

# 2019-2025年中国流感疫苗市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国流感疫苗市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/439456.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前国内上市的主要是三价流感疫苗（包含两种A型流感和一种B型流感），四价流感尚未上市。国内取得流感裂解疫苗生产资格的厂家共有15个，随着市场竞争加剧，部分厂家被迫退出市场，最近两年有批签发数据的仅5-6家。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 流感疫苗所属行业发展现状

#### 第一章 流感疫苗行业发展概述

##### 第一节 流感疫苗的概念

###### 一、流感疫苗的定义

###### 二、流感疫苗的特点

###### 三、流感疫苗的分类

##### 第二节 流感疫苗行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 流感疫苗市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

### 第二章 我国流感疫苗所属行业发展分析

#### 第一节 国内流感疫苗所属行业发展现状

##### 一、我国流感疫苗所属行业消费状况

##### 二、我国流感疫苗所属行业生产状况

##### 三、我国流感疫苗所属行业面临的问题

#### 四、我国流感疫苗所属行业产品结构

#### 五、中国流感疫苗所属行业技术发展

#### 第二节 中国流感疫苗市场供需状况

##### 一、2018年中国流感疫苗所属行业供给能力

##### 二、2018年中国流感疫苗市场供给分析

##### 三、2018年中国流感疫苗市场需求分析

##### 四、2018年中国流感疫苗产品价格分析

#### 第三节 我国流感疫苗市场分析

##### 一、2018年上半年流感疫苗市场分析

##### 二、2018年下半年流感疫苗市场分析

##### 三、2018年上半年流感疫苗市场分析

##### 四、2018年流感疫苗市场的走向分析

### 第三章 流感疫苗所属行业经济运行分析

#### 第一节 2015-2018年中国流感疫苗所属行业工业总产值分析

##### 一、2015-2018年中国流感疫苗所属行业工业总产值分析

##### 二、不同规模企业工业总产值分析

##### 三、不同所有制企业工业总产值比较

#### 第二节 2015-2018年中国流感疫苗所属行业市场销售收入分析

##### 一、2015-2018年中国流感疫苗所属行业市场总销售收入分析

##### 二、不同规模企业总销售收入分析

##### 三、不同所有制企业总销售收入比较

#### 第三节 2015-2018年中国流感疫苗所属行业产品成本费用分析

##### 一、2015-2018年中国流感疫苗所属行业成本费用总额分析

##### 二、不同规模企业销售成本比较分析

##### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第四节 2015-2018年中国流感疫苗所属行业利润总额分析

##### 一、2015-2018年中国流感疫苗所属行业利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第四章 我国流感疫苗所属行业进出口分析

#### 第一节 我国流感疫苗所属行业进口分析

##### 一、2018年进口总量分析

##### 二、2018年进口结构分析

### 三、2018年进口区域分析

#### 第二节 我国流感疫苗所属行业出口分析

##### 一、2018年出口总量分析

##### 二、2018年出口结构分析

##### 三、2018年出口区域分析

#### 第三节 我国流感疫苗所属行业进出口预测

##### 一、2018年1月进口分析

##### 二、2018年1月出口分析

##### 三、2018年流感疫苗进口预测

##### 四、2018年流感疫苗出口预测

## 第五章 2015-2018年中国流感疫苗行业市场运行态势剖析

### 第一节 2015-2018年中国流感疫苗行业动态分析

#### 一、研发新流感疫苗绿色快速通道开通

#### 二、中国有望8月中旬生产出猪流感疫苗

#### 三、全球甲型流感病例增加中国"狙击战"获世卫好评

### 第二节 中国疫苗产业发展现状

#### 一、中国疫苗产业步入发展黄金期

#### 二、我国正积极朝疫苗研发生产强国迈进

#### 三、我国振兴疫苗产业正当其时

#### 四、我国疫苗产业研发新进展分析

### 第三节 猪流感对动物疫苗类公司影响

### 第四节 2015-2018年中国流感疫苗市场典型营销案例分析

## 第六章 2015-2018年中国流感疫苗市场运营态势分析

### 第一节 2015-2018年中国流感疫苗所属行业市场运行分析

#### 一、中国已形成年产2000万支大流行流感疫苗能力

#### 二、流感疫苗需求爆炸性增长

### 第二节 中国流感疫苗市场发展分析

#### 一、我国流感疫苗主动接种市场现状

#### 二、我国婴幼儿流感疫苗接种率情况

#### 三、中国药监局首次批准引进老年人专用流感疫苗

### 第三节 部分地区流感疫苗发展情况

#### 一、广州老人流感疫苗接种情况

#### 二、长沙将成为世界三大流感疫苗生产基地之一

## 第二部分 流感疫苗行业竞争格局

### 第七章 流感疫苗行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

#### 第四节 流感疫苗行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2015-2018年流感疫苗行业竞争格局分析

- 一、2018年流感疫苗行业竞争分析
- 二、2018年中外流感疫苗产品竞争分析
- 三、2015-2018年国内外流感疫苗竞争分析
- 四、2015-2018年我国流感疫苗市场竞争分析
- 五、2015-2018年我国流感疫苗市场集中度分析
- 六、2015-2018年国内主要流感疫苗企业动向

### 第八章 流感疫苗企业竞争策略分析

## 第一节 流感疫苗市场竞争策略分析

- 一、2018年流感疫苗市场增长潜力分析
- 二、2018年流感疫苗主要潜力品种分析
- 三、现有流感疫苗产品竞争策略分析
- 四、潜力流感疫苗品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 流感疫苗企业竞争策略分析

- 一、贸易战对流感疫苗行业竞争格局的影响
- 二、贸易战后流感疫苗行业竞争格局的变化
- 三、2015-2018年我国流感疫苗市场竞争趋势
- 四、2015-2018年流感疫苗行业竞争格局展望
- 五、2015-2018年流感疫苗行业竞争策略分析
- 六、2015-2018年流感疫苗企业竞争策略分析

## 第九章 国外流感疫苗品牌竞争分析

### 第一节 法国赛诺菲?巴斯德制药公司 ( Sanofi Pasteur )

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

### 第二节 美国默克制药公司 ( Merck & Co., Inc. )

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

### 第三节 英国葛兰素?史克制药公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

### 第三节 美国惠氏制药公司 ( Wyeth Pharmaceuticals )

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

### 第四节 瑞士诺华制药公司 ( Novartis AG )

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

## 第十章 国内流感疫苗品牌竞争分析

### 第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

## 第二节 华兰生物工程股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

## 第三节 内蒙古金宇集团股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

## 第四节 中牧实业股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

## 第五节 哈尔滨维科生物科技开发公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

## 第三部分 流感疫苗行业前景预测

### 第十一章 流感疫苗行业发展趋势分析

#### 第一节 2018年发展环境展望

##### 一、2018年宏观经济形势展望

##### 二、2018年政策走势及其影响

##### 三、2018年国际行业走势展望

#### 第二节 2018年流感疫苗行业发展趋势分析

##### 一、2018年技术发展趋势分析

##### 二、2018年产品发展趋势分析

##### 三、2018年行业竞争格局展望

#### 第三节 2015-2018年中国流感疫苗市场趋势分析

##### 一、2015-2018年流感疫苗市场趋势总结

##### 二、2015-2018年流感疫苗发展趋势分析

##### 三、2015-2018年流感疫苗市场发展空间

##### 四、2015-2018年流感疫苗产业政策趋向

##### 五、2015-2018年流感疫苗技术革新趋势

##### 六、2015-2018年流感疫苗价格走势分析

## 第十二章 未来流感疫苗行业发展预测

### 第一节 未来流感疫苗需求与消费预测

#### 一、2019-2025年流感疫苗产品消费预测

#### 二、2019-2025年流感疫苗市场规模预测

三、2019-2025年流感疫苗行业总产值预测

四、2019-2025年流感疫苗行业销售收入预测

五、2019-2025年流感疫苗行业总资产预测

第二节 2019-2025年中国流感疫苗行业供需预测

一、2019-2025年中国流感疫苗供给预测

二、2019-2025年中国流感疫苗产量预测

三、2019-2025年中国流感疫苗需求预测

四、2019-2025年中国流感疫苗供需平衡预测

五、2019-2025年中国流感疫苗产品价格预测

六、2019-2025年主要流感疫苗产品进出口预测

第四部分 流感疫苗行业投资战略研究

第十三章 流感疫苗行业投资现状分析

第一节 2018年流感疫苗行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第二节 2018年上半年流感疫苗行业投资情况分析

一、2018年上半年总体投资及结构

二、2018年上半年投资规模情况

三、2018年上半年投资增速情况

四、2018年上半年分行业投资分析

五、2018年上半年分地区投资分析

六、2018年上半年外商投资情况

第十四章 流感疫苗行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2018年我国宏观经济运行情况

二、2015-2018年我国宏观经济形势分析

三、2015-2018年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2018年流感疫苗行业政策环境

二、2018年国内宏观政策对其影响

三、2018年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2018年社会环境发展分析

三、2015-2018年社会环境对行业的影响

## 第十五章 流感疫苗行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2018年相关产业活力系数比较

二、2015-2017行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2018年相关产业投资收益率比较

二、2015-2017行业投资收益率分析

### 第三节 流感疫苗行业投资效益分析

一、2015-2018年流感疫苗行业投资状况分析

二、2015-2018年流感疫苗行业投资效益分析

三、2015-2018年流感疫苗行业投资趋势预测

四、2015-2018年流感疫苗行业的投资方向

五、2015-2018年流感疫苗行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响流感疫苗行业发展的主要因素

一、2015-2018年影响流感疫苗行业运行的有利因素分析

二、2015-2018年影响流感疫苗行业运行的稳定因素分析

三、2015-2018年影响流感疫苗行业运行的不利因素分析

四、2015-2018年我国流感疫苗行业发展面临的挑战分析

五、2015-2018年我国流感疫苗行业发展面临的机遇分析

### 第五节 流感疫苗行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2018年流感疫苗行业市场风险及控制策略

二、2015-2018年流感疫苗行业政策风险及控制策略

三、2015-2018年流感疫苗行业经营风险及控制策略

四、2015-2018年流感疫苗行业技术风险及控制策略

五、2015-2018年流感疫苗同业竞争风险及控制策略

六、2015-2018年流感疫苗行业其他风险及控制策略

七、风险控制分析

## 第十六章 流感疫苗行业投资战略研究

### 第一节 流感疫苗行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国流感疫苗品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、流感疫苗实施品牌战略的意义

#### 三、流感疫苗企业品牌的现状分析

#### 四、我国流感疫苗企业的品牌战略

#### 五、流感疫苗品牌战略管理的策略

### 第三节 流感疫苗行业投资战略研究

#### 一、2018年疫苗行业投资战略研究

#### 二、2018年流感疫苗行业投资战略研究

#### 三、2015-2018年流感疫苗行业投资形势

#### 四、2015-2018年流感疫苗行业投资战略

#### 五、投资战略研究

### 图表目录：

图表：流感疫苗产业链分析

图表：国际流感疫苗市场规模

图表：国际流感疫苗生命周期

图表：2015-2018年中国流感疫苗所属行业市场规模

图表：2015-2018年全球流感疫苗产业市场规模

图表：2015-2018年流感疫苗重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国流感疫苗行业销售情况分析

图表：2015-2018年中国流感疫苗行业利润情况分析

图表：2015-2018年中国流感疫苗行业资产情况分析

图表：2015-2018年中国流感疫苗竞争力分析

图表：2019-2025年中国流感疫苗产能预测

图表：2019-2025年中国流感疫苗消费量预测

图表：2019-2025年中国流感疫苗市场前景预测

图表：2019-2025年中国流感疫苗市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国流感疫苗发展前景预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/439456.html>