

2013-2018年中国原木行业市场分析与投资前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国原木行业市场分析与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/139450.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着中国经济的快速发展，国内对木质林产品的需求有明显提高，这大大推动了中国木材产业的发展。我国正处于工业化、城市化阶段，日益增长的社会需求形成了国内林产品市场的巨大空间，为农村发展林业生产提供了广阔的市场。城乡居民消费层次和消费结构不断升级，对林业的需求已呈现出明显的多样化趋势，原木等材料需求日趋旺盛，为我国原木行业发展提供了动力。2012年，我国原木产量7494.37万立方米，2012 年原木进口量3789.3万立方米，进口金额72.5亿美元，分别比2011年减少10.5%和12.4%；2012年我国原木出口量约为13.5万立方米，同比2011年增长12.5%。

当今的世界四大材料钢材、水泥、木材、塑料中，木材又是惟一可再生和循环利用的材料。另外木材易于加工，具有足够的强度、化学稳定性、良好的弹性和韧性，加上其自然的美观性，在建筑装饰市场上广受消费者的青睐。我国经济和人口的增长导致社会各领域对木材的需求量将越来越大，全国2012年的原木消耗达到11270.17万立方米，未来几年还将维持10%以上的增长。

艾凯集团网发布的《2013-2018年中国原木行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国原木行业的概念，接着分析了中国原木产业发展环境，然后对中国原木产业运行情况进行了重点分析，最后分析了中国原木产业面临的机遇及发展前景，提出了发展原木产业面临的风险及建议，内容翔实，数据准确，观点深刻。您若想对原木产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 原木行业相关概述 1

第一节 原木行业基本概念 1

一、原木行业定义分析 1

二、原木行业应用情况分析 4

第二节 原木行业特性分析 4

一、行业主要经营模式分析 4

二、行业现阶段发展SWOT分析 5

三、行业周期性分析 6

四、行业进入壁垒分析 7

第二章 原木行业主要国外市场分析 8

第一节 国外市场整体概述 8

第二节 亚洲地区主要市场概况	13
第三节 欧盟主要国家市场概况	17
第四节 北美地区主要市场概况	20
第三章 原木行业国内发展环境分析	23
第一节 宏观经济环境分析	23
一、GDP历史变动轨迹分析	23
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	30
三、2013年中国经济发展预测分析	33
第二节 原木行业主管部门、行业监管体	34
第三节 原木行业主要法律法规及政策	35
第四章 原木行业产业链分析及对行业的影响	41
第一节 上游原料产业链发展状况分析	41
第二节 下游需求产业链发展情况分析	47
第三节 上下游行业对原木行业的影响分析	56
第五章 原木行业技术制造工艺发展趋势分析	57
第一节 国内外原木行业技术研发现状	57
第二节 产品工艺特点或流程	59
第三节 工艺技术进展和发展趋势	61
第六章 原木行业国内市场供需分析	65
第一节 原木行业市场现状分析	65
第二节 2008-2012年产品产量分析	67
第三节 2008-2012年市场需求分析	68
第七章 原木行业竞争格局分析	70
第一节 原木行业竞争结构分析	70
一、现有企业间竞争	70
二、潜在进入者分析	70
三、替代品分析	71
四、供应商议价能力	71
五、客户议价能力	72
第二节 原木行业行业集中度分析	73
一、市场集中度分析	73
二、企业集中度分析	73
三、区域集中度分析	74
第三节 行业国际竞争力比较	75
一、生产要素	75

二、需求条件	76
三、支援与相关产业	77
四、企业战略、结构与竞争状态	77
五、政府的作用	77
第八章 原木行业主要生产企业分析	79
第一节 福建省永安林业（集团）股份有限公司（000663）	79
一、企业介绍	79
二、企业经营情况分析	80
第二节 广东威华股份有限公司（002240）	84
一、企业介绍	84
二、企业经营情况分析	85
第三节 吉林森林工业股份有限公司（600189）	89
一、企业介绍	89
二、企业经营情况分析	90
第四节 四川升达林业产业股份有限公司（002259）	94
一、企业介绍	94
二、企业经营情况分析	94
第五节 云南景谷林业股份有限公司（600265）	99
一、企业介绍	99
二、企业经营情况分析	100
第六节 福建省南纸股份有限公司（600163）	104
一、企业介绍	104
二、企业经营情况分析	105
第九章 2013-2018年原木行业发展预测分析	110
第一节 原木行业未来发展预测分析	110
一、中国原木行业发展方向及投资机会分析	110
二、2013-2018年中国原木行业发展规模分析	111
三、2013-2018年中国原木行业发展趋势分析	111
第二节 2013-2018年中国原木行业供需预测	112
一、2013-2018年中国原木行业供给预测	112
三、2013-2018年中国原木行业需求预测	113
第十章 2013-2018年中国原木行业投资风险预警	114
一、政策和体制风险	114
二、技术发展风险	114
三、市场竞争风险	114

四、原材料压力风险 115

五、经营管理风险 115

第十一章 2013-2018年中国原木行业发展策略及投资建议 116

第一节 原木行业发展策略分析 116

一、坚持产品创新的领先战略 116

二、坚持品牌建设的引导战略 116

三、坚持工艺技术创新的支持战略 116

四、坚持市场营销创新的决胜战略 117

五、坚持企业管理创新的保证战略 117

第二节 原木行业市场重点客户战略实施 117

一、实施重点客户战略的必要性 117

二、合理确立重点客户 118

三、对重点客户的营销策略 118

四、强化重点客户的管理 119

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 119

第三节 原木行业项目投资建议 121

一、项目投资环境考察 121

二、项目投资产品方向建议 123

三、项目投资其他注意事项 124

通过《2013-2018年中国原木行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/139450.html>