

2022-2027年中国盖板玻璃市场规模预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国盖板玻璃市场规模预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/779457.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃盖板作为消费电子产品的重要零部件之一，具有强度高、透光好、抗划伤等的优势，对显示屏、触控模组等有着较好的保护作用。早期的盖板分为玻璃和亚克力两种材质，随着苹果iPhone系列产品的出现，宣告了智能手机时代的来临。随着智能手机的日渐普及，呈现亚克力防护屏逐渐被玻璃防护屏替代的趋势。在国内智能手机产量快速增长的2010-2015年，中国的玻璃盖板行业也进入了高速发展的阶段，行业产能，产量不断增长，市场供不应求，同时主要原材料玻璃基板也逐渐完成了进口替代，行业的对外依存度显著下降，在中国逐步成为全球玻璃盖板生产的主要基地。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界盖板玻璃市场运行状况分析

1.1世界盖板玻璃行业分析

1.1.1世界盖板玻璃行业特点

1.1.2世界盖板玻璃发展状况

1.1.3世界盖板玻璃行业发展趋势

1.2世界盖板玻璃市场分析

1.2.1世界盖板玻璃生产状况

1.2.2世界盖板玻璃消费分析

1.2.3世界盖板玻璃价格分析

第二章 盖板玻璃与触控面板

2.1盖板玻璃是各触控技术的主流保护方案

2.2盖板玻璃基板是产业链上最赚钱的环节

2.3盖板玻璃基板市场需求增长

第三章 溢流高铝盖板玻璃市场优势及供需分析

3.1高铝盖板玻璃vs钠钙盖板玻璃优势分析

3.2溢流盖板玻璃与浮法高铝盖板玻璃比较

3.3溢流高铝盖板玻璃基板未来供需

3.3.1需求面

3.3.2供给面

3.3.3供需情况

第四章 华映科技-进军溢流高铝盖板玻璃基板本土生产商

4.1公司介绍

4.2盖板玻璃正式投产

4.3公司近三年财务资料分析

第五章 2017-2021年溢流高铝盖板玻璃、基板产能与需求分析

5.1 2017-2021年溢流高铝盖板玻璃、基板产能分析

5.2 2017-2021年溢流高铝盖板玻璃、基板市场需求

5.2.1 2017-2021年溢流高铝盖板玻璃、基板市场需求

5.2.2 2017-2021年溢流高铝盖板玻璃、基板年增速

5.3 2017-2021年中国盖板玻璃行业市场供需平衡分析

第六章 2021年全球及中国触摸屏行业发展情况分析

6.1 2021年全球触摸屏行业发展现状分析

6.1.1全球触摸屏行业产量分析

6.1.2全球触摸屏产量各国分布情况

6.1.3全球触摸屏应用尺寸市场分析

6.1.4全球触摸屏产业地区分布分析

6.1.5全球触摸屏行业产品所用技术结构分析

6.1.6全球触摸屏行业技术发展最新进展分析

6.2 2021年主要国家及地区触摸屏行业发展情况

6.2.1美国

6.2.2日本

6.2.3韩国

6.2.4中国台湾

6.3 2017-2021年全球触摸屏产业发展动态分析

第七章 2021年中国触摸屏市场发展分析

7.1 2021年中国触摸屏市场规模分析

7.1.1 2021年中国触摸屏市场发展情况

7.1.2 2021年中国触摸屏市场逐渐成熟

7.1.3手机屏幕迅速向触摸屏转化

7.1.4 2021年中国触摸屏市场存在的问题

7.1.5中国中大尺寸触摸屏市场启动

7.1.6山寨手机成触摸屏重要市场

7.2手机市场

7.2.1 2021年全球手机市场发展情况

7.2.2 2021年中国手机市场发展情况

7.2.3 2021年触摸屏手机市场发展情况

7.2.4 2021年中国触摸屏手机市场竞争将趋激烈

7.3 计算机市场

7.3.1 2021年全球计算机市场发展情况

7.3.2 2021年中国计算机市场发展情况

7.3.3 2021年触摸屏计算机市场发展情况

7.3.4 触摸屏计算机在上网本中取得突破

7.4 其它应用市场

7.4.1 数码相机和摄像机

7.4.2 gps导航设备

7.4.3 触摸屏学习机

7.4.4 数码播放设备

7.5 触摸屏应用市场典型产品分析

7.5.1 苹果公司简介

7.5.2 苹果公司iphone手机

7.5.3 苹果公司ipad平板电脑

7.5.4 苹果公司iphone和ipad市场销售情况

7.5.5 中国联通与苹果iphone合作市场情况

7.5.6 苹果公司ipad中国市场销售前景分析

第八章 玻璃基板-面板产业的“硅圆片”

8.1 “站在”液晶产业链的顶端

8.2 溢流熔融法是玻璃基板制造的主流工艺

8.3 高世代化和轻薄化是玻璃基板的发展趋势

第九章 玻璃基板-----高利润与寡头垄断

9.1 全球市场供需稳定，需求主要来自大陆

9.2 高技术壁垒造就寡头垄断

9.3 低退出机制利于减缓供给压力，避免厂商恶性竞争

第十章 玻璃基板国产配套势不可挡

10.1 玻璃基板自给缺口大

10.1.1 大陆玻璃基板需求持续增长

10.1.2 大陆玻璃基板供应严重不足

10.2 国产玻璃基板价格优势明显

10.3 打通液晶产业链，国家支持不遗余力

10.4 从5代线自给率提升看6代线

第十一章 行业标杆企业分析

11.1 东旭集团-打造产业集群

11.1.1 5代线已稳定供货，为6代线量产打基础

11.1.2 下游反应好，技术成熟可靠

11.1.3 公司贯通溢流熔融法

11.1.4 6代线单线盈利预测

11.2 起步基板，宝石A未来想象空间无限

11.2.1 公司低世代产品已向台湾渗透

11.2.2 向高世代线和新型玻璃基板进发

11.2.3 由基板转盖板的可能

11.3 风险提示

第十二章 2017-2021年我国盖板玻璃所属行业进出口分析

12.1 我国盖板玻璃所属行业进口分析

12.1.1 2017-2021年进口总量分析

12.1.2 2017-2021年进口结构分析

12.1.3 2017-2021年进口区域分析

12.2 我国盖板玻璃所属行业出口分析

12.2.1 2017-2021年出口总量分析

12.2.2 2017-2021年出口结构分析

12.2.3 2017-2021年出口区域分析

第十三章 国外重点企业经营状况分析

13.1 美国康宁

13.1.1 公司主营业务

13.1.2 公司经营状况

13.1.3 未来发展前景

13.2 日本旭硝子

13.2.1 司主营业务

13.2.2 公司经营状况

13.2.3 未来发展前景

13.3 日本电气硝子

13.3.1 公司主营业务

13.3.2 公司经营状况

13.3.3 未来发展前景

13.4 德国肖特

13.4.1 公司主营业务

13.4.2 公司经营状况

13.4.3 未来发展前景

第十四章 2022-2027年中国盖板玻璃行业发展趋势研究分析

14.1 2022-2027年盖板玻璃行业国际市场预测(HJ HT)

14.1.1盖板玻璃行业产能预测

14.1.2盖板玻璃行业市场需求前景

14.2中国盖板玻璃行业发展趋势

14.2.1产品发展趋势

14.2.2技术发展趋势

14.3 2022-2027年盖板玻璃行业中国市场预测

14.3.1盖板玻璃行业产能预测

14.3.2盖板玻璃行业市场需求前景

图表目录：

图表全球主要玻璃基板厂商

图表触控面板结构示意（以GG结构为例）

图表玻璃盖板是各触控技术的主流保护方案

图表玻璃盖板产业链

图表2017-2021年中国盖板玻璃产能

图表2017-2021年中国盖板玻璃需求量

图表2017-2021年中国盖板玻璃产能增速

图表智能手机、PC、平板电脑全球出货量及预测

图表2017-2021年全球互联网用户人数

图表2021年电子计算机累计产量及增速

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/779457.html>