

2020-2025年中国玻璃纤维市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国玻璃纤维市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/509456.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃纤维是一种性能优异的无机非金属材料，具有质轻、高强度、耐高温、耐腐蚀、隔热、吸音、电绝缘性能好等优点，主要作为功能和结构材料，用于复合材料中的增强、电绝缘和绝热保温等等，对钢材、铝材、木材等传统材料有一定的替代效应。

玻璃纤维上游原材料包括叶腊石、高岭土、石灰石、石英砂等矿石，能源主要为天然气、电力。中游为玻璃纤维和玻纤无纺制品生产，生产中原材料经过高温熔化、拉丝、烘干、络纱等环节制造而成。玻璃纤维下游需求领域有建筑建材、电子电器、轨道交通、石油化工等，其中建筑建材和交通领域的需求量最大。

玻璃纤维下游需求占比分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玻璃纤维相关概述

1.1 玻璃纤维的介绍

1.1.1 玻璃纤维简介

1.1.2 玻璃纤维的分类

1.1.3 玻璃纤维的特性

1.2 玻璃纤维其他相关知识

1.2.1 玻璃纤维的成分

1.2.2 玻璃纤维的用途

1.2.3 玻璃纤维制品品种

第二章 国际玻璃纤维业的发展

2.1 国际玻璃纤维发展总述

2.1.1 2015-2019年世界玻纤产业的发展概述

2.1.2 世界玻璃纤维市场发展动态

2.1.3 世界三大玻纤公司市场动作简述

2.1.4 世界玻璃纤维生产厂商产能排名情况分析

2.2 美国

2.2.1 美国玻璃纤维市场需求分析

2.2.2 美国玻璃纤维及制品进口市场解析

2.2.3 未来美国玻璃纤维市场发展预测分析

2.3 日本

2.3.1 日本玻纤发展简述

2.3.2 日本玻璃纤维布的研发发展浅析

2.3.3 日本连续玻璃纤维的应用状况分析

2.4 中国台湾

2.4.1 中国台湾玻璃纤维纱和玻璃纤维布发展概况

2.4.2 中国台湾玻纤纱布厂布局分析

2.4.3 中国台湾玻纤纱及玻纤布的市场规模

第三章 中国玻璃纤维业的发展

3.1 中国玻璃纤维行业的发展分析

3.1.1 “十五”期间中国玻璃纤维业发展回顾

3.1.2 中国玻璃纤维行业发展概况

3.1.3 中国玻纤工业的发展特点

3.1.4 中国玻纤行业已迈入国际化

3.2 2015-2019年中国玻纤行业运行分析

3.2.1 2019年玻璃纤维行业经济运行回顾

3.2.2 2019年玻璃纤维行业发展概况

3.2.3 2019年国内玻璃纤维行业运行综述

3.2.4 2019年中国玻纤行业经济运行分析

3.2.5 2019年中国玻璃纤维行业经济运行分析

3.3 2019年金融风暴下我国玻纤行业的发展分析

3.3.1 概述

3.3.2 金融风暴对玻纤行业的影响

3.3.3 退税率下调对玻纤出口的影响

3.3.4 4万亿元拉动内需保经济增长

3.4 2015-2019年全国及重点省市玻璃纤维纱产量数据

3.4.1 2019年全国及重点省市玻璃纤维纱产量统计

3.4.2 2019年全国及主要省玻璃纤维纱产量分析

3.5 中国玻璃纤维的创新发展

3.5.1 中国玻纤产业创新发展概况

3.5.2 中国玻纤技术创新的重点

3.5.3 中国玻纤企业创新发展的经验

- 3.5.4 推进玻纤企业科技创新的建议
- 3.6 中国玻璃纤维行业节能发展分析
 - 3.6.1 中国玻纤行业节能发展背景
 - 3.6.2 中国玻璃纤维行业能耗概况
 - 3.6.3 玻璃纤维行业不同热工设备节能手段分析
 - 3.6.4 中国玻纤行业节能发展的措施
 - 3.6.5 中国玻纤企业节能发展的对策
- 3.7 中国玻璃纤维发展面临的挑战
 - 3.7.1 中国玻纤行业国际化进程中的问题
 - 3.7.2 国内玻璃纤维行业发展的症结
 - 3.7.3 中国玻璃纤维行业发展的困境
 - 3.7.4 玻璃纤维的主导地位面临其他纤维的挑战
- 3.8 中国玻璃纤维行业发展对策
 - 3.8.1 中国玻纤业发展战略分析
 - 3.8.2 国内玻纤行业发展的建议
 - 3.8.3 中国玻纤工业的发展策略
 - 3.8.4 中国玻纤业特色发展之策

第四章 中国玻璃纤维市场分析

- 4.1 中国玻璃纤维市场发展概况
 - 4.1.1 中国玻璃纤维市场发展简述
 - 4.1.2 国内玻璃纤维市场发展的特点
 - 4.1.3 中国玻璃纤维市场内需状况分析
- 4.2 中国玻璃纤维企业的发展
 - 4.2.1 2019年中国大陆电子玻纤纱生产企业年产能排名
 - 4.2.2 玻璃纤维企业发展的三大表现
 - 4.2.3 出口退税率下调对玻纤企业的影响浅析
 - 4.2.4 玻纤企业发展壮大的战略
- 4.3 中国玻纤市场发展的现状及对策
 - 4.3.1 中国玻纤产品开发与世界先进水平的差距
 - 4.3.2 中国玻纤市场发展面临的挑战
 - 4.3.3 中国玻纤市场的发展策略
 - 4.3.4 中国玻纤市场的发展建议

第五章 中国玻璃纤维及制品制造所属行业相关经济数据分析

- 5.1 2017-2019年中国玻璃纤维及制品制造业总体数据分析
 - 5.1.1 2017年中国玻璃纤维及制品制造业全部企业数据分析
 - 5.1.2 2018年中国玻璃纤维及制品制造业全部企业数据分析
 - 5.1.3 2019年中国玻璃纤维及制品制造业全部企业数据分析
- 5.2 2015-2019年中国玻璃纤维及制品制造业不同所有制企业数据分析
 - 5.2.1 2019年中国玻璃纤维及制品制造业不同所有制企业数据分析
 - 5.2.2 2019年我国玻璃纤维制造业不同所有制企业数据分析
- 5.3 2015-2019年中国玻璃纤维及制品制造业不同规模企业数据分析
 - 5.3.1 2019年中国玻璃纤维及制品制造业不同规模企业数据分析
 - 5.3.2 2019年我国玻璃纤维制造业不同规模企业数据分析

第六章 中国主要地区玻璃纤维的发展

- 6.1 浙江省
 - 6.1.1 浙江玻纤工业发展的优势和特点
 - 6.1.2 浙江玻璃纤维工业发展措施
 - 6.1.3 浙江玻璃纤维工业发展规划及目标
- 6.2 江西省
 - 6.2.1 江西上犹县玻纤产业发展历程
 - 6.2.2 江西上犹县做大做强玻纤产业的对策
 - 6.2.3 江西九江庐山区积极扶持玻纤产业发展
- 6.3 安徽省旌德县
 - 6.3.1 安徽民间资本带动旌德玻纤产业起飞
 - 6.3.2 安徽旌德县对玻纤业实施税收科学化精细化管理
 - 6.3.3 安徽旌德县玻纤工业发展的思路与目标
- 6.4 其他地区
 - 6.4.1 重庆着力建造玻璃纤维产业园大商圈
 - 6.4.2 四川成都玻纤处于发展关键期
 - 6.4.3 河北七间房乡玻纤产业发展的具体措施

第七章 中国玻璃纤维所属行业进出口概况

- 7.1 中国玻纤及制品出口主要国家的分析
 - 7.1.1 中国玻纤及制品出口美国市场的概况
 - 7.1.2 中国玻纤及制品出口澳大利亚市场
 - 7.1.3 中国玻纤及制品出口加拿大的分析
 - 7.1.4 中国玻纤及制品出口墨西哥的概况

7.1.5 中国玻纤及制品出口新西兰市场的分析

7.2 2015-2019年中国玻璃纤维及制品进出口概况

7.2.1 2019年中国玻璃纤维及制品进出口回顾

7.2.2 2019年中国玻璃纤维产品进出口状况分析

随着欧美等发达国家对轻质高强度纤维复合材料的需求逐渐增长，我国玻璃纤维及制品出口量正在稳步增长，2018年我国玻璃纤维及制品出口量为158.73万吨，同比增长9.8%；我国玻璃纤维及制品进口较少且进口量正在逐年下滑，2018年进口量为19.2万吨，同比下滑4.1%，2019年1-11月玻璃纤维及制品进口量进一步下滑，降至14.7万吨。

2014-2018年中国玻璃纤维及制品出口量

2015-2019年11月中国玻璃纤维及制品进口量

7.2.3 2019年中国玻纤及制品进出口综述

7.2.4 2019年中国玻纤及制品进出口分析

7.2.5 2019年中国玻璃纤维行业进出口分析

7.3 中国玻纤及制品进出口面临的挑战及对策

7.3.1 中国玻璃纤维及制品进出口存在的问题和建议

7.3.2 中国玻璃纤维及制品进出口措施

7.3.3 中国玻璃纤维的出口对策

7.3.4 扩大中国玻璃纤维出口的战略

第八章 中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品所属行业进出口数据

8.1 2015-2019年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进出口总体数据

8.1.1 2019年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进出口总体数据

8.1.2 2019年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口总体数据

8.1.3 2019年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口总体数据

8.2 2015-2019年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品主要省市进出口数据

8.2.1 2019年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品主要省市进口数据

8.2.2 2019年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品主要省市出口数据

8.3 2015-2019年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品主要国家进出口数据

8.3.1 2019年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品主要国家进口数据

8.3.3 2019年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品主要国家出口数据

第九章 玻璃纤维在应用领域的发展

9.1 玻纤在应用领域发展的概况

9.1.1 玻璃纤维应用领域产品的开发综述

9.1.2 各应用领域玻纤发展需求分析

9.1.3 应用领域成为玻纤发展的潜在市场

9.2 建筑领域

9.2.1 玻璃纤维建筑防水材料发展概述

9.2.2 中国建筑行业对玻璃纤维的需求分析

9.2.3 玻纤在建筑领域的应用展望

9.2.4 玻璃纤维将在建筑行业大显身手

9.3 汽车领域

9.3.1 汽车工业应用玻璃纤维浅析

9.3.2 长玻纤聚丙烯在汽车前端系统的应用情况分析

9.3.3 汽车音响装潢上用玻璃纤维优势突显

9.4 风电领域

9.4.1 玻纤在风力发电中的应用概况

9.4.2 玻纤替代碳纤维应用于风力发电领域

9.4.3 风电领域的玻纤市场需求旺盛

9.5 其他应用领域

9.5.1 信息技术领域

9.5.2 航空航天领域

9.5.3 体育用品领域

第十章 玻璃纤维的投资与前景趋势预测分析

10.1 玻璃纤维的投资分析

10.1.1 玻纤行业实施准入条件控制盲目投资

10.1.2 外商投资鼓励类中玻纤及相关产业受关注

10.1.3 玻璃纤维产业投资机会来临

10.1.4 玻璃纤维的市场投资潜力

10.2 玻纤发展的前景趋势预测分析

10.2.1 中国玻纤工业的发展趋向

10.2.2 玻璃纤维发展前景展望

10.2.3 中国玻纤业未来发展空间仍然很大

10.2.4 2019年玻璃纤维产品国内需求预测分析

10.3 “十三五”期间玻璃纤维行业发展规划

10.3.1 “十三五”期间玻纤行业发展指导思想和目标

10.3.2 “十三五”期间玻璃纤维行业发展的主要任务

10.3.3 “十三五”期间玻璃纤维行业发展措施

10.3.4 “十三五”期间中国玻纤行业发展展望

第十一章 重点企业

11.1 中国玻纤股有限公司

11.1.1 公司简介

11.1.2 中国玻纤股有限公司经营情况分析

11.2 云南云天化股有限公司

11.2.1 公司简介

11.2.2 云南云天化股有限公司经营情况分析

11.3 江苏九鼎集团股有限公司

11.3.1 公司简介

11.3.2 江苏九鼎集团股有限公司经营情况分析

11.4 南亚玻纤布（昆山）有限公司

11.4.1 公司简介

11.4.2 南亚玻纤布（昆山）有限公司经营情况分析

11.5 必成玻璃纤维（昆山）有限公司

11.5.1 企业简介

11.5.2 必成玻璃纤维（昆山）有限公司经营情况分析

11.6 巨石集团有限公司

11.6.1 企业简介

11.6.2 巨石集团有限公司经营情况分析

11.7 武城县中南集团

11.7.1 公司简介

11.7.2 武城县中南集团经营情况分析

11.8 泰山玻璃纤维股有限公司

11.8.1 公司简介

11.8.2 泰山玻璃纤维股有限公司经营情况分析

11.9 重庆国际复合材料有限公司

11.9.1 公司简介

11.9.2 重庆国际复合材料有限公司经营情况分析

11.10 上海博舍工业有限公司

11.10.1 企业简介

11.10.2 上海博舍工业有限公司经营情况分析

第十二章 2020-2025年中国玻璃纤维发展趋势预测

12.1 2020-2025年中国玻璃纤维产业前景展望

- 12.1.1 2019年中国玻璃纤维发展形势分析
- 12.1.2 发展玻璃纤维产业的机遇及趋势预测分析
- 12.1.3 未来10年中国玻璃纤维产业发展规划
- 12.1.4 2020-2025年中国玻璃纤维产量预测分析
- 12.2 2020-2025年玻璃纤维产业发展趋势探讨
- 12.2.1 2020-2025年玻璃纤维产业前景展望
- 12.2.2 2020-2025年玻璃纤维产业发展目标

第十三章 行业观点与研究结论

- 13.1 报告主要研究结论
- 13.2 行业建议 (AK LR)

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/509456.html>