

# 2020-2025年中国拉链行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国拉链行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/509468.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

拉链又称为拉锁，是人们生活中不可或缺的用品，在1986年美国《科学世界》杂志中公布了给人们生活带来最大影响的十大发明，其中有飞机、飞艇、电视，冰箱、火箭……而小小拉链却位居榜首，这是二十世纪对人类最有影响的十大发明之一。

据统计2016年我国拉链市场规模为453亿元，2017年市场规模为452亿元，2018年市场规模为455.8亿元，近几年国内拉链市场规模基本稳定在450亿元左右。2016年我国国内拉链产量为515亿米，2017年我国国内拉链产量在522亿米左右。

### 2016-2018年我国拉链行业市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 中国拉链相关概述

##### 第一节 拉链的概述

###### 一、拉链的定义

###### 二、拉链的组成

###### 三、拉链的分类

###### 四、中国拉链发展历程

##### 第二节 中国拉链技术指标

##### 第三节 中国拉链故障排除法

#### 第二章 2015-2019年世界拉链行业整体运营状况分析

##### 第一节 2015-2019年世界拉链行业市场运行分析

###### 一、世界拉链市场运行现状分析

###### 二、世界拉链市场供需现状分析

###### 三、世界拉链市场动态分析

###### 四、世界拉链行业发展方向分析

##### 第二节 2015-2019年世界部分国家拉链产业运行分析

###### 一、美国

###### 二、日本

###### 三、德国

### 第三节 2020-2025年世界拉链行业发展趋势预测

#### 第四节 2019年世界拉链行业部分企业现状分析

- 一、日本YKK公司
- 二、瑞士RIRI公司
- 三、韩国YBS拉链株式会社
- 四、美国TALON公司
- 五、美国理想拉链集团
- 六、英国高士集团
- 七、略

### 第三章 2015-2019年中国拉链行业市场运行环境解析

#### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2015-2019年中国拉链市场政策环境分析

- 一、中国拉链行业标准
- 二、中国拉链进出口政策

#### 第三节 2015-2019年中国拉链技术环境分析

- 一、拉链的技术指标
- 二、关于建立中国拉链技术交易市场的设想

#### 第四节 2015-2019年中国拉链行业社会环境分析

### 第四章 2015-2019年中国拉链行业运行现状分析

#### 第一节 2015-2019年中国拉链产业现状透析

- 一、中国成为世界最大拉链生产国
- 二、中国拉链行业洗牌风生水起
- 三、中国拉链产业集群分析
- 四、中国拉链市场进入“相对竞争”时代
- 五、国内拉链巨头将云集鞋都晋江图发展
- 六、世界拉链基地将移至中国

#### 第二节 2015-2019年中国拉链行业产品及技术发展分析

## 一、中国拉链行业产品生产工艺

## 二、中国拉链行业产品发展方向

## 三、中国拉链行业技术发展趋势预测分析

### 第三节 2015-2019年中国拉链行业运行动态分析

### 第四节 2015-2019年中国拉链产业存在的问题

#### 一、产品同质化

#### 二、技术含量低

#### 三、产品附加值

## 第五章 2015-2019年中国拉链市场运行分析

### 第一节 2015-2019年中国拉链市场规模分析

#### 一、2015-2019年拉链行业市场规模及增速

#### 二、拉链行业市场饱和度

#### 三、国内外经济形势对拉链行业市场规模的影响

#### 四、2020-2025年拉链行业市场规模及增速预测分析

### 第二节 2015-2019年中国拉链市场运行状况分析

#### 一、拉链市场供给情况分析

#### 二、拉链市场需求分析

#### 三、影响拉链市场供需的因素分析

### 第三节 2015-2019年中国拉链市场特点分析

#### 一、拉链行业所处生命周期

#### 二、技术变革与行业革新对拉链行业的影响

#### 三、2015-2019年中国拉链差异化分析

### 第四节 2015-2019年中国拉链市场热点产品运行分析

#### 一、尼龙拉链

#### 二、金属拉链

#### 三、塑钢拉链

### 第五节 2015-2019年中国拉链市场营销分析

#### 一、五金拉链业应加大品牌推广力度

#### 二、中国拉链与国际品牌差距

#### 三、传统拉链产业的营销革命—细分创造需求细节演绎个性

## 第六章 2015-2019年中国拉链地区销售分析

### 第一节 2015-2019年中国拉链区域销售市场结构变化

### 第二节 拉链“东北地区”销售分析

## 一、2015-2019年东北地区销售规模

### 二、东北地区“规格”销售分析

### 三、2015-2019年东北地区“规格”销售规模分析

## 第三节 拉链“华北地区”销售分析

### 一、2015-2019年华北地区销售规模

### 二、华北地区“规格”销售分析

### 三、2015-2019年华北地区“规格”销售规模分析

## 第四节 拉链“中南地区”销售分析

### 一、2015-2019年中南地区销售规模

### 二、中南地区“规格”销售分析

### 三、2015-2019年中南地区“规格”销售规模分析

## 第五节 拉链“华东地区”销售分析

### 一、2015-2019年华东地区销售规模

### 二、华东地区“规格”销售分析

### 三、2015-2019年华东地区“规格”销售规模分析

## 第六节 拉链“西北地区”销售分析

### 一、2015-2019年西北地区销售规模

### 二、西北地区“规格”销售分析

## 第七章 2015-2019年中国拉链行业营销策略分析

### 第一节 2015-2019年中国拉链行业营销策略分析

#### 一、中国拉链行业的主要营销策略

#### 二、我国拉链企业营销的关键点分析

#### 三、中国拉链行业网络营销战略分析

#### 四、拉链企业的淡旺季营销思路探索

### 第二节 2015-2019年中国拉链品牌营销思路分析

#### 一、中国拉链品牌快速成长的策略探讨

#### 三、拉链品牌有效营销需建立创新营销模式

#### 四、拉链品牌有效营销要注重产品的性能

#### 五、拉链新品牌的市场培育路径分析

### 第三节 中国拉链市场消费需求分析

#### 一、拉链市场的消费需求变化

#### 二、拉链行业的需求情况分析

#### 三、2019年中国拉链品牌市场消费需求分析

## 第八章 2015-2019年中国拉链行业生产分析

### 第一节 2015-2019年中国拉链生产总量分析

- 一、2015-2019年拉链行业生产总量及增速
- 二、2015-2019年拉链行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对拉链行业生产的影响
- 四、2020-2025年拉链行业生产总量及增速预测分析

### 第二节 2015-2019年中国拉链子行业生产分析

### 第三节 2015-2019年中国拉链细分区域生产分析

### 第四节 2015-2019年中国拉链行业供需平衡分析

- 一、拉链行业供需平衡现状调研
- 二、国内外经济形势对拉链行业供需平衡的影响
- 三、拉链行业供需平衡趋势预测分析

## 第九章 2015-2019年中国拉链及零部件所属行业进出口贸易市场数据分析

### 第一节 2015-2019年中国装有贱金属齿的拉链进出口数据分析

世界拉链产业主要分布在亚洲、欧洲和美洲地区，就目前拉链产业的发展情况看，亚洲生产的拉链约占全球份额的80%以上，并且品种齐全，创新能力强。中国制造的拉链约占全球的55%左右，每年都会出口大量拉链产品，2019年上半年我国拉链进出口总额达到7.22亿美元，其中出口金额为6.09亿美元，进口金额为1.13亿美元。

#### 2018、2019上半年中国拉链进出口情况

我国拉链出口以尼龙、注塑拉链为主，2019年上半年尼龙、注塑拉链出口额为3.47亿美元，超过出口总额的一半，其次是拉链零配件和金属拉链，出口额分别为1.51亿美元和1.12亿美元。

#### 2018、2019年上半年各类型拉链产品进出口情况

- 一、装有贱金属齿的拉链进出口数量分析
- 二、装有贱金属齿的拉链进出口金额分析
- 三、装有贱金属齿的拉链进出口国家及地区分析

### 第二节 2015-2019年中国其他拉链进出口数据分析

- 一、其他拉链进出口数量分析
- 二、其他拉链进出口金额分析
- 三、其他拉链进出口国家及地区分析

### 第三节 2015-2019年中国拉链零件进出口数据分析

- 一、拉链零件进出口数量分析
- 二、拉链零件进出口金额分析
- 三、拉链零件进出口国家及地区分析

## 第十章 2015-2019年中国拉链市场竞争格局透析

### 第一节 2015-2019年中国拉链行业竞争现状调研

#### 一、拉链行业面临同质低价竞争

#### 二、中国拉链要打破日本高端垄断

#### 三、拉链产品品质与成本竞争

### 第二节 2015-2019年中国拉链重点产区分析

#### 一、福建浔兴集团引爆西南拉链战火

#### 二、晋江拉链：“战场”打到全国去

#### 三、温州拉链龙头酝酿组建产业集团

### 第三节 中国拉链产业与世界同行业优势分析

### 第四节 2020-2025年中国拉链行业竞争趋势预测

## 第十一章 中国拉链优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 福建浔兴拉链科技股份有限公司

### 第二节 福兴拉链集团有限公司

### 第三节 开易控股有限公司

### 第四节 浙江伟星实业发展股份有限公司

### 第五节 新丽宝集团有限公司

### 第六节 上海东龙拉链制造有限公司

### 第七节 深圳市华圣达拉链有限公司

### 第八节 浙江好合拉链有限公司

### 第九节 三力（福建）拉链有限公司

### 第十节 温州长城拉链集团有限公司

## 第十二章 2015-2019年中国纽扣市场运行现状分析

### 第一节 2019年中国纽扣行业运行动态分析

#### 一、中国纽扣产业特点分析

#### 二、纽扣衬布等辅料行业向内需市场“转身”

#### 三、纽扣衬布辅料双雄做出大文章

#### 四、纽扣厂项目受市民关注

### 第二节 2015-2019年中国纽扣产业产区集群分布

#### 一、义乌纽扣行业步伐加快

#### 二、西塘小纽扣寒流之中不感冒

#### 三、桥头崛起东方第一纽扣市场



### 第三节 2015-2019年中国纽扣产业技术工艺分析

#### 一、纽扣的制造流程

#### 二、聚酯纽扣升华转印工艺的尝试

#### 三、影响纽扣市场供需的因素分析

### 第四节 2015-2019年中国纽扣市场运行透析

#### 一、中国纽扣市场供需分析

#### 二、中国纽扣热点产品透析

#### 三、中国纽扣所属行业进出口贸易数据分析

##### 1、2015-2019年中国塑料制钮扣进出口数据统计状况分析

##### 2、2015-2019年中国金属制钮扣进出口数据统计状况分析

### 第五节 中国纽扣成拉链最大竞争对手

## 第十三章 2015-2019年中国服装行业运行形现状分析

### 第一节 2015-2019年中国服装产业运行特点分析

### 第二节 2015-2019年中国服装产业运行总况

#### 一、中国服装行业发展日趋成熟

#### 二、中国纺织服装业正面临拐点

#### 三、服装制造业经济指标监测

#### 四、中国服装业产业集群分析

### 第三节 近几年中国服装市场监测

#### 一、2015-2019年中国服装产量统计分析

#### 二、中国服装市场销售情况分析

#### 三、中国服装进出口贸易分析

### 第四节 2020-2025年中国服装产业发展趋势预测

## 第十四章 2015-2019年中国箱包产业运行形势分析

### 第一节 2015-2019年中国箱包行业发展综述

#### 一、中国箱包行业发展势头良好

#### 二、中国箱包企业着手打造知名品牌

#### 三、中国箱包行业渐兴起电子商务

#### 四、国内箱包生产企业现状调研

#### 五、危机关头箱包企业的转型之战

### 第二节 2015-2019年中国箱包市场动态分析

#### 一、箱包市场消费需求分析

#### 二、中国高档箱包市场竞争格局

### 三、国内箱包市场高端竞争品牌

#### 第三节 2015-2019年中国箱包主要产品市场发展简况

##### 一、书包市场的消费特点

##### 二、行李箱产品消费特点和趋向分析

##### 三、国内女包市场发展状况及开发思路

#### 第四节 2015-2019年中国箱包行业存在的问题及发展策略

##### 一、中国箱包品牌和国外的差距

##### 二、箱包产品的时尚概念有待培育

##### 三、国内箱包生产企业面临的问题

##### 四、箱包新品开发注意事项

##### 五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项

### 第十五章 2015-2019年中国体育用品行业发展现状分析

#### 第一节 2015-2019年中国体育用品发展概述

##### 一、中国体育用品行业发展的因素分析

##### 二、中国体育用品行业进入转型时期

##### 三、体育用品促使高科技材料发展

#### 第二节 2015-2019年中国体育用品行业现状分析

##### 一、国内体育用品销售商或将重新洗牌

##### 二、泉企品牌动作走向成熟

##### 三、体育用品行业面临分水岭

#### 第三节 2015-2019年中国内重点地区体育用品市场分析

##### 一、广东体育用品市场分析

##### 二、福建体育用品市场分析

##### 三、哈尔滨体育用品市场分析

##### 四、杭州体育用品市场分析

#### 第四节 2015-2019年中国体育用品行业存在的问题

##### 一、结构体系不合理

##### 二、企业营销规模分散

##### 三、标准化程度低和品牌效应差

##### 四、产量大国，品牌小国

#### 第五节 2015-2019年中国体育用品品牌发展策略点评

##### 一、注重产品研发

##### 二、定位市场准确

##### 三、根据不同区域采用不同策略

四、知名度与美誉度相辅相成

五、进行理性的品牌延伸扩张

六、呼唤业内联合

## 第十六章 2020-2025年中国拉链行业发展趋势与前景预测

### 第一节 2020-2025年中国拉链行业发展前景预测

一、中国拉链业的发展前景

二、中国拉链高端市场有待进一步开拓

三、义乌拉链行业市场前景乐观

### 第二节 2020-2025年中国服装拉链的流行趋势预测分析

### 第三节 2020-2025年中国拉链行业市场预测分析

一、拉链市场供需预测分析

二、拉链市场价格预测分析

三、拉链市场进出口贸易预测分析

### 第四节 2020-2025年中国拉链市场盈利预测分析

## 第十七章 2020-2025年中国拉链行业投资前景预测分析

### 第一节 2020-2025年中国拉链行业投资机会分析

一、投资潜力分析（AK LR）

二、与产业链相关的投资机会分析

### 第二节 2020-2025年中国拉链行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

### 第三节 投资建议

## 图表目录：

图表 2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2015-2019年我国工业增加值增速统计

图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2015-2019年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2015-2019年我国拉链制造行业企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年我国拉链制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年我国拉链制造行业从业人数增长趋势图

图表 2015-2019年我国拉链制造行业资产规模增长趋势图

图表 2019年我国拉链制造行业不同类型企业数量分布图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/509468.html>