

2021-2026年中国石油钻机行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国石油钻机行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/659469.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一般有八大系统（起升系统、旋转系统、钻井液循环系统、传动系统、控制系统和监测显示仪表、动力驱动系统、钻机底座、钻机辅助设备系统），要具备起下钻能力、旋转钻进能力、循环洗井能力。其主要设备有：井架、天车、绞车、游动滑车、大钩、转盘、水龙头（动力水龙头）及钻井泵（现场习惯上叫钻机八大件）、动力机（柴油机、电动机、燃气轮机）、联动机、固控设备、井控设备等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石油钻机行业概述

第一节 石油钻机概述

一、石油钻机的定义

二、石油钻机的原理

三、石油钻机的组成

四、石油钻机的类型

五、石油钻机的发展历程

第二节 钻井工艺对钻机的要求及钻机的特点

一、钻井工艺对钻机的要求

二、钻机的特点

第三节 钻机的基本参数及我国钻机系列标准

一、钻机的基本参数

二、我国石油钻机标准系列

第四节 油钻机的组成主要系统

第二章 2016-2020年世界石油钻机行业发展市场状况分析

第一节 2016-2020年世界陆地石油钻机行业发展现状分析

一、全球陆地石油钻机市场需求分析

二、世界陆地石油钻机应用情况分析

三、国外陆地石油钻机产品结构分析

四、国际陆地石油钻机行业发展面临的问题

五、国际陆地石油钻机行业技术发展现状

第二节 2016-2020年国内外石油钻机技术发展现状及趋势

一、总体设计技术

二、钻机主机

三、动力与电气控制

四、钻机辅机

第三节 2016-2020年国外石油钻机技术发展的趋势分析

一、加速推广成熟的新技术，不断进行技术更新

二、适应用户需求，提供多样化产品

三、大力开发高新技术的钻机

四、发展用于深水钻井的大功率海洋石油钻机

五、更加重视环境保护

第四节 2016-2020年世界石油钻机行业发展市场分析

一、美洲

二、亚洲

三、欧洲

第五节 2020年世界陆地石油钻机主要生产企业分析

一、美国国民油井瓦科公司

二、美国艾迪科（IDECO）公司

三、加拿大TESCO公司

四、瑞典AtlasCopco阿特拉斯 科普柯公司

五、美国需幕公司

六、美国ACT公司

七、美国瓦科公司（Varco）

第三章 2016-2020年中国陆地石油钻机行业政策技术环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2020年中国石油钻机行业发展政策环境分析

第三节 2016-2020年中国石油钻机行业技术环境分析

第四章 2016-2020年中国石油钻机行业发展现状分析

第一节 2016-2020年中国石油钻机所属行业运营现状分析

一、中国石油钻机行业发展现状分析

二、国内外石油钻机发展现状及水平

三、我国向世界石油钻机制造强国迈进

第二节 2016-2020年中国石油钻机业运行现状分析

第三节 2016-2020年中国石油钻机业发展存在的问题分析

一、技术更新缓慢 先进技术不够普及

二、产品的可靠性差

三、缺少竞争力强的名牌产品

第四节 2020年中国石油钻机行业发展的对策与建议分析

一、市场导向

二、技术创新

三、加大投入

四、跨越发展

第五章 2016-2020年中国石油钻机市场现状分析

第一节 2016-2020年中国石油钻机市场规模分析

一、2016-2020年中国石油钻机所属行业市场规模及增速

二、石油钻机所属行业市场饱和度

三、国内外经济形势对石油钻机所属行业市场规模的影响

四、2021-2026年中国石油钻机所属行业市场规模及增速预测

第二节 2016-2020年中国石油钻机市场结构分析

第三节 2016-2020年中国石油钻机市场特点分析

一、石油钻机所属行业所处生命周期

二、技术变革与所属行业革新对石油钻机所属行业的影响

三、2016-2020年中国石油钻机差异化分析

第四节 2016-2020年中国石油钻机市场运行动态分析

一、我国研制成功全球技术最先进的特深井石油钻机

二、“制造+服务”的中高端石油钻机电控系统商

三、国机集团所属蓝科高新首台石油钻机研制成功

四、宏华集团：全球最大陆地石油钻机制造商之一

五、渤海钻探机械钻速提高70%，

六、江汉石油管理局第四机械厂钻机批量进入南美市场

七、蓝滨设计生产的首台石油钻机总装实验成功

八、电传所石油钻机设备进入美国市场

九、中石油宝石机械钻机技术研发引领行业进步

第五节 2016-2020年中国石油钻机市场问题分析

一、石油钻机市场的主要问题

二、中国石油钻机使用率偏低

三、国产石油钻机质量合格率不高

第六章 2016-2020年中国石油钻机所属行业地区销售分析

第一节 中国石油钻机区域销售市场结构变化

第二节 石油钻机“东北地区”销售分析

一、2016-2020年东北地区销售规模

二、东北地区“品牌”销售分析

三、2016-2020年东北地区“品牌”销售规模分析

第三节 石油钻机“华北地区”销售分析

一、2016-2020年华北地区销售规模

二、华北地区“品牌”销售分析

三、2016-2020年华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 石油钻机“中南地区”销售分析

一、2016-2020年中南地区销售规模

二、中南地区“品牌”销售分析

三、2016-2020年中南地区“品牌”销售规模分析

第五节 石油钻机“华东地区”销售分析

一、2016-2020年华东地区销售规模

二、华东地区“品牌”销售分析

三、2016-2020年华东地区“品牌”销售规模分析

第六节 石油钻机“西北地区”销售分析

一、2016-2020年西北地区销售规模

二、西北地区“品牌”销售分析

第七章 2016-2020年中国陆地钻机所属行业出口现状分析

第一节 2016-2020年中国陆地钻机出口现状

一、钻机出口增长较快

二、陆地钻机出口存在主要问题

第一节 2016-2020年中国陆地钻机出口发展情况分析

一、国际市场需求特点

二、国际市场分析

第一节 2016-2020年中国陆地钻机出口发展方向

一、常规钻机优化升级

二、完善钻机产品系列

三、建设专业产品服务队伍

四、实现钻机生产本地化

五、加强与各供应商的合作

六、完善项目运行机制

第八章 2016-2020年中国石油钻机所属行业生产分析

第一节 2016-2020年中国石油钻机生产总量分析

一、2016-2020年中国石油钻机所属行业生产总量及增速

二、2016-2020年中国石油钻机所属行业产能及增速

三、国内外经济形势对石油钻机所属行业生产的影响

四、2021-2026年中国石油钻机所属行业生产总量及增速预测

第二节 2016-2020年中国石油钻机子所属行业生产分析

第三节 2016-2020年中国石油钻机细分区域生产分析

第四节 2016-2020年中国石油钻机所属行业供需平衡分析

一、石油钻机所属行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对石油钻机所属行业供需平衡的影响

三、石油钻机所属行业供需平衡趋势预测

第九章 2016-2020年中国石油钻机产业竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国石油钻机产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2016-2020年中国石油钻机产业集中度分析

一、石油钻机生产企业分布分析

二、石油钻机市场集中度分析

第三节 2016-2020年中国石油钻机产业竞争策略分析

第十章 2020年中国石油钻机部分企业发展现状分析

第一节 宝鸡石油机械有限责任公司

第二节 四川宏华石油设备有限公司

第三节 兰州兰石集团有限公司

第四节 南阳二机石油装备（集团）有限公司

第五节 胜利油田高原石油装备有限责任公司

第六节 西安宝德自动化股份有限公司

第七节 山东科瑞控股集团有限公司

第八节 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司

第九节 江苏信得石油机械有限公司

第十节 中国石化江汉石油管理局第四机械厂

第十一节 上海三高石油设备有限公司

第十二节 陕西宝深机械（集团）有限公司

第十一章 2016-2020年中国石油开采业发展现状分析

第一节 2016-2020年中国石油开采业整体运行状况

- 一、科技创新
- 二、勘探开发产量创历史最高水平
- 三、炼化及销售
- 四、国际合作进入快速发展阶段
- 五、西气东输管道等一批标志性工程建成投产
- 六、战略重组步伐加快

第二节 2016-2020年中国与国外油气开采合作概况

- 一、中国与东盟油气合作探析
- 二、中突油气勘探开采合作情况
- 三、中科石油合作基本情况
- 四、中国与也门在石油领域合作现状

第三节 民营企业涉足石油天然气开采浅析

- 一、民企涉足油气开采时机未成熟的原因分析
- 二、民营油企生存空间越来越狭小
- 三、民企涉足油气开采的机遇和挑战并存

第四节 2016-2020年中国石油开采业发中存在的凸出问题

- 一、造成老油区资源能量的严重不足
- 二、石油开采给地面环境带来了严重污染

第十二章 2021-2026年中国石油钻机行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国石油钻机发展趋势分析

- 一、2021-2026年中国石油钻机发展趋势分析
- 二、中国石油钻机行业“十四五”整体规划及预测

第二节 2021-2026年石油钻机行业市场预测分析

- 一、2021-2026年行业供应预测
- 二、2021-2026年行业需求预测
- 三、2021-2026年行业产品价格走势预测
- 四、行业盈利能力预测

第三节 2021-2026年中国石油钻机行业竞争格局预测

第十三章 2021-2026年中国石油钻机行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国石油钻机行业投资环境分析（AK LT）

第二节 2021-2026年石油钻机行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2021-2026年中国石油钻机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、生产安全风险及威胁

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表2016-2020年中国石油钻机所属行业市场规模及增速

图表2016-2020年中国石油钻机所属行业重点企业市场份额

图表2020年中国石油钻机所属行业区域结构

图表2020年中国石油钻机所属行业渠道结构

图表2016-2020年中国石油钻机所属行业需求总量

图表2016-2020年中国石油钻机所属行业需求集中度

图表2016-2020年中国石油钻机所属行业需求增长速度

图表2016-2020年中国石油钻机所属行业市场饱和度

图表2016-2020年中国石油钻机所属行业供给总量

图表2016-2020年中国石油钻机所属行业供给增长速度

图表2016-2020年中国石油钻机所属行业供给集中度

图表2016-2020年中国石油钻机所属行业销售量

图表2016-2020年中国石油钻机所属行业库存量

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/659469.html>