2013-2018年中国达托霉素市场分析与投资前景研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国达托霉素市场分析与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/139451.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

达托霉素是继万古霉素之后第二代糖肽类抗生素药，是自链霉菌发酵液中提取得到的一个环酯肽类物质，它不仅具有新颖的化学结构，且其作用模式也与任一已获准上市的抗生素不同，作为万古霉素的有效替代者，近年来中国制药企业对达托霉素产品的仿制已经取得了实质性的进展，海正药业年产5吨达托霉素原料药的项目正在建设中，浙江医药目前已经具备2吨/年的产能。

但上述企业取得SFDA生产批文尚需时日，目前国内达托霉素产品依赖进口得以满足。2010年中国达托霉素供应量为56147瓶/支，2012年国内供应量达到**瓶/支。

2010-2012年中国达托霉素供应量统计表：

供应量 供应量：（0.5g）瓶/支 2010年 56147 2011年 ** 2012年 **

目前中国达托霉素产品销售主要集中在医药及大型药店，对三大品牌市场销售数据统计发现：医院渠道是达托霉素主要销售渠道，当中瑞士AstraZeneca AB公司分包装的达托霉素产品医院渠道占比高达71.93%，CUBICIN公司本部分包装的达托霉素产品医院渠道占比为64.92%。

2012年中国达托霉素品牌竞争对手商铺、商场监测数据：万元

品牌（按药品分包装地） 医院 药店 其他 CUBICIN公司本部 ** ** ** 渠道占比 ** ** ** 阿斯利康制药有限公司 ** ** ** 渠道占比 ** ** ** 瑞士AstraZeneca AB 958.9 ** ** 渠道占比 ** ** **

资料来源：艾凯数据中心整理

获得SFDA批文的四种达托霉素产品简介

注册证号 H20100107 国药准字J20100001 H20091001 H20090781 原注册证号 H20090781 H20090781 H20090781 产品名称（中文） 注射用达托霉素 注射用达托霉素 注射用达托霉素 注射用达托霉素 产品名称（英文） Daptomycin for Injection Daptomycin for Injection Daptomycin for Injection Daptomycin for Injection 商品名（中文） 克必信 克必信 克必信 克必信 商品名（英文） CUBICIN CUBICIN CUBICIN 剂型（中文） 注射剂 注射剂 注射剂 注射剂 规格（中文） 0.5g 0.5g 0.5g 0.5g 包装规格（中文） 144瓶/包 1瓶/盒 576瓶/包 1瓶/盒 生产厂商（英文） Hospira Inc. Hospira Inc. Hospira Inc. Hospira Inc. 厂商地址（英文） 1776 N. Centennial Drive， McPherson， KS 67460 USA 1776N.Centennial Drive McPherson， KS 67460，U.S.A. 1776N.Centennial Drive McPherson， KS 67460，USA 1776N.Centennial Drive McPherson， KS 67460 厂商国家（英文） U.S.A. U.S.A. U.S.A. U.S.A. 分包装批准文号 国药准字J20100001 发证日期 2010-2-11 2010-1-4 2009-11-11 2009-9-2 有效期截止日 2014-9-1 2014-9-1 2014-9-1 分包装企业名称 阿斯利康制药有限公司 AstraZeneca AB 分包装企业地址

无锡市新区黄山路2号　SE-151 85 Sodertalje Sweden 分包装文号批准日期　2010-1-4　分包装文号有效期截止日　2014-9-1　　产品类别 化学药品 化学药品 化学药品 化学药品 公司名称（英文） Cubist Pharmaceuticals， Inc. Cubist Pharmaceuticals， Inc. Cubist Pharmaceuticals， Inc. Cubist Pharmaceuticals Inc. 地址（英文） 65 Hayden Avenue Lexington， MA 02421， USA 65 Hayden Avenue Lexington， MA 02421， U.S.A. 65 Hayden Avenue Lexington， MA 02421， USA 65 Hayden Avenue Lexington， MA 02421 资料来源：SFDA

我国达托霉素市场发展迅速，产品产出持续扩张，国家产业政策鼓励达托霉素产业向高技术产品方向发展，国内企业新增投资项目投资逐渐增多，目前中国以华北制药、华东医药、浙江医药、海正药业为代表的制药企业加大了对达托霉素的生产布局，。投资者对达托霉素市场的关注越来越密切，这使得达托霉素细分市场越来越受到各方的关注。预计未来几年达托霉素细分市场规模将呈现出逐年上升的趋势。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国达托霉素市场分析与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了中国精油行业的概念，接着分析了中国精油产业发展环境，然后对中国精油产业运行情况进行了重点分析，最后分析了中国精油产业面临的机遇及发展前景，提出了发展动精油产业面临的风险及建议，内容翔实，数据准确，观点深刻。您若想对精油产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 2012年中国达托霉素行业市场发展环境分析（PEST分析法） 1
第一节 2012年中国经济环境分析 1
一、GDP历史变动轨迹分析 1
二、固定资产投资历史变动轨迹分析 8
三、2013年中国经济发展预测分析 11
第二节 2012年中国达托霉素行业政策环境分析 12
一、我国达托霉素行业政策深度解读 12
二、我国达托霉素行业标准研究 13
三、行业法规研究 14
第三节 2012年中国达托霉素行业社会环境分析 15
一、人口环境分析 15
二、教育环境分析 16
三、文化环境分析 20

四、生态环境分析 22
五、中国城镇化率 23
六、居民的各种消费观念和习惯 24
第四节2012年中国达托霉素行业技术环境分析 28
第二章 2012年中国达托霉素品牌市场整体运行态势剖析 31
第一节 2012年中国达托霉素行业市场供需状况 31
一、我国达托霉素行业市场供给情况 31
二、我国市场需求分析 31
三、我国达托霉素市场需求特点研究 32
第二节 2012年中国达托霉素产品主要经销方式深度探讨 33
一、2012年中国达托霉素产品市场批发分析 33
二、2012年中国达托霉素产品加盟商（代理商） 33
三、2012年中国达托霉素产品自主经营分析 34
第三节 2012年中国达托霉素发展存在问题及专家建议 36
第三章 2012年中国达托霉素产品市场品牌竞争力评估 39
第一节 2012年中国达托霉素品牌市场运行走势分析 39
一、中国达托霉素品牌竞争对手商铺、商场监测数据 39
二、中国达托霉素品牌排名实地调研结果 39
三、中国达托霉素产品相关联行业或产品情况 42
第二节 2012年中国达托霉素产品主要品牌动态关注 42
一、中国达托霉素品牌销售额排名情况 42
二、中国达托霉素品牌竞争力排名情况 43
三、中国达托霉素品牌市场份额排名情况 43
四、中国达托霉素品牌发展潜力排名情况 44
第三节 2012年中国达托霉素产品市场销售策略探讨 45
第四章 2010-2012年中国达托霉素产品所属行业数据分析 46
一、2010年中国达托霉素产品所属行业总体数据分析 46
二、2011年中国达托霉素产品所属行业总体数据分析 47
三、2012年中国达托霉素产品所属行业总体数据分析 49
第二节 2010-2012年中国达托霉素产品行业不同规模企业数据分析 51
一、2010年中国达托霉素产品所属行业不同规模企业数据分析 51
二、2011年中国达托霉素产品所属行业不同规模企业数据分析 52
三、2012年中国达托霉素产品所属行业不同规模企业数据分析 52
第三节 2010-2012年中国达托霉素产品行业不同所有制企业数据分析 53
一、2010年中国达托霉素产品所属行业不同所有制企业数据分析 53

二、2011年中国达托霉素产品所属行业不同所有制企业数据分析 53
三、2012年中国达托霉素产品所属行业不同所有制企业数据分析 54
第五章 2012年中国达托霉素主要区域与重点城市市场监测 55
第一节 华北地区达托霉素发展状况分析 55
一、华北地区达托霉素市场容量分析 55
二、华北地区达托霉素供应与消费情况 55
三、华北地区重点城市剖析（天津、北京、石家庄、青岛） 56
1、重点城市市场现状分析 56
2、重点城市市场竞争力研究 56
3、重点城市消费者调研情况 57
4、重点城市未来发展潜力分析 57
四、华北地区达托霉素行业未来发展预测 57
第二节 华中地区达托霉素发展状况分析 58
一、华中地区达托霉素市场容量分析 58
二、华中地区达托霉素供应与消费 58
三、华中地区重点城市剖析（郑州、武汉、长沙） 59
1、重点城市市场现状分析 59
2、重点城市市场竞争力研究 59
3、重点城市消费者调研 60
4、重点城市未来发展潜力分析 60
四、华中地区达托霉素行业发展趋势 61
第三节 华东地区达托霉素发展状况分析 61
一、华东地区达托霉素市场容量分析 61
二、华东地区达托霉素供应与消费 62
三、华东地区重点城市剖析（上海、杭州、南京） 62
1、重点城市市场现状分析 62
2、重点城市市场竞争力研究 62
3、重点城市消费者调研 63
4、重点城市未来发展潜力分析 63
四、华东地区达托霉素行业发展前景展望 64
第四节 华南地区达托霉素发展状况分析 64
一、华南地区达托霉素市场容量分析 64
二、华南地区达托霉素供应与消费 65
三、华南地区重点城市剖析（深圳、广州、南宁） 65
1、重点城市市场现状分析 65

2、重点城市市场竞争力研究 65
3、重点城市消费者调研 66
4、重点城市未来发展潜力分析 66
四、华南地区达托霉素行业发展趋势分析 67
第五节 西南地区达托霉素发展状况分析 67
一、西南地区达托霉素市场容量分析 67
二、西南地区达托霉素供应与消费 68
三、西南地区重点城市剖析（成都、重庆、昆明） 68
1、重点城市市场现状分析 68
2、重点城市市场竞争力研究 68
3、重点城市消费者调研 69
4、重点城市未来发展潜力分析 69
四、西南地区达托霉素行业未来发展预测 70
第六节 东北地区达托霉素发展状况分析 70
一、东北地区达托霉素市场容量分析 70
二、东北地区达托霉素供应与消费 71
三、东北地区重点城市剖析（沈阳、长春、哈尔滨） 71
1、重点城市市场现状分析 71
2、重点城市市场竞争力研究 71
3、重点城市消费者调研 72
4、重点城市未来发展潜力分析 72
四、东北地区达托霉素行业发展前景剖析 73
第七节 西北地区达托霉素发展状况分析 73
一、西北地区达托霉素市场容量分析 73
二、西北地区达托霉素供应与消费 74
三、西北地区重点城市剖析（西安、银川、西宁） 74
1、重点城市市场现状分析 74
2、重点城市市场竞争力研究 74
3、重点城市消费者调研 75
4、重点城市未来发展潜力分析 75
四、西北地区达托霉素行业发展趋势研究 76
第六章 2012年中国达托霉素品牌消费者偏好深度调查 77
第一节 中国达托霉素产品目标客户群体调查 77
一、不同收入水平消费者偏好调查 77
二、不同年龄的消费者偏好调查 77

三、不同地区的消费者偏好调查 78
第二节 中国达托霉素产品的品牌市场调查 79
一、消费者对达托霉素品牌认知度宏观调查 79
二、消费者对达托霉素产品的品牌偏好调查 79
三、消费者对达托霉素品牌的首要认知渠道 79
四、消费者经常购买的品牌调查 80
五、达托霉素品牌忠诚度调查 80
六、达托霉素品牌市场占有率调查 81
七、消费者的消费理念调研 81
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 81
一、价格敏感程度 81
二、品牌的影响 83
三、购买方便的影响 84
四、广告的影响程度 86
五、包装的影响程度 87
第七章 消费者使用达托霉素品牌数据调查信息反馈 90
第一节 消费者使用达托霉素品牌产品基本情况调查 90
一、消费者使用达托霉素产品的比例分析 90
二、消费者使用的达托霉素产品的品牌排名分析 90
三、消费者对其使用的达托霉素产品的满意度分析 91
四、消费者对其使用的达托霉素产品的不满意的地方分析 91
第二节 消费者将来准备或者继续使用达托霉素产品的情况分析 92
一、没有或者曾经使用过达托霉素产品的消费者准备重新使用比例分析 92
二、现在正在使用的或者准备使用达托霉素产品的消费者继续使用比例分析 92
三、消费者认为可能成为购买达托霉素产品契机的广告形式分析 93
四、消费者在购买达托霉素产品时将会做为参考的信息来源分析 93
五、消费者在购买达托霉素产品时所重视的要素分析 94
六、消费者想要购买的达托霉素产品的品牌排名分析 94
七、消费者感兴趣的达托霉素产品品牌排名分析 94
第三节 达托霉素厂商的品牌推广情况研究 95
一、消费者眼里各大达托霉素产品厂商的品牌形象情况 95
二、消费者认为最近强烈关注某达托霉素产品品牌的五种媒体形式或信息途径情况 95
第八章 2012年中国品牌达托霉素市场价格监测结果 96
第一节 价格形成机制分析研究 96
第二节 2012年中国达托霉素品牌市场价格调查结果 97

第三节 2013-2018年中国达托霉素品牌价格走势预测 97
第四节 2013-2018年中国达托霉素消费现状和未来消费发展趋势 98
第九章 2012年中国达托霉素市场营销分析 100
第一节 大众快消品营销的五大特征 100
一、 基本特征 100
二、 属性特征 100
三、 竞争特征 101
四、 品牌特征 101
五、 渠道特征 102
第二节 达托霉素市场渠道分析 102
一、达托霉素市场主要渠道类型分析 102
二、达托霉素市场主要营销模式分析 103
1、主要营销模式 103
2、各营销模式特点比较 104
三、达托霉素市场主要营销策略分析 106
1、不同渠道策略分析 106
2、不同产品类型策略分析 107
3、不同消费群体策略分析 107
4、不同区域策略分析 107
四、我国达托霉素市场渠道主要存在的问题分析 107
第十章 2012年中国达托霉素市场营销策略剖析 109
第一节 中国达托霉素市场营销生动陈列的方法和意义 109
一、方法 109
二、产品陈列规范 109
三、意义 110
1、货架占有率 110
2、刺激冲动购买 110
3、确保产品货架期的安全 110
4、增加销量 110
5、降低营销成本 111
6、品牌形象 111
第二节 中国达托霉素深度分销的方法与重点 112
一、深度分销 112
二、深度分销的表现形式 112
三、深度分销具体操作 113

四、深度分销的优点 114
五、全面实施双赢战略 114
第三节 建立全面的渠道服务体系探讨 115
第四节 有效掌控产品在渠道流通过程中的各个环节重点 115
第五节 2012年中国达托霉素新产品营销策略研究 115
第十一章 2012年中国达托霉素品牌市场竞争格局调查研究 117
第一节 中国达托霉素行业历史竞争格局回顾 117
第二节 中国达托霉素行业集中度研究 117
一、市场集中度分析 117
二、企业集中度分析 117
三、区域集中度分析 117
第三节 中国达托霉素行业竞争结构研究 118
一、现有企业间竞争调研 118
二、潜在进入者调研 118
三、替代品调研 118
四、供应商议价能力调研 119
五、客户议价能力调研 119
第十二章 中国达托霉素市场品牌竞争力评价研究 120
第一节 中国达托霉素市场品牌竞争力评价 120
一、品牌竞争力评价指标体系 120
二、品牌竞争力评价 120
第一节 中国达托霉素市场品牌竞争力提升策略 121
一、中国达托霉素品牌定位分析 121
二、中国达托霉素企业品牌管理模式 121
三、中国达托霉素企业品牌推广经验 122
第十三章 2013-2018年中国达托霉素市场前瞻与盈利空间预测 124
第一节 2013-2018年中国达托霉素品牌行业发展前景展望 124
一、国内市场发展前景 124
二、达托霉素品牌市场空间预测 125
第二节 2013-2018年中国达托霉素品牌行业发展趋势研究 125
第三节 2013-2018年中国达托霉素品牌行业市场盈利空间预测 125
第十四章 2013-2018年中国达托霉素行业投资价值与策略分析 127
第一节 中国达托霉素行业周期与波动性分析 127
第二节 2013-2018年中国达托霉素行业投资价值分析 128
一、中国达托霉素行业发展趋势 128

二、中国达托霉素细分市场规模预测 129
三、中国达托霉素市场潜力预测 129
四、中国达托霉素行业投资价值分析 130
1、主要细分领域投资价值 130
2、综合投资价值 130
第三节 2013-2018年中国达托霉素行业投资风险分析 130
一、主要投资风险因素分析 130
二、投资风险控制与管理 131
第四节 2013-2018年中国达托霉素行业投资策略分析 132
一、重点投资区域分析 132
二、重点投资领域分析 132
三、综合投资策略分析 133
第五节 2013-2018年中国达托霉素行业投资建议 133

通过《2013-2018年中国达托霉素市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/139451.html