

2013-2018年中国感应自动门市场分析与投资前景 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国感应自动门市场分析与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/139455.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自动门广泛应用到国内的机场、银行、医院、办公楼、超市、饭店等场所。一些中小型建筑及服务机构，如便利店、照相馆、小饭店等，也开始关注服务设施使用的便利性，从而引入自动门。这类企业的需求为中低端自动门市场提供了广泛的需求。

自动门行业经过近二十年的发展，从无到有，由小到大至今趋于成熟。在社会有效需求推动下，国内众多自动门厂商通过科技创新，不断研发制造符合社会需求的自动门产品，并确立了各自的市场定位及发展模式。目前，由国内厂商提供的自动门产品已覆盖了绝大部分市场，特别是大中等城市已普遍使用各类自动门，各种规模的自动门生产销售商已发展至数以百计，自动门产品亦已由“高端”向更多“中、低”端客户群延伸发展，自动门已不再是高级酒店和大楼的专利品。通过市场竞争，自动门行业发展出了缘凯必盛、OBE、圣维、福田等有较大市场影响力的国内制造厂商和品牌，同时，中国制造的自动门产品已在较大范围进入了国际市场。自动门进入国外市场的价格要高于日本和韩国的产品，中国的自动门可以和欧美的产品同台竞争，由此形成了国内、国际相融相通，“高、中、低”三端市场共同发展的格局，中国已开始成为全球自动门的最大市场和生产制造中心。

目前，我国感应自动门生产企业数量超过了几百家，行业企业数量的增长，行业感应自动门产能的扩大，行业产量增长速度加快。2012年我国感应自动门行业产量达到**万台。近几年我国感应自动门产量情况如下图所示：

2007-2012年我国感应自动门行业市场产量统计

见报告正文

从目前市场情况看，自动门产品还主要应用于经济发达的东部及东南沿海地区。自动门产品的应用正在不断的向内陆发达城市扩张，随着各省会城市的建设，以及外商投资向内地的转移，自动门的使用地域正在向内陆延伸。

2012年我国感应自动门消费量约**万台，近几年我国感应自动门消费情况如下图所示：

2007-2012年我国感应自动门行业市场需求量统计

见报告正文

未来几年该市场仍将以较快的速度继承增长。中国已成为全球自动感应门、电动门及进出口控制设备的最大市场及生产制造中央，自动感应门的发展前景十分可观，全球的自动感应门厂商都试图在中国谋求发展。市场兴起之初，中国市场上的自动感应门主要来自欧美国家，而纵观当今市场的情况，欧美、日本、本土品牌都已经在市场上取得一定的份额，并确立了各闲置市场中的定位及发展模式。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国感应自动门市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国感应自动门行业的概念，接着分析了中国感应自动门产业发展环境，然后对中国感应自动门产业运行情况进行了重点分析，最后分析了中国感应自动门产业面临的机遇及发展前景，提出了发展自动感应自动门产业面临的风险及建议，内容翔实，数据准确

，观点深刻。您若想对感应自动门产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 感应自动门相关概述 1

第一节 感应自动门基础概述 1

第二节 自动门类型划分及特性分 3

一、自动平移门的主要部件性能 3

二、自动平开门机的种类及特点 3

三、轮式自动平开门机安装与特点 4

第三节 自动门的辅助配置 4

一、感应器的选择 4

二、安全辅助装置 5

三、安装门禁系统及电锁 5

四、配备后备电源 5

第四节 自动门配件—遥控控制器 5

第二章 2012年世界感应自动门行业整体运营状况分析 6

第一节 2012年世界感应自动门行业环境分析 6

一、全球经济现状及影响分析 6

二、感应自动门产业政策描扫 15

第二节 2012年世界感应自动门行业市场运行格局 16

一、世界感应自动门市场特征分析 16

二、世界感应自动门技术进展 17

三、世界感应自动门品牌综述 17

四、世界感应自动门市场动态分析 18

第三节 2012年世界主要国家感应自动门运行分析 19

一、美国 19

二、日本 20

三、德国 20

第四节 2013-2017年世界感应自动门行业新趋势探析 20

第三章 中国感应自动门行业市场发展环境解析 22

第一节 国内宏观经济环境分析 22

- 一、GDP历史变动轨迹分析 22
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 29
- 三、2013年中国经济发展预测分析 32

第二节 中国感应自动门行业政策环境分析 33

- 一、新版的自动门行业标准的出台 33
- 二、自动门标准简介 33
- 三、《人行自动门安全要求》 34

第四章 2012年中国感应自动门行业市场运行态势剖析 54

第一节 2012年中国感应自动门行业动态分析 54

- 一、首款全玻璃紧急疏散平滑自动门产品面市 54
- 二、自动旋转门—引领科技先锋 54
- 三、自动门顶级“科技门宴”深圳召开 55

第二节 2012年中国感应自动门市场发展现状分析 56

- 一、感应自动门市场运行特点分析 56
- 二、门业市场向买方市场转换 57
- 三、中国感应自动门企业规模及分布 57

第三节 2012年中国感应自动门技术进展 58

- 一、轨道车辆电动自动门控制系统开发 58
- 二、国外自动门先进技术经验借鉴 62

第四节 2012年中国感应自动门产业影响因素分析 63

- 一、利润叠加因素（追求利润最大化） 63
- 二、安装质量因素 63
- 三、安全因素 63
- 四、服务因素 64

第五章 2012年中国感应自动门市场运营格局透析 65

第一节 2012年中国感应自动门市场分析 65

- 一、市场供给情况分析 65
- 二、市场需求情况分析 66
- 三、影响市场供需的因素分析 66

第二节 2012年中国感应自动门市场价格分析 68

- 一、感应自动门市场定价机制 68
- 二、国内外品牌感应自动门价格同比分析 69
- 三、感应自动门价格走势分析 69

第三节 2012年中国感应自动门进出口贸易格局 70

一、世界两大建筑奇迹用上鞍山自动门	70
二、感应自动门进出口主要国家及地区分布	71
三、感应自动门进出口贸易发展趋势分析	72
第四节 2012年中国感应自动门市场存在的问题	72
一、盲目投资、设计、开发市场	72
二、门业公司没有好的市场定位	73
三、品牌观念的淡薄	73
四、新产品的研发周期较长且市场的适应能力较弱	73
五、宣传片面性、无规划性以及长期的坚持性	73
第二部分 感应自动门竞争力测评	74
第六章 2012年中国感应自动门市场竞争格局透析	74
第一节 2012年中国感应自动门行业竞争现状	74
一、门类行业公司竞争日趋激烈	74
二、感应自动门与其他传统门竞争分析	75
三、全球自动门厂商抢摊中国市场	75
四、中国感应自动门竞争力体现	75
1、品牌竞争力分析	75
2、价格竞争分析	76
第二节 2012年中国感应自动门集中度分析	76
一、市场集中度分析	76
二、区域集中充分分析	77
第三节 2012年中国感应自动门市场竞争策略分析	77
第四节 2013-2017年中国感应自动门行业竞争趋势分析	78
第七章 世界品牌感应自动门企业营运状况浅析	80
第一节 美国史丹利自动门	80
一、公司概况	80
二、在华市场运行状况分析	80
三、品牌竞争力分析	81
四、国际化发展战略分析	81
第二节 日本松下自动门	82
一、公司概况	82
二、在华市场运行状况分析	82
三、品牌竞争力分析	83
四、国际化发展战略分析	85
第三节 德国多玛自动门	86

一、公司概况 86

二、在华市场运行状况分析 86

三、品牌竞争力分析 87

四、国际化发展战略分析 87

第四节 瑞士卡巴自动门 87

一、公司概况 87

二、在华市场运行状况分析 88

三、品牌竞争力分析 88

四、国际化发展战略分析 88

第五节 纳博克自动门 88

一、公司概况 88

二、在华市场运行状况分析 89

三、品牌竞争力分析 89

四、国际化发展战略分析 90

第八章 中国感应自动门优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选） 91

第一节 江苏金秋竹门业有限公司 91

一、企业概况 91

二、企业主要经济指标分析 92

三、企业盈利能力分析 93

四、企业偿债能力分析 93

五、企业运营能力分析 94

六、企业成长能力分析 94

第二节 北京凯必盛自动门技术有限公司 94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 95

四、企业偿债能力分析 96

五、企业运营能力分析 96

六、企业成长能力分析 96

第三节 青岛福田设备工程有限公司 97

一、企业概况 97

二、企业主要经济指标分析 97

三、企业盈利能力分析 98

四、企业偿债能力分析 98

五、企业运营能力分析 99

六、企业成长能力分析 99

第四节 沈阳远兴自动门制造有限公司 99

一、企业概况 99

二、企业主要经济指标分析 100

三、企业盈利能力分析 101

四、企业偿债能力分析 101

五、企业运营能力分析 102

六、企业成长能力分析 102

第五节 宁波欧尼克自动门有限公司 102

一、企业概况 102

二、企业主要经济指标分析 103

三、企业盈利能力分析 104

四、企业偿债能力分析 104

五、企业运营能力分析 105

六、企业成长能力分析 105

第六节 深圳恒富威电子机械有限公司 105

一、企业概况 105

二、企业主要经济指标分析 106

三、企业盈利能力分析 107

四、企业偿债能力分析 107

五、企业运营能力分析 107

六、企业成长能力分析 107

第七节 天津市津南区双兴自动门有限公司 108

一、企业概况 108

二、企业主要经济指标分析 108

三、企业盈利能力分析 109

四、企业偿债能力分析 109

五、企业运营能力分析 110

六、企业成长能力分析 110

第八节 纳博克自动门（北京）有限公司 110

一、企业概况 110

二、企业主要经济指标分析 111

三、企业盈利能力分析 112

四、企业偿债能力分析 112

五、企业运营能力分析 113

六、企业成长能力分析 113

第九节 宁波凯必盛自动门制造技术有限公司 113

一、企业概况 113

二、企业主要经济指标分析 114

三、企业盈利能力分析 114

四、企业偿债能力分析 115

五、企业运营能力分析 115

六、企业成长能力分析 115

第三部分 感应自动门市场盈利预测 116

第九章 2013-2017年中国感应自动门行业发展趋势与前景展望 116

第一节 2013-2017年中国感应自动门行业发展前景分析 116

一、感应自动门市场前景预测分析 116

二、感应自动门行业发展趋势分析 117

三、未来感应自动感应门技术开发方向 118

第二节 2013-2017年中国感应自动感应门行业市场预测分析 118

一、市场供给情况预测分析 118

二、市场需求情况预测分析 119

第三节 2013-2017年中国感应自动门市场盈利预测分析 119

第十章 2013-2017年中国感应自动门行业投资机会与风险规避指引 121

第一节 2013-2017年中国感应自动门投资概况 121

一、感应自动门投资特性 121

二、感应自动门投资环境分析 121

第二节 2013-2017年中国感应自动门行业投资机会分析 122

一、自动门行业新的发展新契机透析 122

二、投资潜力分析 124

三、与产业链相关的投资机会分析 124

第三节 2013-2017年中国感应自动门行业投资风险预警 125

一、宏观调控政策风险 125

二、市场竞争风险 125

三、市场运营机制风险 125

第四节 投资建议 126

通过《2013-2018年中国感应自动门市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/139455.html>