

2017-2022年中国户外休闲家具及用品行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国户外休闲家具及用品行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/319452.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 行业概况及发展环境分析16

第一章 产业定位及特征分析17

第一节 产业定位17

一、与传统家具行业对比分析17

二、户外休闲家具及用品是休闲产业的重要分支17

第二节 行业特征分析18

一、行业周期性特征明显18

二、行业季节性消费特征分析18

三、行业进入壁垒分析18

四、行业特有经营模式分析20

第二章 行业发展环境分析21

第一节 中国宏观经济发展环境分析21

一、宏观经济发展综述21

二、城市化进程加快，户外家具需求快速扩张34

三、居民可支配收入逐年增长，休闲增长可观34

第二节 行业政策及标准分析35

一、行业发展迅速，国家相关政策标准缺失35

二、浙江省地方标准《户外休闲家具安全技术要求及试验方法》出台使行业发展有标可依36

三、其他国家进出口政策及其对中国行业的影响分析36

第三节 技术环境分析37

一、中外技术水平差距分析37

二、中国行业技术发展趋势分析38

第四节 相关上下游行业的发展分析38

一、原材料行业38

二、房地产行业46

三、户外休闲产业53

第二部分 国内外市场现状及竞争力分析54

第三章 全球户外休闲家具及用品行业发展分析55

第一节 2013-2016年11月全球户外休闲家具及用品市场分析55

一、供需对比分析55

二、全球市场容量分析55

三、细分产品市场分析56

第二节 主要国家及地区分析57

一、美国57

二、欧洲各国58

三、中国等新兴市场在全球的地位分析59

第三节 户外休闲家具及用品全球贸易分析59

第四节 全球户外休闲家具及用品行业竞争格局分析60

一、主力生产商竞争分析60

二、主力销售商分析60

第五节 世界户外休闲家具及用品行业发展趋势分析61

第四章 国户外休闲家具及用品行业市场分析62

第一节 行业供给分析62

一、产量分析62

二、生产结构分析63

1、产品结构63

2、地区结构63

第二节 行业需求分析64

一、中国市场消费规模分析64

二、细分市场分析65

1、城市基础设施建设需求65

2、房地产建设需求66

3、其他户外休闲场所需求67

第三节 行业进出口分析67

一、2013-2016年11月中国户外休闲家具及用品出口总体情况分析67

1、庭院用伞及类似伞类67

2、帐篷类69

3、家具类70

4、中国以上产品在国际上的地位分析71

二、主要进出口国家及地区分析71

三、中国户外休闲家具及用品行业进出口存在的问题73

第四节 行业市场销售分析74

一、行业销售渠道分析74

二、行业销售方式分析76

1、行业销售策略分析76

2、行业销售发展趋势分析78

第五章 行业产品价格分析79

第一节 2016年国内外主要产品价格走势对比分析79

- 一、2013-2016年11月庭院用伞产品出口均价分析79
- 二、2013-2016年11月帐篷产品出口均价分析79
- 三、2013-2016年11月户外家具产品的价格变动分析80

第二节 影响产品价格的主要因素分析81

第三节 未来产品价格走势分析81

第六章 中国户外休闲家具及用品行业竞争分析82

第一节 中国户外休闲家具及用品行业竞争态势分析82

- 一、供应商分析82
- 二、购买者分析83
- 三、新进入者分析83
- 四、替代品分析84
- 五、行业现有竞争分析85

第二节 企业间竞争分析85

- 一、企业竞争组群划分85
- 二、各组群间SWOT分析87
- 三、组群竞争发展趋势89

第三节 地区间竞争分析89

- 一、浙江省户外休闲家具及用品行业竞争力分析89
- 二、广东省户外休闲家具及用品行业竞争力分析90
- 三、其他地区分析90

第七章 国内主要企业分析92

第一节 浙江永强集团股份有限公司92

- 一、企业简介92
- 二、企业经营分析93
- 三、企业产品结构及市场定位104

第二节 浙江正特集团有限公司105

- 一、企业简介105
- 二、企业经营分析106
- 三、企业产品结构及市场定位107

第三节 浙江临亚集团107

- 一、企业简介107
- 二、企业经营分析110
- 三、企业产品结构及市场定位111

第四节 瑞森户外家具有限公司112

一、企业简介112

二、企业经营分析112

三、企业产品结构及市场定位114

第五节 基胜工业（上海）有限公司114

一、企业简介114

二、企业经营分析114

三、企业产品结构及市场定位116

第六节 上海基舜兴休闲制品有限公司116

一、企业简介116

二、企业经营分析116

三、企业产品结构及市场定位118

第七节 东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司118

一、企业简介118

二、企业经营分析118

三、企业产品结构及市场定位119

第八节 天津奥雷丽休闲家具有限公司120

一、企业简介120

二、企业经营分析120

三、企业产品结构及市场定位121

第九节 顺德锡山家具有限公司122

一、企业简介122

二、企业经营分析122

三、企业产品结构及市场定位123

第十节 浙江三佳旅游制品有限公司124

一、企业简介124

二、企业经营分析124

三、企业产品结构及市场定位125

第十一节 临海市永新休闲用品有限公司126

一、企业简介126

二、企业经营分析127

三、企业产品结构及市场定位128

第三部分 行业发展预测及投资建议分析129

第八章 中国户外休闲家具及用品行业发展预测130

第一节 中国户外休闲家具及用品行业所处周期分析130

第二节 2017-2022年中国户外休闲家具及用品行业发展预测131

一、市场需求预测	131
二、生产供给预测	132
三、行业进出口预测	133
第九章 金融危机对中国户外休闲家具及用品行业的影响分析	134
第一节 金融危机对我国外贸出口的影响	134
第二节 金融危机对户外休闲家具及用品行业的影响	141
第十章 中国户外休闲家具及用品行业投资价值及建议	144(AK WZY)
第一节 中国户外休闲家具及用品行业投资价值分析	144
一、行业成长能力分析	144
二、行业抗风险能力分析	144
三、行业综合投资价值评价	145
第二节 中国户外休闲家具及用品行业投资风险分析	146
一、市场风险	146
二、政策风险	146
三、经营风险	147
四、技术风险	147
五、汇率变动风险	148
六、原材料价格上涨风险	148
七、劳动成本上涨风险	149
八、国内出口政策调整的风险	149
九、国内企业经营模式风险	149
第三节 中国户外休闲家具及用品行业投资策略分析	150
一、以技术及产品设计为核心	150
二、注重销售渠道的建设	150
三、注重品牌营销	152
四、积极开拓国际市场，实施走出去战略	152

部分图表目录：

图表1 2016年中国GDP	21
图表2 2013-2016年11月国内生产总值及其增长速度	21
图表3 2016年居民消费价格月度涨跌幅度	22
图表4 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度	23
图表5 2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比	23
图表6 2013-2016年11月全部工业增加值及其增长速度	24
图表7 2016年主要工业产品产量及其增长速度	25

图表8	2013-2016年11月全国一般公共预算收入	27
图表9	2013-2016年11月全年社会消费品零售总额	27
图表10	2013-2016年11月货物进出口总额	28
图表11	2016年货物进出口总额及其增长速度	29
图表12	2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度	29
图表13	2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度	30
图表14	2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	30
图表15	2016年中国固定资产投资	31
图表16	2013-2016年11月全社会固定资产投资	32
图表17	2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	32
图表18	2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力	33
图表19	2015年1-12月全国铝合金产量分省市统计表	38
图表20	2016年1-11月全国铝合金产量分省市统计表	40
图表21	2015年1-12月全国粗钢产量分省市统计表	42
图表22	2016年1-11月全国粗钢产量分省市统计表	44
图表23	2016年全国房地产开发投资增速	46
图表24	2016年房地产开发企业土地购置面积增速	47
图表25	2016年全国商品房销售面积及销售额增速	48
图表26	2016年全国房地产开发企业到位资金增速	49
图表27	2016年1-11月全国房地产开发投资增速	49
图表28	2016年1-11月全国房地产开发企业土地购置面积增速	51
图表29	2016年1-11月全国房地产开发企业本年到位资金增速	51
图表30	2013-2016年11月全球户外休闲家具及用品市场容量分析	55
图表31	2016年全球户外休闲家具及用品市场结构	56
图表32	2013-2016年11月美国户外休闲家具及用品市场容量分析	57
图表33	2013-2016年11月欧洲户外休闲家具及用品市场容量分析	58
图表34	2013-2016年11月全球户外休闲家具及用品进出口贸易分析	59
图表35	2017-2022年全球户外休闲家具及用品市场容量预测	61
图表36	2013-2016年11月中国户外休闲家具及用品行业工业总产值	62
图表37	2016年中国户外休闲家具及用品行业产品结构分布	63
图表38	2016年中国户外休闲家具及用品行业生产地区分布	63
图表39	2013-2016年11月中国户外休闲家具及用品行业市场规模	64
图表40	2013-2016年11月中国户外休闲家具及用品行业城市基础设施建设需求	65
图表41	2013-2016年11月中国户外休闲家具及用品行业房地产建设需求	66
图表42	2013-2016年11月中国户外休闲家具及用品行业其他户外休闲场所需求	67

图表43 2013-2016年11月中国庭院用伞及类似伞类产品出口量67

图表44 2013-2016年11月中国庭院用伞及类似伞类产品出口额68

图表45 2013-2016年11月中国帐篷类产品出口量69

图表46 2013-2016年11月中国帐篷类产品出口额69

图表47 2013-2016年11月中国户外休闲家具产品出口额70

图表48 2016年中国庭院用伞及类似伞类产品出口国家和地区71

图表49 2016年中国帐篷类产品出口国家和地区72

图表50 2016年中国户外休闲家具产品出口国家和地区72

图表51 2013-2016年11月中国庭院用伞及类似伞类产品出口均价79

图表52 2013-2016年11月中国帐篷类产品出口均价79

图表53 2013-2016年11月中国户外家具产品价格指数变动分析80

图表54 国内户外休闲家具及用品产品价格影响因素81

图表55 2013-2016年11月浙江省户外休闲家具及用品行业竞争力指标评价表89

图表56 2013-2016年11月广东省户外休闲家具及用品行业竞争力指标评价表90

图表57 2013-2016年11月上海市户外休闲家具及用品行业竞争力指标评价表90

图表58 浙江永强集团股份有限公司资产负债表93

图表59 浙江永强集团股份有限公司利润表98

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/319452.html>