

第十章 2020-2025年中国煤炭勘探市场发展前景预测

第一节 “十三五”中国煤炭勘探市场发展形势

- 一、“十三五”中国矿产资源开发利用形势分析
- 二、“十三五”中国矿产资源消费发展形势分析
- 三、“十三五”中国矿产资源勘查开发面临挑战

第二节 2020-2025年中国煤炭勘探市场发展前景

- 一、煤炭市场消费需求前景分析
- 二、矿产勘探行业投资前景分析

三、煤炭勘探市场发展驱动因素

四、煤矿勘探市场需求前景分析

五、煤层气勘探需求前景分析

第三节 2020-2025年中国煤炭勘探市场进入壁垒

一、市场准入的资质壁垒

二、客户资源壁垒

三、经验壁垒

四、资金壁垒

五、技术壁垒

第十一章 2020-2025年中国煤炭勘探市场投资机会策略

第一节 2020-2025年中国煤炭勘探市场投资机会

一、矿产勘探市场投资机会

二、煤炭勘探市场投资机会

三、煤层气勘探市场投资机会

四、煤矿经营投资机会分析

第二节 2020-2025年中国煤炭勘探市场投资风险

一、产业政策风险分析

二、宏观经济风险分析

三、矿产矿权投资风险

四、煤炭勘查市场竞争风险

五、勘查商业周期风险

六、煤矿境外经营风险

七、勘探安全生产风险

八、勘探人力开发不足风险

第三节 2020-2025年中国煤炭勘探行业投资策略

一、煤炭勘探行业投融资策略分析

二、煤矿勘查企业的融资方式分析

（一）风险投资方式

（二）债务融资方式

（三）公开上市方式

三、国外商业性矿产勘查投融资模式

（一）勘查资本市场主导的投融资模式

（二）以风险投资、私募股权为特征的模式

（三）以合资协议等结构性融资为特征的模式

（四）矿业领域权利金投融资模式

(五) 上下游产业链的投融资模式

(六) 政府财税支持的投融资模式

(七) 矿业债务融资的投融资模式

第十二章 中国煤炭勘探企业IPO上市策略指导分析

第一节 中国煤炭勘探企业境内IPO上市目的及条件(AK HT)

一、煤炭勘探企业境内上市主要目的

二、煤炭勘探企业上市需满足的条件

(一) 企业境内主板IPO主要条件

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

(三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题分析

四、交易所对勘查公司上市的要求比较

第二节 中国煤炭勘探企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

第三节 中国煤炭勘探企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节 中国煤炭勘探企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/639449.html>